



SOLIDARIOS

Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo

MEMORIA ANUAL 2021

...Nosotros somos Solidarios

Contenido

Períodos Presidenciales 1972-2021	1
Organismo Directivo Comité Ejecutivo 2021-2023.....	1
Perfil Institucional	2
Misión, Visión, Valores y Nuestros Roles	2
Cobertura	3
Informe del Presidente	4
Informe de Gestión	6
Plataforma Virtual Educativa.....	7
Capacitaciones Especializadas.....	8
Eventos Virtuales	9
Programas	10
Ceremonia Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2021	12
Informe de las Instituciones Miembros de Solidarios	16
Corporación Interactuar	17
Corporación Urrea Arbeláez	20
Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED).....	23
Fundación del Centavo (FUNDACEN)	25
Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG)	26
Asociación Familia y Medio Ambiente (FAMA OPDF)	28
Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Tecnológicos y Financieros (AHSETFIN).....	30
Credisol	32
IDH Microfinanciera	34
Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ASFL)	36
Banco ADOPEM.....	38
Centro Dominicano de Desarrollo (CDD).....	40
ECLOF Dominicana	42
CoopEcluf	44
Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD).....	45
Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE)	48
Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU)	50
Fundación Eugenio Mendoza (FEM)	52
Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios	54
Directorio Instituciones Miembros.....	58
Estados Financieros Auditados	64

Períodos Presidenciales

1972-2021

Alejandro Grullón
Presidente Fundador
1972-1975

Adolfo Ríos Sharp
1975-1977

Leonel Arguello Ramírez
1978-1979

Hugo Lora Camacho
1980-1981

Luis José Álvarez
1982-1983

Antonio Aycinena
1984-1985

Walter Brusa
1986-1987

Silvestre Alonso Matanzo
1988

Gotzon A. de Anuzita
1989

J. Manuel Pittaluga
1990-1991

Adolfo Ríos Sharp
1992-1993

Noberto W. Pazos
1994-1995

José Manuel Araya
1996-1997

Mercedes Pimentel de Canalda
1998-1999

Edgar Guardia Galindo
2000-2001

Morella Ramírez Angarita
2002-2003

Morella Ramírez Angarita
2004-2005

Amalia Arango de Arbeláez
2006-2007

Luis Murias
2008-2009

Cesar Alarcón
2010-2011

Francisco J. Abate
2012-2013

Mercedes Canalda de Beras-Goico
2013-2015

Mercedes Canalda de Beras-Goico
2015-2017

Carlos Alberto Mejía Restrepo
2017-2019

Carlos Alberto Mejía Restrepo
2019-2021

Organismo Directivo

Comité Ejecutivo 2021-2023

Presidente

Juan Francisco Banegas

IDH Microfinanciera, Honduras

Vice-Presidente

Antonio Fonseca Rendeiro

Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela

Secretaria

Rosa Rita Álvarez

Mujeres en Desarrollo Dominicana,
República Dominicana

Tesorero

Gonzalo José Rodríguez Marcucci

Fundación del Centavo, Guatemala

Vocal

Mercedes Canalda de Beras Goico

ADOPEM, República Dominicana

Pasado Presidente

Carlos Alberto Mejía

Corporación Urrea Arbeláez, Colombia

Representante

Mercedes Pimentel de Canalda

ADOPEM, República Dominicana

Directora

Alexia Valerio Damirón

Secretaría General

Asesora

Zulema Brea Coronado

Secretaría General

Perfil Institucional

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político- partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe. La Red Solidarios fue constituida en reunión celebrada en Guatemala en octubre de 1972 con la participación de 13 fundaciones latinoamericanas que tenían el interés común de enfrentar los desafíos de desarrollo de la región. Solidarios surge como respuesta a dicho interés común para fungir como órgano coordinador entre las fundaciones con el fin de producir un acercamiento que les permitiera generar intercambio de experiencias, proporcionarse asistencia mutua y transmitir sus conocimientos. En el año 1974 fue incorporada de acuerdo a las leyes de la República Dominicana y reconocida por el Ministerio de Relaciones Exteriores como institución internacional.

Solidarios mantiene su compromiso de ser un agente promotor del desarrollo y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos latinoamericanos, mediante la gestión de capacitación y preparación del sector ante los grandes cambios que trae consigo la transformación digital. Nos motiva el entusiasmo por coordinar y participar en espacios que nos permitan aportar conocimiento de nuevas tecnologías e innovación, sin olvidar la importancia de las experiencias y buenas prácticas que nos han distinguido a lo largo de nuestra trayectoria como red internacional.

MISIÓN

Catalizar la participación inclusiva del sector privado en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la región de América Latina y el Caribe.

VISIÓN

Ser el articulador efectivo de organizaciones, procesos e iniciativas de desarrollo social y económico integral de América Latina y el Caribe.

VALORES INSTITUCIONALES

- Liderazgo
- Compromiso
- Transparencia
- Solidaridad
- Diversidad
- Efectividad

NUESTROS ROLES

- Apoyo
- Facilitación
- Promoción
- Coordinación
- Asesoría
- Representación

CO BER TU RA



Colombia

- Corporación Interactuar
- Corporación Urrea Arbeláez

Ecuador

- Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED)

Guatemala

- Fundación del Centavo (FUNDACEN)
- Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG)

Honduras

- Credisol OPDF
- Fundación Banhcafé
- IDH Microfinanciera
- ODEF Financiera
- Asociación Familia y Medio Ambiente (Fama OPDF)
- Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Tecnológicos y Financieros (Ahsetfin)

República Dominicana

- Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ASFL)
- Centro Dominicano de Desarrollo (CDD)
- Eclof Dominicana
- Coop Eclof
- Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD)
- Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE)

Uruguay

- Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU)

Venezuela

- Fundación Eugenio Mendoza (FEM)

2

1

2

6

6

1

1

Colombia

Ecuador

Guatemala

Honduras

República
Dominicana

Uruguay

Venezuela

Informe del Presidente

Recién hemos finalizado el año 2021, y el mismo ha estado marcado por el segundo año de la pandemia mundial Covid-19 y en la región Centroamericana hemos tenido dos tormentas tropicales ETA y IOTA, mismas que han impactado las economías de las MiPymes de toda la región en donde tiene presencia Solidarios, Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo. Estos eventos han profundizado la pobreza en nuestros países, generando un retraso en especial en el área económica, educativa y de salud.

Al reflexionar sobre toda esta crisis mundial, hemos tenido que realizar ajustes a nuestros planes y con ello cuidar el patrimonio, mejorar nuestra imagen corporativa y darles servicios a nuestros miembros de tal manera que perciban que es muy importante formar parte de nuestra red.

En términos de logros en este período 2021: hemos fortalecido nuestro patrimonio con un retorno sobre los ingresos del 16% (US\$26,627) para 2021 versus 5.5% (US\$4,562) del 2020. Nuestros ingresos se incrementaron por alianzas estratégicas con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y The Resources Foundation por un monto de US\$95,214 versus US\$6,690 del año anterior. La situación financiera se ha fortalecido, ya que el 99% de nuestros activos corrientes son en efectivo o equivalentes en efectivo y nuestras deudas representan un 4.5% en relación con nuestros activos corrientes. En cuanto al rendimiento de cuentas: nuestros estados financieros auditados 2021, fueron calificados con opinión sin salvedad y en cuanto a las metas presupuestarias y operativas cumplimos por encima de lo planeado. Todo lo anterior, nos muestra que la situación financiera de Solidarios, Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo esta fortalecida y en términos de rendimiento de cuentas hemos cumplido con el mandato que recibimos de todos ustedes.

Hablar solo de resultados económicos es importante, sin embargo, en términos de aportes a nuestra red en materias de: capacitación a nuestros miembros y no miembros y el reconocimiento de la labor de nuestros clientes se ha destacado un cambio radical en nuestra estrategia, pues pasamos de un modelo local (República Dominicana) a uno regional. Hemos capacitado a 500 miembros y no miembros de la red en Coaching para el liderazgo de equipos y los Premios a la Microempresa que realizamos junto al BCIE se otorgaron a nivel de la región en donde tenemos presencia. También hemos tenido el programa de acción social con TransparentBusiness, hemos enviado estudiantes con becas parciales a estudiar el Máster de Microfinanzas con la Universidad de Alcalá de España. En términos de visibilidad para fortalecer nuestra imagen institucional, en nuestras redes sociales hemos alcanzado un 96% de incremento en el contenido, aumentamos un 89% en nuestros seguidores y un 93% de incremento en las interacciones con el público.

Los desafíos para el 2023 son mayores, pues estamos de salida de la pandemia Covid-19 y ahora tenemos una guerra en Europa y una crisis en la cadena de suministros que está afectando la economía mundial. Según un reporte del FMI para el 2022 la inflación en el mundo estará por encima del 10% y un 7.1% para el 2023, por lo que se verán afectadas las tasas de interés pasivas y activas creando un problema económico mayor. Aunado a esto tenemos otros desafíos como ser: la digitalización, fortalecimiento de capacidades gerenciales, nuevos miembros, retención de los ya existentes, nuevas alianzas que le generen valor a nuestros miembros, pasantías con entidades con buenas prácticas. En fin, en medio de tantas dificultades muchas oportunidades.

Los desafíos para el 2023 son mayores, pues estamos de salida de la pandemia Covid-19 y ahora tenemos una guerra en Europa y una crisis en la cadena de suministros que está afectando la economía mundial. Según un reporte del FMI para el 2022 la inflación en el mundo estará por encima del 10% y un 7.1% para el 2023, por lo que se verán afectadas las tasas de interés pasivas y activas creando un problema económico mayor. Aunado a esto tenemos otros desafíos como ser: la digitalización, fortalecimiento de capacidades gerenciales, nuevos miembros, retención de los ya existentes, nuevas alianzas que le generen valor a nuestros miembros, pasantías con entidades con buenas prácticas. En fin, en medio de tantas dificultades muchas oportunidades.

Agradezco a los miembros del excelente Comité Ejecutivo que me acompaña y a nuestro staff liderado por la directora ejecutiva, ya que hacer una labor como la que hoy presentamos ante esta honorable asamblea habría sido imposible sin la constancia, dedicación y el compromiso de cada uno de ellos.

El sabio Salomón decía en el libro de los salmos: Si el Señor no construye la casa, el trabajo de los constructores es una pérdida de tiempo. Si el Señor no protege la ciudad, protegerla con guardias no sirve para nada. No cabe duda de que estos años por venir serán emocionantes y confiamos en Dios y en nuestro equipo que lograremos cada una de las metas propuestas.

Muchas gracias,



Lic. Juan Francisco Banegas Arias
Presidente Solidarios

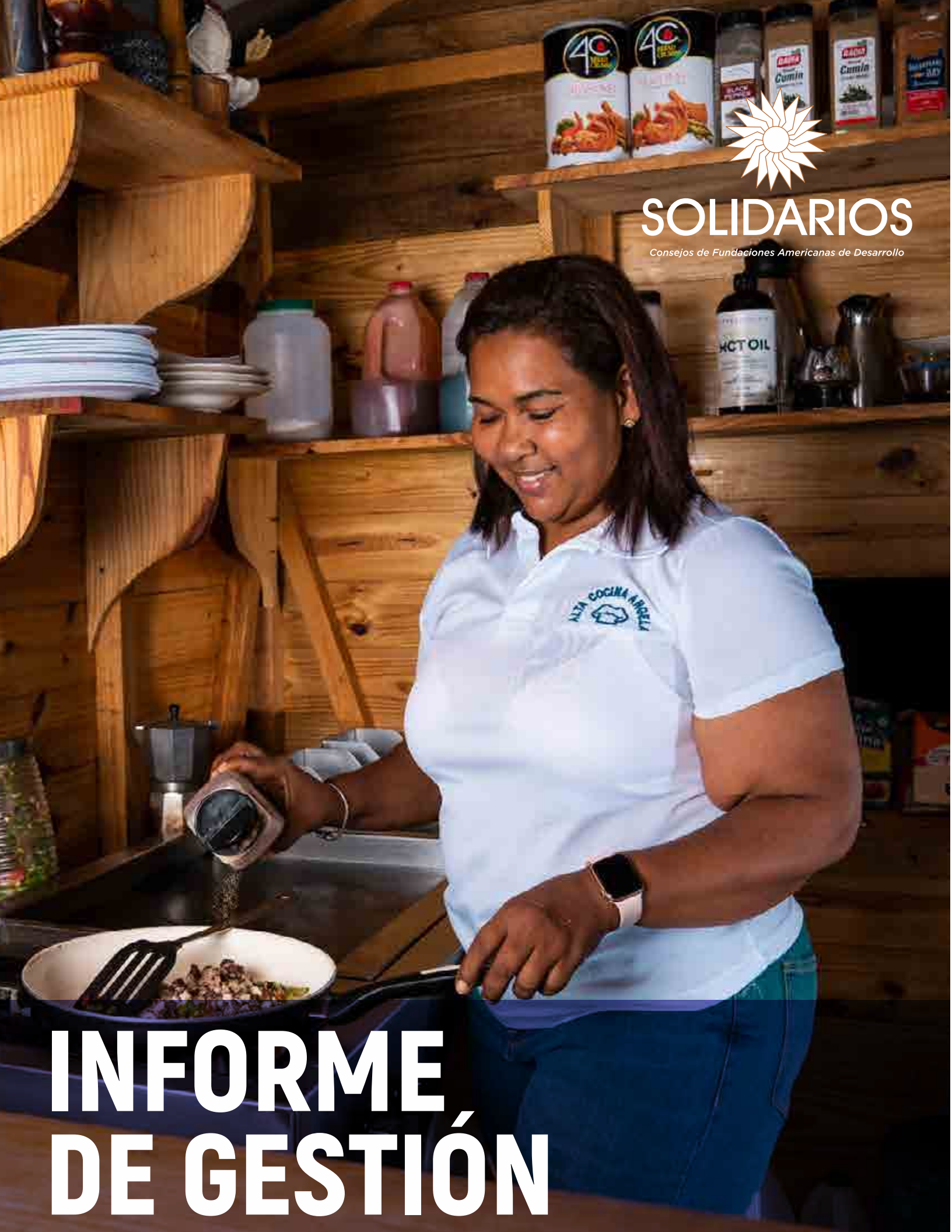




SOLIDARIOS

Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo

INFORME DE GESTIÓN



Plataforma Virtual Educativa

Curso Virtual Coaching para el Liderazgo de Equipos

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo con el apoyo y colaboración de American Express y The Resource Foundation lanzo su plataforma virtual educativa con el curso virtual Coaching para el Liderazgo de Equipos, con el objetivo de inspirar a los líderes del sector y motivarlos a desarrollar visión y actitudes para enfrentar los retos de los nuevos tiempos.

Esta capacitación virtual se ofreció en su primera convocatoria en el mes de noviembre del 2021 a los miembros de la Red Solidarios e instituciones invitadas quienes se beneficiaron de este espacio digital en donde entregamos una interesante metodología de aprendizaje integrada por capsulas educativas diseñadas para enlazarse entre sí y crear, en menor tiempo y en cualquier lugar conocimientos más completos y profundos.

El diseño y creación de esta interesante oferta de capacitación estuvo a cargo de la Corporación Cooperación y Desarrollo de América Latina (COYDEAL) con quienes coordinamos y supervisamos el desarrollo de 7 módulos de aprendizaje que incluyeron videos, ejercicios y recursos interactivos sobre los temas de rentabilidad emocional, propósito, autogestión, poder de la negociación, neuroconexiones, team power y valor e integridad personal.

En la clausura de esta primera edición del Curso Virtual Coaching para el Liderazgo de Equipos logramos la participación de 190 colaboradores de 42 instituciones localizadas en Argentina, Bolivia, Colombia, España, Guatemala, Honduras, México, Venezuela y República Dominicana.

El curso continuara vigente y disponible para todo público en próximas ediciones que se llevaran a cabo en el transcurso del 2022.

CURSO VIRTUAL COACHING PARA EL LIDERAZGO DE EQUIPOS
7 DE NOVIEMBRE 2021

EL LÍDER SE TRANSFORMA

EL MENSAJE ES EVOLUCIONAR

VOLVER A CONECTAR CON TU EQUIPO

7 Módulos Contenido audiovisual interactivo

500 Cupos Disponibles

ORGANIZA SOLIDARIOS

EN ALIANZA AMERICAN EXPRESS

OPERADO POR COYDEAL

Capacitaciones Especializadas

Programa Global de Apoyo a Pymes y Emprendedores

Con el firme interés de apoyar a los sectores de menores recursos en la búsqueda de opciones que permitan aliviar el impacto negativo de la pandemia una representación de los miembros de la Red Solidarios formada por colaboradores de Credisol OPDF y ODEF Financiera S. A., participaron en el programa global de apoyo a Pymes y Emprendedores que llevo a cabo TransparentBusiness.

El programa responde al compromiso de TransparentBusiness que busca democratizar el acceso al mundo del trabajo remoto, con el objetivo de ayudar a los empresarios de la mipyme a administrar de manera eficiente y con transparencia su fuerza laboral. TransparentBusiness selecciono a la Red Solidarios para beneficiar a su membresía a través de licencias para acceso gratuito al software de TransparentBusiness y junto con ello acceso sin costo a la Academia de Cloudworking donde los usuarios pudieron durante todo el 2021, formarse en el uso de la plataforma para conocer los procesos, las mejores prácticas y las herramientas que permitirán sacarle el mejor provecho a esta tecnología,

Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo a través de su alianza solidaria con la Universidad de Alcalá desde el año 2019, han certificado a profesionales del área de la banca y de las microfinanzas. En el mes de septiembre de 2021, en la ciudad de Alcalá de Henares en la Comunidad de Madrid, se celebró la Fase Presencial del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá para dar clausura a la décimo segunda y tercera edición del máster. A la celebración asistieron 35 alumnos, provenientes de 10 países, que incluyen Bolivia, Brasil, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Dentro del grupo de graduandos que recibieron su titulación en el acto celebrado, se encontraban los señores Faustino Sierra Morales y Mercedes Euceda Santelí colaboradores de instituciones Hondureñas miembros de la Red Solidarios, y las señoras Arislourdes Avilés y Karline Urbina, colaboradoras de instituciones del sector en República Dominicana. Además se celebró el 16 de noviembre la ceremonia de inicio de la décimo cuarta edición del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social, para la cual contamos con la participación de 42 alumnos provenientes de 9 países, que incluyen Honduras, México, Paraguay, Ecuador, Perú, Chile, República Dominicana, Nicaragua y EEUU. En este selecto grupo de profesionales destacamos la participación de Víctor Funes y Hugo Alemán, representantes de IDH Microfinanciera, institución miembro de nuestra Red Solidarios en Honduras.



**Programa Global
de Apoyo a Pymes
y Emprendedores**

Eventos

47a Asamblea General Ordinaria

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebró su 47ª Asamblea General Ordinaria, por segunda vez consecutiva en formato virtual. Durante esta reunión se dio a conocer el informe de ejecución y resultados de la Secretaría General para el período terminado al 31 de diciembre de 2020 y los lineamientos para los próximos años 2021-2022. En la Asamblea participaron 15 instituciones de las 19 que componen nuestra red de miembros.

Dando cumplimiento a los Estatutos Sociales de Solidarios en esta Asamblea General Ordinaria fue celebrado el proceso electoral para elegir los miembros del Comité Ejecutivo para el periodo 2021-2023. En el cargo de Presidente quedó designado el señor Juan Francisco Banegas Arias. Asimismo, asumieron los cargos de Vicepresidente el señor Antonio Manuel Fonseca Rendeiro; como Secretaria la señora Rosa Rita Álvarez Khouri; como Tesorero Gonzalo José Rodríguez Marcucci y como Vocal la señora Mercedes Canalda de Beras Goico. El señor Carlos Alberto Mejía Restrepo mantiene el cargo de Pasado Presidente del Comité Ejecutivo.

47° Asamblea General Ordinaria



SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo



09 de junio de 2021

Programas



Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2021

Con la finalidad de resaltar el impacto del emprendimiento y las microfinanzas en los procesos de inclusión financiera de personas vulnerables y en la dinámica económica de los países de la región latinoamericana implementamos junto al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el programa de premiaciones a microempresarios.

La actividad de lanzamiento tuvo lugar en la oficina de representación del Banco en República Dominicana, y a pesar de las restricciones que se encontraban aún vigentes al momento contamos con la presencia de personalidades del sector, representantes de la Red Dominicana de Microfinanzas y de organismos internacionales. Durante la actividad y mediante conexión virtual, el presidente ejecutivo del BCIE, Dr. Dante Mossi, compartió unas palabras y resaltó la importancia del inicio de una relación más cercana con empresarios de la microempresa en la región Latinoamericana e indicó que, mediante estos premios, se pretende incentivar al sector impulsando, apoyando y dando difusión a sus ideas y proyectos de carácter solidario.

Asimismo, el Lic. Juan Francisco Banegas, presidente del Comité Ejecutivo de Solidarios dijo: “Estos premios BCIE-SOLIDARIOS nos permiten reconocer de manera significativa el trabajo de los empresarios de la Mipyme quienes muestran su resiliencia en tiempos de crisis... En Solidarios hemos trabajado este tema de reducir la pobreza en nuestras áreas de influencia por más de 40 años y creemos que solo si sembramos riqueza, cosecharemos riqueza. Es por eso que nos complace tener esta alianza con el BCIE pues encontramos sinergia en ella, ya que el banco tiene como su objetivo promover la integración y el desarrollo económico y social equilibrado en los países donde opera y en especial en este nuevo ciclo en la República Dominicana”.

