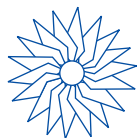




Nosotros somos...



SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

**MEMORIA
ANUAL
2018**

Períodos Presidenciales 1972-2016

Organismo Directivo

Comité Ejecutivo

2017-2019

A vertical timeline with a teal line and circular markers. The names and terms of presidents are listed on both sides of the line, starting from the top and moving downwards.

Alejandro Grullón Presidente Fundador 1972-1975	Adolfo Ríos Sharp 1975-1977
Leonel Arguello Ramírez 1978-1979	Hugo Lora Camacho 1980-1981
Luis José Álvarez 1982-1983	Antonio Aycinena 1984-1985
Walter Brusa 1986-1987	Silvestre Alonso Matanzo 1988
Gotzon A. de Anuzita 1989	J. Manuel Pittaluga 1990-1991
Adolfo Ríos Sharp 1992-1993	Noberto W. Pazos 1994-1995
José Manuel Araya 1996-1997	Mercedes Pimentel de Canalda 1998-1999
Edgar Guardia Galindo 2000-2001	Morella Ramírez Angarita 2002-2003
Morella Ramírez Angarita 2004-2005	Amalia Arango de Arbeláe 2006-2007
Luis Murias 2008-2009	Cesar Alarcón 2010-2011
Francisco J. Abate 2012-2013	Mercedes Canalda de Beras-Goico 2013-2015
Mercedes Canalda de Beras-Goico 2015-2017	

Presidente
Carlos Alberto Mejía Restrepo
Corporación Urrea Arbeláez, Colombia

1er Vice-Presidente
Juan Francisco Banegas
IDH Microfinanciera, Honduras

2do Vice-Presidente
Antonio Fonseca
Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela

Tesorera
Verónica Mariela Álvarez Batres
Fundación del Centavo, Guatemala

Secretaria
Gladys Caraballo Torres
Centro Dominicano de Desarrollo, R. D.

Pasada Presidenta
Mercedes Canalda de Beras Goico
ADOPEM, República Dominicana

Representante
Mercedes Pimentel de Canalda
ADOPEM, República Dominicana

Directora Ejecutiva
Alexia Valerio Damirón

Asesora
Zulema Brea de Villamán

CONTENIDO

- 2 Perfil institucional de Solidarios
- 3 Misión, Visión, Valores Institucionales y Nuestros Roles
- 4 Cobertura
- 5 Mensaje del Presidente
- 6 INFORME DE GESTIÓN SOLIDARIOS
- 6 Boletines y Publicaciones
- 7 Eventos de Capacitación
- 8 Programas y Proyectos
- 8 XXI Seminario Internaciona “Desafíos de las Entidades de Desarrollo en el Siglo XXI: Rentabilidad, Sostenibilidad e Impacto Social”
- 9 Conferencia Solidarios en el Foromic 2018
- 9 Conversatorio Premios Microempresariales Citi
- 10 Lanzamiento Premios Microempresariales Citi
- 11 Ceremonia de Entrega Premios Microempresariales Citi 2018
- 12 Asamblea General

- INFORME DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DE SOLIDARIOS 13
- Corporacion Interactuar 14
- Corporación Urrea Arbeláez 15
- Promotora de Comercio Social 16
- Fundación Ecuatoriana de Desarrollo 17
- Fundación del Centavo 18
- Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala 19
- Credisol 20
- Fundación BANHCAFE 21
- IDH Microfinanciera 22
- ODEF Financiera, S. A. 23
- ADOPEM ONG 24
- Banco ADOPEM 25
- Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. 26
- ECLOF Dominicana 27
- Fundación Dominicana de Desarrollo 28
- Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. 29
- Instituto de Promoción Económico Social de Uruguay 30
- Fundación Eugenio Mendoza 31
- Resultados de las Instituciones Miembros Año 2018 32
- DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 34
- ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2018 39



Perfil Institucional de Solidarios

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político- partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe. La red Solidarios fue creada en una reunión celebrada en Guatemala en Octubre de 1972 con la participación de 13 fundaciones latinoamericanas que tenían el interés común de enfrentar los desafíos de desarrollo de la región. Solidarios surge como respuesta a dicho interés común para fungir como órgano coordinador entre las fundaciones con el fin de producir un acercamiento que les permitiera generar intercambio de experiencias, proporcionarse asistencia mutua y transmitir sus conocimientos. En el año 1974 fue incorporada de acuerdo a las leyes de la República Dominicana y reconocida por el Ministerio de Relaciones Exteriores como institución internacional.

Solidarios ha mantenido una trayectoria de servicios y alternativas a sus miembros, a fin de brindarles capacitación, gestión de asistencia técnica y representación ante organismos nacionales e internacionales. Al arribar a sus 45 años de vida institucional, Solidarios mantiene su compromiso de ser un agente promotor del desarrollo y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos latinoamericanos, mediante la gestión comprometida de las fundaciones que lo integran y la preparación de su activo más importante y recurso más valioso, su capital humano.

“La Red Solidarios tiene una gran riqueza institucional y de conocimiento, asimismo, una gran variedad de programas que hacen la vida más fácil y digna a miles de personas en América Latina y el Caribe.”

Carlos Alberto Mejía, Presidente Solidarios, Memoria Anual 2017

Misión

Catalizar la participación inclusiva del sector privado en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la región de América Latina y el Caribe.

Visión

Ser el articulador efectivo de organizaciones, procesos e iniciativas de desarrollo social y económico integral de América Latina y el Caribe.

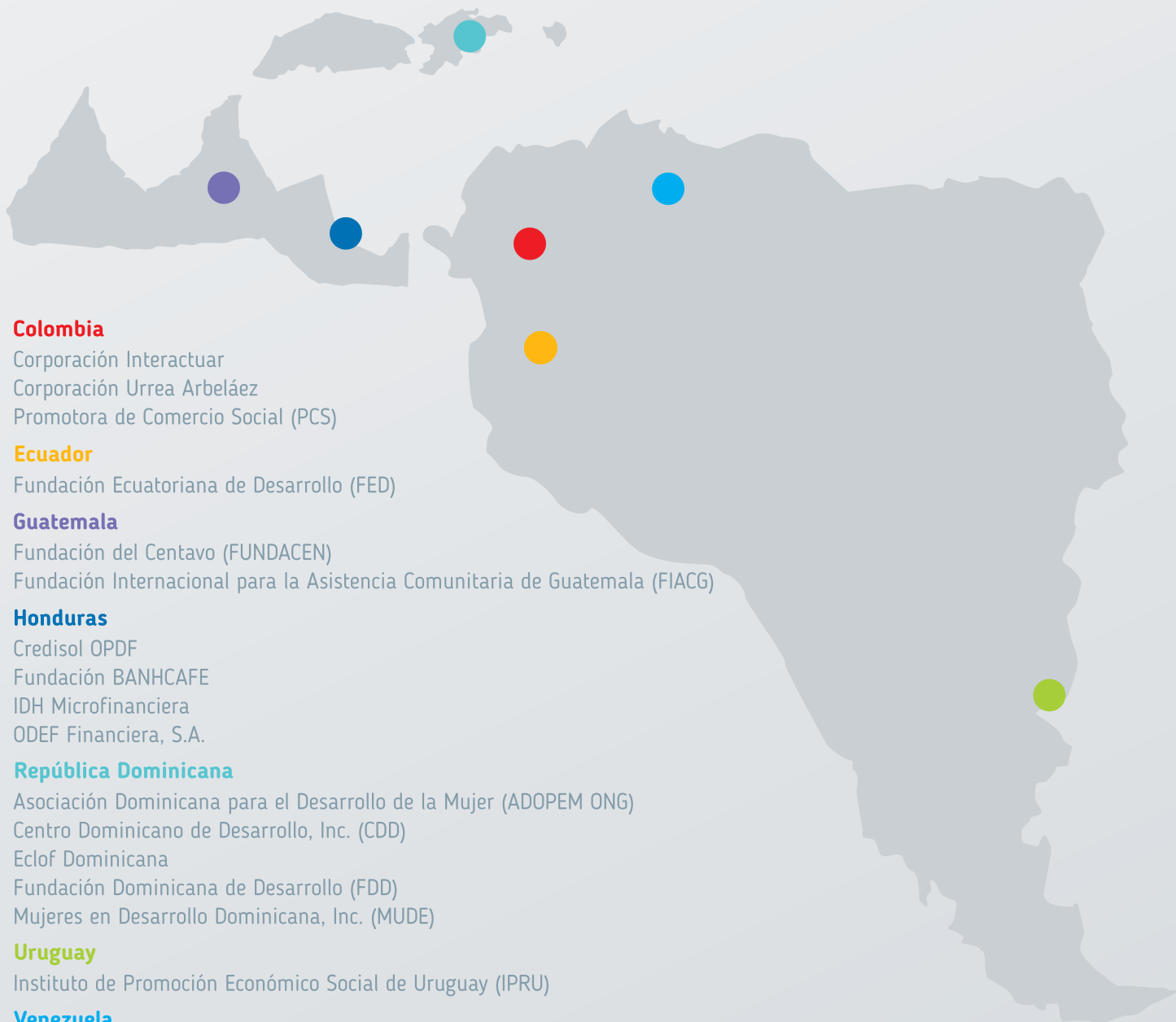
Valores Institucionales

Liderazgo - Solidaridad
Compromiso - Diversidad
Transparencia - Efectividad
Capacidad de Rendir Cuentas

Nuestros Roles

Facilitación
Promoción
Coordinación
Representación





Colombia

Corporación Interactuar
 Corporación Urrea Arbeláez
 Promotora de Comercio Social (PCS)

Ecuador

Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED)

Guatemala

Fundación del Centavo (FUNDACEN)
 Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG)

Honduras

Credisol OPDF
 Fundación BANHCAFE
 IDH Microfinanciera
 ODEF Financiera, S.A.

República Dominicana

Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ONG)
 Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD)
 Ecluf Dominicana
 Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD)
 Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE)

Uruguay

Instituto de Promoción Económico Social de Uruguay (IPRU)

Venezuela

Fundación Eugenio Mendoza (FEM)

Mensaje del Presidente

En la historia de la humanidad, las revoluciones industriales han marcado los grandes cambios tecnológicos, económicos, sociales, geopolíticos entre otros. El mundo vive hoy la cuarta revolución industrial, donde la inteligencia artificial, el internet de las cosas, el block chain, la robótica, definen de manera disruptiva el futuro del ser humano.

Todos los adelantos tecnológicos y científicos, deben beneficiar de manera ética y democrática a cada individuo, bajo esta perspectiva, la red SOLIDARIOS, debe promover espacios y estrategias para que las instituciones miembro accedan a la información, al conocimiento, a los desarrolladores de tecnología, a los inversores sociales, para concebir y gestar nuevos servicios, diseñados a partir de las nuevas tecnologías que beneficien de manera oportuna a cada persona a la cual llegamos en nuestras entidades.

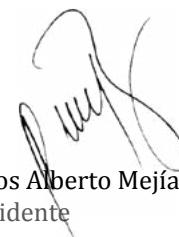


Carlos Alberto Mejía Restrepo
Presidente Solidarios

Estamos viviendo la época de la innovación, nuestros servicios de microfinanzas, de desarrollo empresarial, de salud, de vivienda, de educación y todos los que hoy prestamos desde cada institución, deben ser rediseñados a partir de las nuevas tecnologías. El sector social, no puede ser ajeno a esta realidad y por el contrario debe ser un actor activo en este desarrollo, en el caso de la red SOLIDARIOS, tenemos la experiencia y el conocimiento de las necesidades y oportunidades de las personas a las que llegamos y que están en la base de la pirámide en América Latina y el Caribe.

Insisto en las alianzas que debemos hacer desde la red para reinventarnos y llegar oportunamente a más población, con las ventajas que nos permite la tecnología, para que las personas con menos oportunidades tengan acceso a servicios de mayor calidad que les permitan tener una vida más digna. Por otra parte, hago un reconocimiento especial a las instituciones de la red y a sus equipos de trabajo por la labor social y por el impacto positivo que generan en sus comunidades, así lo evidenciamos en las memorias y testimonios que encontramos en las páginas de este informe correspondiente al año 2018.

Agradezco igualmente, a todos los cooperantes con quienes tenemos acciones y programas que nos permiten llegar de manera democrática a las comunidades que requieren con urgencia ser incluidas socialmente. Finalmente, quiero hacer una invitación especial, para aquellas instituciones en todos los países de América Latina y el Caribe, que se identifican con la filosofía y objetivos de la red SOLIDARIOS, para que se vinculen y lleguemos así a otras latitudes donde compartamos nuestro conocimiento, metodologías y recursos en beneficio de las personas que más nos necesitan. El desarrollo de nuestra región, debe estar basado en la democracia, en el emprendimiento, en la educación para nuestros niños y jóvenes, en el cuidado del medio ambiente... la tecnología de hoy es una herramienta más para lograrlo.



Carlos Alberto Mejía Restrepo
Presidente

INFORME DE GESTIÓN SOLIDARIOS

En el 2018 Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, desarrolló interesantes actividades de capacitación locales y su acostumbrado seminario internacional anual con la participación de conferencistas locales e internacionales, además coordinó la 14va entrega de los Premios Microempresariales Citi y estuvo presente en el Foromic 2018. En las siguientes páginas de esta edición, se evidencia la gestión de la Secretaria General y de cada entidad miembro para dicho periodo.

Boletines y Publicaciones

En el año 2018 la Secretaria General de Solidarios publicó la revista de la 14^o Edición de los Premios Microempresariales Citi que resume los detalles alrededor de la ejecución del programa que reconoció a 18 empresarios de la microempresa y 1 institución financiera como la más innovadora en cuanto a productos y servicios de microfinanzas se refiere. Además mensualmente durante todo el año se publicaron los acostumbrados boletines “Solidarios Te Informa” y “Oportunidades” a través de los cuales mantenemos un contacto frecuente con nuestra membresía e instituciones relacionadas del sector de las microfinanzas y el desarrollo social.



Eventos de Capacitación

Curso: Fundamentos del Modelo GRC. Como Optimizar su Sistema de Gobierno, Gestión de Riesgo y Cumplimiento

El enfoque que propone este curso se basa en formar competencias en los colaboradores para que apoyen a la organización en el desarrollo de sus capacidades de madurez de GRC para el logro del Desempeño Basado en Principios. Se trata de establecer un modelo que asegure que las personas pertinentes reciben la información correcta y apropiada de manera oportuna, que se establecen los objetivos adecuados, y que las acciones apropiadas y controles necesarios abordan la incertidumbre y se actúa con integridad. El evento contó con la participación de 18 colaboradores de nivel gerencial de 8 entidades microfinancieras y de desarrollo social del país y fue impartido por el consultor William Martínez, Socio Experto en GRC de Baker Tilly Dominicana.

Curso: Actualización Leyes Impositivas y Transparencia Fiscal

Esta capacitación se llevó a cabo con el fin de fortalecer los conocimientos de los colaboradores de las entidades de la República Dominicana que deberán actualizar sus procedimientos para cumplir debidamente con los cambios que a nivel general la DGII ha aplicado a sus procesos declaratorios. La agenda incluyó temas enfocados en el análisis y revisión de casos prácticos sobre las nuevas disposiciones de la DGII respecto de las obligaciones en la preparación y envío de los formularios fiscales incluyendo los nuevos formatos, entre otros temas financieros relacionados. El contenido fue facilitado por representantes de la división de impuestos de Baker Tilly Dominicana, los señores Ana Chalas y Máximo Martínez quienes tienen una vasta experiencia en dichos temas. Participaron 21 colaboradores de 8 instituciones financieras del país, dentro de las cuales estuvieron presentes instituciones miembros de la red Solidarios como lo son la Fundación Dominicana de Desarrollo, la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer y la Cooperativa Eclof, así como otras instituciones del sector.

