

# Memoria Anual 2020

*...Nosotros somos Solidarios*



**SOLIDARIOS**

*Consejos de Fundaciones Americanas de Desarrollo*

# Contenido

Períodos Presidenciales 1972-2021 .....	3
Organismo Directivo Comité Ejecutivo 2019-2021.....	3
Perfil Institucional.....	4
Misión, Visión, Valores y Nuestros Roles.....	4
Cobertura .....	5
Mensaje del Presidente.....	6
Informe de Gestión .....	7
Eventos de Capacitación.....	8
Webinars .....	9
Capacitaciones Especiales.....	10
Eventos Virtuales.....	11
Asamblea General Ordinaria Anual.....	11
Clausura y Conmemoración 15 años Premios Microempresariales Citi.....	11
Informe de las Instituciones Miembros de Solidarios .....	12
Corporación Interactuar.....	14
Corporación Urrea Arbeláez.....	16
Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED).....	18
Fundación del Centavo (FUNDACEN).....	20
Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG).....	21
Credisol.....	22
IDH Microfinanciera.....	24
Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Tecnológicos y Financieros (AHSETFIN).....	25
ODEF Financiera, S. A. ....	26
Asociación Familia y Medio Ambiente (FAMA OPDF).....	28
Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM).....	30
Banco ADOPEM .....	32
Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD).....	34
Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD).....	36
Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE) .....	38
ECLOF Dominicana .....	40
CoopEclof.....	42
Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU).....	43
Fundación Eugenio Mendoza (FEM) .....	44
Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios .....	46
Directorio Instituciones Miembros .....	50
Estados Financieros Auditados .....	56
Alianzas Solidarias.....	72

## PERÍODOS PRESIDENCIALES

### 1972-2021

**Alejandro Grullón**  
Presidente Fundador

1972-1975

**Hugo Lora Camacho**

1980-1981

**Walter Brusa**

1986-1987

**J. Manuel Pittaluga**

1990-1991

**José Manuel Araya**

1996-1997

**Morella Ramírez Angarita**

2002-2003

**Luis Murias**

2008-2009

**Mercedes Canalda de Beras-Goico**

2013-2015

**Adolfo Ríos Sharp**

1975-1977

**Luis José Álvarez**

1982-1983

**Silvestre Alonso Matanzo**

1988

**Adolfo Ríos Sharp**

1992-1993

**Mercedes Pimentel de Canalda**

1998-1999

**Morella Ramírez Angarita**

2004-2005

**Cesar Alarcón**

2010-2011

**Mercedes Canalda de Beras-Goico**

2015-2017

**Leonel Arguello Ramírez**

1978-1979

**Antonio Aycinena**

1984-1985

**Gotzon A. de Anuzita**

1989

**Noberto W. Pazos**

1994-1995

**Edgar Guardia Galindo**

2000-2001

**Amalia Arango de Arbeláez**

2006-2007

**Francisco J. Abate**

2012-2013

**Carlos Alberto Mejía Restrepo**

2017-2019

**Carlos Alberto Mejía Restrepo**

2019-2021

## ORGANISMO DIRECTIVO

### COMITÉ EJECUTIVO 2019-2021

Presidente | **Carlos Alberto Mejía Restrepo** | Corporación Urrea Arbeláez, Colombia

Vice-Presidente | **Juan Francisco Banegas Arias** | IDH Microfinanciera, Honduras

Secretaría | **Gladys Caraballo Torres** | Centro Dominicano de Desarrollo, República Dominicana

Tesorero | **Antonio Fonseca Rendeiro** | Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela

Vocal | **Gonzalo José Rodríguez Marcucci** | Fundación del Centavo, Guatemala

Pasada Presidenta | **Mercedes Canalda de Beras Goico** | ADOPEM, República Dominicana

Representante | **Mercedes Pimentel de Canalda** | ADOPEM, República Dominicana

Directora | **Alexia Valerio Damirón** | Secretaría General

Asesora | **Zulema Brea Coronado** | Secretaría General

## PERFIL INSTITUCIONAL

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político- partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe. La Red Solidarios fue constituida en reunión celebrada en Guatemala en octubre de 1972 con la participación de 13 fundaciones latinoamericanas que tenían el interés común de enfrentar los desafíos de desarrollo de la región. Solidarios surge como respuesta a dicho interés común para fungir como órgano coordinador entre las fundaciones con el fin de producir un acercamiento que les permitiera generar intercambio de experiencias, proporcionarse asistencia mutua y transmitir sus conocimientos. En el año 1974 fue incorporada de acuerdo a las leyes de la República Dominicana y reconocida por el Ministerio de Relaciones Exteriores como institución internacional.