En el evento se anunciaron los integrantes del Comité de Jurados, al mismo tiempo que se presentaron al público las categorías de premiación y se explicó el proceso de evaluación y selección mediante el cual se premiará a los empresarios de la microempresa que se han destacado y han sido un referente en sus comunidades y que cuentan con las historias de vida más impactantes.

“Es un grato honor ser parte del reconocimiento a los empresarios de la microempresa y emprendedores latinoamericanos. El BCIE y el gobierno dominicano, junto al sector privado, a través de Solidarios, impulsamos a este sector a desarrollarse y a potenciar la generación de empleos que se traducen en mejor calidad de vida de los países de la región”, destacó el Director por República Dominicana ante el BCIE, Hostos Rizik.

La convocatoria quedó formalmente abierta a recibir nominaciones de instituciones reconocidas públicamente como activas en el sector de las microfinanzas de Argentina, Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, que estén inscritas a la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF), y se definió como fecha límite para la recepción de nominaciones el lunes 6 de septiembre del 2021.



Programas

Ceremonia Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2021



El programa reconoció y premió a 18 empresarios de la microempresa en el 2021, durante una ceremonia celebrada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo en donde destacaron las iniciativas más innovadoras, resilientes e impactantes desarrolladas en el año por empresarios de la microempresa en la región latinoamericana.

En el acto de premiación estuvieron presentes el señor presidente de la República Dominicana Luis Abinader, la primera dama Raquel Arbaje, el ministro de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), Víctor -lto- Bisonó, la viceministra de la Dirección General de Crédito Público de Hacienda, María José Martínez, el presidente ejecutivo del BCIE, Dante Mossi, el director ejecutivo por República Dominicana del BCIE, Hostos Rizik y el presidente de Solidarios, Juan Francisco Banegas, así como personalidades y representantes del sector de las mipymes, la banca privada nacional y regional; y de organismos internacionales y multilaterales.

El director ejecutivo de BCIE en la República Dominicana, Hostos Rizik Lugo, destacó en su discurso que “a través de estos premios se busca promover y fomentar la actividad microempresarial en diversos sectores de la economía y motivar la participación inclusiva del sector privado en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la región de Centroamérica y el Caribe, reconociendo el trabajo de microempresarios con impacto positivo en sus comunidades. Resalto que desde el BCIE han aumentado la disponibilidad de recursos financieros en condiciones favorables en beneficio de las micro, pequeñas y medianas empresas con el objetivo fundamental de acelerar la recuperación de las economías, así como promover un crecimiento económico sostenible y equitativo en la región”.

Durante la premiación, Juan Francisco Banegas, presidente de Solidarios explicó que “por muchos años hemos fomentado el reconocimiento a la labor emprendedora de nuestros empresarios de Mipyme en República Dominicana, en determinado momento pensamos como dar continuidad a esta labor, potenciando los premios microempresariales, fue así como surgió una alianza estratégica con el BCIE, quienes se identificaron plenamente y apoyaron los premios microempresariales que hoy presentamos, y que se han extendido a lo largo de América Latina. Y es que la inclusión financiera es un trabajo que requiere de sinergias que visibilicen y reconozcan la labor que hacen los empresarios de la Mipyme en la región.”

El presidente Luis Abinader ofreció las palabras de clausura del evento y proclamó que las Mipymes constituyen un sector primordial para la economía nacional, asegurando sentirse totalmente comprometido con su fortalecimiento, apoyo y ayuda a este sector.

De igual modo, precisó que las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen uno de los pilares fundamentales para la sostenibilidad y el desarrollo de la nación y de muchos países de la región. “Estas unidades productivas suponen la generación de 642 mil empleos formales, que llegan a los 2.2 millones de puestos de trabajos que incluyen a los trabajadores que desempeñan sus labores en sectores y actividades comerciales no formalizadas. Todo el sector de las Mipymes constituye un sector primordial para la economía nacional, no solo por ser una fuente de ingresos segura y por los miles de empleos que generan, sino también por el inmenso potencial que tienen para dinamizar la economía”, aseguró el mandatario. Agregó, además, que este sector representa el 79.5% de las microempresas, el 16% de las pequeñas y casi el 3% de las empresas medianas.

“Como presidente de la República me siento sumamente comprometido con el fortalecimiento de las Mipymes en todo el país. Su aportación a la economía es fundamental. Y por esa razón es importantísimo que el Estado preste toda la atención a cualquier iniciativa que apoye y ayude a este sector”, argumentó el presidente Abinader.





Reconocimientos especiales

Durante la ceremonia recibieron reconocimientos especiales la presidenta de la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer, Mercedes Canalda, así como el señor Rafael Correa.

En ese mismo tenor, el Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM con el Premio a la Gestión Institucional de Inclusión Financiera.

Premios por categorías

Este año fueron reconocidos 18 empresarios de la microempresa de distintos países de la región latinoamericana, distribuidos en ocho categorías.

Lillian Fujii recibió el máximo galardón que reconoce a la Microempresa Regional del Año por su proyecto de artesanía “Lilli Pastelería”, ubicado en Santo Domingo, República Dominicana. Mientras que, Joel Santana Contreras ganó en la categoría Premio Joven Emprendedor por “Joel Codornices/ Avícola Ricasti”, ubicado en Higüey, República Dominicana.

En la categoría Premio a la Microempresa Familiar resultó ganadora Rosa Pérez Chávez por su proyecto “Lubricantes y Repuestos Marroquín”, ubicado en Chimaltenango, República de Guatemala. En tanto que Lázaro Colindres Martínez ganó en la categoría Premio Impacto al Medio Ambiente, por la “Recicladora Los Dos Hermanos”, ubicado en El Paraíso, República de Honduras.

Masiel Mateo fue reconocida en la categoría Premio a la Innovación Digital de la Microempresa por su proyecto “Media Tainment Group”, ubicado en Santo Domingo, República Dominicana. Al tiempo que Carlos Mercado Barrientos, de Monte Cristi, República Dominicana, ganó en la categoría Premio al Empresario Resiliente por “Escobas Mercado”.

Asimismo, Zorymil Lagares, de Santo Domingo Este, República Dominicana, obtuvo el galardón de la categoría Premio a la Creatividad Artesanal por “D Luz La Fibrera”. Mientras en la categoría de Premio al Desarrollo Agropecuario ganó Ángel Montilla Sánchez por su “Apiario Montilla” ubicado en Azua, República Dominicana.

El comité de jurados estuvo integrado por Dante Mossi, presidente ejecutivo del BCIE; Hostos Rizik, director ejecutivo por República Dominicana del BCIE; María José Martínez, viceministra de la Dirección General de Crédito Público, y Addys Then Marte, viceministra Técnica de Planificación y Desarrollo del Ministerio de la Mujer. Asimismo, Carolina Ramos de Marranzini, asesora de la Gobernación del Banco Central; Enrique Fernández, consultor experto en microfinanzas; Gisselle Rohmer, especialista senior de Inversiones para Latinoamérica de la Corporación Financiera Internacional; y Carlos Alberto Mejía Restrepo, pasado presidente de Solidarios. Además, Jatnna Tavárez, presidenta de Producciones Jatnna; Jorge Morales Paulino, viceministro de Fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes; María Isabel Pérez, presidenta ejecutiva de la Fundación Reservas del País; Raúl Rizik Yeb, presidente ejecutivo del Grupo Mejía Arcalá; Marina Ortiz, directora ejecutiva de FondoMicro; y Máximo Vidal, gerente general de Citi República Dominicana.

El programa dio apertura a una convocatoria regional para Argentina, Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, para recibir nominaciones de empresarios/clientes de instituciones miembros de la red de microfinanzas de su país, es decir reconocidas públicamente como activas en el sector.





SOLIDARIOS

Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo



**INFORME DE
LAS INSTITUCIONES
MIEMBROS DE
SOLIDARIOS**

Colombia



El 2021 estuvo marcado por los tragos amargos del Covid y de los paros en algunas ciudades de Colombia que impactaron negativamente nuestra economía; pero también por gratos momentos como la reactivación de la economía y de nuestros empresarios, el volvernos a encontrar y reconocer día a día lo fundamental que es una institución como Interactuar para la sociedad. En el 2021, fuimos testigos de la grandeza de nuestros empresarios para afrontar aquellos momentos retadores.

Somos tejedores de historias. El ingrediente secreto de la receta Interactuar es nuestra GENTE, nuestro equipo de trabajo conformado por **534 personas**, **62%** mujeres y **38%** hombres, PERSONAS que viven un propósito, que saben que tejiendo relaciones logramos movilizar el acceso a la clase media y su consolidación a través de nuestra propuesta de valor. Un **92 %** de los colaboradores afirma que Interactuar es un gran lugar para trabajar, por lo que nos sentimos orgullosos de compartir que bajo el método Great Place to Work, realizamos la medición de clima organizacional y obtuvimos un **90,3 %** de Indicador de Ambiente Laboral (IAL) y gracias a ello, fuimos certificados y reconocidos como una de las 50 mejores empresas para trabajar en Colombia, en la categoría de 301 a 1.500 empleados.

Historias que transforman y generan impacto social. Logramos acompañar a **48.658** empresarios, **53,1%** mujeres **45,7%** hombres, en **6 departamentos** y en más **de 220 municipios** del país. En un año de recuperación, **crecimos** nuestra cartera en un **19%**, cerrando en **USD 84.580.162**, superior al comportamiento de la industria microfinanciera que creció un 8,4%, tuvimos un indicador de cartera vencida de 3.8% y 4.4% en cartera castigada.

Servir más y mejor nos está llevando a profundizar en nuestras propuestas de valor, en consecuencia tenemos un año desplegando una nueva estrategia, con proyectos como **nuestra oficina virtual**, un nuevo canal para acceder a más empresarios, que busca ser más ágiles en la entrega de nuestro servicio financiero en uno de los segmentos más importantes para nosotros, el de cuenta propia, ofreciéndoles mayor oportunidad y acceso. **Más de 4 mil empresarios** hicieron uso de nuestra oficina virtual y a través de **ella desembolsamos USD 640.000**. Un logro que hace parte de nuestro proceso de innovación y transformación digital como una apuesta por ser más ágiles para combatir mecanismos de financiamiento informales como el gota a gota y las condiciones de seguridad que afectan a los empresarios. Por primera vez logramos estar en todas nuestras oficinas con acompañamiento empresarial, gracias a propuestas con las que llevamos servicios y programas por canales digitales, situación que se aceleró por la pandemia, llegando así a **9.017** empresarios.

Creemos en el campo. La participación del crédito agropecuario en el total de la cartera vigente llega casi a los USD 11.653.313, lo que representa **el 13.6% de nuestra cartera**; del total de nuestros empresarios, **10.206** pertenecen al sector agropecuario, un 22.6% de nuestra base de clientes. También acompañamos el fortalecimiento gerencial de **532** agroempresarios con nuestro programa Método Base de Aceleración (MBA) agro, que realizamos con aliados como ACTEC y Fundación del Valle, entregando herramientas que les permita ser más sostenibles en el tiempo.

Acompañamos las historias de transformación empresarial con una ruta de desarrollo en tres niveles: organización eficiente, conexión con el mercado y crecimiento sostenible. Con nuestro Método de Base de Aceleración (MBA) empresarial, logramos impactar a **521** empresarios, quienes tuvieron un incremento en ventas del **89%**, se apoyaron **1.012 empleos** y el **91%** de los empleos son **formalizados**.

Reconocemos el poder transformador de la microempresa. **Realizamos nuestra cuarta edición de la Feria Interactuar**, con más de **3.000** asistentes, en modalidad mixta, en los espacios de formación y charlas con expertos. Se generaron **662** citas de negocio, participaron **85 compradores** y hubo una expectativa de venta por **USD 31.019.664**.

Celebramos la fiesta de la microempresa en la versión #31 de nuestro Famiempresario Interactuar del Año. Allí resaltamos la labor de 24 empresarios GRANDES a través de sus historias de emprendimiento, generando empleo y mejores condiciones de vida para ellos, sus familias y comunidades. El gran ganador un empresario y líder consciente que genera 68 empleos formales.



Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Un mundo para todos. Cada vez más entendemos mejor el impacto que tienen nuestras acciones en el planeta por eso queremos dejar una huella positiva trabajando en esa conciencia ambiental como colaboradores y entregando capacidades a nuestros empresarios para que preserven el mundo en que vivimos. Es así como el **81%** de los agroempresarios, de los semilleros agro, y el **57%** de los empresarios del MBA urbano implementaron buenas prácticas ambientales. A nivel corporativo hemos conseguido que el **51 %** de nuestro consumo total de energía, en la sede administrativa (en la que trabajamos el número más alto de colaboradores), provenga de la autogeneración por cuenta del techo solar.

Sumamos esfuerzos para potenciar más historias. Aunamos capacidades con diferentes instituciones que, en el plano nacional e internacional, creen en la microempresa como dinamizadora de la economía, movilizadora del desarrollo social y generadora de transformaciones humanas y territoriales. Finalizamos el 2021 con **14 aliados**, desarrollando **12** proyectos en 9 departamentos de Colombia, beneficiando así a **2.148** empresarios.

Nuestros empresarios, sus sueños y sus ganas de seguir adelante, sumado a nuestro equipo humano cercano, confiable y consciente; y gracias a las alianzas que hemos construido y consolidado en el camino, hemos logrado transformar ideas en emprendimientos y empresas que aportan a la construcción una sociedad con más oportunidades, resignificando el potencial que tiene el acceso financiero con acompañamiento de valor. Acompañamos a la microempresa, motor de la economía de Colombia y, además, clave en su recuperación.

Frase destacada:

La sostenibilidad ocupó nuestras agendas en el 2021 con un trabajo más estructurado. **Para nosotros la sostenibilidad es nuestra estrategia y negocio** – valga decir, que **Interactuar siempre ha tenido su accionar dentro de la sostenibilidad.**



Empoderar Educar Inspirar



La Corporación continuó con su misión institucional en el año 2021, a pesar de la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19, la cual cambió las rutinas de vida en los aspectos personales, familiares y laborales. Se ejecutaron programas que buscan la innovación, la inclusión social y el progreso para poblaciones vulnerables. Seguimos llegando a más personas con programas educativos y de emprendimiento, mediante la virtualidad y la presencialidad, para impactar de manera positiva su calidad de vida.

Educación virtual Emprendiendo con Felicidad. La “Escuela Virtual Emprendiendo con Felicidad”, es un entorno de aprendizaje y progreso para las mujeres y sus familias, que facilita el acceso a la educación a través de Internet, disminuyendo la brecha tecnológica, impactando sus proyectos de vida desde la dimensión personal, familiar y empresarial. La Corporación Urrea Arbeláez, consolidó una oferta de contenidos a la medida de su población, avanzando así en un modelo educativo virtual que es innovador y pertinente para la población a la cual se dirige. En el año 2021, se matricularon 34.654 Mujeres del canal de Compra Directa de LEONISA, de las cuales ingresaron a la plataforma 14.526 y de estas, se certificaron 9.724, es decir un 67% de las que realmente ingresaron. Esto representa un buen indicador, comparado con otros programas similares.

Proyectos De Cooperación. Por tercer año consecutivo, en alianza con la Fundación Carvajal y la Fundación Limmat de Suiza, la Corporación continuó con el Programa FAMA, cuya finalidad es mejorar las condiciones de vida de las mujeres de escasos recursos de la ciudad de Buenaventura, mediante un modelo formativo, que les permite crear sus propias microempresas o acceder al mercado laboral. En el año un total de 120 empresarias culminaron el Programa con un modelo mixto de formación presencial y digital, y 33 niños accedieron a talleres de clubes de lectura y refuerzo en tareas, mientras sus madres asistían a formación presencial.

Programa Escuela TIC Familia. La Corporación continuó su alianza con la Fundación Telefónica, para el desarrollo del Programa “ESCUELA TIC FAMILIAS”, que busca acercar a padres de familia y cuidadores, al proceso educativo de sus hijos, mediante el uso adecuado de las TIC, promoviendo el fortalecimiento de los lazos familiares y el aprovechamiento del tiempo libre en época de pandemia. Un total de 120 mujeres del Canal de Compra Directa de LEONISA, fueron certificadas en este curso y con el acompañamiento de los Asesores Pedagógicos, fortalecieron su conocimiento en el Catálogo Virtual de LEONISA.

Programa Universo de la Crianza. En sintonía con el cumplimiento de nuestra misión, desde el año 2019 la Corporación hace parte y contribuye de manera importante en el desarrollo e implementación de la “Alianza para la Buena Crianza#”, en la que participan entidades públicas y privadas del Valle del Cauca y que tiene como objetivo principal prevenir la violencia infantil, mediante una estrategia de comunicación, información y educación, centrada en las habilidades de crianza. En el año 2021, continuamos con el programa “Universo de la Crianza” de manera virtual, con la participación de 178 Ejecutivas LEONISA de la ciudad de Bogotá, aportando herramientas para la crianza de sus hijos en tiempos de pandemia, logrando impactar a 210 niños, niñas y adolescentes.

Centro de Innovación Rural La Sandalia. El programa Centro de Innovación Rural LA SANDALIA, está dirigido a jóvenes del campo que tienen pocas oportunidades de educación técnica. Su objetivo principal es generar emprendimientos sociales, para reducir desigualdades y facilitar convivencias pacíficas, especialmente para empoderarlos como actores de sus procesos de crecimiento socioeconómico y de ciudadanía, motivando su liderazgo responsable en las veredas y municipios del suroeste antioqueño de donde provienen. Este proceso está estructurado a través de formación en diplomados, técnicas y tecnologías. Durante el 2021 se realizó la graduación de 26 estudiantes en la Técnica por competencias en Producción Agraria, Cohorte 3, certificada por el Instituto La Salle. Los estudiantes realizaron la formación entre 2020 y 2021 en modalidad de internado, atendiendo siempre los protocolos de distanciamiento y el esquema de vacunación. También iniciaron su formación, 22 estudiantes en la Tecnología en Producción Agropecuaria Ecológica, certificada por El SENA, en modalidad de internado durante la semana y 20 estudiantes en la Tecnología en Sistema Mecatrónicos, certificada por El Instituto Pascual Bravo, en modalidad de internado los fines de semana.





La Arquidiócesis de Medellín, institución dedicada a brindar educación, formación y asistencia a la niñez huérfana y desamparada desde el año 1908, atiende con sus **Hogares Infantiles San José** a 1.100 personas a través de diferentes programas y desde diferentes sedes. Asimismo, con su **Fundación Granjas Infantiles De Jesús Obrero**, que cuenta con dos sedes atendió a niños y jóvenes rurales víctimas de violencia. En el 2021 el Centro de Innovación Rural La Sandalia, envió remesas de la producción de las unidades productivas, para ayudar a la alimentación de las personas que son atendidas allí.

Cursos de inglés. En convenio con la Academia de Inglés IPAVISUAL, 55 mujeres líderes de la venta directa de LEONISA, participaron de clases sincrónicas y asincrónicas en la plataforma de esta institución, que cuenta con tecnología de reconocimiento de voz e inteligencia artificial, para facilitar el aprendizaje del inglés desde la fonética. Con la Universidad de Vienna MODUL UNIVERSITY, la Corporación contó con 55 licencias en cursos de inglés, que fueron usadas por hijos de empleados de LEONISA y 10 licencias en cursos COURSERA, que fueron usados por empleados de esta Compañía.

Fondo Rotativo Incluyente. En alianza con el Comité de Rehabilitación de Antioquia, promovemos el desarrollo social y la generación de oportunidades para el empleo de personas con discapacidad y sus cuidadores, mediante el Programa Fondos Rotativos Incluyentes, para el fortalecimiento de unidades productivas y apoyo al emprendimiento. Durante el año 2021 fueron beneficiadas con el fondo 8 familias que lograron mejorar su calidad de vida.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores





El año 2021 estuvo influenciado por el impacto del virus Covid 19, que continuó afectando a la sociedad en general y de manera particular a los pequeños negocios. A pesar de la importante acción desplegada en la provisión de vacunas a amplios sectores poblacionales, las medidas restrictivas de movilización y de concentración de personas en los diversos puntos de encuentro social que el gobierno ecuatoriano implantó con el propósito de proteger a la comunidad, causaron efectos negativos en la dinámica colectiva.

Microcrédito. A lo largo del año 2021 el sector microempresarial se destacó por su gran esfuerzo desarrollado para enfrentar y superar las consecuencias de la crisis sanitaria. De manera lenta pero perseverante los emprendedores desplegaron sus iniciativas para innovar sus formas de trabajo especialmente con la utilización de los modernos sistemas de comunicación a través de las redes sociales. En muchos casos, las ventas a domicilio, hicieron posible que los pequeños negocios atiendan a sus clientes. Este salto a la modernidad fue factible gracias al aporte de los jóvenes cuya experticia en el manejo de la comunicación virtual abrieron nuevos mecanismos de promoción de bienes y servicios a la comunidad.

Las restricciones económicas incidieron de manera negativa en las estadísticas e indicadores de la cartera de la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, por lo que fue necesario trabajar con mayor rigor en la calificación de los créditos, así como en el proceso de cobros que de modo lento pero positivo se ha progresado en el control de los niveles de atraso y morosidad en los pagos. Es preciso destacar que para el Ecuador constituye un importante factor de estabilidad económica el hecho de que, a partir del año 2000, la moneda oficial es el dólar de Estados Unidos.

Educación. Las actividades escolares en los diversos niveles académicos fueron seriamente afectadas por la situación pandémica, al extremo de que, durante este año las actividades escolares continuaron realizándose de manera virtual. Desde luego, debido al reconocimiento de los padres de familia sobre la calidad de educación entregada por la unidad educativa Nuevo Ecuador el número de alumnos tuvo un pequeño incremento.