Curso: Gestión Efectiva del Control Operativo de las Instituciones de Microfinanzas

Se desarrolló una agenda que se enfocó en analizar y discutir estrategias eficaces para maximizar las gestiones de control de los productos y servicios que se producen dentro de las entidades microfinancieras, así como en las áreas de producción, distribución, aprovisionamiento y seguridad, que permitan obtener resultados y cumplir con las leyes y normativas correspondientes. El contenido incluyó conceptos generales y casos prácticos sobre modelos de negocios, estructuras organizacionales, sistemas de control interno, evaluación de riesgos, entre otros del área financiera. El taller fue facilitado por el Lic. Fernando Pérez, Vicepresidente de Operaciones del Banco Adopem, quien tiene una amplia experiencia en el sector de la Banca y las Finanzas. Estuvieron participando 19 colaboradores de 8 instituciones financieras del país como son el Banco Ademi, Coopaspire, Banfondesa, entre otras, e instituciones miembros de la red Solidarios como la Fundación Dominicana de Desarrollo y el Banco Adopem.



XXI Seminario Internacional “Desafíos de las Entidades de Desarrollo en el Siglo XXI: Rentabilidad, Sostenibilidad e Impacto Social”

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebró en alianza con The Resource Foundation, su Seminario Internacional Anual en el que presentó un interesante programa de conferencias para las entidades relacionadas al sector del desarrollo social y de las microfinanzas a nivel regional. Este año, las conferencias hicieron énfasis en los temas de diseño y evaluación de impacto de proyectos sociales, gobernanza, liderazgo e innovación.

En ese sentido, se presentaron cuatro conferencias, dando apertura al evento la conferencia magistral “Proyectos de Desarrollo desde la Perspectiva del Empresariado Social” a cargo del consultor internacional Juan José Alarcón, Director de Proyectos en Limmat Foundation y CEO de Swissocial. También se presentó la conferencia “Modelo de Desarrollo Social y Territorial para Comunidades Rurales” la cual estuvo a cargo de Juan Sebastián Jaramillo, Director de la Fundación Berta Martínez de Jaramillo, misma que se encuentra implementando con mucho éxito dicho modelo en Colombia. En representación del talento local nos acompañó Marlen Jiménez Martínez con un taller en “Gestión Efectiva de Gobernanza para el Logro de Resultados” y para cerrar el evento se presentó la coach certificada y experta en temas de liderazgo, Sharon Aiko Manno con la conferencia “Retos, Innovación y Liderazgo en las Instituciones de Impacto Social”.

El evento contó con la participación de directivos de entidades del sector financiero y de desarrollo local e internacional y estuvo patrocinado por importantes entidades locales del sector de las microfinanzas como son: Banfondesa, el Banco Adopem y la Fundación Dominicana de Desarrollo. Los seminarios internacionales se realizan en un país diferente cada año con el fin de que las entidades miembros de la red Solidarios puedan relacionarse más de cerca con instituciones de otros países y conocer más a fondo el ámbito local en que estas se desenvuelven.



Conferencia Solidarios en el Foromic 2018

En el marco del desarrollo de este importante evento internacional celebrado en Barranquilla, Colombia, Solidarios llevo a cabo un desayuno conferencia con el tema “Retos de la Microempresa ante Nuevos Canales de Comercialización”, en el cual contó con el apoyo como conferencista de la Dra. Diana Benjumea, Directora Ejecutiva de una de nuestras asociadas en Medellín, la Promotora de Comercio Social.

Durante su exposición la Doctora Benjumea presentó el enfoque integral de los servicios de la Promotora de Comercio Social en el apoyo al proceso de comercialización de productos y servicios de la microempresa utilizando estrategias para impulsar su comercialización en el mercado a través de alianzas con distribuidores mayoristas. Además, resaltó la importancia del papel que deben representar las entidades microfinancieras en el proceso de apoyo en comercialización de los productos y servicios de la microempresa, con el fin de ofrecer a sus clientes un servicio más amplio y diversificado. Estuvieron presentes representantes de instituciones miembros de la red Solidarios así como invitados especiales de instituciones relacionadas de la región latinoamericana, quienes se encontraban en Barranquilla para asistir a tan importante encuentro internacional como lo es el Foromic.

Conversatorio Premios Microempresariales Citi

En apoyo a los objetivos del proyecto Premios Microempresariales Citi y con la participación de representantes de 14 entidades microfinancieras del país fue celebrado el conversatorio sobre “Cómo generar nominaciones exitosas para alcanzar un mayor número de clientes ganadores”. Esta actividad se realizó con el fin de compartir estrategias clave que pudieran ayudar a las instituciones microfinancieras postulantes en el proceso de selección y nominación de sus clientes meritorios de manera que se logre resaltar las capacidades desarrolladas y el crecimiento de cada negocio.

Solidarios con el apoyo del Banco Adopem y la Fundación Dominicana de Desarrollo, a través de representantes encargados de manejar el programa para ambas instituciones, ofreció un evento que se desarrolló de forma interactiva, donde los colaboradores de las instituciones pudieron compartir sus experiencias individuales y aclarar sus interrogantes respecto al proceso.

Lanzamiento Premios Microempresariales Citi

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo y Citi República Dominicana presentaron los Premios Microempresariales Citi 2018, una iniciativa de la Fundación Citi que premia las más destacadas micro, pequeñas y medianas empresas en diferentes ámbitos, considerando especialmente que se trate de emprendimientos que estén generando un impacto positivo en sus comunidades. Los nominados participan en las siguientes categorías aplicables: Microempresa Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, Microempresa Familiar, Microempresa Agropecuaria, Microempresa Educativa, Microempresa Joven Emprendedor, Microempresa de Comercio y/o Servicios y un gran premio a la Microempresa del Año. Además se reconoce a la Institución Microfinanciera más Innovadora del Año.

De acuerdo con Máximo Vidal, gerente general de Citi República Dominicana, “este premio es importante, no solo para el sector Mipymes, sino para todo el sector privado y la sociedad, ya que estamos fomentando una cultura empresarial orientada a la excelencia, al reconocer a empresas y empresarios cuyo trabajo tiene un impacto positivo en la comunidad”. Durante el evento de lanzamiento, Vidal dijo también que, a través de los Premios Microempresariales, se promueve en el empresariado dominicano herramientas como la educación financiera, la contabilidad y la correcta administración de negocios, pues es importante que este segmento empresarial siga desarrollándose.

El evento incluyó una exhibición de artesanías elaboradas por ganadores de los Premios Microempresariales en años anteriores. La exhibición destacó el trabajo de microempresarios como Lidia Arias, quien junto a sus hijos produce mosaicos pintados a mano con paisajes típicos; Silvia Medina, quien produce sombreros, carteras, bolsos y sandalias con fibras de Lila; Tito Peguero, quien se dedica a la confección de canastas; entre otros.





Ceremonia de Entrega Premios Microempresariales Citi 2018

En el acto de la 14^ª edición de los premios microempresariales, Solidarios y Citi República Dominicana premiaron las mejores iniciativas desarrolladas por micro, pequeños y medianos empresarios de la República Dominicana a través de 7 categorías, más el premio principal a la Microempresa del Año, recibido por la señora María Victoria Brito, propietaria de la fábrica de helados artesanales Arthehelado, ubicada en Moca, provincia Espaillat. Obtuvieron los primeros lugares de las categorías Microempresa Educativa la señora María del Carmen Polanco y su Colegio Nueva Esperanza en Santiago de los Caballeros; en la categoría Microempresa Unipersonal, Francisco Núñez Santos, propietario del Acuario El Profeta en Santo Domingo Norte; y en la categoría Microempresa Familiar la señora Bikiana Cuevas Paniagua y su taller de ebanistería Rudy en Barahona. Asimismo, en la categoría Microempresa Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, fue reconocida Renata Montesino, propietaria de Ramy Artesanía en la provincia Valverde; en la categoría Microempresa Comercio y/o Servicios la señora Juana Lantigua por su ferretería Materiales de Construcción Marcos en La Vega y en la categoría Microempresa Agropecuaria Leonel Evangelista, agricultor de El Seibo que produce cacao. En adición a esto, fue reconocido el microempresario Robert Guerrero, propietario de Manos Creativas de Miches, como el Joven Emprendedor del 2018.

El comité de jurados de este año estuvo integrado por Jesús Geraldo Martínez, Gerente de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana; Yokasta Guzmán, Directora de la Dirección General de Contrataciones Públicas; Carolina Ramos de Marranzini, Asesora de la Gobernación del Banco Central de la República Dominicana; Rosa Rita Álvarez, Directora Ejecutiva de la Fundación Reservas del País; Ignacio Méndez Fernández, Viceministro Pymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes; Marina Ortiz, Directora Ejecutiva de FONDOMICRO; Jatnna Tavárez, Presidenta de Producciones Jatnna; Enrique Fernández, Presidente Ejecutivo de ACOFAVE; Claudio Adams Portes, Especialista en Micro y Pequeña Empresa y Decano de la Facultad de Ciencias Económicas en UNEV; Addys Then, Directora Ejecutiva de Alianza ONG y César Dargam, Vicepresidente Ejecutivo del CONEP. Durante la premiación, Máximo Vidal, gerente general de Citi en el país, dijo que aunque las microempresas han crecido considerablemente, “siguen teniendo grandes desafíos por enfrentar, pues muchas veces no cuenta con la asesoría adecuada, el conocimiento sobre las regulaciones que les aplican, la estrategia de gestión de negocios necesaria y hasta el suficiente acceso al financiamiento”.



Asamblea General Anual

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebró su Asamblea General Ordinaria anual en el Círculo de Coleccionistas de la Fundación Dominicana de Desarrollo en la Zona Colonial de Santo Domingo en la República Dominicana.

La 44^º Asamblea General Ordinaria de Solidarios contó con la participación de 9 instituciones presentes de las 17 que componen la red de miembros y 6 entidades representadas por poder. Estuvieron presentes los directivos de la Corporación Urrea Arbeláez, IDH Microfinanciera, la Fundación Eugenio Mendoza, el Centro Dominicano de Desarrollo, la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer - Adopem ONG, la Fundación Dominicana de Desarrollo, Mujeres en Desarrollo Dominicana, ECLOF Dominicana y la Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala.

Al término de la reunión se llevó a cabo en las áreas del patio español del Circulo de Coleccionistas, un cóctel en honor a los visitantes extranjeros, con el fin de que los representantes de las instituciones miembros tuvieran la oportunidad de relacionarse entre ellos y con personalidades locales relacionadas al sector del desarrollo social y microfinanciero del país.



INFORME DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DE SOLIDARIOS



Intervención en la Microempresa Rural

La metodología de intervención rural tiene el propósito de incrementar productividad y competitividad, orientando sus acciones a atender aspectos de mayor especialización tecnológica a través de la innovación, actividades de diversificación y proyectos con valor agregado. En el 2018 se beneficiaron 867 agroempresarios y a través de estos fueron apoyados 574 empleos, de los cuales 439 fueron generados gracias al programa y 35 fueron formalizados.

Programa Método Base de Aceleración – MBA

Tiene el objetivo de acelerar el proceso de crecimiento y consolidación de la microempresa a través del desarrollo de habilidades gerenciales como la toma de decisiones, la alfabetización financiera y el cambio de mentalidad; este programa fue desarrollado como parte de un proyecto de cooperación internacional con la fundación belga ACTEC. En 2018, de los 152 empresarios que ingresaron al programa, 126 se certificaron, presentaron un incremento en ventas del 35% y apoyaron 753 empleos, de los cuales 125 fueron generados gracias al programa y 183 fueron formalizados.

Alianzas que suman esfuerzos y multiplican impactos

Las relaciones confiables y duraderas con un total de 30 aliados que comparten nuestros objetivos, principios e intereses, como son organizaciones gubernamentales, la empresa privada y aliados internacionales, con quienes trabajamos por el desarrollo empresarial de las personas con menos oportunidades, en la generación de conocimientos y capacidades al interior de Interactuar y del ecosistema de emprendimiento del país, en el 2018 impactamos a 3,931 empresarios en 8 departamentos de Colombia, a través de la ejecución de 42 proyectos sociales que movilizaron cerca de 5 millones de dólares.







La Corporación Interactuar sustenta todas sus acciones en la premisa de que, en cada proyecto empresarial, cualquiera que sea su origen, hay potencial de desarrollo para el país y el territorio, y creemos que para hacer realidad esta premisa, es fundamental apostarle al talento de las personas y creer en su capacidad para hacer realidad un mejor futuro.

Fue así como en el 2018 fueron apoyados 50 mil empresarios con servicios de conocimiento, redes y financieros para fortalecer y consolidar sus unidades productivas; asimismo 97,909 empleos apoyados aportaron directamente a la generación de ingresos y puestos de trabajo; el 61.9% de las empresas acompañadas presentan una permanencia en el mercado de 9.9 años y sus ventas mensuales son en promedio de 4.9 salarios mínimos legales (en Colombia, 277 dólares aproximadamente). La gestión económica durante el año 2018 refleja la solidez financiera necesaria para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de Interactuar; el total de la cartera de crédito registró un crecimiento del 7.3% respecto a 2017, cerrando en 57.873 USD y otorgando 34.818 créditos.

En materia ambiental, minimizamos nuestros impactos gracias a la apertura al cambio y los buenos hábitos. Finalizamos el año con la primera etapa de instalación de 240 paneles solares en uno de los cuatro edificios de la sede principal de la Corporación que en marzo 2019 estará en completo funcionamiento. Esto sumado a nuestro plan de movilidad empresarial sostenible que reducirá el 10% de las emisiones de CO2 (Ton/día) que produce la sede principal, las iniciativas para el uso racional del agua y la energía, y las campañas de sensibilización frente a los diferentes aportes que podemos hacer al medio ambiente, son un paso firme en este camino en el que todos como ciudadanos del mundo, tenemos un reto.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	34,818 Créditos colocados
	14,140 Beneficiarios Capacitados
	49,924 Microempresas atendidas
	USD\$ 45,483,254.00 Total Desembolsado

La Corporación Urrea Arbeláez, fiel a sus principios, valores y misión institucional, durante el año 2018, ejecutó programas que buscan la innovación, la inclusión social, la escalabilidad y el impacto social para las comunidades donde tiene presencia, logrando cumplir criterios de empresa social sostenible.

Educación virtual

El campus virtual “Emprendiendo con Felicidad” cuenta con 4 programas de formación en los que se matricularon 10,000 mujeres en el 2018, de las cuales se certificaron 5,200 mujeres (52%), un buen indicador comparado con otros programas similares en el medio. El acceso a la plataforma virtual se realiza en un 40% desde un teléfono inteligente, esta forma de acceso era de un 11% en el 2014. El 70% de las usuarias de la plataforma virtual tienen más de 36 años.

La “Red Social del Conocimiento” tuvo cerca de 33,000 mujeres interactuando durante el año 2018. La participación de las mujeres en cada una de las secciones de la red, ha permitido fortalecer sus conocimientos y experiencias a partir de temáticas dirigidas al empoderamiento personal, al fortalecimiento de las relaciones de familia y al crecimiento y consolidación de su negocio. Asimismo, a fortalecer valores éticos y ciudadanos.

Programas DIME y FAMA

En el año 2018, continuamos la alianza con la Fundación Limmat de Suiza y la empresa Swissocial, para desarrollar el Programa “Desarrollo Integral de Mujeres Emprendedoras”, en el que se beneficiaron personas de las ciudades de Bogotá, Cúcuta, Valledupar y Montería. El programa tiene tres componentes, el primero de formación a nivel de Diplomado, que ejecuta la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, el segundo de capital de trabajo para fortalecer la actividad económica y el tercero de acompañamiento, y tuvo la participación de 134 mujeres



emprendedoras de las cuales culminaron con éxito 129, es decir un 96%. A diciembre de 2018 han egresado de este programa 547 mujeres emprendedoras.