Solidarios mantiene su compromiso de ser un agente promotor del desarrollo y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos latinoamericanos, mediante la gestión de capacitación y preparación del sector ante los grandes cambios que trae consigo la transformación digital. Nos motiva el entusiasmo por coordinar y participar en espacios que nos permitan aportar conocimiento de nuevas tecnologías e innovación, sin olvidar la importancia de las experiencias y buenas prácticas que nos han distinguido a lo largo de nuestra trayectoria como red internacional.

*“Los miembros de la red SOLIDARIOS, estamos exigidos desde cada una de nuestras entidades a dar respuestas ágiles, a diseñar servicios pertinentes, a acompañar a nuestros empresarios de la microempresa, para evitar que sus unidades económicas desaparezcan y con ellas el empleo que es fuente de desarrollo y estabilidad social. La red SOLDARIOS, hoy tiene el importante compromiso de acompañar a sus miembros, en el reto de diseñar programas que entre todos ejecutemos para evitar que la pobreza crezca en los países en donde tenemos presencia.” Carlos Alberto Mejía, Presidente Solidarios, Memoria Anual 2019*

### MISIÓN

Catalizar la participación inclusiva del sector privado en los esfuerzos integrales de desarrollo social y económico en la región de América Latina y el Caribe.

### VISIÓN

Ser el articulador efectivo de organizaciones, procesos e iniciativas de desarrollo social y económico integral de América Latina y el Caribe.

### VALORES INSTITUCIONALES

- Liderazgo
- Compromiso
- Transparencia
- Solidaridad
- Diversidad
- Efectividad

### NUESTROS ROLES

- Apoyo
- Facilitación
- Promoción
- Coordinación
- Asesoría
- Representación

## COBERTURA

### Colombia

- Corporación Interactuar
- Corporación Urrea Arbeláez
- Promotora de Comercio Social

### Ecuador

- Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED)

### Guatemala

- Fundación del Centavo (FUNDACEN)
- Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG)

### Honduras

- Credisol OPDF
- Fundación Banhcafé
- IDH Microfinanciera
- ODEF Financiera
- Asociación Familia y Medio Ambiente (Fama OPDF)
- Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Tecnológicos y Financieros (Ahsetfin)