De manera especial debemos destacar que, en los diversos niveles de enseñanza, nuestro establecimiento despliega de manera sistemática el estímulo y el desarrollo de la mentalidad emprendedora en los niños y jóvenes, aspecto que es muy apreciado por los padres de familia que reconocen el valor de este elemento sustancial en la calidad de formación de las nuevas generaciones que así encuentran nuevos horizontes para cultivar y proyectar sus talentos, atributos y capacidades.

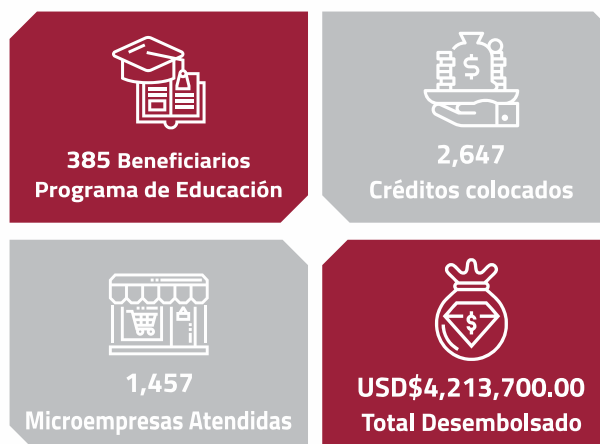
Revista Emprendedores. Nuestra revista bimensual Emprendedores, continuó publicándose de manera regular en las redes sociales. Además de artículos de opinión y crónicas tanto médicas como culturales, en las páginas de este medio de comunicación social se hace una vistosa y atractiva publicidad de microempresas que, en las distintas áreas de actividad productiva, comercial y de servicios reciben el apoyo de nuestra Fundación. Resultan muy ilustrativas las opiniones que dan los emprendedores respecto de sus experiencias y expectativas. La mentalidad emprendedora es la que marca el curso de los acontecimientos a lo largo del tiempo y el espacio en la historia de la humanidad. El conformismo y la resignación se constituyen en los frenos que obstaculizan las posibilidades de progreso. Es fundamental abrir las puertas a la mentalidad positiva que con ánimo y entusiasmo se adelanta a ver lo que todavía no existe y se empeña en edificar el porvenir.

Televisión. Promover la importancia del emprendimiento para el desarrollo humano, ha sido la tarea que durante este año 2021 ha continuado difundiendo el canal Radio y Televisión Unidas (RTU), cuya cobertura nacional se caracteriza por el amplio espacio brindado a la promoción de los emprendimientos populares.

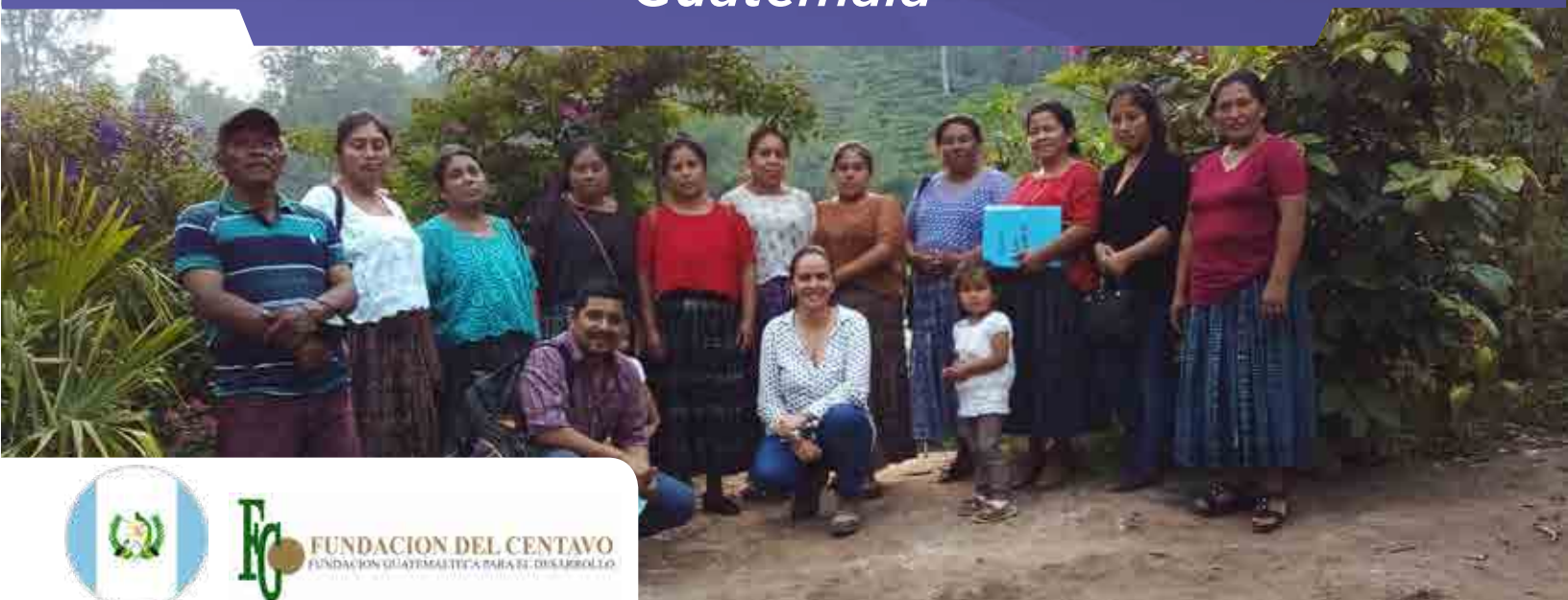
Tradicionalmente se ha subestimado la significación social y económica de las microempresas populares que durante mucho tiempo han sido subestimadas y calificadas con términos de connotación negativa como “informalidad”, lo que, aparte de constituir un elemento de discrimen y menosprecio, afecta al indispensable reconocimiento que la sociedad debe hacer a quienes con extraordinaria iniciativa y valor emprenden sus actividades económicas para ganarse con dignidad el sustento diario de sus familias.

En este año nuestra Fundación ha trabajado en difundir a través de los medios de comunicación la importancia y la significación del emprendimiento popular en el desarrollo de la colectividad.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



Guatemala



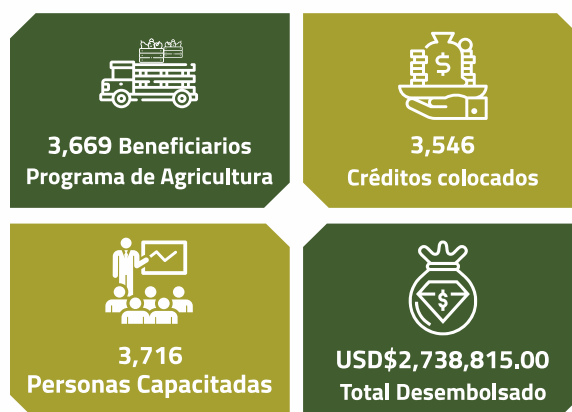
La Fundación del Centavo es una institución de Guatemala sin fines de lucro, apolítica y laica que fue fundada por el ciudadano norteamericano Samuel Greene en 1963. Su misión es: “Promover con calidad el desarrollo integral de las personas, mediante el microcrédito y la capacitación, sin distinción de etnia, sexo o credo”. Atiende principalmente mujeres, organizadas en grupos con garantía solidaria, es decir, si alguien no paga el resto de su grupo debe hacerlo.

El año 2021 fue un buen año para la institución, se logró una recuperación del 99% de los créditos prorrogados debido a la pandemia en el año 2020. Además se tuvo el mejor resultado financiero de los últimos 10 años de la institución. La mora anual fue de 1.9% y se logró bajar la mora institucional acumulada a 8.5%.

Una lección para compartir: ¿Cómo hacer que la garantía solidaria funcione? Esta experiencia la compartimos gracias a nuestra Coordinadora de Caballo Blanco, Retalhuleu, Técnica en Trabajo Social, Claudia Orellana. Resulta que varios de nuestros grupos al momento de quedar en mora, se disolvían y se resistían a aplicar la garantía solidaria, aunque otros grupos sí la cumplían. Pero observamos que en los grupos de Claudia todos los grupos cumplían la garantía solidaria y como resultado ella ha tenido 0% de morosidad por 15 años!

Entonces vino la pregunta lógica que nos llevó a investigar la situación ¿Qué hace Claudia para que le funcione la garantía solidaria en todos los casos? Hablando con ella conocimos que por iniciativa propia, ella se comprometía con los grupos en el momento de aplicar la garantía solidaria, diciéndoles que de una u otra forma iban a recuperar su dinero. Entonces los grupos accedían y ella se responsabilizaba de la situación. Junto con los grupos le seguían cobrando a las socias morosas y si la recuperación era inviable, se ponían en contacto con los familiares, realizaban actividades en conjunto como venta de comida o rifas dentro de la comunidad. Ella misma cocinaba, ella misma vendía con los grupos y como resultado los grupos se unieron más, creció la confianza en Claudia y en la garantía solidaria. Este ha sido el secreto de su éxito.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



Guatemala



La Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala - FIACG, es una fundación de desarrollo privada, orientada a prestar servicios financieros, capacitación y asistencia técnica a mujeres empresarias en áreas rurales, urbanas y periurbanas de la República de Guatemala. Habilitándolas para emprender en actividades productivas y educándolas en el hábito del ahorro.

Crédito para grupo comunal. FIACG otorga préstamos a grupos comunales, integrados por mujeres de escasos recursos que, generalmente radican en áreas urbanas, peri-urbanas y rural del país. El crédito es renovado constantemente en plazos que varían desde 4 hasta 12 meses. Dichos grupos se organizan a efecto de recibir financiamiento durante 3 años, apoyando actividades productivas de rápida rotación de capital, impulsando la generación de ahorro a beneficio familiar.

Crédito para mejora y ampliación de vivienda. El crédito para mejora y ampliación de vivienda consiste en otorgar financiamiento para la compra de materiales de construcción y el pago de mano de obra, para llevar a cabo mejoras en la vivienda

Crédito financio mi negocio. Financio Mi Negocio es un crédito individual productivo que consiste en otorgar capital a micro y pequeñas empresas con el objetivo de desarrollar y establecer los negocios de las clientas.

Asistencia médica telefónica. Acceso a consultas médicas telefónicas las 24 horas del día, los 365 días del año con médicos capacitados para atender cualquier pregunta, orientación o emergencia médica, de manera ilimitada a través del "Call Center" de doctores graduados y certificados.

Asistencia psicológica telefónica. Acceso a consultas psicológicas telefónicas las 24 horas del día, los 365 días del año con expertos y profesionales de la salud mental, para poder atender necesidades de la titular, sin límite alguno. Este servicio lo podrán utilizar los familiares (núcleo familiar) únicamente en casos en que la titular falleciere, con el fin de poder solicitar asesoría psicológica post mortem.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Contribución con el medio ambiente. Con el objetivo de beneficiar a sus clientas, con un producto de alta calidad, Fundación para la Asistencia Comunitaria de Guatemala - FIACG obsequió bolsas de manta completamente gratuitas, a todas las clientas del programa de grupos comunales.

Comité de salud y seguridad ocupacional. FIACG crea un Comité de Salud y Seguridad Ocupacional el cual se encarga de impulsar formas de participación activa con sus colaboradores convirtiéndose en promotores de la salud y seguridad en los lugares de trabajo, para la prevención de riesgos inherentes a la labor que se esté realizando y que puedan ser causantes de daños a la salud y seguridad de todos. Realizando planes de prevención, mitigación y brigadas de emergencia, capacitaciones de señalización, primeros auxilios, extintores, ergonomía, salud laboral y control de riesgos frente al Covid19.

Premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2021, República Dominicana. FIACG apoyando a sus empresarias Guatemaltecas, que se encuentran en el programa de Grupos Comunales de la Fundación, postularon a 19 empresarias para participar en el programa de los premios microempresariales de la Red Solidarios en alianza con el Banco Centroamericano de Integración Económica.

De un total de 181 nominaciones de Centro América y el Caribe, el Comité de Jurados de estas premiaciones seleccionó a 18 ganadores en las diferentes categorías. Tres de los dieciocho ganadores son clientas de FIACG (únicos ganadores de Guatemala).

Las ganadoras fueron: Vilma Floridalma Sapón Ordoñez, con su negocio Florisa, Cactus y Suculentas, establecido en Chimaltenango, ganadora del tercer lugar de la categoría *“Desarrollo Agropecuario”*. Emly Ruiz Cervantes, con su negocio *“Piñatas mi fantasía”* establecido en el Milagro zona 6, ganadora del tercer lugar de la categoría *“Creatividad Artesanal”*.

Rosa Elvira Pérez Chávez, con su negocio *“Lubricantes y Repuestos Marroquín”* establecido en Chimaltenango, ganadora del segundo lugar en la categoría *“Microempresa Familiar”*.

Las tres ganadoras tuvieron la oportunidad de viajar a Republica Dominicana, todo pagado, para asistir a la ceremonia de la entrega de los Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa que se llevo a cabo el lunes 22 de noviembre de 2021, en el Palacio Nacional de la República Dominicana.



Honduras



Somos una organización privada de desarrollo financiera, no lucrativa, sin fines políticos ni religiosos. Nuestro objetivo principal, es promover el fortalecimiento y desarrollo de los microempresarios, productores que viven en las zonas urbanas y rurales del área de influencia de FAMA OPDF en Honduras, desarrollando sus actividades económicas en los diferentes sectores: comercio, industria, servicio y sector agrícola. FAMA OPDF, cuenta con personal calificado, eficiente, responsable y comprometido con la organización. Al 31 de diciembre de 2021 contamos con 248 colaboradores, distribuidos en las diferentes áreas de trabajo y desde la ubicación de casa matriz y en 26 oficinas regionales, cuya influencia se distribuye por 17 departamentos del país.

Portafolio de Productos y Servicios Financieros. Contamos con productos y servicios financieros, diseñados para satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes, que se desempeñan en las más diversas actividades, tanto personales como empresariales. En el área de Créditos, a Diciembre de 2021, brindamos financiamiento a 17,522 clientes, con la entrega oportuna de préstamos, mediante las metodologías de: Bancos Comunes, Grupos Solidarios y Créditos Individuales. La cartera activa que posee FAMA OPDF al 31 de Diciembre del 2021 es de Lps.821.0 millones de lempiras.

FAMA OPDF promueve la cultura del Ahorro entre sus clientes, brindando diferentes tipos de cuentas de ahorros, con el propósito de que construyan un fondo de apoyo para el futuro de su familia. Al cierre de Diciembre de 2021, contamos con una cartera de 47,783 clientes de ahorros cuyo saldo total asciende a Lps.368,5 millones de lempiras.

Asistencia psicológica telefónica. Acceso a consultas psicológicas telefónicas las 24 horas del día, los 365 días del año con expertos y profesionales de la salud mental, para poder atender necesidades de la titular, sin límite alguno. Este servicio lo podrán utilizar los familiares (núcleo familiar) únicamente en casos en que la titular falleciere, con el fin de poder solicitar asesoría psicológica post mortem.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



5,459 Beneficiarios
Programa de Agricultura



13,963
Créditos colocados



17,522
Microempresas Atendidas



USD\$28,256,317.00
Total Desembolsado

Contribución con el medio ambiente. Con el objetivo de beneficiar a sus clientas, con un producto de alta calidad, Fundación para la Asistencia Comunitaria de Guatemala - FIACG obsequió bolsas de manta completamente gratuitas, a todas las clientas del programa de grupos comunales.

Comité de salud y seguridad ocupacional. FIACG crea un Comité de Salud y Seguridad Ocupacional el cual se encarga de impulsar formas de participación activa con sus colaboradores convirtiéndose en promotores de la salud y seguridad en los lugares de trabajo, para la prevención de riesgos inherentes a la labor que se esté realizando y que puedan ser causantes de daños a la salud y seguridad de todos. Realizando planes de prevención, mitigación y brigadas de emergencia, capacitaciones de señalización, primeros auxilios, extintores, ergonomía, salud laboral y control de riesgos frente al Covid19.

Premios BCIE-Solidarios a la Microempresa 2021, República Dominicana. FIACG apoyando a sus empresarias Guatemaltecas, que se encuentran en el programa de Grupos Comunales de la Fundación, postularon a 19 empresarias para participar en el programa de los premios microempresariales de la Red Solidarios en alianza con el Banco Centroamericano de Integración Económica.

De un total de 181 nominaciones de Centro América y el Caribe, el Comité de Jurados de estas premiaciones seleccionó a 18 ganadores en las diferentes categorías. Tres de los dieciocho ganadores son clientas de FIACG (únicos ganadores de Guatemala).

Las ganadoras fueron: Vilma Floridalma Sapón Ordoñez, con su negocio Florisa, Cactus y Suculentas, establecido en Chimaltenango, ganadora del tercer lugar de la categoría *“Desarrollo Agropecuario”*. Emly Ruiz Cervantes, con su negocio *“Piñatas mi fantasía”* establecido en el Milagro zona 6, ganadora del tercer lugar de la categoría *“Creatividad Artesanal”*.

Rosa Elvira Pérez Chávez, con su negocio *“Lubricantes y Repuestos Marroquín”* establecido en Chimaltenango, ganadora del segundo lugar en la categoría *“Microempresa Familiar”*.

Las tres ganadoras tuvieron la oportunidad de viajar a Republica Dominicana, todo pagado, para asistir a la ceremonia de la entrega de los Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa que se llevo a cabo el lunes 22 de noviembre de 2021, en el Palacio Nacional de la República Dominicana.

Asimismo FAMA OPDF, brindó su apoyo con un aporte económico al Centro Rehabilitación Integral de Olancho Hortensia Ordoñez (CRIOHO), para beneficio de las personas que sufren discapacidad o problemas físicos. Además realizamos donativo de equipo de sonido al Centro Ciudad Mujer de Juticalpa Olancho, como un aporte para el proyecto del Programa de Clínicas Actíivate. Y como una contribución al deporte, realizamos la donación de indumentaria deportiva a equipos de futbol de la localidad, promoviendo las actividades recreativas en la población.

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Ahorro, FAMA OPDF, se une a ser parte de esta importante celebración, con el propósito de promover la importancia de ahorrar aun en tiempos de crisis, razón por la cual se desarrollaron actividades durante la semana de promoción a este día, en la Casa Matriz de FAMA OPDF.

Honduras



Durante el año 2021 AHSETFIN le dio continuidad al Plan Anti-Crisis Covid 19, ofreciendo a sus clientes créditos para reactivar sus economías, ya que en su mayoría no se encontraban con el funcionamiento de sus actividades productivas al 100%, y habían iniciado la comercialización de productos de bioseguridad, frutas, verduras, lácteos, embutidos entre otras ventas a domicilio.

En el proceso de la transformación digital se obtuvieron algunos logros en este 2021, AHSETFIN creó varios reportes que permitieron el acceso remoto vía celular del equipo de crédito a las informaciones necesarias para facilitar sus labores de seguimiento y acompañamiento del cliente, esto fue de beneficio ya que apoyo la toma de decisiones con mayor prontitud y el otorgamiento de créditos con rapidez. Otro de los avances obtenidos en la digitalización de este proceso fue el monitoreo del trabajo del personal de campo a través de la app Detektor, que permite dar seguimiento al trabajo diario y la ubicación del oficial, de manera tal que se identifican los clientes visitados y los compromisos obtenidos (créditos nuevos y subsiguientes, así como los acuerdos de pago).

Un aspecto muy importante en nuestros logros en el 2021 es la continuidad en las charlas de educación financiera que son brindadas a los clientes nuevos y subsiguientes, antes de que reciban el desembolso de su préstamo.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



En el primer nivel se imparten 3 temas, El uso del dinero, El Sobreendeudamiento y Como mejorar sus ventas, del I al IV ciclo, específicamente para los clientes nuevos.