En alianza con la Fundación Carvajal y la Fundación Limmat, desarrollamos en el año 2018, la primera promoción del programa “Fortalecimiento a Mujeres Activas”. Es un programa integral que incluye formación humana, familiar y empresarial, así como acompañamiento y asesoría personalizada a 120 mujeres con emprendimientos de comercio y alimentos en la ciudad de Buenaventura, y a sus hijos (30 niños). De estas mujeres 113, es decir un 94%, lograron completar toda la formación propuesta tanto presencial como virtualmente.

Centro de innovación rural la sandalia

Junto a organizaciones religiosas y empresas privadas comerciales, la Corporación continuó en el año 2018 con el programa de apoyo a los jóvenes campesinos que se han desescolarizado de algunas veredas del municipio de Fredonia en el suroeste Antioqueño. Se beneficiaron en total 60 jóvenes que culminaron la diplomatura en formación social para el desarrollo rural, recibiendo asesoría y acompañamiento a sus proyectos de emprendimiento. Adicionalmente se ofreció acompañamiento a 89 familias de 5 comunidades donde viven estos jóvenes para el cultivo de hortalizas para autoconsumo, las cuales benefician a 445 personas.

Educación en valores a través del deporte

En alianza con la Fundación Fútbol con Corazón y algunos empresarios de la ciudad, se beneficiaron cerca de 1.000 niños de escasos recursos en los Municipios de Antioquia al matricularse en un programa innovador de formación en valores a través del fútbol. Igualmente, se cumplió el tercer año de intervención con 120 niños y jóvenes de la comuna 13 de Medellín.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	128 Créditos colocados
	11,100 Beneficiarios Capacitados
	750 Beneficiarios Programa de Vivienda
	USD\$1,700,00.00 Total Desembolsado





pcs | promotora de comercio social

Colombia

La Promotora de Comercio Social es una entidad de desarrollo sin ánimo de lucro, con más tres décadas de existencia, brindando a nuestros empresarios el apoyo necesario para garantizar su crecimiento, desarrollo y sostenibilidad, y donde cada día trabajamos con el firme propósito de aportar al desarrollo de nuestro país.

Cómo lo hacemos

Contamos con un equipo comercial especializado para acompañar a los empresarios en la definición de su propuesta de valor, en el análisis comercial de su producto y de su competencia y en la preparación de su oferta comercial, con el fin de llegar a los nuevos canales con productos de calidad, innovadores y que cumple con las exigencias del mercado. Luego apoyándonos en nuestro sistema de información, que nos permite una comunicación más directa y ágil con nuestros canales comerciales (SAP-BO), ofrecemos a los empresarios información oportuna y eficiente sobre la gestión operativa y logística de su microempresa.

Nuestros servicios

Dentro de la variedad de servicios que ofrecemos se encuentran las capacitaciones en desarrollo de habilidades comerciales y las asesorías en comercialización, logística y finanzas. Los beneficios que reciben las microempresas a través de la Promotora de Comercio Social son: acompañamiento permanente, modelo de negociación diferencial, medición de indicadores teniendo en cuenta las características de las microempresas, relacionamiento directo con el canal comercial, participación en ferias y eventos de ciudad, disminución en costos logísticos, conectividad, mejores plazos de pago, entre otros.

Canales Comerciales

Nuestros canales de venta propios constituyen una de nuestras principales estrategias para impulsar la comercialización de los productos microempresariales en Colombia. Estos se desarrollan en las tiendas de artesanías, en los puntos de venta de alimentos, en el Centro Artesano y también contamos con una estrategia de e-commerce que complementa el abanico comercial de la Promotora de Comercio Social.

Programas y proyectos

Desarrollamos proyectos de comercialización en alianza con los canales que potencian las diferentes categorías y líneas en las que participan nuestros empresarios:

- Programa Cafés de Origen: 25 empresarios caficultores comercializan su producto en 40 almacenes de cadena, impulsando sus marcas y, con ellas, la tradición colombiana.
- Programa Es Nuestro: Más de 30 empresarios en 35 almacenes Éxito y 38 almacenes Carulla hacen parte de este programa que promueve el producto hecho por empresarios colombianos.
- Mundo Saludable: Hoy contamos con más de 100 referencias de productos innovadores en la categoría de saludables, que apalancan el crecimiento de los canales en esta tendencia de mercado.
- Mundo Ecológico y Orgánico: Contamos con empresarios que desarrollan productos innovadores promoviendo el cuidado del medio ambiente y que codificamos en mercados especializados.
- Ferias y Eventos: Apoyamos la participación de nuestros empresarios en espacios comerciales que les brindan la posibilidad de exhibir y comercializar sus productos, además de oportunidades de crear relaciones comerciales y negocios futuros.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



1,400
Créditos colocados



858
Microempresas atendidas



USD\$1,925,071.00
Total Desembolsado

El año 2018 para la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, fue un año histórico, porque se cumplieron 50 años de vida institucional, comprometida con el desarrollo nacional. El trabajo sistemático y entusiasta junto a los emprendedores de la Patria, constituye la razón de ser y el referente esencial de cada proyecto realizado a lo largo de estas cinco décadas.

Las áreas en las que en actualidad labora la FED son: Educación, Microcrédito y Promoción de los emprendimientos. En cada actividad se proyecta la energía de la mentalidad emprendedora que inspira y motiva la iniciativa popular. La confluencia del ímpetu creativo y la perseverancia empresarial, convierten a cada microempresa en protagonista del progreso colectivo.

Educación

En sus 19 años de actividad, la Unidad Educativa “Nuevo Ecuador”, ubicada en el norte de la ciudad de Quito, ha impulsado el talento y el ímpetu innovador de los niños y jóvenes, que son formados en la escuela de los principios, los valores, las virtudes y la disciplina. De manera complementaria a la capacitación científica, se promueve la proyección del espíritu emprendedor, orientada a potenciar los talentos y las destrezas de los estudiantes, para que cada uno eleve su mentalidad optimista y sea capaz de avanzar con energía constructiva.

Microcrédito

El micro financiamiento a los pequeños negocios constituye uno de los más importantes programas que la FED viene cumpliendo desde el año 1984 en que otorgó el primero de ellos en la ciudad de Quito. Junto a este servicio financiero, que ha permitido a numerosas microempresas crecer y desarrollarse, se da la capacitación básica en las áreas de contabilidad, atención al cliente y mercadeo.



Promoción

En el año 2018 la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, continuó con su trabajo orientado a difundir ante la opinión pública nacional, el extraordinario aporte en la producción de bienes y servicios que el sector de las micro y pequeñas empresas hace a la economía nacional.




Mediante esta sistemática promoción efectuada a través del canal RTU (Radio y Televisión Unidas) y la revista bimensual Emprendedores, se ha conseguido que la sociedad progresivamente reconozca y valore el trabajo de los emprendedores, que antes eran subestimados y vistos como marginales e informales.

En la medida en que la sociedad aprecia el rol del emprendimiento popular en la economía, la colectividad deja de verse a sí misma como rezagada, pobre y subdesarrollada, para empezar a elevar su autoestima y proyectarse como protagonista de la edificación del porvenir.

Pocos elementos de la convivencia social son tan negativos como la mentalidad pesimista que subyuga al pueblo y le condena a la queja, al lamento y la nostalgia. Promover la mentalidad optimista y el espíritu emprendedor es una de las tareas fundamentales asumidas por nuestra institución.

Los reportajes televisivos y escritos que, además de ser difundidos del modo convencional, llegan masivamente a la población a través de las redes sociales, constituyen testimonios fehacientes y mensajes permanentes orientados a empoderar al emprendimiento popular.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	3,809 Créditos colocados
	11,100 Beneficiarios Capacitados
	1,641 Microempresas Atendidas
	USD\$5,643,500.00 Total Desembolsado





FUNDACION DEL CENTAVO
 FUNDACION GUATEMALTECA PARA EL DESARROLLO

Guatemala

Desde su creación FUNDACEN ha llevado desarrollo integral a las familias guatemaltecas a través de los distintos programas ejecutados en el transcurso de sus 55 años de vida. Es la primera fundación a nivel latinoamericano, desarrollando programas y proyectos sociales e impulsando el mejoramiento económico de sus clientes. FUNDACEN cuenta con cinco oficinas regionales en puntos estratégicos para dar cobertura a la mayor parte de los departamentos del país.

Conocedores de las necesidades en las áreas rurales, en el 2018 continuamos impulsando nuestros productos crediticios, creados específicamente para la población del área rural, dentro del programa de microcrédito se atiende a la fecha a más de 2500 mujeres, ofreciéndoles capacitación en temas de desarrollo y superación personal, y donde cada una de ellas ha aprendido a manejar su crédito y a invertir el fruto de su trabajo. En el 2018 la cartera de crédito total colocada fue de Q.17,851,300 equivalentes a US\$2,318,350 aproximadamente, atendiendo a 1,380 hombres y 2,620 mujeres.

Programa Regional de Educación y Empoderamiento de Niñas

Este programa tiene como objetivo incrementar el porcentaje de padres concientizados e involucrados en la prevención del embarazo en niñas y adolescentes, reducir el porcentaje de niñas, niños y adolescentes en riesgo de abuso sexual y del contagio de enfermedades de transmisión sexual y reducir el porcentaje de niñas, niños y adolescentes en riesgo de una maternidad o paternidad temprana, entre otros fines. En el 2018 el programa finalizó su segunda etapa en el mes de julio con 840 alumnos de 4 escuelas públicas del área semi-rural de Chinautla, Guatemala, 915 padres y madres capacitados y sensibilizados en temas de enfermedades de transmisión sexual reproductiva, prevención de embarazos,

violencia intrafamiliar, orientación y comunicación con los hijos, y 90 docentes capacitados en metodologías lúdicas para tocar los temas de enfermedades de transmisión sexual reproductiva y prevención de embarazos. Se dio inicio a la ejecución de la tercera etapa en la cual se espera beneficiar a más de 750 niñas y 580 niños de 6 escuelas ubicadas en el municipio de Chinautla, Guatemala.

Premio El Poder de Crecer

Para el año 2018, Fundacen fue elegida para participar en un proyecto que promueve la Red de Innovación e Impacto, financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América. El proyecto tiene la visión de ofrecer al productor toda una cadena de valor, con producciones altas, un mercado seguro y precios justos. Fundacen estará trabajando temas de educación financiera con productores certificados en el periodo octubre 2018 a septiembre 2019.

Dentro del proyecto se realizó una alianza estratégica con la empresa Vista Volcanes, quienes han trabajado anteriormente con la red. Esta alianza nos permite tener contacto con aquellos productores a quienes les interesa la producción orgánica y están en el proceso de certificación. En la búsqueda de ese objetivo se coordinarán acercamientos con exportadoras, compradores regionales y locales. Al momento se tiene una alianza con la Cooperativa 4 Pinos para poder atender a sus productores en las capacitaciones para promover buenas prácticas del manejo financiero en la micro y mediana empresa.

Nos hemos propuesto la meta de capacitar a 150 productores certificados e interesados en desarrollar agricultura orgánica. Se dio inicio a la ejecución con 11 grupos conformados por 50 mujeres y 114 hombres agricultores.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



3,590
Créditos colocados



1,330 Beneficiarios
Programa de Educación



USD\$2,318,350.00
Total Desembolsado

La Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala – FIACG, ha adoptado la modalidad de otorgar préstamos a grupos comunales, integrados por mujeres de escasos recursos que generalmente radican en áreas urbano-marginales y/o rurales del país. Dichos grupos se organizan a efecto de recibir financiamiento durante 3 años, apoyando actividades productivas de rápida rotación de capital, impulsando la generación de ahorro a beneficio familiar. Cada grupo tiene la responsabilidad de responder individual y solidariamente por la totalidad de fondos que FIACG desembolsa a sus socias. Reciben capacitación sobre la metodología de crédito, antes y después de inaugurarse el grupo, así como retroalimentaciones periódicas. Los servicios que brinda FIACG a las clientas están orientados al financiamiento para sus actividades productivas, a la formación y capacitación, al fomento del ahorro y al monitoreo y auditoría permanente en la administración de grupos comunales.

Programa de Vivienda

Este incluye 2 nuevos productos orientados a satisfacer las necesidades de las clientas que pertenecen al programa de grupos comunales, uno es el programa de mejora y ampliación de vivienda, que consiste en otorgar financiamiento para la compra de materiales y el pago de mano de obra, para llevar a cabo mejoras, y el otro es el programa de local comercial, que pretende responder a la necesidad de modificar una parte de la propiedad, con el objetivo de acondicionar un local donde se desarrolle un negocio.

Jornada Médica

Se realizó en las instalaciones de la central de FIACG una actividad completamente gratuita. Para la misma se extendió una invitación a clientas de Antigua Guatemala, Santa Catarina Barahona, Aldea Vista Hermosa, Pueblo Nuevo Pastores, entre otros. Se habilitaron



clínicas médicas para llevar a cabo la jornada y se atendieron en esta oportunidad a más de 60 personas, incluyendo clientas, familiares de las clientas y personal administrativo y de campo de FIACG.

Capacitación Corte y Peinado Básico

Como ya es tradición, por cuarto año consecutivo, FIACG, llevó a cabo este curso en el que participaron de manera gratuita más de 50 clientas activas. Se entregó a cada participante un kit básico de trabajo que incluía tijeras, capas y materiales varios. La capacitación estuvo dirigida nueva vez por la reconocida instructora y estilista Karla Ortiz, egresada de la Escuela Paul Mitchell.

Programa Capacitación FUNDAZUCAR-FIACG

La Fundación del Azúcar, a través de su programa “Mejores Familias”, promueve la seguridad alimentaria nutricional impulsando acciones a través de la participación de las mujeres, considerando como transversales los ejes de la autoestima y autogestión.

Tomando en consideración que la mejor inversión que una empresa puede hacer es formar capital humano, a lo largo de 5 años y a través de 14 eventos, se ha transferido al equipo de promotoras y supervisoras de campo de FIACG, 5 ejes temáticos como son autoestima y salud preventiva, alimentación familiar, producción y comercialización, maternidad y paternidad responsable y salud reproductiva, esto con el objetivo de reconocer la importancia del abordaje de la autoestima e inteligencia emocional para el desarrollo de competencias en su población objetivo, implementar un enfoque de enseñanza efectiva con grupos a nivel comunitario y tomar conciencia de la trascendencia de su labor para la promoción de prácticas que mejorarán la vida de los beneficiarios.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores

	27,510 Créditos colocados
	14,888 Beneficiarios Capacitados
	27,553 Microempresas Atendidas
	USD\$15,235,646.00 Total Desembolsado





CREDISOL es una institución de desarrollo financiero que desde sus inicios se ha comprometido con el segmento más vulnerable de Honduras con énfasis en el área rural, con el propósito de generar inclusión financiera y mejorar la calidad de vida de sus clientes. El 70% de los clientes se encuentran entre 30 y 40 años de edad, generando así fuentes de empleos directas e indirectas al país. El 84% de la cartera se concentra en zonas rurales donde la oportunidad de financiamiento es reducida atendiendo actividades como: cría de cerdos, ganadería, arroz, plátano, naranja, rambután y café.

Alianza con Caritas de Honduras

A través de la alianza con Caritas de Honduras se apoyan directamente más de 200 familias de comunidades rurales, específicamente de las comunidades de Colón y La Mosquitia, a través de 16 becas de estudio a niños y niñas de escasos recursos, formación en diplomado a agentes de pastoral social en Sabá, Trujillo, Bonito Oriental y Sonaguera, formación directa a 47 mujeres, e indirectamente a 50 familias, para la promoción de igualdad y equidad entre hombres y mujeres, apoyo a personas que han sufrido de violencia física o psicológica, asesoría a microempresarios de La Mosquitia, incluyendo visitas de orientación y apoyo con material educativo, en temas financieros, transparencia y procesos de regulación contable del país, apoyo al proyecto sobre "Atención de niños y niñas en situación de riesgo social" y acompañamiento en acciones de conflictividad ambiental en varios municipios del departamento de Colón.