### República Dominicana

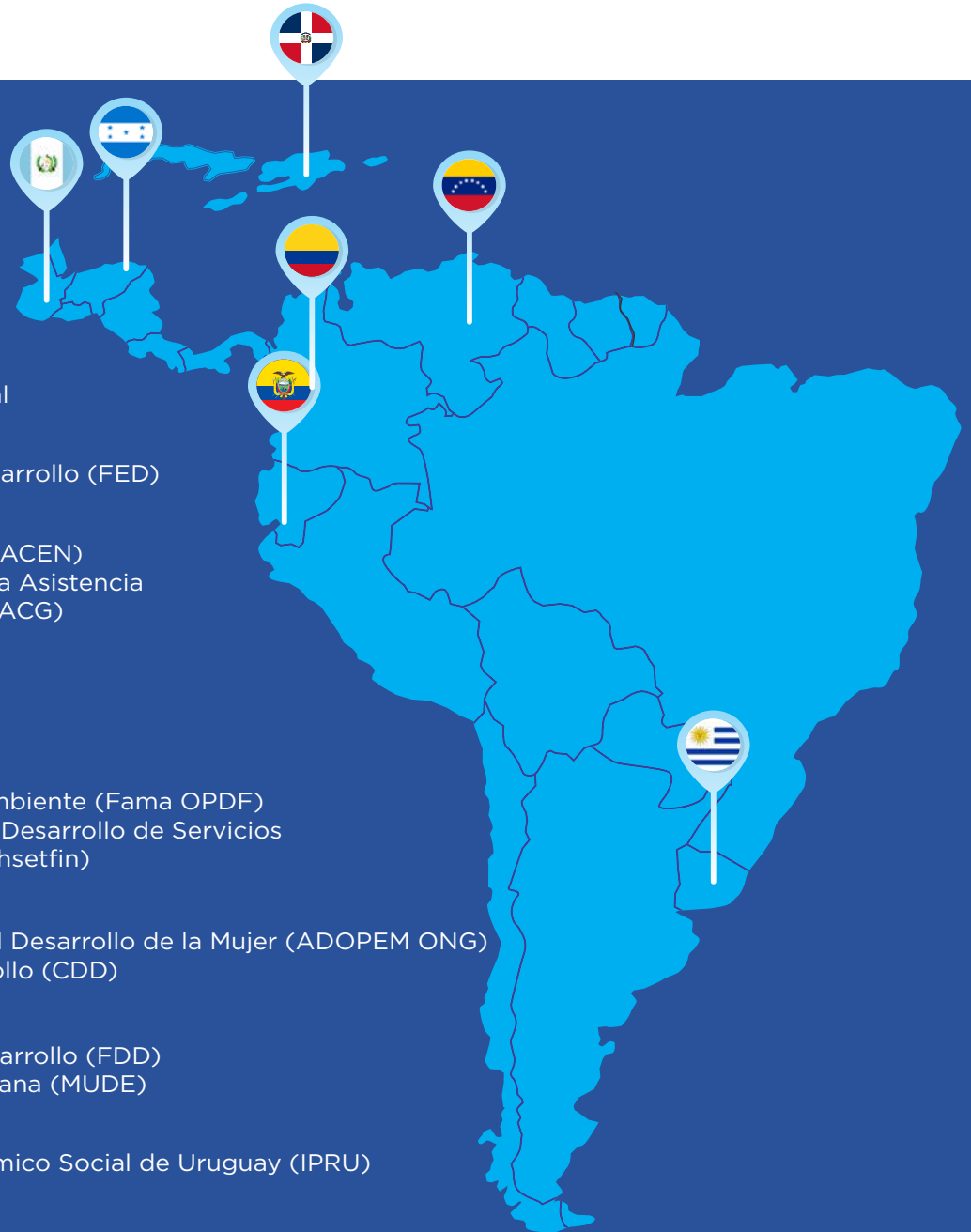
- Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ONG)
- Centro Dominicano de Desarrollo (CDD)
- Eclof Dominicana
- Coop Eclof
- Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD)
- Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE)

### Uruguay

- Instituto de Promoción Económico Social de Uruguay (IPRU)

### Venezuela

- Fundación Eugenio Mendoza (FEM)



3

Colombia

1

Ecuador

2

Guatemala

6

Honduras

6

República  
Dominicana

1

Uruguay

1

Venezuela

## Mensaje del Presidente



La ilusión, esperanza y resiliencia, son el fruto que debe comenzar a cosechar la humanidad, después de más de un año de pandemia, el costo ha sido alto; familias que han perdido a sus seres queridos, una economía devastada, empresas cerradas, empleos perdidos y todas las consecuencias que socialmente ha traído este inesperado suceso. Hoy el optimismo debe florecer, para encontrar caminos más equitativos en una sociedad que debe aprender de esta lección que la vida nos ha dejado.

Para la Red Solidarios, este ha sido un período de aprendizaje y reflexión, asimismo, los nuevos retos y estrategias deben emerger del compromiso de sus aliados, para que sus clientes finales encuentren los servicios y programas para reactivarse y lograr que las unidades económicas vuelvan a generar la riqueza y los empleos que una sociedad requiere para ser justa y equitativa.

La mayoría de Entidades afiliadas a la Red, tienen programas de microfinanzas para sus beneficiados, lo ideal sería que, a partir de esos servicios, que son muy eficientes, ya que se ha tenido una amplia experiencia con ellos; se generen otras iniciativas complementarias que permitan crear ecosistemas eficientes y sostenibles más incluyentes, especialmente para población joven.

El mundo post pandemia, requiere generar iniciativas incluyentes y masivas que, desde el conocimiento, den respuesta oportuna a resolver los problemas sociales que se han agravado con la situación vivida. Cada uno de nosotros tiene una responsabilidad grande con las nuevas generaciones; no podemos ser ajenos a los retos que nos ha impuesto la realidad frente a las dinámicas económicas y sociales que hoy deben ser reinventadas para que cada ser del planeta pueda tener oportunidades para vivir una vida digna.