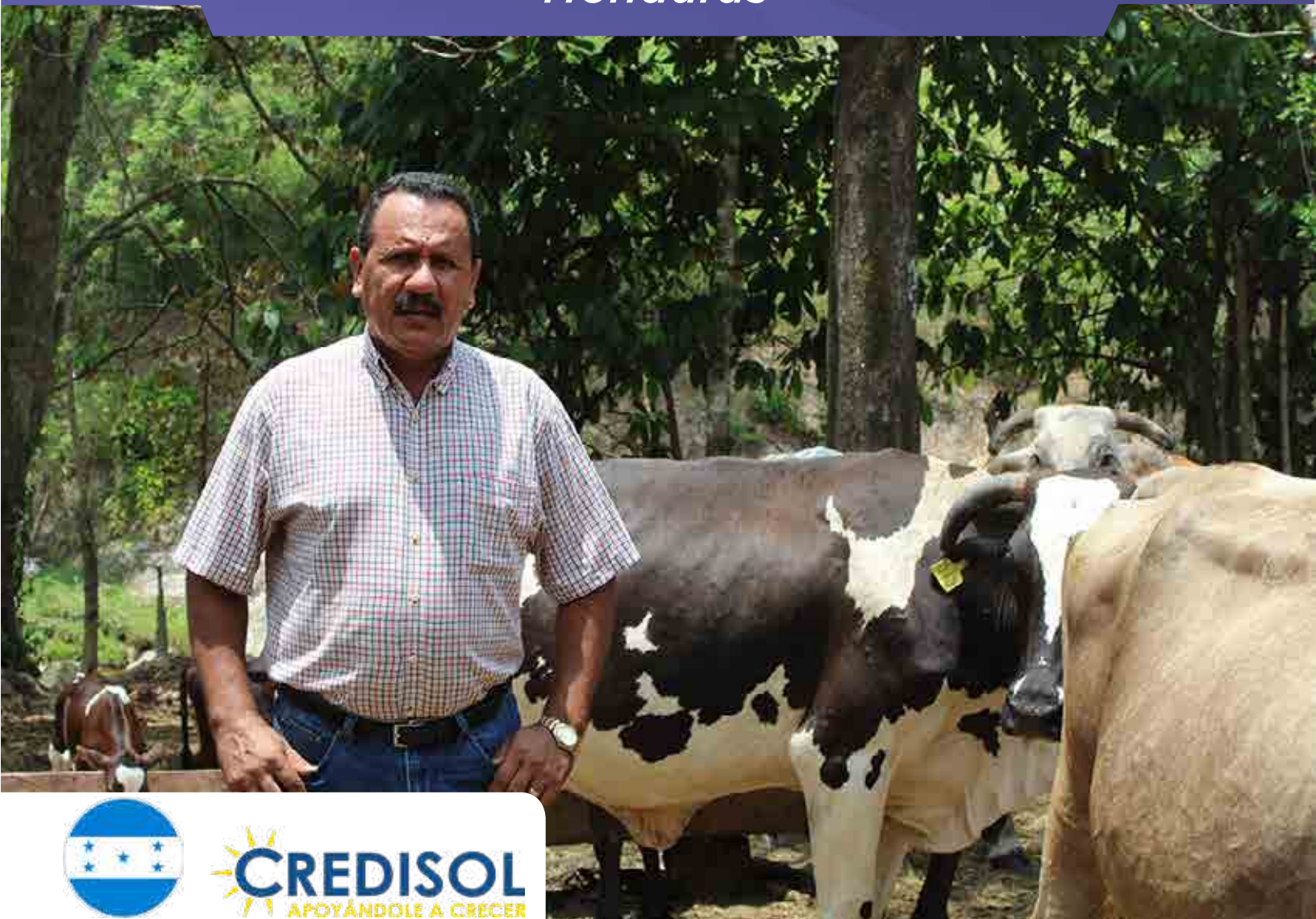
En este 2021 iniciamos con el 2do nivel, el cual se imparte a los clientes que están en el ciclo V en adelante y que contiene los temas: El Crédito, Administre su Deuda, Presupuesto, Proyección de Ingresos, Negociación Financiera y Decisiones Estratégicas.

Continuamos cumpliendo con nuestro objetivo social de apoyar especialmente al género mujer y en este 2021 se retomaron los talleres comunitarios enfocados en capacitar a la mujer en actividades innovadoras y diferentes a las que se han venido dedicando con el fin de apoyarlas en la generación de ingresos.

En este 2021 tuvimos el honor de participar en el programa de los Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa y con orgullo reconocer la labor de nuestro cliente Lázaro Arturo Corrales Colindres quien fue ganador del premio en la categoría Impacto al medio ambiente con su empresa que se dedica al reciclaje de metal y plástico.



Honduras



Este año se desarrolló de manera singular trayendo consigo eventos naturales inesperados, justo cuando las actividades económicas del sector microempresarial comenzaban a reponerse de los impactos negativos provocados por el congelamiento de dichas actividades como consecuencia de la pandemia del Covid 19, nos sorprendió la destrucción de una parte importante de la infraestructura productiva agropecuaria y comercial provocada por el paso de los huracanes ETA e IOTA. Adicional al impacto directo en la productividad, estos fenómenos naturales provocaron sensibles desmejoramientos en los índices del mercado laboral y afectando gravemente en los ingresos de las empresas y de los trabajadores y, por ende, las condiciones de vida de la población. Los retos fueron enormes el impacto negativo en la calidad de la cartera de Credisol fue considerable; sin embargo, como institución especialmente ahora, hemos mantenido nuestra vocación y apego a nuestros principios institucionales, apoyando a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes.

A pesar de la crisis sanitaria sin precedentes y a los desastres naturales que enfrentamos, nuestra resiliencia una vez más es puesta a prueba y seguimos adelante desarrollando planes y estrategias para reponernos y continuar como negocio en marcha con la vista puesta en nuestra estrategia de largo plazo y con el enfoque decidido y claro que nos muestra el camino para recuperarnos de la crisis. Con presencia en 8 departamentos del país y contando con un equipo de trabajo calificado y con valores, logramos llegar a más de 10,586 familias.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



3,881 Beneficiarios
Programa de Agricultura



7,597
Créditos colocados



11,183 Beneficiarios
Programa de Microcrédito



USD\$14,073,117.00
Total Desembolsado

Credisol está comprometido con el segmento más vulnerable de Honduras con énfasis en el área rural, donde se identifica una gran oportunidad de generar inclusión financiera. A través de los años podemos notar que las mujeres se han convertido en un motor importante de la economía hondureña, 51% de nuestros clientes son mujeres y el 49% hombres, cuyas edades comprenden entre 21 a 75 años de edad. Aproximadamente el 31% de nuestros clientes cuentan con edades entre 30 y 40 años de edad, generando así fuentes de empleos directas e indirectas al país.

El 80% de la cartera se concentra en zonas rurales y el 20% en zonas urbanas. En cuanto a las colocaciones el 44% corresponde a actividades de comercio, un 23% a pecuario, un 4% a vivienda y 29% al sector agrícola. La cartera de crédito se ubicó en HNL 496.8 millones debido al impacto de la emergencia sanitaria

Covid19, las tormentas tropicales ETA e IOATA, y la crisis de los sectores cafetaleros. La carteta de crédito se observa de la siguiente manera, el 49% corresponde a créditos comerciales, con un total de más de L. 246 millones en este sector.

Celebramos el lanzamiento oficial de la App Móvil de Credisol. AppCredisol fue contemplado en los objetivos del POA 2021 en el plan estratégico para los próximos 3 años, la plataforma digital se desarrolló con la metodología SCRUM (Segmentado en Sprint que tiene como finalidad la entrega de valor en periodos cortos de tiempo) aplicando técnicas de Design Thinking. Orientada a ofrecer una plataforma digital (Web y Móvil) para mejorar la experiencia a nuestros clientes actuales y potenciales ampliando los canales de atención para la gestión y adquisición de nuestros productos y servicios.

La AppCredisol ofrece productos y servicios mediante importantes funcionalidades como el registro y creación de usuarios para clientes actuales, la revisión de estados de cuenta ahorro y crédito, la creación de cuenta de ahorro, la actualización de la información de los clientes, el pago de préstamo por debito a cuentas de ahorro, el préstamo con aprobación paramétrica automática, la implementación de la plataforma digital, el tracking de solicitud, el módulo de seguridad y la venta de microseguros.



Honduras



IDH
MICROFINANCIERA

En el marco del compromiso de IDH Microfinanciera; la inclusión financiera se remonta desde sus orígenes, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas de la sociedad, a través de las finanzas productivas.

IDH Microfinanciera incorpora que todos sus productos tengan atributos sociales diferenciales. De esta manera, consigue comercializar productos que contribuyan al desarrollo de la sociedad hondureña. Estos productos incluyen aquellos que favorecen la inserción financiera y el apoyo a particulares con necesidades específicas. Se trata de facilitar a determinados segmentos de la población el acceso a servicios financieros a través de soluciones alternativas al modelo bancario tradicional, mediante el desarrollo de canales y productos específicos. Todo lo anterior permite al cliente acceder al sistema financiero de forma rápida y segura, además de ofrecerle disponibilidad y proximidad.

Ofreciendo servicios financieros para el desarrollo de actividades productivas hemos alcanzado clientes en zonas desatendidas y remotas. Actualmente más del 50% de nuestra cartera de clientes pertenecen al área rural. En nuestros objetivos estratégicos institucionales no se determina un enfoque de género, no obstante, sí se destaca por ofrecer una especial atención a clientes mujeres; hemos atendido a 6,818 mujeres, de las cuales 1,973 son madres solteras. Lo que supone impactar directamente en la vida de personas y familias.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Ayudando a los microempresarios; ayudamos a impulsar el micro, pequeño a medio negocio y junto al acompañamiento de la institución los mismos han podido emprender o desarrollar actividades productivas, mejorando su nivel de vida y el de sus familias de manera sostenible. Clientes que además del autoempleo, ofrecen empleo a otras personas en sus emprendimientos, generando a su vez, riqueza en las comunidades.

Durante el año 2021 con el fin de fortalecer a los microempresarios en sus habilidades como líderes empresariales, siendo esto fundamental para su sostenibilidad y competitividad en el sector, se realizó el II Encuentro de Microempresarios “Desafíos para la Micro y Pequeña empresa del

siglo XXI”. El taller de capacitación se llevó a cabo en la ciudad de Puerto Cortés, el 9 y 10 de noviembre del 2021. La lista de participantes invitados incluyó a 166 microempresarios perteneciente a la zona de Cortes, Honduras.

El principal objetivo de estas capacitaciones es contribuir a la mejora de la competitividad del sector microempresarial mediante la aportación de conocimientos a su labor que les permitan mejorar sus procesos y calidad de vida. Estos cursos contaron con una activa participación de los microempresarios, mostrando un interés marcado en profundizar los temas y en aplicarlos a sus negocios.



República Dominicana



ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER

En el 2021 en razón de las medidas implementadas por el Estado Dominicano para evitar el contagio del COVID-19, desarrollamos como estrategia realizar cursos y talleres de manera virtual y en el último semestre del año se implementaron actividades presenciales, permitiéndonos continuar contribuyendo con el desarrollo de capacidades técnicas, profesional y empresarial, a través de las diferentes acciones, bajo el marco de los programas, proyectos y actividades de capacitación. Durante del 2021, el Centro de Capacitación logró impactar a **86,130 participantes en 445 acciones formativas**.

A través del **programa de inclusión financiera para los comerciantes de los mercados** del distrito nacional, se realizaron un total de **32 talleres impartidos a 430 empresarios**, con el objetivo de promover la inclusión financiera y desarrollo económico de los empresarios de los mercados, a través de la oferta de servicios y productos financieros y un programa de capacitación enfocado especialmente en Educación Financiera, cuidado del Medio Ambiente, y con la nueva tendencia de la tecnología se incluyó el tema del Marketing Digital. También se desarrolló el **programa nacional de educación financiera para Mipymes**, en alianza con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes tras el impacto positivo generado de la primera etapa ejecutada del 2019-2020. En esta segunda etapa del Programa, las actividades se realizaron bajo la modalidad presencial en Santo Domingo, Pedernales, Barahona, Azua y San Cristóbal y de manera virtual para todo el territorio nacional.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Educación financiera en las redes sociales. Con el objetivo de mantener a nuestros clientes y vinculados informados sobre cómo administrar sus finanzas y qué hacer en distintas situaciones cotidianas, ADOPEM ASFL crea un programa de Podcast “Píldora Financiera” sobre interesantes contenidos de educación financiera para las personas que desean controlar y administrar sus finanzas con el fin de resolver dudas de manera más efectiva y en el menor

tiempo. Cada lunes se publican en nuestras redes sociales podcast sobre diferentes temas de Educación Financiera, permitiéndonos llegar este 2021 a **66,242 oyentes mediante 48 píldoras**.

Con nuestras **Alianzas Estratégicas para Contribuir al Fortalecimiento Económico de la Mujer Dominicana**, continuamos realizando programas de capacitación presencial y bajo la modalidad virtual, que les permitan a la mujer un mayor crecimiento y desarrollo productivo, y por ende, a mejorar sus condiciones de vida. A través de un Acuerdo de Colaboración con el Ministerio de la Mujer desarrollamos actividades para fortalecer las capacidades de emprendimiento de las mujeres que han sido víctima de violencia, quienes serán incluidas dentro del programa “Supérate Mujer”.

Desarrollamos nuestro acostumbrado **Diplomado Liderazgo Juvenil en Movimiento**, en esta ocasión de manera virtual, logrando impactar a 63 jóvenes de diversos países, como Bolivia, México, Colombia, Ecuador, E. U. Y Rep. Dom. El programa está orientado a formar mujeres jóvenes en el liderazgo, comunicación, tecnología y sensibilización humana, contribuyendo así a su desarrollo profesional y emocional, logrando impactar de forma positiva en ellas mismas, en la sociedad y sus comunidades. El programa cuenta con el apoyo de facilitadoras nacionales e internacionales y aliados estratégicos que hacen posible el impacto positivo del mismo en los jóvenes participantes.

Capacitación y asesoría a instituciones de microfinanzas. Con el fin de responder a las necesidades de la Industria de la Microfinanzas, Cooperativas y Asociaciones de Ahorro y Préstamos entre otros, y el propósito de socializar las mejores prácticas, que permitan contribuir con el desarrollo de los recursos humanos de instituciones de este importante sector, desarrollamos 12 acciones formativas dirigidas a 557 colaboradores de dichas instituciones, entre las cuales se encuentran: Banfondesa, Motor Crédito, Credi-Fácil, Nordestana, Asociación Mocana, COOP-ADEPE, Banco ADOPEM, Óptima, FDD, ABONAP, CDD y COOPEDAC.



República Dominicana



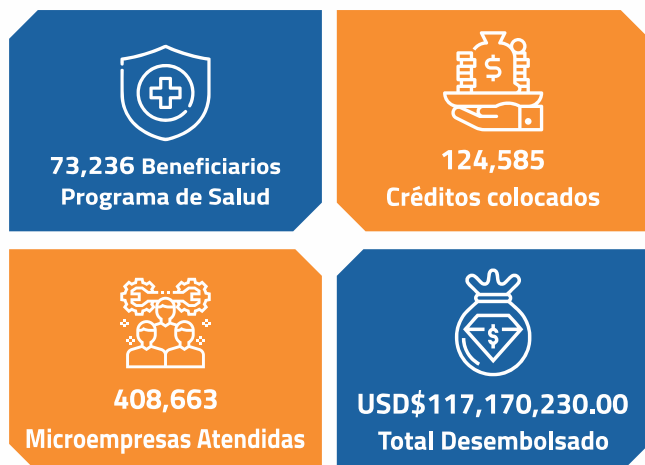
República Dominicana continúa siendo uno de los países con mayor crecimiento en Latinoamérica pero, a pesar de esto, podemos mejorar el bienestar y disfrutar de ese crecimiento. Los emprendedores de menores rentas adquieren un mayor protagonismo ya que son un motor clave del crecimiento inclusivo en la sociedad. El Banco de Ahorro y Crédito Adopem, S.A. (Banco Adopem), entidad microfinanciera líder en República Dominicana, mide el desempeño de los emprendedores que atiende. Pero, además, aspira a medir otras dimensiones de su bienestar como la salud, la educación y la vivienda, lo que nos permitirá conocer con más detalle la calidad de vida de los emprendedores y evaluar las potenciales carencias que puedan estar sufriendo.

Todo este esfuerzo de desempeño social está en línea con nuestro propósito de “promover el desarrollo de la familia dominicana mediante su incorporación al sistema económico y crediticio formal, requerido por los sectores social y económicamente menos favorecidos, dentro de un marco de valores éticos, y buscando la retribución de la sociedad en general. Al cierre de año 2021, Banco Adopem contaba con 151.854 clientes de crédito, manteniendo en su cartera un perfil económica y socialmente vulnerable.

Mantener nuestro foco en el emprendedor es evidente, una vez más, con el reconocimiento de cinco de nuestros emprendedores en los primeros lugares de los Premios BCIE-Solidarios 2021, donde también recibimos el Premio a la Gestión Institucional de Inclusión Financiera, lo que nos motiva y acrecienta nuestro entusiasmo y compromiso de atender al cliente con calidad y cordialidad. Cabe destacar que más de un 30% de nuestros clientes nuevos son exclusivos de Banco Adopem y un 72% de ellos son clientes bancarizados por primera vez.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Este año, pasamos a ser la única entidad microfinanciera de la República Dominicana en ocupar las primeras posiciones del Ranking Top de MicroRate de entidades que han alcanzado la excelencia a nivel global en las categorías de Desempeño Social y Desempeño Institucional.

En el año 2021 impulsamos el desarrollo de los procesos de digitalización de los servicios bancarios para nuestros clientes con la implementación de nuestros canales digitales AppDOPEM y Banca Web que le permiten a nuestros clientes consultar sus cuentas de ahorros, realizar pagos y transferencias sin salir de sus negocios, logrando desarrollar una transaccionalidad efectiva con los clientes.

Además, innovamos en materia de sostenibilidad ambiental con la ampliación de nuestra cartera de Finanzas Rurales y Ambiente con el nuevo producto de Ganadería Familiar Sostenible. Además, continuamos con el proyecto de medición de la huella de carbono de la institución, vinculado a los proyectos de ecoeficiencia.

Mantuvimos nuestro compromiso social de promover el liderazgo y empoderamiento económico de la mujer en la sociedad dominicana, en especial de brindarle inclusión financiera y formación a los sectores más vulnerables a través de nuevas alianzas, proyectos y productos financieros dirigidos especialmente a este segmento. La estrategia implementada por nuestra institución, durante el año 2021, nos permitió alcanzar calidad de la cartera; manteniendo una estabilidad en los indicadores financieros en consonancia con el sistema financiero nacional.

Durante estos últimos dos años hemos realizado grandes avances de transformación digital, enfocados principalmente en mejorar la eficiencia de los procesos de gestión interna para incrementar nuestra capacidad de respuesta rápida en un entorno cambiante y mejorar la experiencia del cliente con el desarrollo de nuestros canales digitales.

Gracias al análisis de datos hemos afianzado nuestro conocimiento sobre los emprendedores; esto nos ha permitido mantener y mejorar una estrategia centrada en el cliente a través de una oferta de productos con impacto social, bajo una gestión prudente y apoyada en un personal alineado a una cultura de servicio al cliente.

Impulsamos el desarrollo y el fortalecimiento de las finanzas verdes mediante la implementación una estrategia de reducción del impacto climático en nuestro accionar y el desarrollo de nuevos productos para fomentar actividades económicas de menor impacto ambiental por parte de nuestros clientes rurales.



República Dominicana



El Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD) es una Asociación sin Fines de Lucro (ONG), creada el uno (1) de noviembre de 1990, constituida bajo la Ley 122-05 de la República Dominicana. A partir de la creación de la Cooperativa de Ahorros, Créditos Servicios Múltiples CDD, Inc. (Coop-CDD) en el 2018, asume una nueva misión, ser una organización comprometida con la implementación de programas y servicios formativos que aumenten las capacidades de las personas y grupos acompañados, facilitando su inserción en procesos de desarrollo sostenible con igualdad y equidad, desde una perspectiva centrada en derechos y en valores.

El 2021, estuvo marcado por la incertidumbre a consecuencia de la presencia de la pandemia del Covid-19. En nuestro país, las autoridades mantuvieron durante el periodo, medidas especiales para control de los contagios, limitándose la participación en las actividades presenciales. No obstante, con apego a los protocolos establecidos, se dio continuidad a las acciones claves definidas en el marco del plan operativo 2021, enfocado en fortalecer la resiliencia institucional.

Fortalecimiento Institucional. Realización de la Asamblea General Ordinaria 2021, con la participación del 90% de los miembros, en la misma se eligió un nuevo Consejo Directivo para el periodo 2021-2023. Seguimiento al Convenio institucional entre el CDD y la Cooperativa.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Gestión Capacitación y Coordinación con la Coop-CDD. El CDD dio continuidad al programa educativo y de responsabilidad social, para los socios y socias de la Cooperativa de Ahorros, Créditos y Servicios Múltiples CDD, Inc. (COOP-CDD) y las comunidades de incidencia, ubicadas en el gran Santo Domingo y Cotuí, provincia Sánchez Ramírez. El mismo abordó la formación a directivos del CDD y la COOP-CDD, mandos medios y los socios y socias de la Cooperativa, logrando fortalecer las capacidades y habilidades de directivos y personal de mando medio del CDD y de la Cooperativa, en el uso de herramientas digitales para facilitar la comunicación y continuidad de los trabajos. Asimismo, en coordinación con el Instituto de Formación Técnico Profesional - INFOTEP, se

realizó el curso Manejo de Plataformas Digitales, estructurado modularmente, con una duración de 30 horas clases y participación de 25 personas, y la capacitación en educación financiera y cooperativismo básico de 215 socios y socias de las comunidades de incidencia de la COOP-CDD, mediante cursos y talleres presenciales.

Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas. Conjuntamente con la Cooperativa, participamos como aliados en la iniciativa Dominicana se Transforma, mediante la cual, sesenta (60) personas, entre directivos, colaboradores y líderes comunitarios, recibieron entrenamiento en valores y liderazgo por coaches internacionales de la Fundación John Maxwell, convirtiéndose en facilitadores de mesas de transformación, en el marco del proyecto Dominicana se Transforma, auspiciado por la Fundación John Maxwell, efectuado en nuestro país del 17 al 20 de noviembre 2021.

Asimismo, participamos en la planeación e implementación de un programa de Asistencia Técnica entre COOP-CDD y Opportunity EduFinance, orientado a aumentar el acceso y mejorar la calidad de la educación, mediante la creación de una cartera educativa sostenible y rentable, que tiene en cuenta procesos internos de la institución, la investigación de mercado y la experiencia de EduFinance en América Latina y Caribe.



República Dominicana



En la actualidad, Eclof Dominicana se dedica exclusivamente a la actividad formativa y al seguimiento a la Gestión de Responsabilidad Social, en tanto que el componente de negocios (ahorro y crédito) lo desarrolla a través de la cooperativa Coop Eclof. Esta sinergia se produce con la visión de que el esfuerzo coordinado entre ambas instituciones, seguirá contribuyendo aún más a superar la pobreza y la vulnerabilidad que afecta a tantas personas en la República Dominicana.