Programa Apadrinamiento de Escuelas

Con el objetivo de contribuir con las comunidades rurales de Honduras, se llevo a cabo el programa de apadrinamiento a 23 escuelas que por un período de dos (2) años recibirán educación financiera, limpieza y remodelación, donación de mochilas entre otros. Estas actividades contribuye directamente a apoyar a más de 1,000 niños de zonas vulnerables en edades entre 6 y 12 años.

Las actividades se realizaron de forma mensual en cada una de las escuelas en donde los niños y niñas aprenden sobre temas como el ahorro, el crédito y la protección del medio ambiente.

Producto Mujer Emprendedora

El 51% de los clientes de Credisol son mujeres, esto se debe al apoyo brindado a través del producto de crédito Mujer Emprendedora en donde se otorga financiamiento a mujeres que cuenten con experiencia en alguna actividad económica y que desean iniciar un negocio propio. Las mujeres en Honduras se han convertido en la cabeza de muchos hogares a través de este producto que les ofrece la oportunidad de emprender y ser autosuficientes.

Para el 2018 fueron apoyadas un total 1,931 de mujeres a través de este producto con un crédito promedio de US\$569, para actividades de venta de comida, cría de cerdos, ventas por catálogos, entre otras.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



18,923
Créditos colocados



8,921 Beneficiarios
Programa de Agricultura



18,221
Microempresas atendidas



USD\$32,213,129.00
Total Desembolsado

Desde su origen, la Fundación Banhcafé ha ejecutado un poco más de cien proyectos en las zonas rurales con lo que se ha apoyado a un gran número de personas de diferentes razas, cultura, credo religioso y político con una inversión que supera los 260 millones de Lempiras.

Las metodologías desarrolladas y validadas por la Fundación Banhcafé han servido de iniciativas a un sin número de instituciones tanto públicas como privadas, rescatando temas de gran relevancia como son el emprendimiento juvenil, la búsqueda de empleo juvenil y el tema de la mujer como jefe de familia (madres solteras) que es el eje transversal de las iniciativas institucionales y con las que se ha logrado la sostenibilidad de cada una de las acciones emprendidas.

La estrategia de desarrollo juvenil, que busca potenciar el desarrollo integral de los jóvenes mediante la generación de capacidades, acceso a recursos y medios que garanticen la superación personal y que les permita insertarse a la economía productiva, no solo ha apoyado actividades de emprendimiento sino también de búsqueda de empleo para jóvenes.

A través de la estrategia de autogestión económica local, buscamos fortalecer el desarrollo económico, facilitando sistemas que impulsan el crecimiento sostenido de las iniciativas empresariales locales. La alfabetización financiera para grupos a través de empresas comunitarias es otra área en la que se han enfocado grandes esfuerzos de aprendizaje. En 2018 alcanzaron un total de 126 empresas comunitarias, igualando al número total de comunidades



En el mismo periodo se finalizaron las actividades del proyecto “Mejora de la soberanía alimentaria a través de la producción de cultivos de traspatio y rescate de semillas autóctonas”, en los municipios de La Labor, Lucerna, San Francisco del Valle y Sensenti del Departamento de Ocotepeque, que se desarrolla en línea con nuestra estrategia de agricultura sostenible, la cual busca incrementar la productividad agrícola sostenible mediante la transferencia de tecnologías apropiadas para la producción, transformación y comercialización que mejore la calidad de vida. Se procedió a realizar la respectiva rendición de cuentas ante los financiadores y las comunidades beneficiadas.

Otra actividad muy importante fue la protección de las hectáreas sembradas en zonas que abastecen de agua a la ciudad capital que desarrollamos con el fin de reducir el deterioro ambiental en las microcuencas productoras de agua y, aprovechar y manejar de manera sostenible los recursos, para mejorar la calidad de vida de la población en las comunidades. Estas acciones se implementan como respuesta a nuestra estrategia de manejo integrado de cuencas. Al término del año los árboles plantados muestran un excelente desarrollo alcanzando algunos hasta más de ocho metros de altura.

Con el apoyo del Banco Hondureño del Café y la Secretaría del Trabajo, se continuó apoyando a la población capitalina en la búsqueda de empleo a través de la Unidad de Intermediación Laboral (unidad móvil de empleo) atendiendo a más de 20 mil personas.



Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	1,208 Beneficiarios Capacitados
	126 Empresas Comunitarias
	20,143 Total Empleos Apoyados



El desarrollo social es uno de nuestros pilares fundamentales ya que queremos ser un ejemplo en el desarrollo social responsable de Honduras, enfocándonos en contribuir con la mejora de la calidad de vida de los hondureños. Con el objetivo de apoyar y contribuir en el mejoramiento social de las comunidades en el año 2018 llevamos a cabo 4 programas enfocados en educación escolar, educación financiera, salud e inclusión social.

Programa Escolar

Con el propósito de continuar apoyando la educación de niños y niñas de escasos recursos, IDH Microfinanciera coordinó la entrega de 1000 kits escolares; los cuales contienen los recursos básicos para la educación media (Mochila, cuaderno de tareas, colores, lápices tinta y grafito, regla, borrador, tijeras y un horario de clases).

Se seleccionaron las comunidades considerando las necesidades y dificultades económicas de cada región para que cada agencia aledaña a esta hiciera la entrega de las mismas. Adicionalmente a la entrega del apoyo escolar, el personal de IDH dedico un momento para evangelizar y llevar las buenas nuevas a las familias de los niños beneficiarios, logrando ofrecer este acompañamiento a un total de 1,901 personas.

En el año 2018 IDH Microfinanciera llevó a cabo el I Encuentro para Microempresarios “Desafíos de las MIPYME para el siglo XXI”, en la ciudad de Tegucigalpa, con el fin de capacitar a nuestros clientes fortaleciendo sus habilidades gerenciales, financieras y de servicio al cliente.

Programa de Salud

Con el apoyo de cada uno de los colaboradores de la Cruz Roja de Colinas y el Laboratorio Pharma Internacional, se llevó a cabo una brigada médica en San Nicolás y Colinas, Santa Bárbara, con el fin de solventar las necesidades y urgencias de salud en los sectores más pobres de la región. También contamos con el apoyo de médicos de diferentes especialidades; médico general, odontólogos, fisioterapeutas y personal de apoyo. Todos y cada uno de los participantes expresaron al culminar la actividad su satisfacción con el deber cumplido para con la población y por el alto valor social que represento esta intensa jornada.

Programa de Inclusión Social

Se realizaron actividades recreativas para los ciudadanos, como lo fue el ‘Torneo de Ajedrez y Damero’, jornadas de vacunación, de belleza, entre otros. Además junto a los colaboradores de la agencia de IDH Microfinanciera ubicada en el Mall Premier se llevó a cabo la celebración del ‘Día del Niño’ en las instalaciones del mismo mall. Se realizaron actividades de recreación infantil y se entregaron obsequios a los niños para celebrar su día.

Somos una microfinanciera con más de 40 años en el país, comprometida con ofrecer soluciones de microcrédito, ofreciendo servicios financieros a clientes individuales y de grupos con el propósito de ayudarles a transformar sus vidas espiritual y económicamente, manteniendo nuestros principios cristianos y siempre orientado al sector de bajos recursos, desembolsando préstamos a emprendedores y motivándoles a que sus ingresos provean y se dirijan al núcleo familiar.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



8,850
Créditos colocados



1,447 Beneficiarios
Programa de Agricultura



1,982
Microempresas atendidas



USD\$18,810,132.00
Total Desembolsado

En el 2018 Odef Financiera continuó brindando servicios financieros mediante la oferta de productos de crédito y ahorro diseñados especialmente para el sector de la microempresa. La cartera de crédito para el periodo cerró en US\$ 58.6 millones y con un poco más de 43 mil clientes, de los que el 69% son de las zonas rurales y el 31% de zonas urbanas, siendo el 54% hombres y 46% mujeres. Los ahorros ascendieron US\$ 28.9 millones provenientes de 53 mil ahorrantes. Los desembolsos durante el 2018 sumaron US\$ 48.1 millones, mediante 36,499 préstamos, de los cuales el 23% (8,446) fueron clientes nuevos; de estos nuevos clientes, el 49% estaban por debajo de la línea de pobreza nacional al momento de ingresar al programa de crédito y el objetivo es apoyarles con financiamiento y educación financiera, para que sus microempresas puedan mejorar y generar mayores ingresos.



Con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes nuevas opciones para poder efectuar sus pagos de préstamos, así como la facilidad de efectuar sus depósitos de ahorro en lugares distintos a las agencias propias de la institución, y de los bancos, logramos cerrar el año con 18 agentes corresponsales ubicados en 8 departamentos del país, principalmente en zonas alejadas de las agencias, pero en lugares donde la institución cuenta con una buena cantidad de clientes. Se registraron 32,789 transacciones de las cuales 29,445 fueron pagos a préstamo por un monto de US\$ 2.5 millones y 3,151 depósitos de ahorro por un monto de US\$ 70,000. Además, se otorgaron 92 préstamos a personas que fueron referidas por los agentes corresponsales.

en 4 comunidades del departamento de Yoro, y a las cuales después de un año de apoyarles con alimentos, y durante el cual participaron en las capacitaciones, este segundo año han iniciado con los proyectos generadores de ingresos, así como proyectos comunales para mejorar el acceso al agua, mejoramiento de caminos y reforestación. El objetivo es que el tercer año todas estas familias puedan ser autosuficientes logrando generar suficientes ingresos para cubrir sus necesidades, hasta lograr ser sujetos de crédito y capaces de ahorrar para sus emergencias.

Proyecto Erradicación de Pobreza Extrema

Este proyecto es ejecutado por ODEF ONGD y consiste en brindar capacitación integral a 92 familias en extrema pobreza, que viven

Proyecto Atención a Mujeres y Niños del Crematorio Municipal de San Pedro Sula

Este año se continuó apoyando financieramente este proyecto que es ejecutado por ODEF ONGD en alianza con el Proyecto Brazos de Jesús. El mismo consiste en brindar educación y alimentación a los hijos de las familias participantes, así como apoyar a las madres a través de capacitaciones en temas sobre educación financiera, talleres sobre elaboración de alimentos, piñatas, panadería y bisutería, se lleva a cabo en las instalaciones del Centro Capacitación de Herencia Verde, ubicado en el sector Ocotillo, Jurisdicción de San Pedro Sula, con la finalidad de que los beneficiarios puedan emprender un negocio digno y generen ingresos para sus familias. Para lograrlo ODEF Financiera S.A. está otorgando el financiamiento para iniciar los negocios a cada mujer que haya culminado exitosamente los talleres vocacionales y que pasaría a la siguiente etapa que es comenzar los diferentes módulos de educación financiera. Actualmente se han otorgado 6 créditos con un monto de L.6,000 cada uno, equivalente a \$240.00.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



36,499
Créditos colocados



40,389
Microempresas atendidas



USD\$48,173,501.00
Total Desembolsado



La Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer, ADOPEM ONG, continuó en el 2018 el desarrollo de sus programas que buscan contribuir al fortalecimiento de las capacidades técnicas, de emprendimiento, desarrollo humano y comunitario, en beneficio de las comunidades más vulnerables del país.

En apoyo a los niños y la juventud Dominicana ADOPEM ONG desarrolló programas para fomentar el ahorro a temprana edad para niños en edad escolar y programas de Formación Técnica, Emprendimiento y Desarrollo Humano para la población joven con el objetivo de fortalecer sus capacidades de trabajo y emprendimiento. Se realizaron 59 talleres sobre la importancia del ahorro, con una participación de 6,742 estudiantes, y se capacitaron 800 jóvenes en la elaboración de planes de negocios para poner en marcha iniciativas tomando en cuenta las oportunidades existentes en el mercado. Otros programas y proyectos que se implementaron en el periodo en alianza con importantes entidades que apoyan el sector microfinanciero del país son:

Capacitación Clientes del Banco ADOPEM

Cada año ADOPEM ONG en coordinación con el Banco ADOPEM, implementa el Programa de Educación Financiera adaptada según las características de sus clientes, el cual contiene los siguientes módulos: Ahorro y Consumo, Administración del Dinero, Administración de la Deuda y Contabilidad. El Programa benefició a un total 15,082 clientes y sus vinculados directos, abarcando las 74 sucursales del banco.

Formación Técnico Profesional en Alianza con INFOTEP

Un total de 813 jóvenes fueron beneficiados con las acciones formativas impartidas en los Centros Naco y Sabana Perdida, en las siguientes áreas: Auxiliar de Contabilidad, Manejador de Inventario, Contabilidad Fiscal, Contabilidad de Costo, Contabilidad de Presupuesto, Secretariado Auxiliar, Venta Auxiliar, Venta Externa, Visitador a Médico, Lencería para el Hogar, Emprendedor para Pymes, Manejador de Paquete de Oficina, Excel Avanzado y Power Point.

Proyecto Microfranquicias Nestlé

ADOPEM y Nestlé Dominicana son instituciones comprometidas en la implementación de soluciones de mercado para la creación de valor compartido en la República Dominicana. La capacitación que ofrece Adopem a las micro distribuidoras tiene como objetivo mejorar sus habilidades y consecuentemente su rendimiento. Un total de 130 acciones formativas se realizaron, beneficiando a un total de 661 micro distribuidoras del Programa Mi Barrio Nestlé.

Desarrollo y Capacitación de Mujeres Vulnerables

Por 7mo. año consecutivo, ADOPEM ONG en alianza con Junior Achievement implementa este programa, con el objetivo de desarrollar en mujeres vulnerables la capacidad de convertirse en emprendedoras de negocios, tomar riesgos y decisiones que las beneficien de forma individual y a nivel familiar. Se beneficiaron un total de 558 mujeres, a través de 25 acciones formativas. Los módulos del programa fueron: Soy Emprendedora, Plan de Negocios, Presupuesto y Ahorro, Mapa de Vida, El Regalo de la Alegría y la Comunicación Efectiva.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores


35,433
Beneficiarios Capacitados

**15,082 Beneficiarios
Programa de Educación**





El Banco Adopem ocupa la primera posición dentro de los bancos de ahorro y crédito del país con una participación de un 23.94% y de un 23.97% con relación al total de activos y cartera, respectivamente. Al cerrar el año 2018 Banco Adopem muestra una sólida posición financiera, logrando notable rentabilidad patrimonial y holgados indicadores de solvencia y liquidez; con activos ascendentes a RD\$8,607.3MM, superiores en RD\$457.5MM, un 5.61%, respecto al año 2017. El total de captaciones (depósitos de ahorros + certificados financieros) ascendieron a RD\$3,532MM, presentando un incremento de RD\$79.4MM, siendo los depósitos de ahorros un 33.82% y los certificados un 66.18%. Logramos un crecimiento de la cartera de crédito de un 5.33%. La calidad de la cartera mejoró con relación a la del año anterior; con un índice de morosidad de acuerdo a la Superintendencia de Bancos, de un 3.24% en el 2017 pasó a un 3.04% y la cartera en riesgo mayor a 30 días de un 3.99% pasó a un 3.64%.

El Banco de Ahorro y Crédito Adopem, S.A, posee resultados brutos acumulados al finalizar el mes de diciembre del 2018 de RD\$881.5MM, luego de deducir el impuesto sobre la renta de RD\$237.8MM el resultado neto acumulado es de RD\$643.6MM, obteniendo con estos resultados una rentabilidad de los activos (ROA) de un 7.51% y de patrimonio (ROE) de un 31.30%. Actualmente Banco Adopem posee 393,924 clientes netos de los cuales 215,914 son clientes activos y 373,481 clientes pasivos. Con estos importantes resultados la institución se ha fortalecido aún más, contribuyendo al desarrollo de la familia dominicana y la sociedad en general.