Como Red, debemos hacer un pacto entre las Entidades miembros, para comprometernos a encontrar esas otras alternativas que desde lo misional y filosófico de cada Institución puedan ser viables, con miras a ayudar a construir los nuevos ecosistemas sociales que las comunidades en América Latina y el Caribe requieren para ir alcanzando un desarrollo incluyente y equitativo.

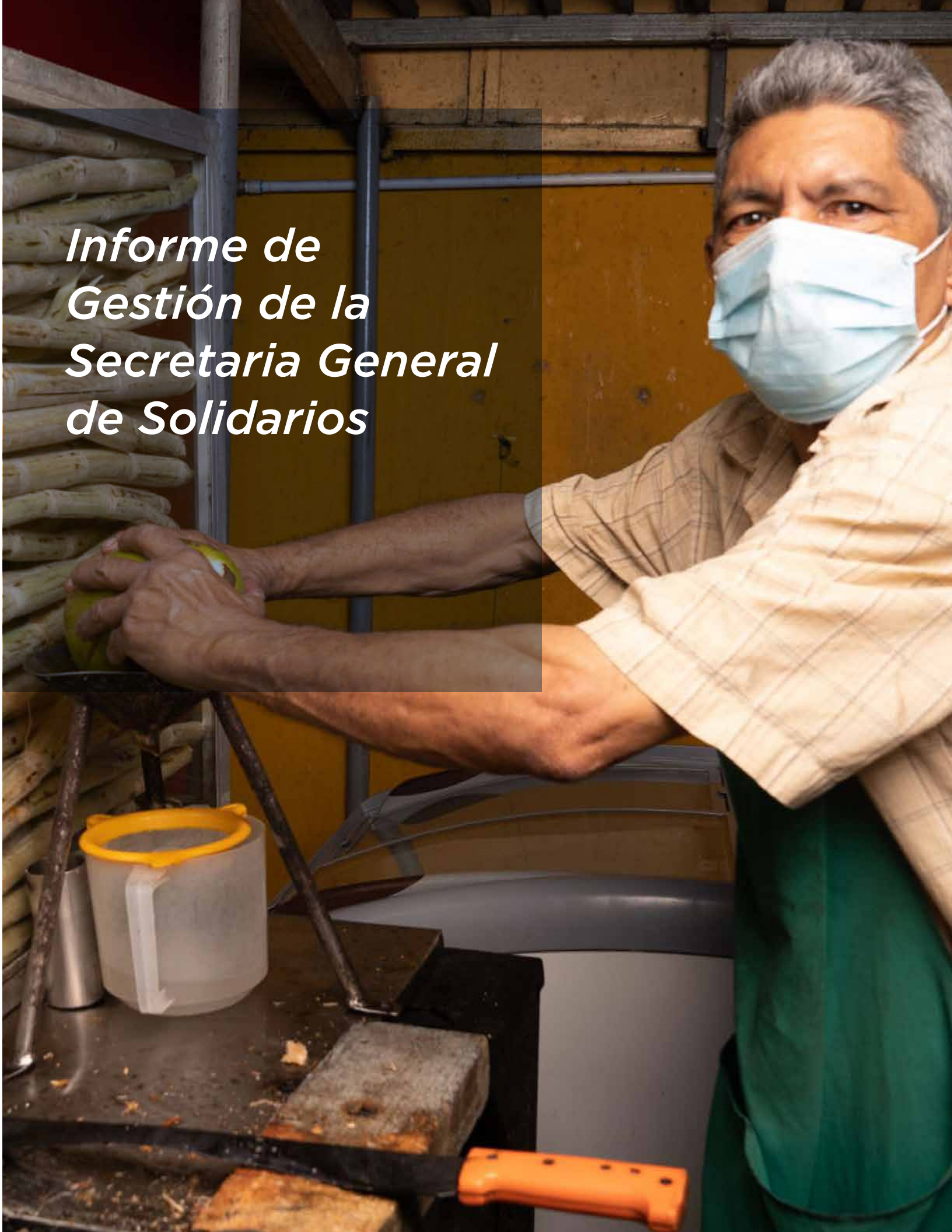
El año 2020, nos deja grandes dolores, grandes pérdidas, pero también nos deja grandes reflexiones y enseñanzas para continuar abriendo camino y tejiendo los retos para tener comunidades social y económicamente más equilibradas generadoras de oportunidades y de desarrollo.