Durante el año 2021 continuó un escenario especial como consecuencia de la pandemia del Covid-19. En tal sentido, Eclof Dominicana ha estado en un proceso permanente de readecuación de su estrategia de servicios durante el tiempo de pandemia y pos pandemia. A medida que en el país se iba dando un proceso de reapertura gradual de las actividades, continuamos ejecutando nuestros programas de educación a socios; y capacitación a directivos y colaboradores de Coop Eclof.

Programas de educación a socios y comunidad. Aún con las limitaciones señaladas, durante el 2021 se realizaron 128 acciones de educación, logrando impactar a 2,562 personas con las jornadas de Educación Cooperativista y Educación Financiera, dirigido a socios y no socios. En los primeros 4 meses del 2022 hemos llevado a cabo 68 jornadas impactando a 1,568 personas. Un aspecto a destacar es que de las personas alcanzadas durante el 2021 el 68% son mujeres y un 32% son hombres, siendo la inclusión de la mujer un eje transversal en nuestro accionar.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores


1,742 Mujeres Beneficiarias
Programa de Capacitación


820 Hombres Beneficiarias
Programa de Capacitación

Nuestros esfuerzos se canalizaron a apoyar desde las áreas factibles para actuar: una cartera de socios que incluyó a todas las oficinas de Coop Eclof, alcanzando personas de las diferentes demarcaciones donde opera la cooperativa. Nuestras actividades se llevan a cabo en escenarios muy diversos para llegar a nuestro target.

Desarrollo del marco de capacidades centrales. Hemos llevado a cabo los programas de capacitación a directivos y colaboradores de Coop Eclof en función del **Marco De Capacidades Centrales**, de cara a desarrollar los perfiles de socios, colaboradores y directivos de la Cooperativa. En tal sentido continuamos desarrollando las capacitaciones para los colaboradores internos, con actividades como el **Diplomado de Gestión Administrativa** y cursos de diversos temas en función de las necesidades de la cooperativa, tales como: **servicio al cliente(socio), comunicación asertiva, trabajo en equipo, prevención de lavado de activos, gestión de responsabilidad social y educación en valores.**

Marco de capacidades centrales para directivos de Coop Eclof. En paralelo, hemos continuado procesos de fortalecimiento institucional con el desarrollo del Marco de Capacidades Centrales, en capítulo dirigido a los miembros de los órganos de dirección y control de Coop Eclof. En ese sentido impartimos las capacitaciones que se describen a continuación: **liderazgo resiliente, procedimiento parlamentario, ABC del cooperativismo, legislación cooperativa en la República Dominicana y el curso nociones de contabilidad de entidades financieras.** Es importante mencionar que en estas capacitaciones también se integró un gran número de colaboradores y que las mismas se realizan en su mayoría en modo virtual, debido a la pandemia.

Evaluación de la responsabilidad social de Coop Eclof. Eclof Dominicana apoya a Coop Eclof en la aplicación de la evaluación anual, con seguimiento trimestral; la elaboración del informe anual de (Balance Social), así como la elaboración y seguimiento de los planes de acción tendentes a mejorar el desempeño, aumentando el impacto de la cooperativa en sus diferentes públicos de interés. En julio de 2021 se realizó la evaluación del año 2020 y a principio de este año se realizó la correspondiente al 2021, permitiendo evidenciar los avances del último año en relación al periodo anterior, abocándonos luego a elaborar los planes de acción del 2022.

Luego de superadas las dificultades ocasionadas por la pandemia covid-19, que nos afectó durante prácticamente dos años, iniciamos un año 2022 con planes, retos, y toda la determinación de impactar positivamente en la comunidad de socios de Coop Eclof, mediante los programas de educación y la diversidad de oportunidades para cumplir con los principios del cooperativismo y la visión de nuestra entidad patrocinadora Eclof Internacional.



República Dominicana

TODO ES
POSIBLE
PARA EL
QUE CREE



El año 2021 estuvo marcado por eventos muy significativos, en el área de los mercados financieros en su mayoría todos estuvieron orientados a la recuperación pos pandemia, algunas instituciones buscaban dinamizar la economía mediante el incentivo al consumo ofertando diversos productos tales como paquetes turísticos o compras de electrodomésticos a tasa cero de interés. A pesar de todo el esfuerzo que se realiza para incentivar las distintas economías, América Latina y el Caribe es una de las regiones que cuenta con menores niveles de inclusión financiera relativa. En promedio, menos de la mitad de las personas mayores de 18 años (45,8%) de la región tienen acceso al sistema financiero y República Dominicana no escapa de esta realidad.

Durante estos acontecimientos Coop Eclof buscó fortalecer su misión y sin mantenerse al margen de la recuperación que buscaban los mercados y las entidades de intermediación financiera, enfocó sus esfuerzos en brindar la oportunidad a aquella población excluida del sistema financiero formal. Buscando expandir la misión más allá de los hogares y micro negocios, nos lanzamos a la creación del producto PYME para brindar las mismas oportunidades que han impulsado a nuestros asociados en sus objetivos de crecimiento.

Durante 2021 nos encaminamos a entrenar y capacitar a un gran grupo de nuestros asesores financieros para captar y acompañar a las Pyme y Micropyme en sus metas de crecimiento. Podemos destacar que durante el periodo mencionado el producto Pyme y Micropyme tuvo una gran acogida por lo cual se colocaron más de 30 millones de pesos en solo 5 meses con un riesgo en cero, logrando así impactar de manera positiva la productividad de esos negocios y las familias que dependen de ellos. Dentro de nuestros logros también podemos puntualizar un gran crecimiento de socios mediante el producto ahorro, algo a destacar es el hecho de que en su mayoría estas cuentas pertenecen a jóvenes de menos de 35 años y que en su mayoría no contaban con tal instrumento financiero.

En nuestra Cooperativa continuaremos comprometidos en ofertar productos financieros con alto valor añadido que permitan incentivar a las personas a ser parte del sistema financiero formal y sobre todo que las demás instituciones de intermediación financiera caminen en pos de abrir sus puertas para crear un verdadero sistema financiero inclusivo.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



4,225 Beneficiarios
Programa de Vivienda



18,615
Créditos colocados



21,408
Microempresas Atendidas



USD\$14,846,910.00
Total Desembolsado

República Dominicana



El 2021 fue un año de reactivación, y en la FDD logramos hacerlo en casi todas las áreas. Un crecimiento en la cartera de crédito bruta de 28.31% durante el año, marcó el apoyo de la Fundación Dominicana de Desarrollo al repunte económico de la microempresa dominicana post pandemia. Más que nunca nuestros programas de crédito se enfocaron en la reactivación comercial de los prestatarios beneficiados, acercándonos a sus necesidades inmediatas, nuevos proyectos, cambio y adaptación de actividad comercial, resiliencia empresarial e inversiones innovadoras. Concluimos el 2021 con 15,088 clientes en cartera y un monto bruto de DOP 393.6 Millones, equivalentes a USD6.84 Millones.

La necesidad de mayor permanencia en los hogares ya sea por trabajo remoto de los clientes o por mejoras necesarias para mantener o emprender negocios, nos orientó a financiar mejoras en infraestructura de vivienda productiva, alcanzando la cifra de un 33.15% de nuestra cartera a diciembre del 2021. Los fondos provistos para préstamos orientados a capital de trabajo siguieron dominando nuestra cartera con un 46.13% de participación, dada la importancia de este renglón para la reactivación empresarial de la base microempresarial dominicana.

Un horizonte consistente en nuestra política de crecimiento de cartera fue la gran responsabilidad social al otorgarla, lo cual ha sido tradición en la FDD. En este orden en el 2021 nos mantuvimos cerca de los beneficiarios de nuestros créditos, entendiendo sus necesidades y ante todo evitándoles que el sobreendeudamiento fuera un obstáculo para su recuperación económica. Acorde a nuestro enfoque social, el 59.84% de nuestra cartera a diciembre de 2021, estaba prestada a mujeres y el 44.43% destinada a zonas rurales.

Estos enfoques se reflejaron en una mejora sustancial en la calidad de cartera, al concluir el año con un indicador de CER > 30 días de 6.56% mejorando desde 18.85% que había cerrado en el 2020 como consecuencia de la Pandemia. El 2021 también marcó un hito en la FDD al lograrse el menor indicador histórico en la mora temprana en cartera (CER 1-30 días) que cerró 3.66%, lo cual es otro reflejo de la calidad de cartera colocada.



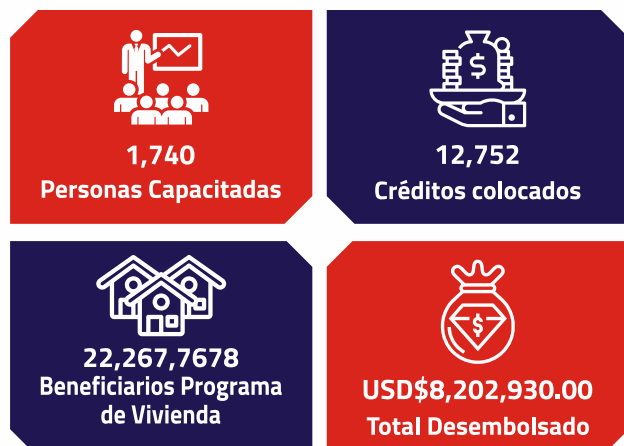
En Impacto Social, cerramos acuerdos con varias instituciones para llevar capacitación financiera gratuita y mentorías a los sectores más vulnerables del país. Entre estos acuerdos destacamos: Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Save the Children Dominicana y Fundación Alivia por la Diabetes, MIO y T pago.

Este año nos permitió retomar las capacitaciones presenciales sin obviar las virtuales. Con ellas y por medio de las instituciones aliadas, logramos impactar en la vida de **1,740 participantes** de talleres de Desarrollo Empresarial, charlas sobre finanzas, cursos de elaboración de jabones y accesorios con materiales reciclados, entre otros, impartidas en distintas comunidades. De manera virtual realizamos un gran número de talleres y charlas, ofrecidos en asociación con empresas e instituciones aliadas.

Durante el año 2021 rompimos todos los récords anteriores que habíamos logrado con el mentoring, pues en esta ocasión coordinamos tres grupos y se mentoreo a un total de 26 participantes. Estos mentoring se coordinaron gracias a alianzas y patrocinios con diversas instituciones. El primer grupo estuvo enfocado en proyectos de exportación y fue patrocinado por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). El segundo se impartió a cooperativas, junto al Programa Coopera del Banreservas. El tercer grupo se coordinó junto a la Asociación Dominicana de Rehabilitación, en el que logramos impactar en la vida de varios emprendedores con discapacidad, quienes lideran sus propios negocios, convirtiéndose en fuente de empleos para otros.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



La FDD inició en el 2021 con el proyecto de voluntariado, contando en esta oportunidad con el aporte de dos valiosas capacitaciones. En una con la colaboración de Michelle Marie Fernández, joven experta en el manejo de redes sociales, se ofreció un interesante y práctico taller sobre marketing digital, una valiosa herramienta para ventas y promociones, el que fue aprovechado por un nutrido grupo de microempresarios. Así también tuvimos la conferencia sobre “Lecciones de Macroeconomía para Microempresarios” impartida por nuestro Miembro del Consejo Directivo, Carlos Julio Camilo, quien es Presidente Ejecutivo del Banco Promerica de la República Dominicana.

Este año fue de gran regocijo para la fundación, ya que seis clientes, empresarios de la microempresa, fueron seleccionados como ganadores en los Premios BCIE-SOLIDARIOS a la Microempresa 2021, evento

en el que la FDD se destacó como la entidad micro financiera con mayor cantidad de clientes galardonados. De 181 nominaciones de 17 instituciones del sector, ubicadas en cinco países de la región Latinoamericana, el Jurado seleccionó 18 ganadores en diferentes categorías, entre los que resaltan los seis de la FDD.

La Fundación Dominicana de Desarrollo fue distinguida con el Sello de Buenas Prácticas Inclusivas para las Personas con Discapacidad RD INCLUYE 2021. Este reconocimiento valida las acciones que la FDD viene realizando de la mano de la Asociación Dominicana de Rehabilitación, por medio de una alianza desde hace muchos años.

En favor de la artesanía, se realizó una visita a una comunidad de Villa Altigracia, invitados por Cenadarte en la persona de su Director General, Selvido Candelaria, para conversar sobre las oportunidades de capacitación y facilidades de microcrédito que podemos ofrecerles. Además realizamos un taller de manejo de redes para artesanos de las regiones Norte, Sur y Este, en el cual se les instruyó para utilizar las redes como un medio de ventas y promoción.

El 14 de junio de 2021, la Fundación Dominicana de Desarrollo cumplió 55 años de ardua labor en favor del progreso de los ciudadanos más desprotegidos del país, hecho del cual año tras año se siente más que orgullosa, de cumplir cabalmente.



República Dominicana



MUDE, a través de sus programas y proyectos, incide en 18 provincias de la República Dominicana y sus acciones impactan de manera especial a las mujeres en contextos de vulnerabilidad y pobreza, las familias y comunidades, reconociendo que las mujeres, tienen menor acceso a la salud, educación, empleo, bienes productivos; y están más expuestas a la violencia de género, principal obstáculo al empoderamiento social y económico. Un total de 46,587 personas participaron en actividades formativas y de sensibilización; a fin de crear y promover condiciones para una vida saludable y productiva. En el 2021, priorizamos la educación como herramienta vital para prevenir la Violencia de género, mediante el fortalecimiento de mecanismos locales de respuesta a la detección, prevención, atención y sanción, difusión de cero tolerancias al matrimonio infantil y uniones tempranas, apoyo social a la población viviendo con VIH y promoción del empoderamiento económico de las mujeres.

Desde el estallido del COVID-19, la violencia contra las mujeres y las niñas se ha intensificado. En respuesta desarrollamos una intervención dirigida a 180 familias; unas 900 personas vulnerables residentes en Santiago Oeste, para mitigar el impacto de la crisis mediante la promoción del liderazgo de las mujeres como aspecto clave en la construcción de resiliencia y la recuperación económica. Alcanzamos 8,697 mujeres mediante actividades de prevención del VIH, pruebas de VIH e información de los resultados, complementados estos, con la distribución de 28,440, métodos de protección frente al riesgo de VIH. Fueron entregados un total de 2,498 servicios asociados al ámbito de la educación para la salud, gestión de documentación de identidad, nutrición, entre otras áreas a 640 familias integrantes del programa de protección de huérfanos y niños vulnerables en ejecución en la Provincia de Santiago. Logramos la integración de más de 30 organizaciones sociales de Santiago Oeste, en la implementación de 84 eventos de capacitación y de sensibilización para la prevención de la Violencia contra las mujeres y niñas, como resultado han sido fortalecidas las redes de apoyo institucionales y comunitarias y fortalecido el modelo de trabajo en Red.

Continuamos en el 2021 la ejecución del proyecto “Unidos para apoyar a las niñas, adolescentes y jóvenes a decidir su futuro”, en el que participan directamente 500 niñas y 225 niños de la provincia de Dajabón, mediante un conjunto de estrategias que incluyen un programa de habilidades para la vida y fortalecimiento de las capacidades de las niñas y adolescentes para poder gestionar sus planes de vida de forma positiva, así como también procesos de sensibilización con madres,

padres y liderazgos comunitarios. Dimos inicio al proyecto “Apoyo a la recuperación socioeconómica de los hogares afectados por el COVID-19, y Mipymes lideradas por mujeres” con el fin de promover el empoderamiento económico de 100 microempresarias mediante la mejora de capacidades en gestión empresarial y las competencias de liderazgo de 40 líderes comunitarias.

En la provincia de Dajabón desarrollamos el proyecto “Educación para la prevención del abuso sexual, violencia de género y explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad” mediante una estrategia de sensibilización que alcanzó a 260 personas; representantes de familias de instituciones y de organizaciones comunitarias. Se implementó la campaña ¡Ayudemos a los niños, niñas y adolescentes a crecer sanos y felices! A través de conversatorios, mensajes impresos y diálogos con actores clave del área de la comunicación. En el 2021 el programa de Desarrollo Social impulsó acciones para la igualdad de oportunidades de las mujeres y creación de condiciones habilitantes para el ejercicio de los derechos humanos, evidenciado en una mayor articulación con las instituciones, asociaciones de la sociedad civil y organizaciones de base comunitaria cuya labor está centrada en el desarrollo sostenible de las mujeres y familias en condiciones de vulnerabilidad.

El programa de Desarrollo Económico tiene como fin básico mejorar la inclusión financiera, laboral y social de las poblaciones de escasos recursos, a través de la incorporación de mujeres y hombres al proceso de producción y desarrollo económico, logrado con el otorgamiento de recursos financieros y técnicos que permitan crear, desarrollar y/o fortalecer sus actividades generadoras de ingresos. Gracias al apoyo de las entidades financieras y trabajo del equipo de crédito, las colocaciones aumentaron 48.92 %, alcanzando la cifra de RD\$81,994,285.10. Con ello, se garantizó el crecimiento de un 31% del balance de cartera con 2,446 clientes vigentes al cierre de diciembre de 2021, la cartera cerró en RD\$81,124,644.68 o su equivalente en dólares a US\$1,409,882.60.

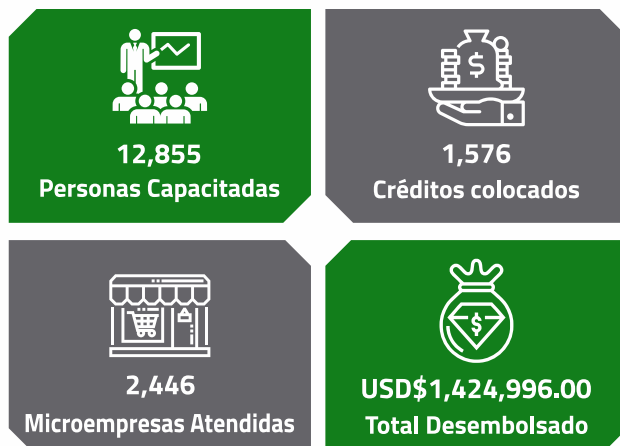
El grueso de los negocios apoyados por MUDE se dedican a actividades del sector comercio, entre las cuales pueden destacarse colmado, venta de productos agrícolas, fantasías y venta de ropas. El 72.41 % de la cartera se concentra en este sector. Le sigue servicios, en su mayoría, dedicada a salones de belleza y peluquerías. Las recuperaciones aumentaron un 34 %, permitiendo reducir la morosidad (PAR 1) en 3.48 puntos porcentuales. Las estrategias del año 2021 y de los próximos tres años, están enfocadas en fortalecer la cartera en las cuatro sucursales actualmente presentes, Barahona, San Juan, Santiago y Santo Domingo a través de la oferta de nuevos productos y aplicación de estrategias de promoción.

El pasado año 2021, se inició la estrategia de digitalización del proceso de levantamiento y evaluación de las solicitudes que permitirá eficientizar el proceso de colocación, el cual conllevó la instalación de la herramienta Work Flow Credit Factory desarrollado por CALTEC Technologies y adquisición de teléfonos inteligentes que permita conectarse vía remota a dicho software. Estrategia que se fortalecerá en el 2022. Otros dos proyectos ejecutados en 2021 fue la creación de la Unidad de Análisis de Crédito y la incorporación de la herramienta Xcore Crediticio que ofrece Datacrédito que permite mitigar el riesgo de crédito de la institución. En esa misma dirección, se evaluó la morosidad por tramo de cartera a los fines de ajustar los niveles de aprobación por Comité.

Por último, es importante destacar que se continúa capacitando al personal mediante el acceso a charlas sobre conceptos financieros y ambiente laboral.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Uruguay



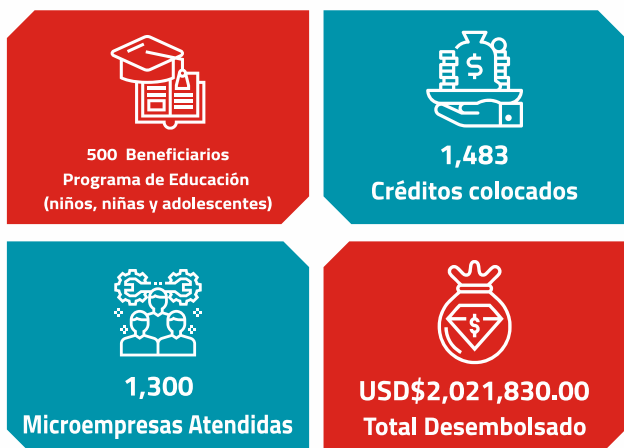
El Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU) es una organización de la sociedad civil creada en torno a la acción y la promoción social que busca generar procesos de integración y encuentro social, cultural y económico, adecuados a las necesidades y potencialidades de personas y grupos. Desde su fundación en 1965 busca desarrollar acciones que integren lo educativo, lo social y lo económico como forma de incidir para modificar situaciones de pobreza y exclusión. Es así que definimos, como parte de nuestra acción, la promoción de procesos y prácticas que incluyan la importancia e interrelación que existen entre derechos y decisiones económico-financieras que tomamos en lo cotidiano cada uno de nosotros.

En tal sentido, lo educativo como el desarrollo de nuevos aprendizajes y capacidades de las personas, lo social como el ejercicio de derechos fundamentales en lo individual y colectivo y lo económico como el acceso a recursos y a una distribución más equitativa para el desarrollo personal y social, es lo que hoy la institución busca aportar con sus acciones y herramientas vinculadas a las microfinanzas.