Hemos mantenido nuestras calificaciones Fitch Ratings nacionales de largo y corto plazo en 'AA-(dom)' y 'F1+(dom)' respectivamente, asimismo la perspectiva de la

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores

	189,166 Créditos colocados
	18,543 Beneficiarios Capacitados
	516,090 Microempresas atendidas
	USD\$142,972,735.03 Total Desembolsado



la calificación de largo plazo es estable. Nuestra más reciente calificación emitida por la firma Evaluadora MicroRate, certifica nuestra calificación financiera en ALFA (α) con tendencia estable, siendo la más alta calificación en América Latina, el Caribe, África y Asia.

Se presentaron los resultados del proyecto “Desarrollo de un Modelo de Microfranquicias para Mujeres de Bajos Ingresos en la República Dominicana”, programa desarrollado con el apoyo del BID-FOMIN y Nestlé Dominicana; el cuál contribuyó al empoderamiento de más de 3,600 personas en la República Dominicana, un 84% mujeres cabezas de familia, y un 16% hombres; quienes tuvieron oportunidad de iniciar y desarrollar un negocio rentable, permitiendo el acceso a productos de calidad reconocida a más de 420,000 personas de bajos ingresos pertenecientes a las comunidades vulnerables.

El Programa Finanzas Rurales y Ambiente (FRA) del Banco Adopem fue reconocido entre las 10 mejores iniciativas en la categoría “Finanzas Sostenibles”, dentro de la premiación de los “500 mejores Proyectos Socio-Ambientales” de la iniciativa “Premio Latinoamérica Verde”. Por ende con el apoyo del BID/FOMIN, ONU Medio Ambiente, CTA y ADA-Redcamif, iniciamos la ampliación, a nivel nacional de dicho programa, para facilitar los “Créditos Verdes” a clientes que emprendan con prácticas de cuidado medioambiental y para incluir financieramente a poblaciones rurales vulnerables. Con este programa, Banco Adopem se propone apoyar actividades productivas que respeten el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible y competitivo del campo dominicano; incorporándose a la nueva Línea Estratégica Verde de la Fundación Microfinanzas BBVA.



República Dominicana



CENTRO DOMINICANO DE DESARROLLO, INC.
 ¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!

Los resultados del año 2018 se enmarcan en los objetivos del Plan Estratégico 2014-2018, y del plan de trabajo orientado a la creación de la Cooperativa de Ahorros, Créditos y Servicios Múltiples CDD (COOP-CDD), según la Ley 127-64, sobre asociaciones cooperativas en la República Dominicana, como estrategia encaminada hacia ampliar la oferta de los servicios y productos a la población, a la vez de asegurar la permanencia y sostenibilidad institucional. En ese sentido, se destacan los siguientes logros:

Potencializar el crecimiento y desarrollo económico de los micro y pequeños empresarios

Durante el año 2018, continuamos apoyando a los micro y pequeños empresarios del Gran Santo Domingo y Cotuí, provincia Sánchez Ramírez, contribuyendo a su crecimiento y desarrollo económico. Para este propósito fueron otorgados 3,559 créditos, de los cuales 1,038 son nuevos, para un monto total desembolsado de RD\$133,366,080.07, destinados a los sectores, pequeña industria, comercio y servicios. Adicionalmente, iniciadas unas 1,391 cuentas de ahorros durante el periodo octubre -diciembre. Acorde a la misión institucional, tanto la cartera de préstamos como la de ahorros, están lideradas por las mujeres en un 70 y 80% respectivamente.

Servicio de formación y cualificación empresarial

Para mejorar la oferta integral a los micro y pequeños empresarios, ejecutamos un plan de capacitación orientado a mejorar su desempeño en la gestión de negocios, consistente en charlas, talleres y cursos sobre técnicas y buenas prácticas para el ahorro, educación financiera para micro y pequeños empresarios. Unos 678 microempresarios recibieron capacitación.



Fortalecimiento institucional

La Incorporación legal de la COOP-CDD, se formalizo mediante el Decreto del Poder Ejecutivo No.187-18 de fecha dieciocho (18) de mayo del año 2018, recibiendo del Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP) las certificaciones correspondientes para operar. La estrategia institucional dio prioridad a la puesta en marcha de la Cooperativa, cubriendo los requerimientos necesarios para este propósito.

Con el acompañamiento de Consultores, fueron elaborados y consensuados los manuales y normativas, definidos los lineamientos y objetivos estratégicos y el plan de negocios. También fue implementado un plan de capacitación y entrenamiento a directivos y colaboradores del CDD, enfocado en el cooperativismo, filosofía y doctrina cooperativista, roles y funciones de consejeros, gestión y funcionamiento de la Cooperativa, Ley de Lavado de Activos, marco económico social del Sector Cooperativo, entre otros. Fue readecuada la infraestructura tecnológica, con la adquisición de un nuevo software, nuevos equipos, licencias, etc. La infraestructura física y de seguridad, fue habilitada, se ubicaron nuevos locales para operar las sucursales de Cotuí, Los Alcarrizos y Zona Oriental, siguiendo el modelo aprobado. Se instalaron bóvedas, sistemas de alarma, cámaras y contratado servicio de seguridad.

Se estableció un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la ONG CDD y la Cooperativa, suscrito por los Presidentes de los Consejos de ambas entidades, en fecha 26 de septiembre de 2018, formalizando la relación entre las referidas instituciones y se celebró el lanzamiento de la COOP-CDD, el 5 de octubre de 2018 en cada oficina de forma simultánea, asistieron más de cien personas: clientes, líderes comunitarios, empresarios y autoridades.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	3,559 Créditos colocados
	678 Beneficiarios Capacitados
	3,835 Microempresas atendidas
	USD\$2,656,695.00 Total Desembolsado

En el 2018 Eclof Dominicana concretizó el sueño de formar una cooperativa como un medio financiero responsable, que permita el acceso a un mayor número de personas de escasos recursos económicos y con el único objetivo de continuar cumpliendo con la visión, misión y valores de Eclof Dominicana y Eclof Internacional, que han trabajado en el país desde 1984. La nueva institución cooperativista, quedó establecida en el marco de la Asamblea Constitutiva, llevada a cabo en un ambiente de mucho entusiasmo por parte de los miembros fundadores, en un evento que contó con la autorización correspondiente del Instituto de Crédito Cooperativo (IDECOOP).

En virtud del proceso de transición estructural se requirió la revisión, adaptación y actualización de toda la documentación concerniente a normativas, políticas, reglamentos con sus respectivos procedimientos, manuales de organización y procedimientos, etc. Asimismo se llevó a cabo el rediseño de la nueva estructura organizacional y descripciones de puestos, y se desarrolló un programa de capacitación y educación de los colaboradores que incluyó una agenda amplia de capacitaciones a todos los colaboradores sobre la ley 127- 64 de Cooperativas, manejo de clientes y servicio.

Actividades Crediticias

La cartera de préstamos cerró al 31 de diciembre de 2018 con un balance de US\$9,297,927 con lo cual experimentó un incremento de 9.72% equivalente a US\$832,043.66. La cartera ha experimentado un incremento sostenido en los últimos 6 años.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	17,705 Créditos colocados
	11,730 Beneficiarios Programa de Vivienda
	15,928 Microempresas atendidas
	USD\$11,462,448.00 Total Desembolsado



Distribución de la Cartera por Programas

Un 42% de nuestros clientes están en grupos solidarios con una cartera de RD\$86.3 MM, estos financiamientos se otorgan a grupos de dos a cinco personas, las cuales sirven de garante una a la otra con pequeños negocios como: colmados, salones, venta de fantasías, ventas ambulantes, ventas de productos por catálogo, venta de ropas de pacas, entre otros.

El 41% de los clientes poseen préstamos individuales (clientes nuevos y graduados con una cartera de RD\$199.5 MM), dirigidos para aquellos clientes que estuvieron en grupos solidarios y pagaron bien, por lo que crearon un buen historial crediticio, y para clientes nuevos que tienen un negocio parcialmente organizado, es decir, tienen local establecido, referencias comerciales o bancarias, poseen facturas de compras, un garante, entre otros.

Un 14% de nuestros clientes mantienen préstamos de mejoras de viviendas con una cartera de RD\$134.8 MM, y el restante 3% corresponde a productos crediticios que ofrecen financiamiento a iglesias, colegios, productores agropecuarios y para compra de equipos y productos de temporadas, con una cartera de RD\$43.8 MM.

Composición de la Cartera de Clientes

La cartera de préstamos está compuesta por el 78% mujeres con un riesgo de 2.6% y el 22% de hombres con un riesgo de un 3.32% mayor a 30 días.



República Dominicana

se entregaron 3,745 certificados, de los cuales un 63% fueron entregados a mujeres y un 37% a hombres.

Mentoring a Emprendedores

A través de la alianza realizada con el Centro Nace un Emprendedor, se realizó el mentoring a los emprendimientos de 3 jóvenes, a quienes se les apoyó y guio en la realización de su plan de negocios.

Participación en Feria Voluntariado

La FDD estuvo presente en la 16° Feria Nacional de Voluntariado, desarrollada en el marco de la conmemoración del Día Global del Voluntariado Juvenil, con el apoyo y la participación de la Sociedad Civil del CARIFORUM – República Dominicana en el proceso de desarrollo e integración regional ejecutado por Alianza ONG con el apoyo de la Unión Europea.

Actividades externas en las que la FDD participó

La FDD tuvo el privilegio de ser una de las dos instituciones microfinancieras locales invitadas como expositoras al conversatorio “Cómo generar nominaciones exitosas para alcanzar un mayor número de clientes ganadores”. Esto tras haber obtenido uno de nuestros clientes propuestos, el máximo galardón de Premios Citi, como Microempresa del Año 2017. Nuestro cliente, Rafael Díaz, propietario de Frank Javilla Export, empresa ganadora del Premio Microempresa del Año en los Premios Citi 2017, coordinado por SOLIDARIOS, fue invitado a participar en representación del país, en el VI Encuentro Latinoamericano de Microempresas Citi, que se llevó a cabo en Quito, Ecuador del 12 al 16 de noviembre y al cual asistieron 13 representantes de microempresas de 10 países Latinoamericanos.



La Fundación Dominicana de Desarrollo durante el pasado año 2018, logró seguir impulsando el microcrédito y realizando alianzas y acciones que contribuyeron a cumplir nuestra misión de catalizar el desarrollo del país. A continuación presentamos detalles estadísticos de la gestión realizada, así como un resumen de los logros en las distintas áreas.

Apoyo a la Artesanía Dominicana

Para la FDD fue de gran importancia renovar sus lazos con los artesanos dominicanos, un núcleo con el que inició relaciones en la década de los 70 y del cual surgieron grandes frutos. En esta oportunidad, al igual que en esos años, se han alcanzado varios logros para el sector artesanal como son: creación de 7 cooperativas, donde la FDD ha fungido como organismo orientador y de acompañamiento, programa de reconocimiento al trabajo del artesano, con el que se busca apoyar en la valorización de la artesanía dominicana y abrirles puertas de comercialización, y celebración del 1er Congreso de jóvenes artesanos y diseñadores del nuevo milenio, entre otros.




Impacto Social

Se realizaron alianzas con Adopi, con la que se acordó llevar a cabo esfuerzos conjuntos destinados a la capacitación de actuales o potenciales clientes de la FDD, sobre los trámites legales para sus derechos intelectuales, de acuerdo a lo que estipulan las leyes dominicanas; y Junior Achievement Dominicana, con la finalidad de impulsar el desarrollo de mujeres emprendedoras de escasos recursos.

Capacitación

Se realizaron varios talleres de educación financiera y desarrollo empresarial en alianza con varias instituciones, en los cuáles

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	17,849 Créditos colocados
	3,535 Beneficiarios Capacitados
	16,844 Microempresas atendidas
	USD\$9,327,385.00 Total Desembolsado

Mujeres en Desarrollo Dominicana- MUDE implementa su misión a través de dos grandes programas, desarrollo social y desarrollo económico, en los cuales continuamos trabajando en el 2018.

Programa Desarrollo Social

Este programa de carácter socio-educativo ejecuta la oferta institucional de proyectos e iniciativas de desarrollo del área social, a través de un conjunto de acciones integrales de: Organización Comunitaria, Educación/ Capacitación, Salud Integral, Promoción de Agua y Saneamiento, Seguridad Alimentaria, Prevención de la Violencia Intrafamiliar y de Género, Derechos Humanos y Apoyo Humanitario en Situaciones de Emergencias, entre otros. Implementamos 9 proyectos, mediante la articulación con entidades de Cooperación al Desarrollo, Sectoriales de Ministerios de Educación, Salud Pública, Medio Ambiente, Ministerio de la Mujer, de Agricultura, con Asociaciones de la sociedad civil y con organizaciones comunitarias, alcanzando más de 50,000 personas mediante actividades de sensibilización y capacitación sobre temas de desarrollo humano.

Además promovimos la educación y empoderamiento de las niñas y niños a través de actividades que buscan apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el #5 sobre 'la igualdad de género'. Se generaron espacios de orientación y capacitación impactando a 325 niñas y 125 niños de tres escuelas de la Provincia de San Juan de la Maguana.



También se realizaron 192 acciones de empoderamiento de la mujer hacia la prevención de las ITS/VIH/SIDA, alcanzando un total de 9,600 mujeres mediante pruebas rápidas de VIH y de la entrega de mensajes preventivos, acompañados de la provisión de 144 mil condones femeninos. En este mismo ámbito y en coordinación con PROFAMILIA y CIDEAL desarrollamos el proyecto "Respuesta integral ante la violencia contra las mujeres y las adolescentes en Santo Domingo", el cual promueve la prevención, atención en casos de violencia de género y ofrece servicios especializados en la atención a las víctimas.

Asimismo, impulsamos el fortalecimiento de capacidades en la gestión de riesgo frente al cambio climático, con el fin de reducir la vulnerabilidad frente a fenómenos asociados al cambio climático en 5 comunidades de la Provincia de Montecristi, a través de acciones de gestión de riesgo. Este resultado requirió del desarrollo de un programa educativo basado en cambio climático dirigido a más de 450 comunitarios e impulsado por una red comunitaria que integra a docentes, líderes y familias. A través de este y otros temas realizamos acompañamiento a un promedio de 75 redes, equipos y comités comunitarios, para mejorar su capacidad de identificar, gestionar, emprender y sostener soluciones al desarrollo comunitario.

Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



1,735
Créditos colocados



41,508 Beneficiarios
Programa de salud



1,532
Microempresas atendidas



USD\$1,005,079
Total Desembolsado



República Dominicana




Uruguay

IPRU es una organización de la Sociedad Civil que surge en Uruguay en el año 1965 como una forma de respuesta ante las necesidades sociales, económicas y educativas de sectores de población uruguaya que transitaban condiciones de marginalidad respecto de los lugares socialmente valorados e integrados en nuestra sociedad. La evolución hacia una mayor comprensión de los procesos sociales, económicos y políticos involucrados en sus trayectorias individuales y colectivas, nos permite actualmente reconocer-nos en la promoción del desarrollo humano, priorizando acciones hacia los sectores de población en diferentes condiciones de exclusión, fragmentación y desigualdad social.

IPRU es una organización que se mira y re-piensa a sí misma en procesos continuos de evaluación y reflexión; y en contextos de transformación de las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales del medio local y regional en el que se desarrolla. Se rige por valores ético-políticos de Igualdad, Justicia, Solidaridad, que ponen marco a los principios que operan en nuestras prácticas institucionales orientadas a la promoción de los Derechos Humanos fundamentales, la Democracia en su mayor expresión y el Conocimiento de la realidad social, en tanto bien público al servicio de las personas. Nos definimos como un actor político de la sociedad civil organizada y desde esta identidad, desarrollamos vínculos, articulaciones y somos parte en redes locales y plataformas nacionales y regionales con un sentido estratégico para la incidencia política.