A todas las Entidades de la Red, muchas gracias por lo que han logrado en este año diferente y lo mejor ha sido que tanto humana como institucionalmente seguimos con vida para afrontar con optimismo, ilusión, esperanza y resiliencia los grandes retos que nos esperan.

Carlos Alberto Mejía Restrepo  
Presidente



*Informe de  
Gestión de la  
Secretaría General  
de Solidarios*



# Webinars



El año 2020 nos enfrentó a grandes retos, debíamos no solo encarar la mayor crisis sanitaria de los últimos tiempos, sino que también estábamos obligados a entender como convivir con ella y adaptar nuestros negocios al nuevo normal.

Uno de los principales desafíos que la pandemia del Covid-19 representó para la Red Solidarios fue el distanciamiento social, lo que nos llevó a identificar nuevas formas de continuar entregando conocimientos, compartiendo experiencias y promoviendo buenas practicas con nuestros afiliados.

En alianza con expertos y consultores desarrollamos en el transcurso del año cuatro webinars en los que participaron un total de 134 personas.

Iniciamos en abril con el webinar Estrategias de Reducción de Costos Durante la Gestión y la Recuperación de la Crisis impartido de la mano de Rosa Vargas, CEO y fundadora de Obsidian Partners, profesional de la ingeniería industrial con especialidad en Gerencia de Calidad y Productividad. Junto con Alex Silva, Fundador y Presidente de Omatrix, y experto internacional en microfinanzas y gobernabilidad, se llevó a cabo la exposición virtual La Pandemia: El Camino a la Recuperación que trato sobre los retos y desafíos operativos que las entidades del sector de las microfinanzas deberán enfrentar a consecuencia de la crisis del COVID-19 y las posibles estrategias a implementar para una mayor efectividad en el trabajo remoto, la continuidad del negocio, los sistemas de seguridad, liquidez, entre otros.



Continuamos en agosto con el webinar Diagnóstico del Avance de la Transformación Digital en las Instituciones de Microfinanzas de Latinoamérica en el que se expusieron los resultados del estudio realizado por Calmeadow Microfinance en colaboración con E-Merger, sobre los niveles de avance de los procesos de transformación digital en las instituciones de microfinanzas de latinoamerica, las amenazas que enfrentan en cada uno de los mercados que atienden y la manera en que el desarrollo de dichos procesos se ha visto afectado con la llegada de la pandemia. La ponencia estuvo a cargo de Georgina Vásquez, Gerente de Programas de Calmeadow Microfinance, quien formó parte del equipo de profesionales que lidero la investigación, y le acompañó durante el evento Alex Silva, Fundador/ Presidente de Omrix, Inc.

En alianza con el Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá y Serinea Invest Formación desarrollamos la conferencia virtual Mejora de productividad mediante la transformación digital en procesos claves de una entidad financiera con la participación como ponentes de Mauricio Ortega Hinojosa, experto en microfinanzas y coordinador del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la Universidad de Alcalá (UAH) y Director de Serinea Investments SL, Luis Castejón Martín, experto en transformación digital de la banca y fintech, Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y Wilson Vamerlati Dutra, Gerente de Operaciones e Innovación en el Banco do Empreendedor de Brasil. Durante esta conferencia se dieron a conocer las oportunidades de optimización en el negocio de la intermediación financiera mediante la aplicación de nuevas tecnologías como son: Biometría, Blockchain, Big data, Machine Learning, etc., y se demostró la facilidad de implementación a través del caso real y reciente del Banco do Empreendedor quienes desarrollaron una aplicación móvil y lograron con el apoyo de esa tecnología dar continuidad a sus estrategias de comercialización de productos microfinancieros en medio de la crisis.