La propuesta de trabajo, su enfoque y metodología, se encuentran nutridos a partir de la trayectoria institucional vinculada al desarrollo de capacidades y al fortalecimiento de emprendimientos a través de servicios financieros y no financieros, impulso de prácticas colectivas de finanzas solidarias y de educación financiera, trabajo socioeducativo, socio laboral y comunitario, desarrollo local y experiencias y prácticas de participación colectivas desarrolladas en el marco de distintos programas y proyectos que se han diseñado e implementado.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



Desde hace unos años buscamos aportar e instalar nuevas prácticas relacionadas con las finanzas inclusivas. Intentamos diseñar y desarrollar nuevas herramientas financieras (flexibles, accesibles, solidarias), promoviendo la participación y la formación de las personas en la gestión activa, sostenible y pertinente de acuerdo a las características del proceso de producción individual - colectivo, fortaleciendo los lazos asociativos.

En este 2021 IPRU ha trabajado de forma directa con más de 2,500 familias en diferentes zonas del país y en diversos procesos educativos, sociales y económicos. Hemos acompañado en procesos educativos a 500 niños, niñas y adolescentes de forma diaria, promoviendo la plena vigencia de la convención de los

derechos de niños, niñas y adolescentes. Más de 600 micro y pequeñas empresas han sido parte de los procesos crediticios institucionales. Aproximadamente 200 micro y pequeñas empresas han sido parte de procesos de formación y capacitación desarrollados directamente por IPRU. Un total de 300 familias accedieron a líneas de financiamiento para la remodelación de su vivienda. Son más de 75 las organizaciones y actores colectivos, temáticos o territoriales, con los que IPRU construye las acciones necesarias para la búsqueda de integración socio económica. El trabajo, el empleo, la inserción laboral continúan siendo en nuestra sociedad pilares de integración social y de establecimiento de vínculos significativos más importantes para el desarrollo sostenible de las comunidades.



Venezuela



Seguimos trabajando con el mejoramiento de nuestra metodología en **Primera Infancia**, adaptándola a los nuevos requerimientos y necesidades del sector y apoyándonos en nuevas tecnologías, con la finalidad de poner a disposición de: niños, niñas, docentes y cuidadores, todas las herramientas necesarias para el cuidado y la formación integral de los niños.

Con la finalidad de mejorar la metodología, desarrollamos un programa piloto para la integración de familias Venezolanas de la ciudad de Bogotá, que viven en contextos migratorios a través del empoderamiento de sus empresas con acceso a la educación para el trabajo y cuidado de sus hijos de 0 a 5 años; colocando a disposición de las madres y niños toda la metodología de la Fundación, permitiéndonos ajustarla y adaptarla a las nuevas necesidades y medios de interacción con las familias y niños. Igualmente nos permitió desarrollar alianzas estratégicas para la atención integral de las familias. Para este proyecto tuvimos la cooperación de la Fundación Bernard Van Leer, de Holanda, participando muy activamente en su ejecución.

Algunas de las actividades principales desarrolladas en el proyecto fueron: servicios itinerantes de atención y educación para los niños pequeños que viven en comunidades en el contexto de la migración con la metodología de la FEM, atención nutricional a las familias en el contexto de la migración, con la finalidad de complementar el cuidado y la atención de los niños, apoyo a las pequeñas empresas integradas por la población colombo-venezolana en el contexto migratorio, logrando el fortalecimiento de las mismas con el objetivo de hacerlas sustentables y mejorar la calidad de vida de los niños bajo su cuidado, entre otras. La cobertura principal del proyecto estuvo diseñada para la ciudad de Bogotá y sus principales sectores, tomando en cuenta la concentración de la población migrante venezolana y retornados a Colombia. Logramos impactar 6.200 niños, 10.000 familias y 3.000 docentes y cuidadores.

Con nuestros programas del área **Desarrollo Social**, nos enfocamos en la formación integral al emprendedor, mediante los diferentes convenios que tenemos: Brivil y la Escuela de Emprendedores de Chacao; la Capacitación de Emprendedores migrantes Venezolanos y retornados Colombianos, mediante un acuerdo con la Organización Internacional de los Migrantes, la OIM y en el diseño y adaptación del diplomado de Emprendimiento y el diplomado de Arte y Gerencia, de los cuales ya tenemos una versión final aprobada por la UNIMET para dar inicio a las cohortes próximas que realizaremos en el año 2021 - 2022.

En nuestro Séptimo (7mo) año de alianza con la Alcaldía de Chacao, la Fundación Eugenio Mendoza y la **Escuela de Emprendedores Chacao**, continúan brindando una oferta innovadora de emprendimiento que está disponible para toda la población del municipio, formando Empresarios, Emprendedores y Auto empleados mediante la metodología de fortalecimiento de sus unidades económicas con la herramienta: **El Emprendedor, Herramientas para la Acción**. En esta oportunidad y producto de la pandemia la Escuela permaneció cerrada durante todo el período, sin embargo, pudimos atender de manera virtual a 150 emprendedores, a los cuales formamos en la metodología y pudimos asesorarlos durante la implementación de este nuevo conocimiento.

La Cátedra de Emprendimiento en el Instituto de Diseño Brivil, cumple 6 años de alianza ininterrumpida, apoyando a los jóvenes estudiantes del 3er y 4to semestre, fortaleciendo su conocimiento en herramientas administrativas y de emprendimiento, que les permitan atraerlos a la posibilidad de emprender y terminen su formación de diseño y moda. En esta oportunidad cambiamos el pensum de estudio a la versión 4.0 dándole un giro importante a las materias principales haciéndolas más prácticas y alineadas a las nuevas tecnologías. Buscamos hacer más sencilla la creación y sostenibilidad de las unidades de negocio e invitar a todos los estudiantes a desarrollar sus ideas y ponerlas en marcha. En este año atendimos a dos grupos de 50 alumnos en los 4 trimestres del año.

En este período se concretó la alianza con la organización APICE, Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo, junto a quienes pusimos en marcha un programa piloto en la ciudad de Bogotá, para la población Emprendedora Colombiana y Migrantes Venezolanos, legalmente residenciados en la ciudad, con la finalidad de dar acceso a educación de calidad, en instituciones educativas de primera calidad que pusieron a disposición de la población objetivo cursos cortos y técnicos de formación para el trabajo. Este año atendimos a 2.000 emprendedores Migrantes Venezolanos y Retornados Colombianos, mediante la plataforma SICRECER, totalmente adaptada y configurada para APICE, con esta plataforma y la transferencia metodológica logramos crear y fortalecer un nuevo producto de crédito educativo para el sector de la Microempresa; sector totalmente nuevo para APICE, pero que abre la posibilidad de nuevos mercados, productos y servicios.

Para este período mantuvimos las acciones para impulsar el **Área de Cultura**, apoyando a la Fundación Sala Mendoza en su operación y dirección de manera de garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados, así como en lograr su operatividad. Continuamos apoyando la digitalización de la Sala sistematizando cada una de las áreas de operación. Continuamos con la digitalización del Centro Documental con el objetivo de poder difundir la información que actualmente tenemos en formatos impresos y que son de gran utilidad para nuestra comunidad y beneficiarios. Queremos hacer del Centro Documental un centro de referencia nacional e internacional, que tenga a disposición de toda nuestra comunidad la información del arte contemporáneo de los últimos 65 años.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores

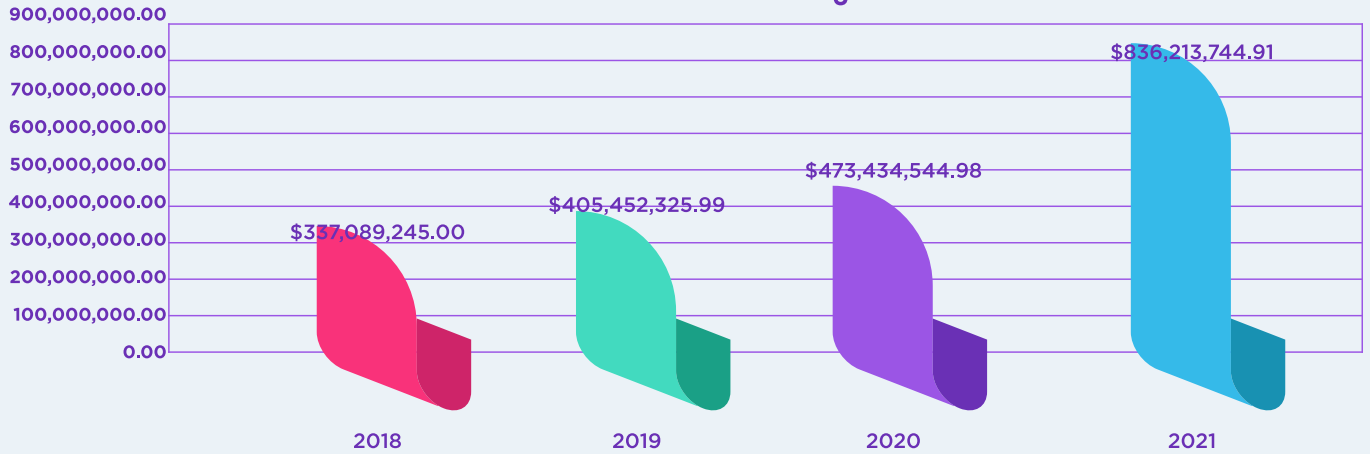


Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios

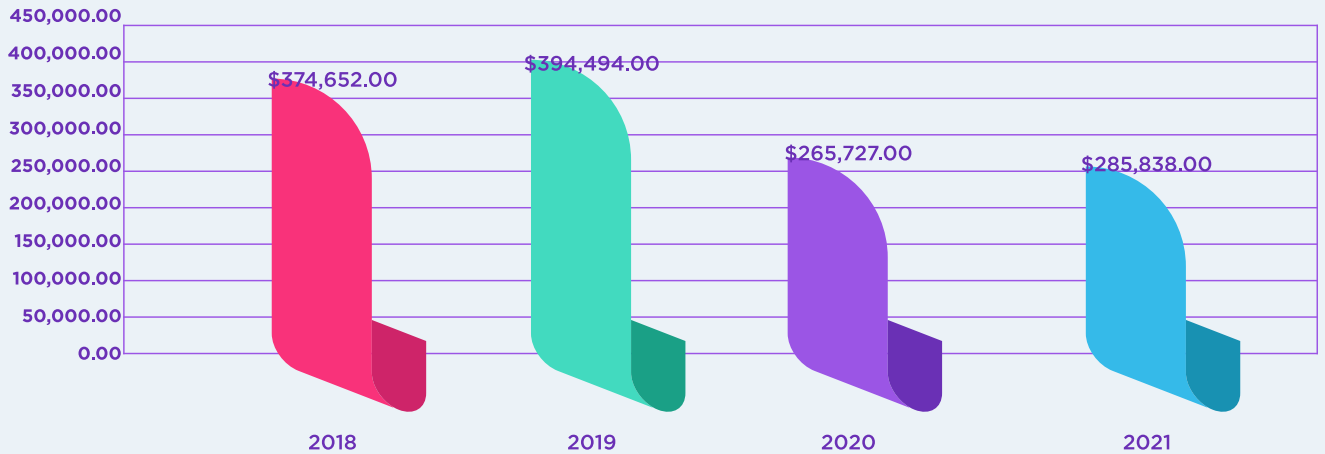


Principales Indicadores

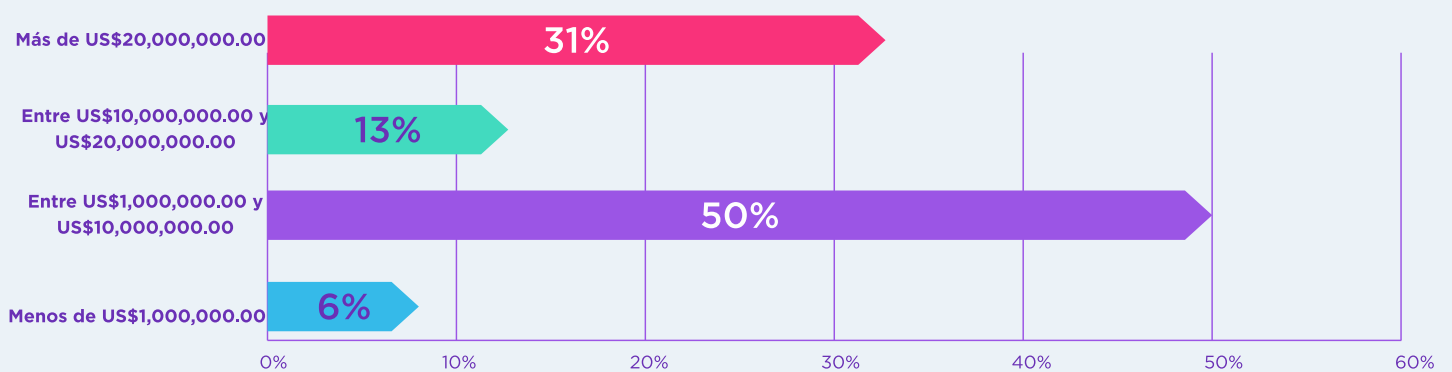
Evolución de la Cartera Vigente



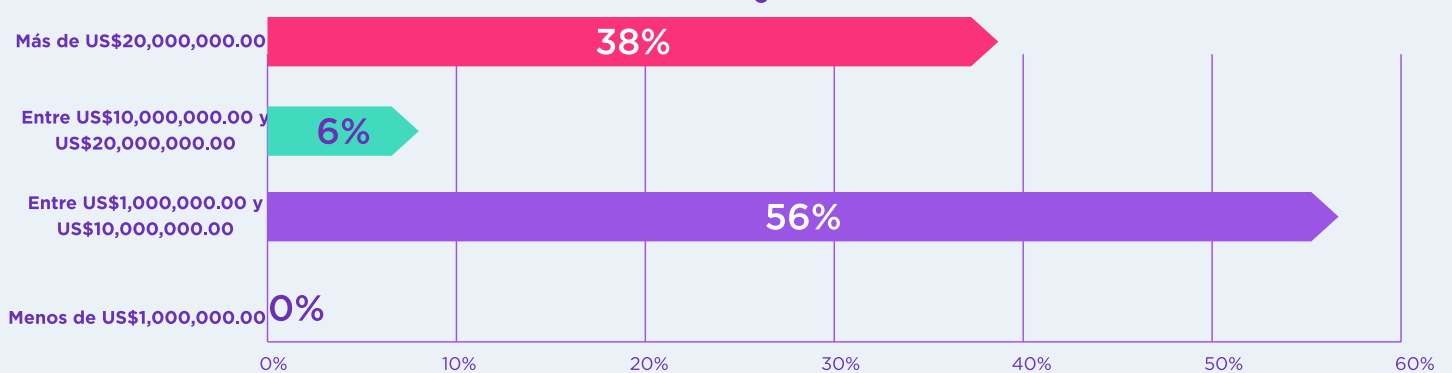
Evolución de Colocación de Crédito



Monto Colocación

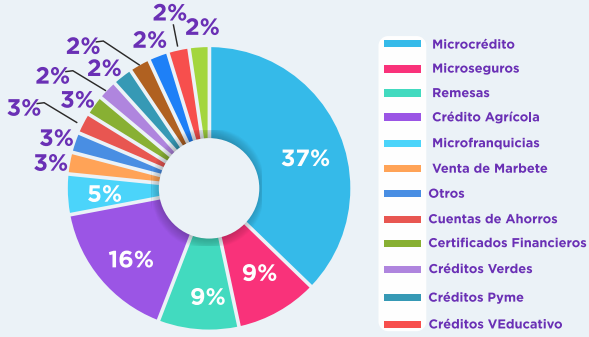


Cartera Vigente

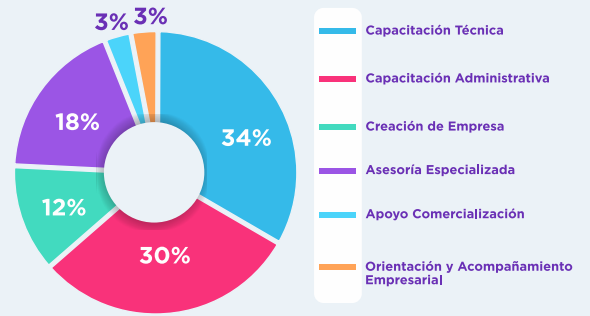


Programas y Servicios

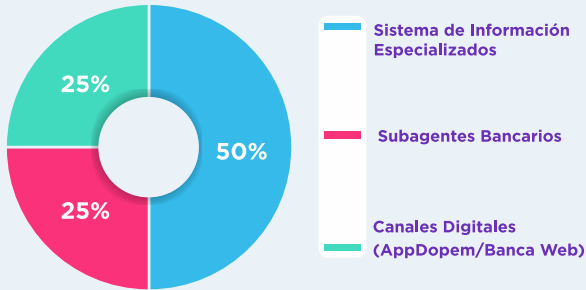
MICROFINANZAS



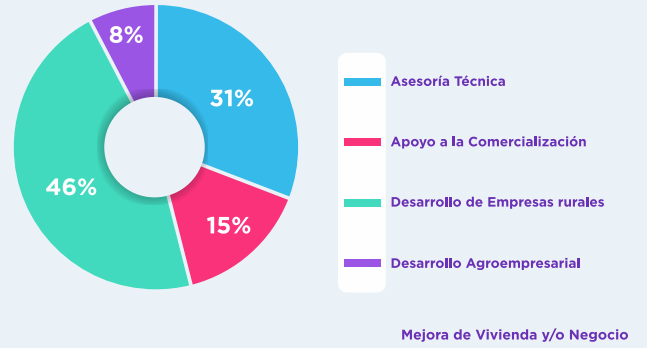
DESARROLLO EMPRESARIAL



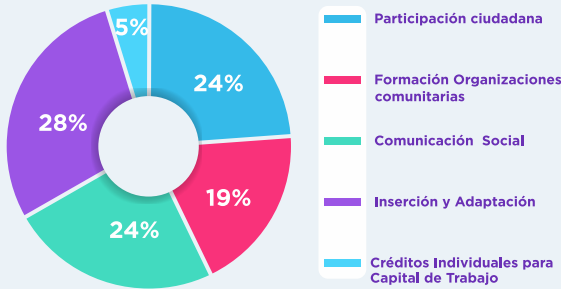
SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LA MICROEMPRESA



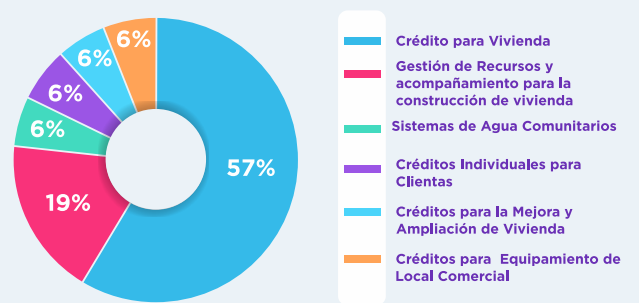
AGRICULTURA



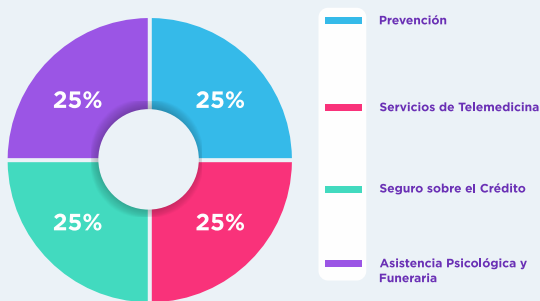
DESARROLLO SOCIAL



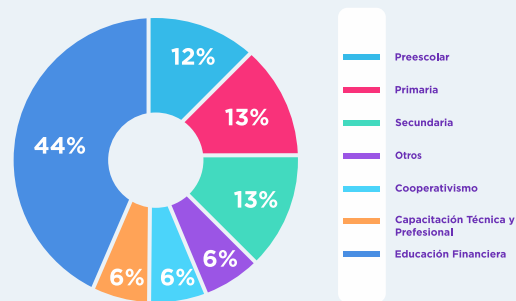
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA



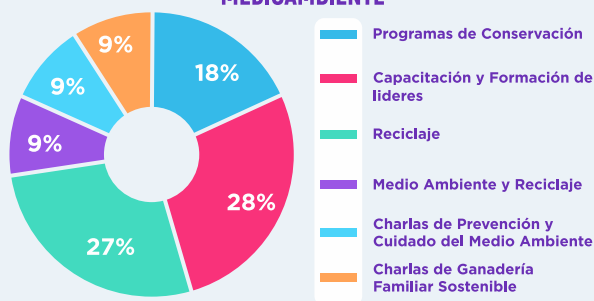
SALUD



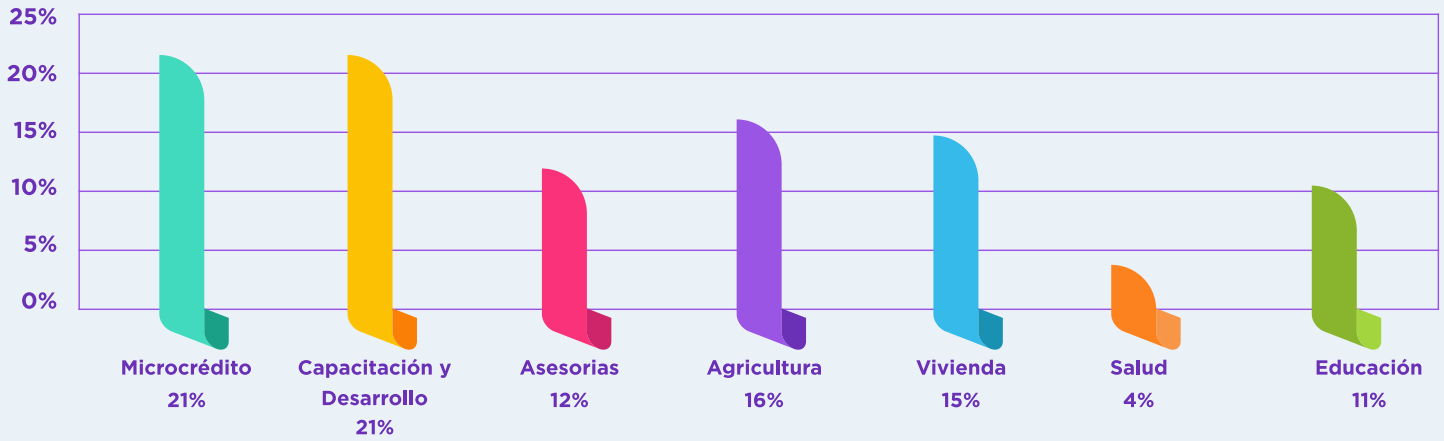
EDUCACIÓN



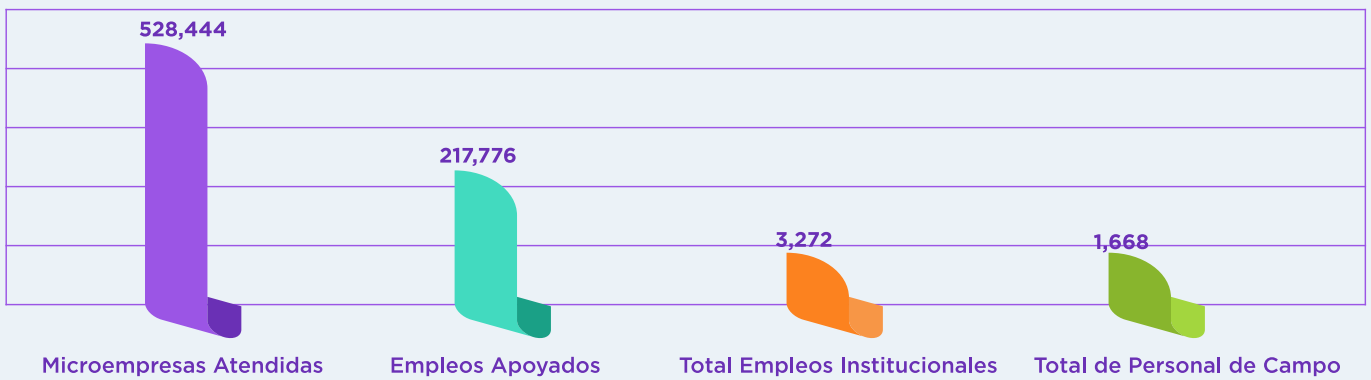
MEDIOAMBIENTE



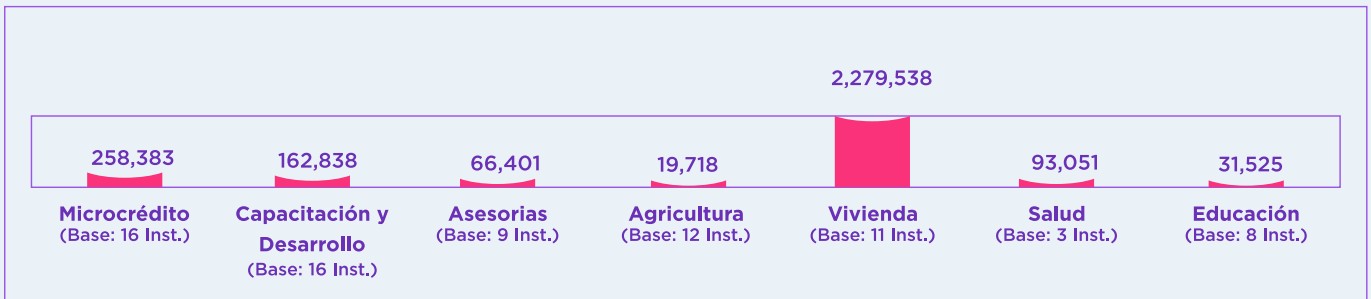
PRINCIPALES SERVICIOS PRESTADOS POR LAS 19 INSTITUCIONES MIEMBROS



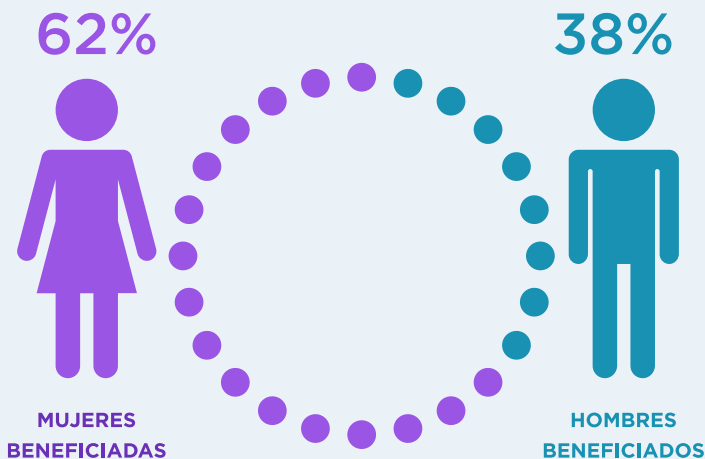
OTROS INDICADORES



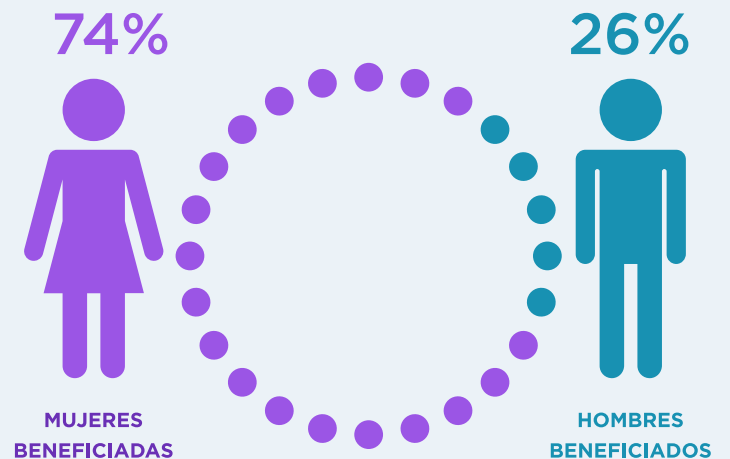
SERVICIOS PRESTADOS POR ÁREA DE TRABAJO



PROGRAMAS MICROCRÉDITO



PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Directorio Instituciones Miembros

COLOMBIA

Corporación Interactuar

Carrera 45 #26 - 175 Bello, Antioquia.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Orientación y Acompañamiento Empresarial, Conexiones de Valor.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.

Contacto

- ☎ (+574) 450-8888
- ✉ servicioalcliente@interactuar.org.co
- ✉ comunicacionesinteractuar@interactuar.org.co
- 🌐 www.interactuar.org.co
- 📘 Corporación Interactuar
- 🌐 Corporación Interactuar
- 📺 Corporación Interactuar
- 📷 @corpinteractuar
- 🐦 @corpinteractuar

Corporación Urrea Arbeláez

Calle 7 No. 39 - 215 of 608, Barrio el Poblado, Medellín.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 5. Medio Ambiente:** Capacitación y Formación de Líderes.

Contacto

- ☎ (+573 1) 750-50603
- ☎ (+573 1) 046-10192
- ✉ direccion@corpurabe.org
- ✉ comunicaciones@corpurabe.org
- 🌐 www.corporacionurreaarbelaez.com

ECUADOR

Fundación Ecuatoriana de Desarrollo

Calle 9 de Octubre N26 - 70, Quito.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
 - 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa.
 - 3. Agricultura:** Apoyo a la Comercialización.
- Educación:** Educación Preescolar, Primaria y Secundaria.

Contacto

- ☎ (+593 9) 946-8005
- ☎ (+593 2) 547-864
- ✉ direccionfed@yahoo.com
- 📘 Fundación Ecuatoriana de Desarrollo FED

Fundación del Centavo

📍 8va. Calle 5-09, Zona 9, Ciudad de

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para vivienda.

Contacto

- ☎ (+502 2) 310-3700
- ✉ info@fundacen.org
- 🌐 www.fundacen.org.gt
- 📘 Fundación del Centavo
- 📷 @fundaciondelcentavo
- 🌐 Fundación Del Centavo

Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala

📍 10ª Calle "A" 0-65, zona 10, Ciudad de Guatemala.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Créditos Grupales a Mujeres, Capacitación y Monitoreo de las Actividades Económicas de los Clientes.
- 2. Desarrollo Social:** Créditos Individuales para Capital de Trabajo para Clientas Emprendedoras que tengan un Negocio Propio.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Créditos Individuales para Clientes, Créditos para la Mejora y Ampliación de Vivienda, Créditos para Equipamiento de Local Comercial.
- 4. Salud:** Alianza Estratégica con proveedores de Servicios de Telemedicina, Asistencia Psicológica, Asistencia Funeraria, Seguro sobre el Crédito.

Contacto

- ☎ (+502 2) 295 - 5500
- ✉ asistente@fiacg.org
- 🌐 www.fiacg.org
- 📘 FIACG
- 📷 @fiacg.gt
- 🌐 FIACG

Asociación Familia y Medio Ambiente OPDF

📍 Barrio El Centro, media cuadra al este de la Plaza Municipal, Juticalpa, Olancho.

Servicios / Programas

Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola.

Contacto

- ☎ (+504 2) 785-1664
- ☎ (+504 2) 785-1258
- ✉ famaopdf@famaopdf.org.hn
- 🌐 www.famaopdf.org.hn
- 📘 FAMA OPDF

Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Técnicos y Financieros

📍 Col. 3 caminos calle principal, contiguo a Xplore Rent a Car, Casa # 2712.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa.
- 3. Desarrollo Social:** Comunicación Social.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 5. Medio Ambiente:** Reciclaje.

Contacto

- ☎ (+504 2) 235-7434
- ☎ (+504 2) 235-7605
- ✉ prestamoautomatico@ahsetfin.org.hn
- ✉ elibaldoacosta@ahsetfin.org.hn
- ✉ alejandrabanegas@ahsetfin.org.hn
- ✉ prestamoautomatico@ahsetfin.org.hn
- 🌐 www.ahsetfin.org.hn

Servicios / Programas

1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola.

Contacto

-  (+504 2) 570-7500
-  (+504 9) 451-5105
-  info@credisol.hn
-  asistente.gg@credisol.hn
-  www.credisol.hn
-  CREDISOL
-  CREDISOL
-  @credisol_hn
-  CREDISOL HONDURAS

Fundación Banhcafé




Colonia Rubén Darío, Avenida Las Minitas, Calle Cervantes, Casa No. 319, Tegucigalpa.

Servicios / Programas

1. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Desarrollo de Empresas Rurales.

2. Medio Ambiente: Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes, Otros.

Contacto

-  : (504) 2239-9171/ 5211
-  direccion@funbanhcafe.hn
-  www.funbanhcafe.hn

IDH Microfinanciera

Final Boulevard Los Próceres entrada a la Colonia San Miguel, Tegucigalpa.

Servicios / Programas

1. Microfinanzas: Microcrédito, Remesas, Crédito Agrícola.

2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.






3. Agricultura: Desarrollo de Empresas Rurales.

4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.

5. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda.

6. Educación: Educación Financiera.

Contacto

-  (+504 2) 276-3550
-  info@idhmicrofinanciera.hn
-  www.idhmicrofinanciera.hn
-  IDH MICROFINANCIERA
-  IDH MICROFINANCIERA
-  IDH MICROFINANCIERA

ODEF Financiera, S. A.

Col. Alameda, 4ta. calle, 13 y 14 avenida, carretera vieja salida a La Lima

Servicios / Programas

1. Microfinanzas: Microcrédito, Remesas, Crédito Agrícola.

2. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda, Proyectos Comunitarios.

3. Educación: Educación Financiera.

Contacto

-  (+504 2) 512-1910 al 39
-  odef@odeffinancierasa.hn
-  www.odeffinancierasa.hn
-  ODEF Financiera S.A.
-  ODEF Financiera S.A.
-  @odef_financiera
-  @odeffinanciera

Servicios / Programas

- 1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administración, Asesoría Especializada.
- 2. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Sistema de Información Especializados.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 5. Educación:** Educación Financiera, Capacitación Técnica y profesional.
- 6. Medio Ambiente:** Capacitación y Formación de Líderes, Medio Ambiente y el Reciclaje.

Contacto

-  (809) 563-0926
-  m.canalda@adopem.com.do
-  mcanalda@adopem.com.do
-  www.adopem.org.do
-  Centro de Capacitación Adopem
-  @adopemasfl
-  @adopemasfl
-  ADOPEM ASFL

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S. A.

 Dr. Heriberto Pieter 12, Santo Domingo

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Microfranquicias, Crédito Agrícola, Cuentas de Ahorro, Certificados Financieros, Venta de Marbetes, Créditos Verdes, Crédito Pyme, Crédito Educativo, Pago de Servicios.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administración, Creación de Empresas, Asesoría Especializada.
- 3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Subagentes Bancarios, Canales Digitales (AppDOPEM/ Banca Web).
- 4. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 5. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Inserción y Adaptación.
- 6. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 7. Salud:** Precepción.
- 8. Educación:** Educación Financiera.
- 9. Medio Ambiente:** Charlas de prevención y cuidado del Medio Ambiente, Charlas Ganadería Familiar Sostenible.

Contacto

-  (809) 563-9003
-  (809) 563-3939
-  m.canalda@adopem.com.do
-  mcanalda@adopem.com.do
-  www.bancoadopem.com.do
-  Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S. A.
-  @Banco_Adopem
-  @Banco_Adopem
-  Banco Adopem
-  Banco Adopem

Centro Dominicano de Desarrollo

 Av. Isabel Aguilar, No. 98, Plaza Palmares, Herrera, Santo Domingo Oeste.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica.

Contacto

-  (809) 561-3191
-  caminorealty@hotmail.com
-  www.cdd.org.do
-  Centro Dominicano de Desarrollo, Inc.
-  @cdd_rd

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Asesoría Especializada.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.

Contacto

- ☎ (809) 333-5273
- ✉ info@coopeclof.com
- ✉ wjimenez@coopeclof.com
- 🌐 www.coopeclof.com
- 📘 @CoopEclof
- 📷 @CoopEclof
- 🐦 @CoopEclof
- 📺 Coopeclof

Servicios / Programas

- 1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 2. Educación:** Educación Financiera, Cooperativismo.

Contacto

- ☎ (809) 333-5273, ext. 244
- ✉ direccion@eclof.org.do
- ✉ wmartinez@eclof.org.do
- 🌐 www.eclof.org.do
- 📘 ECLOF Dominicana
- 📷 @eclof.dominicana
- 🐦 @eclofdominicana
- 📺 ECLOF DOMINICANA

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Asesoría Especializada.
- 3. Desarrollo Social:** Inserción y Adaptación.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 5. Educación:** Educación Financiera.

Contacto

- ☎ (809) 338-8101
- ☎ (809) 686-0430
- ✉ direccionejecutiva@fdd.org.do
- ✉ info@fdd.org.do
- 🌐 www.fdd.org.do
- 📘 @fddesarrollo
- 📷 @fddesarrollo
- 🐦 @fddesarrollo
- 📺 Fundación Dominicana Desarrollo, Inc.

Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Social:** Formación Organizaciones Comunitarias.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Sistemas de Agua Comunitarios.
- 4. Educación:** Educación Financiera.
- 5. Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes.

Contacto

- ☎ (809) 563-8111
- ✉ mudedom@mude.org.do
- 🌐 www.mude.org.do
- 📘 Mujeres En Desarrollo Dominicana, Inc. - MUDE
- 📷 @mude_dom
- 🐦 @mude_rd
- 📺 MUDE Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc.

Servicios / Programas

1. **Microfinanzas:** Microcrédito, Otros.
2. **Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
3. **Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
4. **Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
5. **Educación:** Educación Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación Financiera, Otros.
6. Medio Ambiente: Reciclaje.

Contacto

- ☎ (+598 2) 408-9158
- ☎ (+598 2)408-3835.
- ✉ ipru@ipru-uruguay.org
- 🌐 www.ipru.edu.uy
- 📘 IPRU
- 🐦 @IPRUUruguay
- 📺 IPRU Uruguay

Servicios / Programas

1. **Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros.
2. **Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
3. **Servicios Tecnológicos para la microempresa:** Sistema de Información Especializados.
4. **Agricultura:** Desarrollo de Empresas Rurales.
5. **Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
6. **Educación:** Educación Preescolar y Financiera.
7. **Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes, Reciclaje.

Contacto

- ☎ (58) (212) 241-1905
- ✉ contacto@fundacioneugeniomendoza.org.ve
- 🌐 www.fundacioneugeniomendoza.org.ve
- 📘 Fundación Eugenio Mendoza
- 📷 @fundacioneugeniomendoza
- 🐦 @FEugenioMendoza

SOLIDARIOS

CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

ESTADOS FINANCIEROS

(Con el Informe de los Auditores Independientes
al 31 de diciembre de 2021 y 2020)





Calle Fernando Escobar Hurtado No. 8-A
Ensanche Serrallés
Santo Domingo
República Dominicana
RNC 130-336-423

T (809) 621-3306
F (809) 732-7018

www.bakertilly.com.do

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Comité Ejecutivo de:
SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Opiniones y conclusiones resultantes de la auditoría

Hemos auditado los estados financieros de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021, y los estados de resultados, flujo de efectivo y de cambios de los balances de fondos, correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, al 31 de diciembre de 2021, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Institución, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas en conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

Responsabilidades de la administración y los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, salvo que la administración tenga la intención de liquidar la Entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más razonable. Los responsables del gobierno están a cargo de supervisar el proceso de presentación de los informes financieros de la Entidad.

Contadores Públicos Autorizados - Asesores Tributarios y Consultores

Baker Tilly República Dominicana S.R.L. trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd., the members of which are separate and independent legal entities.

1 de 17

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o por error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman, basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es más elevado que aquel que resulte de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas, efectuadas por la administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, en base a la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no, una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar una duda significativa sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría, sobre las correspondientes revelaciones en los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.
- Nos comunicamos con la Administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.


Baker Tilly República Dominicana
Calle Fernando Escobar Hurtado N°. 8-A
Ensanche Serrallés - Santo Domingo, R.D.
Registro SIB: A-106-0101
Registro ICPARD: 99280
28 de abril de 2022



Contadores Públicos Autorizados • Asesores Tributarios y Consultores

Baker Tilly República Dominicana S.R.L. trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd, the members of which are separate and independent legal entities.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

	<u>Notas</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ACTIVOS			
<i>Activos corrientes</i>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	12,154	53,267
Inversiones a corto plazo	4	547,035	488,844
Cuentas por cobrar	5	5,350	13,332
Gastos pagados por adelantado		<u>84</u>	<u>98</u>
Total activos corrientes		<u>564,623</u>	<u>555,541</u>
<i>Activos no corrientes</i>			
Propiedad, planta y equipo neto	6	600,154	604,608
Otros activos		<u>974</u>	<u>974</u>
		<u>601,128</u>	<u>605,582</u>
TOTAL ACTIVOS		<u>1,165,751</u>	<u>1,161,123</u>
PASIVOS Y ACTIVOS NETOS			
PASIVOS			
<i>Pasivos corrientes</i>			
Cuentas por pagar	7	5,078	7,394
Acumulaciones y retenciones por pagar	8	17,485	16,242
Depósito arrendamiento y fondo restringido - TRF		<u>2,262</u>	<u>24,562</u>
Total de pasivos		<u>24,825</u>	<u>48,198</u>
<i>Activos netos</i>			
Superávit por revaluación	9	528,204	529,569
Balance del fondo al inicio del período		583,356	578,794
Otros resultados integrales		2,739	-
Exceso de los ingresos sobre los gastos		<u>26,627</u>	<u>4,562</u>
Total balance de fondos		<u>1,140,926</u>	<u>1,112,925</u>
TOTAL PASIVOS Y ACTIVOS NETOS		<u>1,165,751</u>	<u>1,161,123</u>

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE RESULTADOS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 (Valores expresados en US\$)

		<u>2021</u>	<u>2020</u>
Ingresos			
Donaciones	10	95,214	6,690
Cuotas de afiliados		12,000	14,475
Renta de local	11	40,056	40,056
Intereses ganados sobre inversiones		17,426	21,524
Otros ingresos		3,949	159
Total de ingresos		<u>168,645</u>	<u>82,904</u>
Gastos			
Gastos de personal	12	24,939	39,809
Gastos generales y administrativos	13	16,892	29,674
Plataforma de educación virtual - TRF	14	22,281	-
Premios microempresariales BCEI-Solidarios	15	72,892	-
Depreciación y amortización	6	3,278	2,535
Gastos financieros		1,736	843
Otros gastos		-	5,481
Total de gastos operacionales		<u>142,018</u>	<u>78,342</u>
Exceso de los ingresos sobre los gastos		<u>26,627</u>	<u>4,562</u>

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE CAMBIOS DE LOS BALANCES DE FONDOS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

	Superávit por revaluación	Balance del fondo al inicio del período	Otros resultados integrales	Exceso de los ingresos sobre los gastos	Balance del fondo al final del período
Saldo al 31 de diciembre de 2019	530,934	564,443	-	14,351	1,095,377
Transferencia de resultados acumulados	-	14,351	-	(14,351)	14,351
Revaluación de activos fijos	(1,365)	-	-	-	(1,365)
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	-	4,562	-
Saldo al 31 de diciembre de 2020	529,569	578,794	-	4,562	1,112,925
Transferencia de resultados acumulados	-	4,562	2,739	(4,562)	2,739
Revaluación de activos fijos	(1,365)	-	-	-	(1,365)
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	-	26,627	26,627
Saldo al 31 de diciembre de 2021	528,204	583,356	2,739	26,627	1,140,926

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<i>Flujo de efectivo de actividades de operación</i>		
Exceso de los ingresos sobre los gastos	26,627	4,562
<i>Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto de las actividades de operación</i>		
Depreciación	3,278	2,535
Aumento (disminución) neto en cuentas por cobrar	7,927	(13,300)
Aumento (disminución) neta de los gastos pagados por anticipado	14	6
Otro resultado integral	2,739	-
Depósito arrendamiento y fondo restringido - TRF	(22,300)	-
Aumento neto en cuentas por pagar	(2,293)	21,036
Aumento neto en acumulaciones por pagar	1,245	4,824
Total de ajustes	<u>(9,390)</u>	<u>15,101</u>
Efectivo neto provisto por actividades de operación	<u>17,237</u>	<u>19,663</u>
<i>Flujo de efectivo de actividades de inversión</i>		
Adiciones de mobiliario y equipo de oficina	(159)	(222)
Inversión a corto plazo	<u>(58,191)</u>	<u>1,694</u>
Efectivo neto provisto por las actividades de inversión	<u>(58,350)</u>	<u>1,472</u>
Aumento (Disminución) neto del efectivo durante al año	(41,113)	21,135
Efectivo y equivalentes a efectivo al inicio del año	<u>53,267</u>	<u>32,132</u>
Efectivo y equivalentes a efectivo al final del año	<u>12,154</u>	<u>53,267</u>

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

I. Entidad

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, fundada en el año 1972 e incorporada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana en el año 1974, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia política-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe, siendo generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas a fin de brindar servicios a su membresía. Estas instituciones trabajan por la inclusión socioeconómica con criterios de desarrollo, no simplemente asistenciales, mediante la producción humana, la capacitación técnica y la canalización de recursos

Fue reconocida como Institución Internacional mediante la resolución N°. 35 del 29 de diciembre de 1979, del Congreso Nacional. Mediante el cual se aprobó el Acuerdo suscrito (29/1/1978) con el Gobierno de la República Dominicana donde se establece que SOLIDARIOS gozará en la República Dominicana de la Independencia y libertad de acción que corresponde a las Instituciones Internacionales similares.