Nos organizamos en torno a un diseño institucional que tiende a una mayor horizontalidad interna, el

trabajo en equipo y la profesionalización. Integramos equipos de trabajadoras y trabajadores técnicos y no técnicos, que actúan junto a sujetos de derechos, individuales y colectivos, comprometidos y situados con el devenir socio-histórico que condiciona sus posibilidades de desarrollo humano sustentable.

Actualmente, estructuramos los contenidos y las prioridades institucionales en torno a cinco ejes estratégicos: Infancia y Adolescencia, Familia, Emprendimientos, Crédito y Territorio. Estos contenidos son abordados desde proyectos y programas que asumen transversalmente las perspectivas de Participación, Integralidad, Territorio, Género y Ambiente. Nuestras formas de financiamiento provienen de convenios con distintos niveles de la política pública estatal, en tanto socios estratégicos en su implementación; y de menguados aportes de la cooperación internacional. Por último, los fondos propios generados por los créditos, también aportan al desarrollo de los proyectos institucionales.

De acuerdo a nuestro lineamiento estratégico de “innovar en el diseño, ejecución y sistematización de proyectos y programas que integren lo social, lo educativo y lo económico y que aporten formas de hacer desarrollo humano”, se formalizó un convenio con la Agencia Nacional de Innovación e Investigación (ANII) para llevar adelante un proyecto que busca la construcción de una organización-red de finanzas solidarias en la zona Oeste de la ciudad de Montevideo.

Desempeño Social y Económico

Principales Indicadores



2,111
Créditos colocados



800
Beneficiarios Capacitados



900
Microempresas atendidas



USD\$2,802,103.00
Total Desembolsado

Durante el 2018, en el ámbito de la educación, la Fundación Eugenio Mendoza se mantuvo desarrollando sus principales programas que continúan teniendo un fuerte impacto en niños y docentes, fortaleciendo el manejo pedagógico y administrativo de los centros de educación. Se realizaron alianzas que nos permitieron potenciar el impacto que habíamos logrado a través de la optimización de nuestra metodología y poniendo a disposición en la plataforma digital de la Fundación las herramientas necesarias para llegar a más docentes, niños y escuelas.

-Programa de Ayuda a la Infancia: esta metodología atiende a niños de 0 a 5 años, etapa de gran importancia para su desarrollo integral, con el fin de que adquieran no sólo habilidades y destrezas en las áreas de lectura, escritura y matemáticas, si no que se fortalece el desarrollo social y psicológico del infante.

-Programa Hazte tu Ambiente: orientado a difundir material didáctico sobre temas de conservación y ambiente, reforzando estos objetivos a partir de diversas actividades planificadas con los niños y atendiendo tres áreas de interés: manejo de los residuos y desechos sólidos de naturaleza doméstica, uso consciente del agua y la energía eléctrica y manejo de residuos y desechos electrónicos a fin de mitigar los riesgos de contaminación.

-Programa de Educación Financiera: dirigido a centros de educación para niños y adolescentes para incorporar conocimientos básicos del valor del dinero y uso de los recursos en su actividad diaria,



Fundación
EUGENIO MENDOZA

acercándolos a los conceptos de producción, ingresos, gasto, ahorro e inversión a través de ejemplos, juegos y material de apoyo.





En el período se beneficiaron 3.085 niños y 313 docentes en 14 escuelas del Distrito Capital y Estado Miranda. A lo largo de toda esta experiencia hemos llegado a 13.500 docentes y 300.000 niños, impartiendo 32.000 asistencias técnicas y entregando más de 11.300 materiales didácticos que sirven de apoyo en este proyecto.

En el ámbito del desarrollo social nuestro objetivo es el empresario y el emprendedor. Con nuestra metodología hemos logrado formar y asesorar de manera virtual y presencial a unidades productivas en todo el territorio nacional, ofreciendo conceptos básicos y de fácil implementación para su desarrollo y crecimiento. La Escuela de Emprendedores de Chacao, experiencia creada en alianza con la Alcaldía de Chacao, tiene la capacidad de ofrecer a los empresarios y emprendedores de cualquier parte del país herramientas de capacitación y asesoría innovadoras en diversas líneas de negocio. En su tercer año consecutivo de actividades, se formaron 442 microempresarios en el ciclo de talleres El Emprendedor, herramientas para la acción que se complementaron con 570 asesorías especializadas en plan de negocio y mercadeo, tanto en el proceso de creación como en el de consolidación y/o crecimiento de la actividad productiva para lograr, así, un total de 1.012 actos realizados con microempresarios.



Venezuela

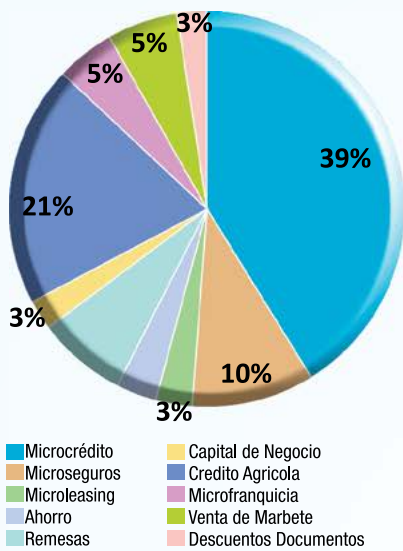
Desempeño Social y Económico Principales Indicadores

	5,000 Créditos colocados
	1,767 Beneficiarios Capacitados
	4,852 Beneficiarios Programa de Educación
	USD\$100,000.00 Total Desembolsado

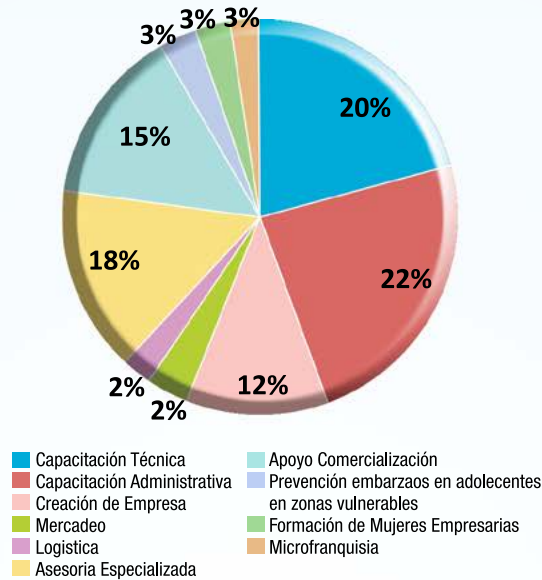
Resultados de las Instituciones Miembros Año 2018

Programas & Servicios

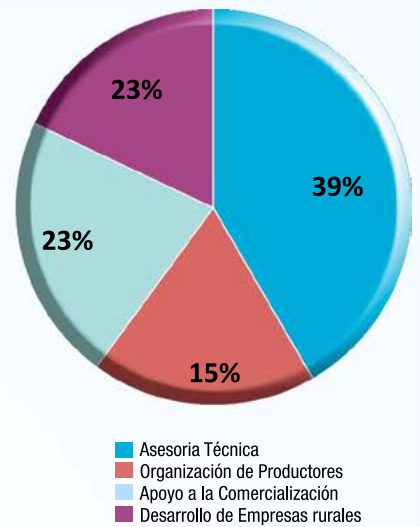
MICROFINANZAS



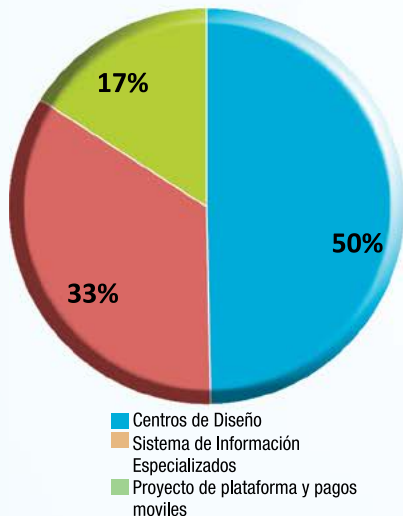
DESARROLLO EMPRESARIAL



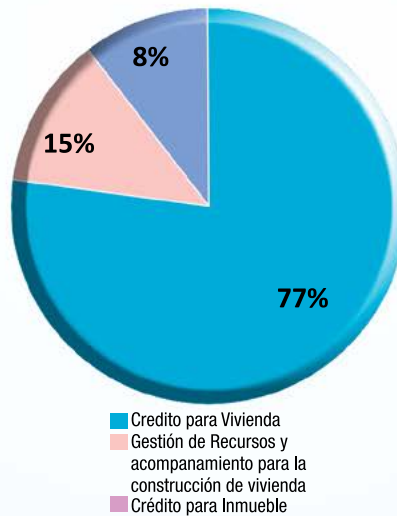
AGRICULTURA



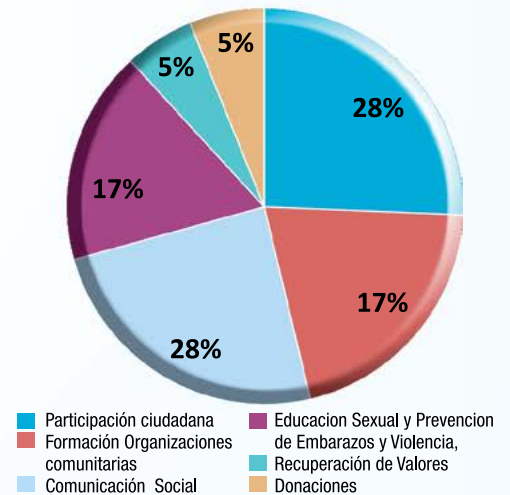
SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LAS MICROEMPRESAS



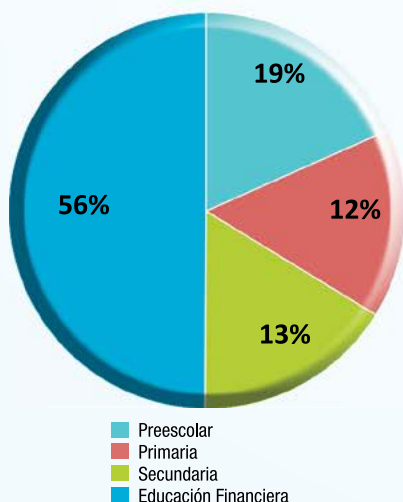
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA



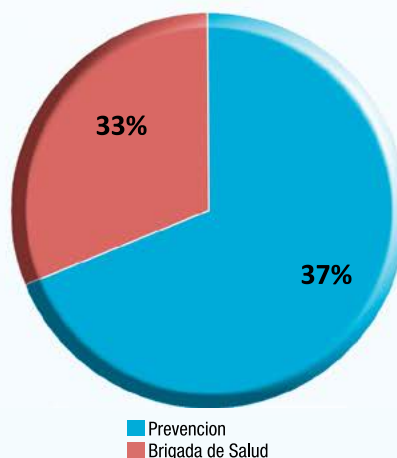
DESARROLLO SOCIAL



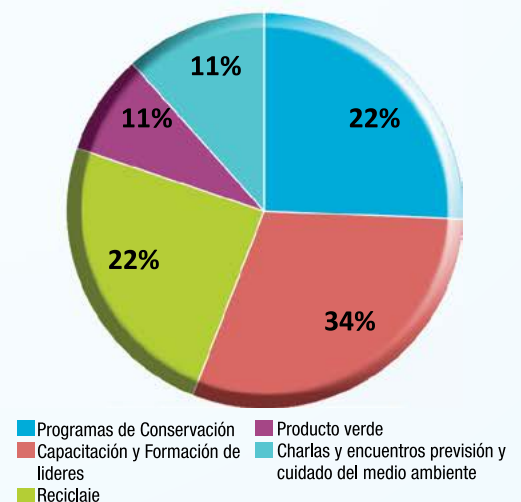
EDUCACIÓN



SALUD

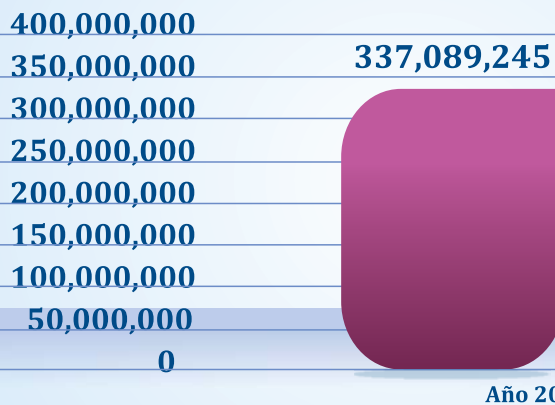


DESARROLLO SOCIAL

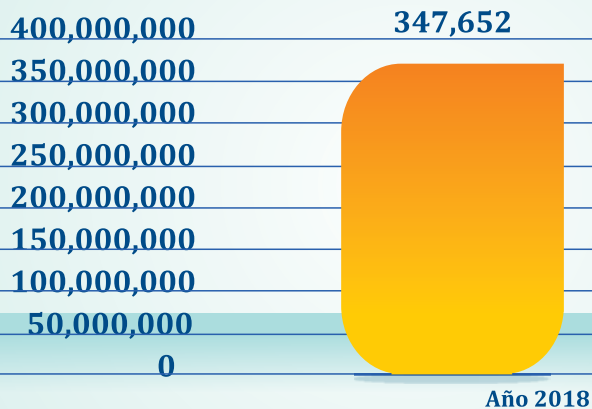


Principales Indicadores

CARTERA VIGENTE (USD)



COLOCACIÓN DE CRÉDITOS



PRINCIPALES SERVICIOS PRESTADOS POR LAS 17 INSTITUCIONES MIEMBROS



SERVICIOS PRESTADOS POR ÁREA DE TRABAJO



(Base: 16 Inst.)



(Base: 14 Inst.)



(Base: 7 Inst.)



(Base: 5 Inst.)



(Base: 10 Inst.)



(Base: 3 Inst.)



(Base: 9 Inst.)

DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 2018

Institución	Servicios / Programas	Contacto
COLOMBIA		
 <p>Interactuar Famiempresas que progresan.</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Crédito Agrícola.</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización.</p> <p>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Centro de Diseño.</p> <p>4. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales.</p> <p>5. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Inmueble Productivos.</p>	<p>Dirección: Carrera 45 #26-175 Bello (Vía Machado), Medellín.</p> <p>Teléfono: (574) 450-8800 Ext. 1200-8820</p> <p>Teléfono Directo: (574) 461-9459</p> <p>Fax: (574) 461-7846</p> <p>Email: interactuar@interactuar.org.co</p> <p>Web site: www.interactuar.org.co</p>
 <p>Corporación Urrea Arbeláez Unidos para crecer en familia</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.</p> <p>4. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda.</p>	<p>Dirección: Calle 7 No. 39-107, Edificio Medical, Barrio el Poblado, Medellín.</p> <p>Teléfono: (574) 266-0244</p> <p>E-mail: direccion@corporabe.org</p> <p>Website: www.corporacionurreaarbelaez.com</p>
 <p>PCS promotora de comercio social</p>	<p>1. Desarrollo empresarial: Capacitación Administrativa, Asesoría Especializada, Apoyo de Comercialización, Mercadeo, Logística.</p> <p>2. Servicios Tecnológicos para la microempresa: Centros de Diseños.</p>	<p>Dirección: Calle 57 No. 43-47, Medellín.</p> <p>Teléfono: (574) 284-4462</p> <p>E-mail: info@pcsocial.org</p> <p>Web site: www.pcsocial.org</p>

Institución	Servicios / Programas	Contacto
ECUADOR		
 <p>FED Fundación Ecuatoriana de Desarrollo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa, Apoyo Comercialización. 3. Agricultura: Apoyo a la Comercialización. 4. Desarrollo Social: Comunicación Social. 5. Educación: Preescolar, Primaria, Secundaria. 	<p>Dirección: 9 de Octubre N26-70 y Colón, Quito.</p> <p>Teléfonos: (593) 2 254-7873, (593) 2 254-7864</p> <p>Fax: (539) 2 250-9084</p> <p>E-mail: direccionfed@yahoo.com</p>
GUATEMALA		
 <p>FUNDACIÓN DEL CENTAVO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Crédito Agrícola. 2. Desarrollo Social: Educación Sexual y Prevención de Embarazos y Violencia, Recuperación de Valores. 3. Educación: Educación Financiera. 	<p>Dirección: 8a. Calle 5-09 Zona 9, C.P.01009 Ciudad de Guatemala.</p> <p>Teléfonos: (502) 2310-3700</p> <p>Fax: (502) 331-0754</p> <p>E-mail: info@fundacen.org.gt</p> <p>Website: www.undacen.org.gt</p>
 <p>FIACG</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Mejoras y Ampliaciones de Vivienda. 	<p>Dirección: 10ª. Calle "A" 0-65, Zona 10 Guatemala, Ciudad 01010</p> <p>Teléfonos: (502) 2361-7313, (502) 2361-7314</p> <p>E-mail: asistente@fiacg.org</p> <p>Website: www.fiacg.org</p>
HONDURAS		
 <p>CREDISOL APOYÁNDOLE A CRECER</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola, Ahorros. 2. Desarrollo Social: Donaciones. 3. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda. 	<p>Dirección: Col. Jardines del Valle, Boulevard Las Torres, 9 ave. N.O. San Pedro Sula, Cortés.</p> <p>Teléfonos: (504) 2566-2352, (504) 9451-5105</p> <p>Email: info@credisol.hn</p> <p>Website: www.credisol.hn</p>
 <p>Fundación BANHCAFE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Desarrollo de Empresas Rurales. 2. Medio Ambiente: Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes, Otros. 	<p>Dirección: Colonia Rubén Darío, Avenida Las Minitas, Calle Cervantes, Casa No. 319, Tegucigalpa.</p> <p>Teléfonos: (504) 2239-9171/ 5211</p> <p>Fax: (504) 2239-9194</p> <p>E-mail: direccion@funbanhcafe.hn</p> <p>Website: www.funbanhcafe.hn</p>

Institución	Servicios / Programas	Contacto
HONDURAS		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microleasing, Crédito Agrícola. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa. 3. Desarrollo Social: Participación Ciudadana. 4. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda. 5. Salud: Brigadas de Salud. 6. Educación: Educación Financiera 	<p>Dirección: Final Boulevard Los Próceres entrada a la Colonia San Miguel, frente agencia Dunbar, Tegucigalpa.</p> <p>Teléfono: (504 2) 276-3550</p> <p>Fax: (504 2) 221-3960</p> <p>E-mail: info@idhmicrofinanciera.hn</p> <p>Website: www.idhmicrofinanciera.hn</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Remesas, Crédito Agrícola. 2. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda. 3. Educación: Educación Financiera. 	<p>Dirección: Col. Alameda 13 y 14 avenida, 4ta Calle, N. E. Edificio 1314, San Pedro Sula.</p> <p>Teléfonos: (504 2) 512-1910 al 39</p> <p>E-mail: odef@odeffinancierasa.hn</p> <p>Website: www.odeffinancierasa.hn</p>
REPÚBLICA DOMINICANA		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Remesas, Capital de Negocios, Crédito Agrícola, Microfranquicias, Venta de Marbetes. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Prevención embarazos en adolescentes en zonas vulnerables, Microfranquicia. 3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Sistema de Información Especializados, otros. 4. Agricultura: Asesoría Técnica y Desarrollo de Empresas Rurales. 5. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación. 6. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda. 7. Salud: Prevención. 8. Educación: Educación Financiera, otros. 9. Medio Ambiente: Charlas y Encuentros de Prevención y Cuidado del Medio Ambiente, otros. 	<p>Dirección: Av. Ortega & Gasset #48, Frente al Centro Olímpico Juan Pablo Duarte Santo Domingo.</p> <p>Teléfono: (809) 563-0926, (809) 227-2546</p> <p>Teléfono Directo: (809)- 565-6823</p> <p>Fax: 809-563-0721</p> <p>E-mail: m.canalda@adopem.com.do, mcanalda@adopem.com.do</p> <p>Website: www.adopem.org.do www.bancoadopem.com.do</p>

Institución	Servicios / Programas	Contacto
REPÚBLICA DOMINICANA		
 <p>CENTRO DOMINICANO DE DESARROLLO, INC. <i>¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica. 	<p>Dirección: Av. Isabel Aguilar, Esq. Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguilar, Edf. B-2, Local B-3, 3er nivel, Herrera, Santo Domingo Oeste.</p> <p>Teléfono: (809) 561-9544</p> <p>Fax: (809) 564-9636</p> <p>E-mail: info@cdd.org.do</p> <p>Website: www.cdd.org.do</p>
 <p>ECLOF Dominicana</p> <p><i>Prestanos juntos, para el desarrollo humano.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Crédito Agrícola. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Asesoría Especializada. 3. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda. 4. Educación: Educación Financiera. 	<p>Dirección: Calle Alberto Peguero No. 103 Urb. Miraflores, Santo Domingo.</p> <p>Teléfono: (809) 333-5273</p> <p>Fax: (809) 333-6402</p> <p>E-mail: direccion@eclof.org.do</p> <p>Website: www.eclof.org.do</p>
 <p>FDD Fundación Dominicana de Desarrollo, Inc.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización. 4. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda. 5. Educación: Educación Financiera. 	<p>Dirección: Calles Las Mercedes No. 4, Zona Colonial, Santo Domingo.</p> <p>Teléfonos: (809) 338-8101 / 06</p> <p>Fax: (809) 686-0430</p> <p>E-mail: info@fdd.org.do direccionejecutiva@fdd.org.do</p> <p>Website: www.fdd.org.do</p>
 <p>MUDE Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Crédito Agrícola. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa. 3. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social. 4. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda. 5. Salud: Prevención. 6. Educación: Educación Financiera. 7. Medio Ambiente: Capacitación y Formación de Líderes, Reciclaje. 	<p>Dirección: Calle Juan Tomás Mejía y Cotes esq. Paseo de las Palmas No. 2, Arroyo Hondo, Santo Domingo.</p> <p>Teléfonos: (809) 563-8111 (809) 732-1580</p> <p>Fax: (809) 567-0752</p> <p>E-mail: mudedom@mude.org.do</p> <p>Website: www.mude.org.do</p>

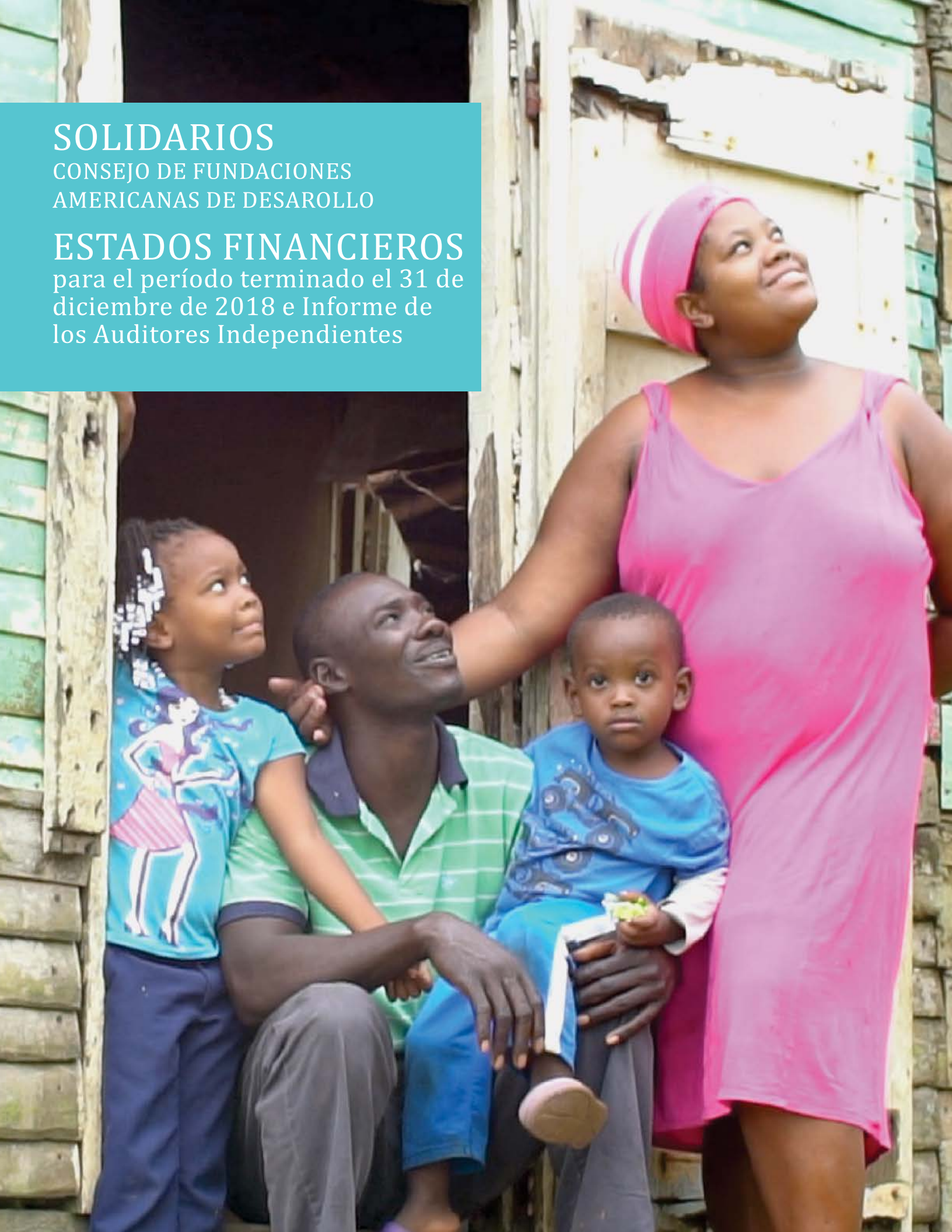
Institución	Servicios / Programas	Contacto
URUGAY		
 <p>ipru instituto de promoción económico social de uruguay</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito, Descuento de Documentos.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica.</p> <p>4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.</p> <p>5. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.</p> <p>6. Educación: Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación Financiera.</p> <p>7. Medio Ambiente: Reciclaje.</p>	<p>Dirección: Colonia 2069, Código Postal 11200, Montevideo.</p> <p>Teléfonos: (598) 2408-9158 (598) 2408-3835</p> <p>Fax: (598) 2408-5533</p> <p>E-mail: ipru@ipru-uruguay.org</p> <p>Website: www.ipru-uruguay.org</p>
VENEZUELA		
 <p><i>Fundación</i> EUGENIO MENDOZA</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito, Microfranquicias.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización.</p> <p>3. Servicios Tecnológicos para la microempresa: Laboratorios, Centro de Diseño, Sistema de Información Especializados.</p> <p>4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.</p> <p>5. Educación: Preescolar, Educación Financiera.</p> <p>6. Medio Ambiente: Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes.</p>	<p>Dirección: Urbanización Terrazas del Ávila, Universidad Metropolitana, CENTROMET, Edif. Andrés Germán Otero Piso 1, oficina 1. Caracas.</p> <p>Teléfonos: (58) (212) 241-1905 / 313-7498</p> <p>E-mail: contacto@fundacioneugeniomendoza.org.ve</p> <p>Website: www.fundacioneugeniomendoza.org.ve</p>

SOLIDARIOS

CONSEJO DE FUNDACIONES
AMERICANAS DE DESAROLLO

ESTADOS FINANCIEROS

para el período terminado el 31 de
diciembre de 2018 e Informe de
los Auditores Independientes





Calle Fernando Escobar Hurtado No. 8-A
Ensanche Serrallés
Santo Domingo
República Dominicana

T (809) 621-3306
F (809) 732-7018

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

www.bakertilly.com.do

Al comité ejecutivo de:
Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo

Opiniones y conclusiones resultantes de la auditoría

Hemos auditado los estados financieros de Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, y los estados de resultados, de flujos de efectivo y de cambios de los balances de fondos, correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo, al 31 de diciembre de 2018, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*" de nuestro informe. Somos independientes de la entidad, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas en conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

Responsabilidades de la administración y los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros.

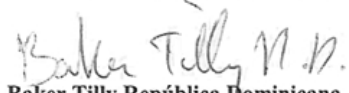
La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más razonable. Los responsables del gobierno están a cargo de supervisar el proceso de presentación de los informes financieros de la entidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o por error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios tomarán, basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es más elevado que aquel que resulte de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas, efectuadas por la Administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y, en base a la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no, una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar una duda significativa sobre la capacidad de la entidad para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría, sobre las correspondientes revelaciones en los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.
- Nos comunicamos con la Administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de las auditorías planificadas y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.


Baker Tilly República Dominicana
Calle Fernando Escobar Hurtado No. 8-A
Ensanche Serralles - Santo Domingo, R.D.
Registro SIB: A-106-0101
Registro ICPARD: 99280

15 de marzo de 2019



SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
31 de diciembre de 2018 y 2017

(Valores expresados en US\$)

	Notas	2018	2017
ACTIVOS			
<i>Activos corrientes</i>			
Efectivo en caja y bancos	3	35,852	15,615
Inversiones a corto plazo	4	458,084	456,063
Cuentas por cobrar	5	11,502	20,000
Gastos pagados por adelantado		102	117
Total de activos corrientes		505,540	491,795
<i>Activos no corrientes</i>			
Propiedad, planta y equipo neto	6	608,343	611,630
Otros activos	7	4,514	4,514
Total de activos no corrientes		612,857	616,144
Total de activos		1,118,397	1,107,939
PASIVOS Y BALANCE DE FONDOS			
<i>Pasivos corrientes</i>			
Cuentas por pagar	8	5,170	1,421
Acumulaciones y retenciones por pagar	9	10,885	9,977
Deposito por garantía de arrendamiento		5,600	5,600
Total de pasivos		21,655	16,998
<i>Balance de fondos</i>			
Superávit por revaluación	11	532,302	533,667
Balance del fondo al inicio del periodo		557,274	550,817
Exceso de los ingresos sobre los gastos		7,166	6,457
Total balance de fondos		1,096,742	1,090,941
Total de pasivos y balance de fondos		1,118,397	1,107,939

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE ACTIVIDADES
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

	Notas	2018	2017
INGRESOS			
Donaciones	10	85,405	85,000
Cuotas de afiliados		11,250	12,225
Reservaciones		5,060	16,028
Renta de local	12	38,430	36,603
Intereses ganados sobre inversiones		21,099	23,087
Otros ingresos		2,441	4,685
Total de ingresos		<u>163,685</u>	<u>177,628</u>
GASTOS			
Gastos de personal	13	24,948	37,589
Gastos generales y administrativos	14	30,918	33,344
Seminario Internacional TRF		20,242	20,062
Seminarios Internacionales		-	8,268
Premios Microempresariales CITI		75,002	65,034
Depreciación y amortización		2,600	4,034
Gastos financieros		552	1,042
Otros gastos		2,257	1,798
Total de gastos		<u>156,519</u>	<u>171,171</u>
Exceso de los ingresos sobre los gastos		<u>7,166</u>	<u>6,457</u>

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS EN CAMBIOS DE LOS BALANCES DE FONDOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

	Superávit por Revaluación (Nota 11)	Balance del fondo al inicio del año	Exceso de los ingresos sobre los gastos	Balance del fondo al final del período
Saldo al 31 de diciembre de 2016	502,134	538,988	11,829	1,052,951
Transferencias de resultados acumulados	-	11,829	(11,829)	-
Superávit por revaluación	31,533			31,533
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	6,457	6,457
Ajustes de años anteriores	-		-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2017	533,667	550,817	6,457	1,090,941
Transferencias de resultados acumulados	-	6,457	(6,457)	-
Revaluación activo fijo	(1,365)	-	-	(1,365)
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	7,166	7,166
Saldo al 31 de diciembre de 2018	532,302	557,274	7,166	1,096,742

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

	2018	2017
<i>Flujos de efectivo por actividades de operación</i>		
Exceso de los ingresos sobre los gastos	7,166	6,457
<i>Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto de las actividades de operación:</i>		
Depreciación	2,600	4,033
(Disminución) aumento neto en cuentas por cobrar	8,498	2,032
(Aumento) disminución neta de los gastos pagados por anticipado por anticipado	15	(13)
Disminución neta en cuentas por pagar	3,749	446
Aumento neto en acumulaciones por pagar	913	3,479
Total de ajustes	15,775	9,977
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	22,941	16,434
<i>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</i>		
Adiciones de mobiliario y equipo de oficina	(683)	(4,258)
Inversiones a corto plazo	(2,021)	(3,120)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(2,704)	(7,378)
Aumento neto del efectivo	20,237	9,056
Efectivo en caja y bancos neto al inicio del año	15,615	6,559
	35,852	15,615

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de diciembre 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

1. Entidad

Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo, fundada en el año 1972 e incorporada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana en el año 1974, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia político-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe, siendo generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas a fin de brindar servicios a su membresía. Estas instituciones trabajan por la inclusión socioeconómica con criterios de desarrollo, no simplemente asistenciales, mediante la producción humana, la capacitación técnica y la canalización de recursos.