## CONFERENCIA VIRTUAL

### MEJORA DE PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PROCESOS CLAVES DE UNA ENTIDAD FINANCIERA Y CASO DE ÉXITO DE UNA IMF EN TIEMPOS DE PANDEMIA



#### Master en Microfinanzas y Desarrollo Social

#### WEBINAR

Mejora de la productividad en procesos claves de una entidad financiera mediante la transformación digital y las tecnologías Fintech



# Capacitaciones Especiales

Gestiona tus equipos virtuales con éxito

14 DE JULIO | 12 PM (ET)

CloudWorking  
Academy

Maneja  
equipos virtuales

CloudWorking  
Academy

Mediante nuestra alianza estratégica con la **Universidad de Alcalá y Serinea Investments** gestionamos la participación de nuestra membresía en interesantes capacitaciones como lo fueron el curso directivo online Mercadeo y Gestión de Cartera de Productos para IMF´s, el cual tenía como objetivo proporcionar las herramientas conceptuales y prácticas para el estudio de mercado, desarrollo e implementación de productos microfinancieros a través de metodologías innovadoras. Asimismo participamos en la conferencia virtual Gestión y Prevención de la Cartera Vencida en Tiempos de Covid, con el objetivo principal de conocer técnicas para estructurar y/o fortalecer la gestión de recuperación de la cartera en un ambiente de alta incertidumbre y de afectación de la capacidad de pago de los deudores provocado por la pandemia.

Como consecuencia del coronavirus, cientos de millones de compañías alrededor del mundo migraron a trabajo remoto y la gestión efectiva de equipos distribuidos geográficamente se convirtió en un aspecto crucial para la continuidad de los negocios de organizaciones de todo tipo. Por esta razón formalizamos una alianza estratégica con **Transparent Business y CloudWorking Academy** para otorgar becas para la participación de nuestra red de afiliados en el programa virtual Claves para que Líderes Reales Gestionen Equipos Virtuales el cual se ofreció en 2 temporadas a través de la plataforma de CloudWorking Academy, con el objetivo de apoyar a los líderes de nuestra red a gestionar sus equipos de forma virtual con eficiencia y productividad.

La primera temporada incluyó 4 master clases dirigidas por Silvina Moschini, CEO y fundadora de Transparent Business, el contenido e-learning de la plataforma con videos educativos y materiales que sirvieron de soporte y dieron profundidad a las clases y una serie de charlas online con expertos profesionales destacados en diferentes ámbitos, procedentes de los Estados Unidos, así como de distintos países de la región latinoamericana como son: Víctor Muñoz, Consejero Presidencial para Asuntos Económicos y Transformación Digital de Colombia; Susana García Robles, Asesora Ejecutiva de LAVCA; Francisca Jünemann, Presidente de Chile Mujeres; Irene Arias Hofman, CEO de BID Lab; Marcelo Cabrol, Gerente del Sector Social de BID, entre muchos más.

La segunda temporada mantuvo el mismo formato con master clases vía Webex, charlas con expertos de la industria a través de Instagram Live, la plataforma educativa con material exclusivo para ser un líder en el gerenciamiento de equipos de trabajo remoto, y adicionalmente ofreció 3 máster clases prácticas y acceso perpetuo a una comunidad exclusiva, con la participación de más de 1,000 beneficiarios en todo el mundo. Las máster clases prácticas estuvieron a cargo de Liesl Isler, Directora de Business Development en Transparent Business y experta en trabajo remoto, quien nos mostró como realizar una organización remota ágil y exitosa a través de TransparentBusiness.com, la plataforma más segura, simple y confiable para mantener la comunicación con tu equipo remoto desde cualquier lugar.

# Eventos Virtuales

## Asamblea General Ordinaria Anual

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebró su 46º Asamblea General Ordinaria Anual, por primera vez en un formato virtual. En la Asamblea participaron 16 instituciones de las 19 que componen la red de miembros y se dio formal bienvenida a la Cooperativa Eclof de República Dominicana quienes entran a formar parte de nuestra red, para un total de 20 instituciones miembros en la región latinoamericana.

## Clausura y Conmemoración

Citi República Dominicana junto a Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, celebraron la clausura del programa Premios Microempresariales Citi y conmemoraron los quince años de su implementación. Mediante un evento virtual que se transmitió a través de la plataforma de Youtube, Máximo Vidal, gerente general de Citi en el país, destacó que la importancia de este premio no radica solo en el impacto generado para el sector Mipymes, sino también para el sector privado, sector público y la sociedad en general, ya que a través de este se fomentó una cultura empresarial orientada a la excelencia, al reconocer a empresas y empresarios cuyo trabajo tuvo un impacto positivo en la comunidad. También agregó que las micro, pequeñas y medianas empresas a través del tiempo han llegado a consolidarse como parte fundamental de la economía al generar millones de empleos y ganancias que se reflejan en el PIB nacional.