2. Base de presentación y principios de políticas contables

Declaración de cumplimiento

Los estados financieros están preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs), Normas Internacionales de Contabilidad (NICs), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB).

Base de medición

Los estados financieros se presentan a valores razonables a partir del costo histórico.

Monedas funcional y de presentación

Los estados financieros están presentados en dólares estadounidenses (US\$). Los activos y los pasivos en otras monedas son convertidas al tipo de cambio prevaleciente en el mercado oficial divisas a la fecha de la transacción. La tasa de cierre al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue de 57.14 y 58.11, respectivamente.

Clasificación corriente y no corriente

Los saldos presentados en los estados de situación financiera adjuntos se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corriente aquellos con vencimiento igual o inferior a los doce meses, y como no corriente los de vencimiento superior a dicho período.

Uso de estimados y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) requiere que la Administración haga juicios, estimados y suposiciones que afectan la aplicación de políticas de contabilidad y las cantidades reportadas de activos y pasivos, ingresos y gastos. Los resultados de estas estimaciones podrían ser diferentes a los montos estimados. Las estimaciones y suposiciones son revisadas continuamente y los efectos de los cambios, si alguno, son reconocidos en el período del cambio y períodos futuros, si estos son afectados.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros es una herramienta intangible, un servicio o producto ofrecido por una entidad financiera, intermediario, agente económico o cualquier ente con autoridad y potestad necesaria para poder ofrecerlo o demandarlos. Los instrumentos financieros son contabilizados en el estado de situación financiera como parte del activo o pasivo a su correspondiente valor de mercado. El valor en libros del efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se aproxima a su valor razonable, debido a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Entidad considera como efectivo y equivalentes de efectivo todos los fondos depositados en caja y bancos, así como aquellas inversiones en valores con vencimiento menor o igual a tres meses, contando a partir de la fecha de adquisición.

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales se presentan al valor facturado y no devengan intereses. En un período no máximo de un año, estas son llevadas al gasto en caso de no poder ser recuperadas.

Gastos pagados por anticipado

Son erogaciones a la fecha de los estados financieros correspondientes a beneficios que serían recibidos posteriormente y que son amortizados durante el período de vigencia con base en el acuerdo o los términos legales.

Propiedad, mobiliarios y equipos.

La propiedad, mobiliarios, equipos se presentan al costo histórico al 31 de diciembre de 2021 y 2020. Los costos históricos incluyen gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de los activos. Las adiciones, renovaciones y mejoras se registran en el costo del activo si es probable que se obtengan los beneficios económicos futuros esperados y que dichos beneficios pueden ser medidos fiablemente. El valor neto en libros de las partes reemplazadas es desincorporado. Las reparaciones y mantenimientos menores se registran en los resultados del año en que son incurridos. La depreciación se calcula por el método de línea recta según la vida útil estimada de los activos respectivos.

Las vidas útiles y valores residuales son revisadas en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la gerencia de la Entidad considera que no existen indicios de deterioro de estos activos debido a que no existen circunstancias externas ni internas que así lo señalen.

Cuentas por pagar

Es una obligación presente de carácter legal o implícita a la fecha de los estados financieros de la Entidad, que puede determinarse de manera fiable y surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan o han incorporado beneficios.

Acumulaciones y retenciones por pagar

Las provisiones y acumulaciones son reconocidas cuando la Entidad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que desprenderse de recursos, que incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede efectuarse una estimación fiable del importe de la obligación.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Costos de beneficios a los empleados:

Regalía pascual: La entidad esta pagando una doceava parte del salario anual devengado por cada empleado por concepto de regalía pascual, en cumplimiento a la disposición establecida en el Artículo 219, del Código de Trabajo de la República Dominicana.

Aporte fondos de pensiones, jubilaciones y seguro familiar de salud: De conformidad con la Ley 87-01, sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social, promulgada el 1ro. de mayo de 2001. Dicha Ley establece un aporte de 9.97% para el Plan de Pensiones y un 10.13% para el seguro familiar de salud de los salarios correspondiendo al empleado y al empleador absorber el 2.87% y 7.10% y el 3.04% y 7.09%, respectivamente.

Seguro de Riesgo de Salud: La administración de la entidad está contribuyendo con aportes mensuales para el Seguro de Riesgo de Salud de sus empleados y familiares, el cual los protege ante la ocurrencia de alguna enfermedad que pudiera afectar la integridad física y mental de los empleados que va desde un 1.10% hasta un 1.30% del sueldo devengado por cada empleado, este beneficio es cubierto en un 100% por la entidad

Beneficios por terminación: Para cubrir el pago por concepto de preaviso y auxilio de cesantía acordados por la ley laboral dominicana en casos de terminación por liquidación de contratos por deshaucio, la entidad ha registrado una provisión acumulada al 31 de diciembre de 2021 y 2020 ascendente a US\$17,485 y US\$16,242 repectivamente

Reconocimiento de ingresos

Solidarios registra sus operaciones por fondos, por el método de lo devengado. Los ingresos por donaciones, pago de cuotas, renta de local y reservaciones son medidos al valor razonable de la consideración recibida o a recibir.

Los ingresos por donaciones están sujetos a las fluctuaciones del mercado o son resultado de procesos de negociación. La transferencia de los riesgos y ventaja varía dependiendo de los términos individuales de los contratos por donaciones recibidas. Se reconocen ingresos por membresías anuales, la membresía anual de cada miembro es US\$750.

Costos y gastos

Los costos y los gastos se registran en la medida que se causan y están relacionadas con las salidas, disminuciones de un activo o aumentos de un pasivo.

Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros comprenden principalmente intereses bancarios ganados. Los gastos financieros comprenden principalmente intereses de obligaciones financieras. Tanto ingresos como gastos se presentan en los gastos financieros netos en el estado de resultado.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación

Impuesto sobre la renta

La entidad se rige por las disposiciones establecidas en el Decreto N°.4259 de fecha 1° de febrero de 1974 el cual reconoce a la entidad la incorporación como asociación no lucrativa según lo indicado en el artículo de Ley 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de fecha 8 de abril de 2005, la cual establece que la entidad está exenta del pago de los impuestos sobre beneficio.

No obstante, la Entidad debe cumplir con las regulaciones establecidas por la Dirección General de los Impuestos Internos (DGII), una de estas es el cumplimiento de lo establecido en el Decreto 254-06 sobre el Reglamento para la Regulación de la Impresión, Emisión y Entrega de Comprobantes Fiscales, que establece que se debe emitir un número de comprobante Fiscal (NCF) a toda persona física o moral establecida en la República Dominicana, que realicen operaciones de transferencia de bienes, entrega en uso o presten servicios a título de oneroso o gratuito. Además, deben cumplir con el pago de impuestos generados por los servicios obtenidos o compras efectuadas a personas físicas.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 (Valores expresados en US\$)

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

Un detalle del efectivo y sus equivalentes al 31 de diciembre del 2021 y 2020, es como sigue:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Efectivo en caja	87	87
Efectivo en bancos	<u>12.066</u>	<u>53.180</u>
	<u>12.154</u>	<u>53.267</u>

4. Inversiones a corto plazo

Al 31 de diciembre del 2021 y 2020, un detalle de las inversiones a corto plazo, es como sigue:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Parallax Factoring, S.A	-	400,000
Parallax Valores Puesto de Bolsa - PARVAL	349,618	-
Banco Adopem, S.A (a)	64,240	58,844
JMMB (b)	103,177	-
Banco Santa Cruz	<u>30,000</u>	<u>30,000</u>
	<u>547,035</u>	<u>488,844</u>

(a) Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 las inversiones corresponden a los certificados de inversión No. 473, 474, 475 y 476 del Banco de Ahorro y Crédito Adopem, S.A. por un monto total de RDS\$3,666,152 equivalente a US\$64,240. Este certificado tiene una tasa de interés de 6% y 6.75%, respectivamente, anual capitalizable mensualmente.

(b) Al 31 de diciembre de 2021 la inversión corresponde 96 títulos representados en cuotas de participación en JMMB Fondo de Inversión Cerrado Inmobiliario wDO8018200121/CICJLU. Este fondo de inversión tiene como fecha de vencimiento el 23 de marzo de 2035.

5. Cuentas por cobrar

Un detalle de las cuentas por cobrar es el presentado a continuación:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Cuentas por cobrar intereses/Inversiones	3,896	2,635
Cuentas por cobrar BCEI	<u>1,454</u>	<u>10,697</u>
	<u>5,350</u>	<u>13,332</u>

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

6. Propiedad, mobiliario y equipo

Un detalle del movimiento de activos fijos, es como sigue:
2021

	Terrenos	Superávit por revaluación de terrenos y edificios	Edificios	Mobiliario y equipo de oficina	Mejoras a la Propiedad Arrendada	Total
Costo						
Balance costo inicial	36,000	533,665	104,911	25,043	-	699,619
Adiciones del período	-	-	-	215	-	215
Transferencias del período	-	-	(3,540)	-	3,540	-
Retiro del período	-	-	-	(56)	-	(56)
Balance costo final	36,000	533,665	101,371	25,202	3,540	699,778
Depreciación						
Balance acumulado inicial	-	-	(71,414)	(23,597)	-	(95,011)
Gasto de depreciación	-	-	(2,058)	(300)	(920)	(3,278)
Ajustes del período	-	-	(1,335)	-	-	(1,335)
Dep. acumulada final	-	-	(74,807)	(23,897)	(920)	(99,624)
Balance neto final	36,000	533,665	26,564	1,305	2,620	600,154

2020

	Terrenos	Superávit por revaluación de terrenos y edificios	Edificios	Mobiliario y equipo de oficina	Mejoras a la Propiedad Arrendada	Total
Costo						
Balance costo inicial	36,000	533,665	104,911	24,821	-	699,397
Adiciones del período	-	-	-	222	-	222
Retiros del período	-	-	-	-	-	-
Balance costo final	36,000	533,665	104,911	25,043	-	699,619
Depreciación						
Balance acumulado inicial	-	-	(68,021)	(23,090)	-	(91,111)
Gasto de depreciación	-	-	-	(2,535)	-	(2,535)
Ajuste del período	-	-	-	(1,365)	-	(1,365)
Dep. acumulada final	-	-	(68,021)	(26,990)	-	(95,011)
Balance neto final	36,000	533,665	36,890	(1,947)	-	604,608

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

7. Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las cuentas por pagar a proveedores por US\$ 5,078 y US\$ 7,394 respectivamente consisten en deudas corrientes con los proveedores nacionales y no devengan intereses.

8. Acumulaciones y retenciones por pagar

Un detalle de las acumulaciones y retenciones por pagar, es como sigue:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Reserva de prestaciones laborales	16,571	15,203
Bono vacacional	797	935
Impuesto por pagar	<u>117</u>	<u>104</u>
	<u>17,485</u>	<u>16,242</u>

9. Superávit por revaluación

Al 31 de diciembre de 2017, los terrenos y edificaciones de la entidad fueron revaluados por un tasador independiente del Instituto de Tasadores de la República Dominicana (ITADO) de acuerdo con al NIC 16 en su párrafo N° 32. La revaluación e la propiedad, mobiliarios y equipos de la Institución obtuvo como resultado un aumento en el superávit por revaluación por US\$ 31,532 y se realizó el ajuste en la contabilidad , hasta alcanzar el importe revaluado del activo resultando un superávit por revaluación ascendiente a US\$ 529,569 al 31 de diciembre de 2020.

Al 31 de diciembre del 2018, la compañía decidió cambiar su política de depreciación de los activos revaluados afectando la cuenta del superávit por revaluación, de acuerdo con la NIC 16 en su párrafo N° 41.

10. Donaciones

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Banco centroamericano de integración económica(a)	72,914	6,690
The resource foundation / TRF (d)	<u>22,300</u>	<u>-</u>
	<u>95,214</u>	<u>6,690</u>

Para ampliar detalle (a) y (d) ver nota 16. Compromisos.

11. Renta de local

La compañía tiene suscrito un contrato de arrendamiento de local, por el cual recibe la suma de US\$ 3,338 más el ITBIS mensuales por dicho arrendamiento. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la compañía presentó ingresos por este concepto por un monto de US\$ 40,056 y US\$ 40,056, respectivamente.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

12. Gastos de personal

Un detalle de los gastos de personal es como sigue:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Sueldos, regalías y vacaciones	19,478	31,451
Preaviso y cesantía	1,369	4,149
Aportes al fondo de pensiones	1,916	1,974
Seguro familiar de salud	1,912	1,971
Riesgo de salud y laboral	264	264
	<u>24,939</u>	<u>39,809</u>

13. Gastos generales y administrativos

Un detalle de los gastos administrativos es como sigue:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Honorarios y servicios profesionales (e y f)	7,022	13,800
Pasajes y viáticos	1,785	55
Suministro y materiales de oficina	4,508	3,581
Cuota The Resource Foundation	-	2,700
Asistencia técnica	275	277
Servicios de comunicación	1,435	1,461
Servicios audiovisuales	-	5,488
Energía eléctrica	691	569
Seguros	514	591
Reparación y mantenimiento de activos	269	394
Otros gastos	393	758
	<u>16,892</u>	<u>29,674</u>

(e y f) Ampliar detalle en la nota 16. Compromisos

14. Plataforma de educación virtual - TRF

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Capacitación plataforma virtual (b y c)	17,310	-
Gastos varios	4,971	-
	<u>22,281</u>	<u>-</u>

(b y c) ver mas detalle en la nota 16. Compromisos

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 (Valores expresados en US\$)

15. Premios microempresariales BCEI-SOLIDARIOS

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Servicios audiovisuales y decoración	10,370	-
Premios y reconocimientos	37,112	-
Imprenta y reproducción	2,777	-
Alimentación y bebidas	6,970	-
Honorarios profesionales	7,866	-
Otros gastos	<u>7,797</u>	<u>-</u>
	<u>72,892</u>	<u>-</u>

(a) ver mas detalle en la nota 16. Compromisos

16. Compromisos

(a) Convenio de patrocinio entre el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

El convenio tiene como objetivo efectuar "Premios Microempresariales BCIE-Solidarios", con el propósito de impulsar el desarrollo microempresarial, incentivando la innovación y el emprendimiento, así como motivar la participación inclusiva del sector privado, específicamente de la MIPYME, en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la Región de América Latina y el Caribe, a través del reconocimiento de su trabajo como microempresarios con impacto positivo.

El monto patrocinado para dicho evento ostenta la suma de USDS 75,000.00 dolares estadounidenses. Previo a cada desembolso del patrocinio, Solidarios deberá cumplir, a satisfacción del BCIE, con lo siguiente

1. Emitir factura de entrega de los fondos, indicando el monto correspondiente a la fase siguiente y posteriormente al desembolso emitir recibo de pago.
2. Presentar el informe de uso de recursos y los resultados obtenidos en la fase anterior, acompañado de anexos que evidencien el uso de los fondos y la ejecución de las actividades correspondientes a cada fase (facturas, recibos, fotografías, publicaciones, etc.), con excepción del primer desembolso para el que no será requerido el informe previo.

(b) Acuerdo de colaboración específico entre Corporación y Desarrollo de América Latina (COYDEAL) y Solidarios, consejo de fundaciones americanas de desarrollo

El propósito de este acuerdo es la de desarrollar una estrategia de Formación Virtual (E-learning) y la gestión de una plataforma virtual para desarrollar el curso virtual Coaching para el Liderazgo de Equipos y todos los cursos virtuales cuyo diseño instruccional y presupuesto sean aprobados por actas de seguimiento del proyecto

La ejecución de este convenio involucra la participación de la Corporación y Desarrollo de América Latina y Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, así como la disposición de los profesionales o técnicos asumiendo su remuneración y demás obligaciones civiles y sociales. Este personal estará obligado, en este caso, a cumplir con las normas que rijan en el lugar de trabajo.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

16. Compromisos - continuación

(c) Acuerdo de colaboración y gestión de formación educativa entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y la Coordinación del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá (UAH)

El propósito de este programa es el de proveer oportunidades de descuentos especiales al personal de la institución con el fin de que mejoren su grado de profesionalización y eficacia en el desarrollo de su trabajo, al formalizar su inscripción en el programa Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social con titulación emitida por la Universidad de Alcalá.

El programa tiene una duración de 9 meses con una modalidad semi presencial, periodo en el cual propone cumplir con los siguientes objetivos fundamentales:

- Aportar conocimiento que permita mejorar la eficiencia de las IMF's.
- Coadyuvar a la profesionalización del sector microfinanciero.
- Desarrollar un conjunto de habilidades directivas, gerenciales y comerciales enfocadas al trato con los colectivos menos favorecidos.
- Difundir las mejores prácticas en administración de Instituciones Microfinancieras (IMF's) para ayudar a reducir la exclusión financiera.
- Profundizar en aquellos aspectos de la tecnología que están marcando la evolución del sector financiero de manera global y de las microfinanzas en particular

(d) Acuerdo de colaboración entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y The resource Foundation (TRF)

El propósito de este acuerdo es proporcionar financiamiento para el "*Programa Seminario de Liderazgo para Instituciones Sin Fines de Lucro*" a implementarse en la ciudad de México. The Resource Foundation realizó una subvención de RD\$22.300 para la ejecución de dicho proyecto, que se detalla en una propuesta y presupuestos previamente presentados por The Resource Foundation.

En el marco de este acuerdo y en vista de no realizarse dicho Seminario por la Pandemia del COVID se aprobó una nueva propuesta para la realización de un Coaching virtual sobre Liderazgo Social a través de la Plataforma Virtual de Solidarios.

(e) Contrato de consultoría entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y la consultora Zulema Brea de Villaman

SOLIDARIOS, por medio de este acuerdo, contrató los servicios profesionales de LA CONSULTORA, para que realice los trabajos de mentora/coach para la capacitación, guía y asesoramiento del personal de la institución con el fin de desarrollar exitosamente las gestiones administrativas y financieras de la Secretaría General de SOLIDARIOS.

El monto mensual convenido por las partes como pago por estos servicios, asciende a la suma de NOVECIENTOS DOLARES (US\$900.00), durante el tiempo de vigencia que se establece en el contrato.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Valores expresados en US\$)

16. Compromisos - continuación

(f) Contrato de consultoría entre Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y el consultor Willims Alexis Marroquin Midence

El siguiente contrato tiene como objetivo la disposición de los servicios de consultoría por parte del señor Willims Alexis Marroquin Midence, con el propósito identificar proyectos, consultorías y fuentes de fondos a través de instituciones de la cooperación internacional con el fin de mantener a SOLIDARIOS y su red de miembros informados sobre posibles oportunidades a las que pudieran aplicar para desarrollar programas sociales en línea con las principales áreas de trabajo en las que nos desenvolvemos y que puedan ser ejecutadas por SOLIDARIOS, como red o para la ejecución por parte de sus miembros en diversos países de la región Latinoamérica.



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

www.redsolidarios.org



@redsolidarios