Fue reconocida como Institución Internacional mediante la resolución No.35 del 29 de diciembre de 1979, del Congreso Nacional. Mediante el cual se aprobó el Acuerdo suscrito (29/1/1978) con el Gobierno de la República Dominicana donde se establece que SOLIDARIOS gozará en la República Dominicana de la Independencia y libertad de acción que corresponden a las Instituciones Internacionales similares.

Las oficinas administrativas están ubicadas en la Calle Regina Koenig No.10, Ensanche Paraiso en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

2. Base de presentación y principios de políticas contables

Declaración de Cumplimiento

Los estados financieros están preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs), Normas Internacionales de Contabilidad (NICs), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB).

Base de medición

Los estados financieros se presentan a valores razonables a partir del costo histórico.

Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros de la entidad están presentados en dólares estadounidenses (US\$). Los activos y pasivos en otras monedas son convertidos al tipo de cambio prevaeciente en el mercado oficial de divisas a la fecha de la transacción. La tasa de cierre al 31 de diciembre de 2018 y 2017 fue de 50.20 y 48.25, respectivamente.

Clasificación corriente y no corriente

Los saldos presentados en los estados de situación financiera adjuntos se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corriente aquellos con vencimiento igual o inferior a los doce meses, y como no corriente los de vencimiento superior a dicho período.

Uso de estimados y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera requiere que la administración haga juicios, estimados y suposiciones que afectan la aplicación de políticas de contabilidad y las cantidades reportadas de activos y pasivos, ingresos, y gastos. Los resultados de estas estimaciones y suposiciones podrían ser diferentes a los montos estimados. Las estimaciones y suposiciones son revisadas continuamente y los efectos de los cambios, si alguno, son reconocidos en el período del cambio y períodos futuros si estos son afectados.

Reclasificaciones

Ciertas partidas de los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 han sido reclasificadas para conformar su presentación con las del 31 de diciembre de 2018 incluyendo los efectos de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Al 31 de diciembre 2017 en el rubro de gastos generales y administrativos se encontraban US\$ 127 que al 31 de diciembre 2018 fueron reclasificados al rubro de gastos de personal.

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de diciembre 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es una herramienta intangible, un servicio o producto ofrecido por una entidad financiera, intermediario, agente económico o cualquier ente con autoridad y potestad necesaria para poder ofrecerlo o demandarlo. Los instrumentos financieros son contabilizados en el estado de situación financiera como parte del activo o pasivo a su correspondiente valor de mercado. El valor en libros del efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se aproxima a su valor razonable, debido a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Entidad considera como efectivo y equivalentes de efectivo todos los fondos depositados en caja y en los bancos, así como aquellas inversiones en valores con vencimiento menor o igual a tres meses, contados a partir de su fecha de adquisición.

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se presentan al valor facturado y no devengan intereses. En un periodo no máximo de un año, estas son llevadas al gasto en caso de no poder ser recuperadas.

Gastos pagados por anticipado

Son erogaciones a la fecha de los estados financieros correspondientes a beneficios que serían recibidos posteriormente y que son amortizados durante el periodo de vigencia con base en el acuerdo o los términos legales.

Propiedad, mobiliario y equipos

La propiedad, mobiliario y equipos, se presentan al costo histórico al 31 de diciembre de 2018 y 2017. Los costos históricos incluyen gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de los activos. Las adiciones, renovaciones y mejoras se registran en el costo del activo sólo si es probable que se obtengan los beneficios económicos futuros esperados y que dichos beneficios puedan ser medidos fiablemente. El valor neto en libros de las partes reemplazadas es desincorporado. Las reparaciones y mantenimientos menores se registran en los resultados del año en que son incurridos. La depreciación se calcula por el método de línea recta según la vida útil estimada de los activos respectivos.

Las vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la gerencia de la Entidad considera que no existen indicios de deterioro de estos activos debido a que no existen circunstancias externas ni internas que así lo señalen.

Cuentas por pagar

Es una obligación presente de carácter legal o implícita a la fecha de los estados financieros de la Entidad, que puede determinarse de manera fiable y surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan o han incorporado beneficios.

Acumulaciones y retenciones por pagar

Las provisiones y acumulaciones son reconocidas cuando la Entidad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que desprenderse de recursos, que incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede efectuarse una estimación fiable del importe de la obligación.

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de diciembre 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

Costos de beneficios a los empleados:

- Regalía pascual: La entidad está pagando una doceava parte del salario anual devengado por cada empleado por concepto de regalía pascual, en cumplimiento a la disposición establecida en el Artículo 219, del Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Aportes fondos de pensiones, jubilaciones y seguro familiar de salud: De conformidad con la Ley 87-01, sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social, promulgada el 1ro. de mayo de 2001. Dicha Ley establece un aporte de un 9.97% para el Plan de Pensiones y un 10.13% para el Seguro Familiar de Salud de los salarios correspondiendo al empleado y al empleado absorber el 2.87% y 7.10% y el 3.04% y 7.09%, respectivamente.
- Seguro de Riesgo de Salud: La administración de la entidad está contribuyendo con aportes mensuales para el Seguro de Riesgo de Salud de sus empleados y familiares, el cual los protege ante la ocurrencia de alguna enfermedad que pudiera afectar la integridad física y mental de los empleados que va desde un 1.10% hasta un 1.30% del sueldo devengado por cada empleado, este beneficio es cubierto en un 100% por la entidad.
- Beneficios por terminación: Para cubrir el pago por concepto de preaviso y auxilio de cesantía acordados por la ley laboral dominicana en casos de terminación por liquidación de contratos por desahucio, la entidad ha registrado una provisión acumulada al 31 de diciembre de 2018 y 2017, ascendente a US\$10,885 y US\$9,977 respectivamente.

Reconocimiento de ingresos

Solidarios registra sus operaciones por fondos, por el método de lo devengado. Los ingresos por donaciones, pago de cuotas, rentas de local y reservaciones son medidos al valor razonable de la consideración recibida o a recibir. Los ingresos por donaciones están sujetos a las fluctuaciones del mercado o son resultado de procesos de negociación. La transferencia de los riesgos y ventajas varía dependiendo de los términos individuales de los contratos por donaciones recibidas. Se reconocen ingresos por membresías anuales, la membresía anual de cada miembro es por US\$750.

Costos y gastos

Los costos y los gastos se registran en la medida que se causan y están relacionados con las salidas disminuciones de un activo o aumentos de un pasivo.

Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros comprenden principalmente intereses bancarios ganados. Los gastos financieros comprenden principalmente intereses de obligaciones financieras. Tanto ingresos como gastos se presentan en los gastos financieros netos en el estado de resultado.

Impuesto sobre la renta

La entidad se rige por las disposiciones establecidas en el Decreto No.4259 de fecha 1ro. de febrero de 1974 el cual reconoce a la entidad la incorporación como asociación no lucrativa según lo indicado en el artículo de Ley 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de fecha 8 de abril de 2005, la cual establece que la entidad esta exentas del pago de los impuestos sobre beneficio.

No obstante, la entidad debe cumplir con las regulaciones establecidas por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), una de estas es el cumplimiento de lo establecido en el Decreto 254-06 sobre el Reglamento para la Regulación de la Impresión, Emisión y Entrega de Comprobantes Fiscales, que establece que se debe emitir un número de comprobante Fiscal (NCF) a toda persona física o moral establecida en la República Dominicana, que realicen operaciones de transferencias de bienes, entrega en uso o presten servicios a título de oneroso o gratuito. Además, deben cumplir con el pago de impuestos generados por los servicios obtenidos o compras efectuadas a personas físicas.

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de diciembre 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

3. Efectivo en caja y bancos

Un detalle del efectivo en caja y bancos es como sigue:

	2018	2017
Efectivo en caja	60	62
Efectivo en bancos (a)	35,792	15,553
	35,852	15,615

- (a) Las cuentas corrientes corresponden al efectivo depositado en Dólares Estadounidenses con libre disponibilidad.

4. Inversiones a corto plazo:

	2018	2017
Parallax Factoring, S.A. (a)	400,000	400,000
Banco Adopem, S.A. (b)	58,084	56,063
	458,084	456,063

- (a) Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 las inversiones corresponden a los certificados de inversión No. 22 y 23 de la empresa Parallax Factoring, S.A. por un monto de US\$ 250,000 y US\$150,000 respectivamente, para un total de US\$400,000 a una tasa de 4.00% anual para ambos años. Los intereses generados por esta inversión son pagaderos mensualmente y la misma tiene un tiempo de duración de doce meses.

- (b) Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 las inversiones corresponden a los certificados de inversión No. 473, 474, 475 y 476 del Banco de Ahorro y Crédito Adopem, S.A. por un monto total de RD\$2,286,000 equivalente a US\$50,000. Este certificado tiene una tasa de interés de 7.50% y 9%, respectivamente, anual capitalizable mensualmente.

5. Cuentas por cobrar

Un detalle de las cuentas por cobrar es el presentado a continuación:

	2018	2017
The Resource Foundation (a)	10,000	20,000
Olas del Caribe	1,502	-
	11,502	20,000

- (a) Donación anual de la organización The Resource Foundation por financiamiento del proyecto "Grantee's International Seminar Young Leaders and Entrepreneurs Innovating for Development, in Dominican Republic".

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de diciembre 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

6. Propiedad, mobiliario y equipo

Un detalle del movimiento de activos fijos de la Entidad es como sigue:

	2018				Total
	Terreno	Revaluación de terrenos y edificios	Edificio	Mobiliario y equipos de oficina	
Costos:					
Balance al inicio	36,000	533,665	101,371	26,388	697,424
Adiciones	-	-	-	685	685
Retiros	-	-	-	(2,422)	(2,422)
Balance al costo final	36,000	533,665	101,371	24,651	695,687
Depreciación:					
Balance al inicio	-	-	(61,236)	(24,558)	(85,794)
Gasto de depreciación	-	-	(3,399)	(573)	(3,972)
Ventas y retiros	-	-	-	2,422	2,422
Dep. Acumulada final	-	-	(64,635)	(22,709)	(87,344)
Balance neto al final	36,000	533,665	36,736	1,942	608,343

	2017				Total
	Terreno	Revaluación de terrenos y edificios	Edificio	Mobiliario y equipos de oficina	
Costos:					
Balance al inicio	36,000	502,133	97,112	26,388	661,633
Adiciones	-	31,532	4,259	-	35,791
Balance al costo final	36,000	533,665	101,371	26,388	697,424
Depreciación:					
Balance al inicio	-	-	(57,837)	(23,924)	(81,761)
Gasto de depreciación	-	-	(3,399)	(634)	(4,033)
Dep. Acumulada final	-	-	(61,236)	(24,558)	(85,794)
Balance neto al final	36,000	533,665	40,135	1,830	611,630

7. Otros activos

Un detalle de los otros activos es presentado a continuación:

	2018	2017
Fianzas y depósitos	974	974
Mejoras a propiedad arrendada	3,540	3,540
	<u>4,514</u>	<u>4,514</u>

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de diciembre 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

8. Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, las cuentas por pagar a proveedores por US\$5,170 y US\$1,421, respectivamente, consisten en deudas corrientes con los proveedores nacionales y no devengan intereses.

9. Acumulaciones y retenciones por pagar

Un detalle de las acumulaciones y retenciones por pagar es como sigue:

	2018	2017
Reserva de prestaciones laborales	10,829	9,405
Bono vacacional	56	572
	10,885	9,977

10. Donaciones

Un detalle de las donaciones recibidas es como sigue:

	2018	2017
CITI Foundation (a)	75,000	65,000
The Resource Foundation (b)	10,000	20,000
Banfondesa	405	-
	85,405	85,000

- (a) Fondos recibidos por la United Way Worldwide (UWW) para soportar el programa de Microempresas de CITI, estos fondos serán utilizados únicamente para soportar dicho programa y serán manejados de acuerdo con el presupuesto elaborado.
- (b) Donación anual de la organización The Resource Foundation por financiamiento del proyecto "Grantee's International Seminar Young Leaders and Entrepreneurs Innovating for Development, in Dominican Republic".

11. Superávit por revaluación

Al 31 de diciembre del 2017, los terrenos y edificaciones de la entidad fueron revaluados por un tasador independiente del Instituto de Tasadores de la República Dominicana (ITADO), de acuerdo con la NIC 16 en su párrafo No. 32. La revaluación de la propiedad, mobiliarios y equipos de la Institución obtuvo como resultado un aumento en el superávit por revaluación por US\$ 31,532 y se realizó el ajuste en la contabilidad, hasta alcanzar el importe revaluado del activo resultando un superávit por revaluación ascendiente a US\$ 533,665.

Al 31 de diciembre del 2018 la compañía decidió cambiar su política de depreciación de los activos revaluados afectando la cuenta del superávit por revaluación, de acuerdo con la NIC 16 en su párrafo No. 41.

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de diciembre 2018 y 2017
(Valores expresados en US\$)

12. Renta de local

La compañía tiene suscrito un contrato de arrendamiento de local, por el cual recibe la suma de US\$2,800 más el ITBIS mensuales por dicho arrendamiento. Al 31 de diciembre del 2018 y 2017 la compañía presentó ingresos por este concepto por un monto de US\$38,430 y US\$36,603, respectivamente, los cuales se encuentran registrados en el rubro de los ingresos por renta de local.

13. Gastos de personal

Un detalle de los gastos de personal es como sigue:

	2018	2017
Sueldos, regalía y vacaciones	19,436	29,602
Preaviso y cesantía	1,680	3,658
Aportes al fondo de pensiones	1,536	1,970
Seguro Familiar de salud	1,791	1,967
Riesgo de salud y laboral	505	265
Otros gastos de personal	-	127
	24,948	37,589

14. Generales y administrativos

Un detalle de los gastos administrativos es como sigue:

	2018	2017
Honorarios y servicios profesionales	11,221	11,833
Pasajes y viáticos	7,382	7,938
Suministro y materiales de oficina	3,850	3,880
Cuota The Resource Fundation	2,700	2,700
Asistencia técnica	2,256	1,287
Servicios de comunicación	1,156	1,308
Equipos audiovisuales	-	829
Energía eléctrica	607	591
Alquiler de salones	244	371
Seguros	612	612
Reparación y mantenimiento de activos	882	307
Otros gastos	8	1,688
	30,918	33,471





SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

www.redsolidarios.org



@redsolidarios