El documental que se presentó durante el livestream se encuentra disponible en el canal de Youtube de la Red Solidarios, el mismo contiene una recopilación de momentos vividos durante el desarrollo de este programa de premiaciones que se realizó en el país desde el año 2005. También se muestran entrevistas que fueron realizadas a miembros del Comité de Jurados y representantes de entidades financieras participantes quienes compartieron sus experiencias a lo largo de la trayectoria del programa.



**15** *Años*  
**Premios**  
**MICROEMPRESARIALES**  
**Citi**

# *Informe de las Instituciones Miembros de Solidarios*



ESTAMOS A

**Gio's**

Restaurant & Cafeteria

**SOLO PA**

**LLEV**



# MEDOR GIO





# Colombia



**Una aventura llamada 2020...** El 2020 fue un año exponencial en nuestras vidas: en lo que hicimos, lo que aprendimos, en la afectación a las personas más necesitadas, en las noches de insomnio, pero, ante todo, en nuestra capacidad como sociedad para unirnos, buscar soluciones y andar día a día con la antorcha de la esperanza. Fue un año retador que puso a prueba nuestra capacidad de reaccionar, de organizarnos y de atender con la misma pasión y cercanía a nuestros empresarios, en circunstancias diferentes.

**Nuestra gente, creemos y lo hacemos posible...** Estamos convencidos de que contamos con un capital humano apasionado, cercano e inspirador y de que son ellos los que hacen posible que cada año podamos acompañar a más empresarios en su proceso de crecimiento empresarial. Nuestro equipo de trabajo estuvo conformado por **532 personas** entre contratos fijos, indefinidos, aprendizaje y por obra o labor y con mucha satisfacción podemos compartir que logramos mantener los empleos durante el año, dando continuidad a la calidad de vida de nuestro equipo humano sin tener que adoptar medidas de reducción de salarios.

**Servir es nuestro motor...** Nuestro reto es promover el acceso financiero como vía de progreso social y para ello ofrecemos un servicio financiero con acompañamiento de valor, con el que establecemos relaciones cercanas, confiables y conscientes para entender las necesidades de los empresarios y apoyarlos en su

ruta de crecimiento. En 2020 atendimos a **48.923 empresarios, 52,5% mujeres y 46,5% hombres**. De forma ágil y anticipada implementamos estrategias para mitigar el impacto de la pandemia en nuestros segmentos atendidos y responder a sus necesidades en temas postcovid; destacamos algunas iniciativas:

- Implementamos canales digitales para los procesos de originación, procesamiento y desembolso que permitan mejorar niveles de atención de nuestros clientes y actualizarnos en temas de digitalización.

- Realizamos refinanciamientos con productos de crédito especialmente diseñados para atender la coyuntura covid a diferentes perfiles de empresarios.

- Ideamos nuevas estrategias como charlas con expertos, el consultorio empresarial gratuito y lideramos iniciativas enmarcadas en la necesidad y oportunidad de incluir en las actuales tendencias digitales a los empresarios de la microempresa.

- Realizamos el piloto aula virtual como herramienta de aprendizaje no presencial, integrando a través de una plataforma académica programas, cursos y talleres no presenciales, los cuales facilitaron la comunicación entre los docentes/consultores y los empresarios mediante contenidos dinámicos, foros, tareas e interacción en tiempo real.

**Nuestra apuesta por el agro...** En 2020 consolidamos la apuesta que desde Interactuar, ACTEC y otras instituciones llevamos a cabo por el desarrollo de las capacidades para generar empresa en el campo. En el MBA agro las líneas de trabajo estuvieron centradas en la transformación y adaptación de los modelos de negocio para que las agroempresas pudiesen acceder a nuevos mercados cambiando el modelo tradicional de la cadena de suministro y distribución de alimentos, acercando el consumidor final al productor. Con este programa acompañamos a **390 agroempresarios**, quienes tuvieron indicadores muy positivos como un 55% de incremento promedio en ventas y una permanencia del **97%**. También acompañamos a **738 agroempresarios** con nuestros semilleros agro, charlas con expertos y consultorios agroempresariales, y generamos tips agroempresariales para compartir a través de redes sociales.

**Acompañamos la transformación empresarial...** Con el Método Base de Aceleración Empresarial adaptamos la metodología y la didáctica a la situación de confinamiento y no presencialidad en la formación, y generamos contenidos virtuales bajo una modalidad mixta, así logramos acompañar a **168 empresarios** en la redefinición estratégica y adaptación empresarial a la nueva realidad y recuperación económica. Al final de año, los empresarios acompañados por este programa tuvieron un **5%** de incremento promedio en ventas y un **95%** de permanencia en el mercado.

**Juntos construimos historias...** Somos generadores de sinergias institucionales que, a través de programas y proyectos de alto impacto económico y social, transforman la calidad de vida de los empresarios colombianos. Así, en 2020 ejecutamos **41 proyectos** con **32 aliados**, beneficiando a **3.487 emprendedores y empresarios en 18 departamentos de Colombia**.

**Reconocemos el poder de la microempresa...** Realizamos la tercera versión de la Feria Interactuar, edición virtual, con una oferta integral de servicios para impulsar unidades productivas, generar alianzas y conectar con el mercado. Los resultados fueron muy

satisfactorios: **3.500 asistentes**, 25 departamentos, **260 créditos** desembolsados por más de 1.150 millones de pesos, **185 empresas** conectadas comercialmente, **la rueda de negocios con 68 compradores**, **179 citas y una expectativa de venta de 70 millones**, **9 cadenas de valor y 7 redes de empresarios concretaron 135 citas de negocio**.



Además, realizamos la versión #30 de nuestro Famiempresario Interactuar del Año, una ceremonia donde reconocemos el talento y la capacidad transformadora de nuestros empresarios. Resaltamos la labor de 12 empresarios que mueven a Colombia a través de sus historias de emprendimiento, generando empleo y mejores condiciones de vida para ellos, sus familias y comunidades. El campo colombiano fue el gran ganador con un agroempresario que genera 9 empleos totalmente formalizados a mujeres cabeza de hogar.

## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores





# Colombia



El año 2020, ha sido diferente para la humanidad, la pandemia cambió el estilo de vida a nivel laboral, familiar y social. La virtualidad ganó protagonismo en todos los aspectos de la vida diaria, incluida la educación. Los programas ejecutados por la Corporación, estuvieron enmarcados en esta realidad y en su misión institucional y fueron coherentes con la filosofía, principios y valores que la caracterizan, buscando impactar positivamente a la población vulnerable, mediante el desarrollo de iniciativas centradas en la educación y el emprendimiento. Las principales actividades desarrolladas fueron:

**Programa Emprendiendo Con Felicidad...** La educación virtual, permite democratizar el acceso a capacitación oportuna, pertinente y con una amplia cobertura poblacional, a costos razonables, para que las mujeres emprendedoras dispongan de una herramienta de inclusión digital acorde a sus necesidades de formación e información. La Corporación Urrea Arbeláez, consolidó una oferta de contenidos a la medida de su población, avanzando así en un modelo educativo virtual que es innovador y pertinente para la población a la cual se dirige. En el año 2020 **se matricularon 37.099 ejecutivas, de las cuales ingresaron a la plataforma 16.322 ejecutivas, de estas se certificaron 12.063, es decir un 74% de las que realmente ingresaron.** Un buen indicador comparado con otros programas similares.

Como apoyo a la alianza que la Corporación tiene con LEONISA, en el año 2020 desarrollamos un progra-

ma especial, que denominamos Aprende con Leonisa, compuesto por varios módulos en distintos temas y que permitió llegar de manera virtual a los colaboradores de la empresa durante los meses que duró el confinamiento obligatorio debido a la pandemia. **Se matricularon 6.363 personas de las cuales ingresaron a la plataforma 4.563 colaboradores y se certificaron 3.745 personas, es decir el 82% de las que ingresaron a la plataforma.**

**Programa FAMA- Fortalecimiento A Mujeres Activas...** En el año 2020, continuamos en alianza con la Fundación Carvajal y la Fundación Limmat de Suiza, en el programa FAMA, cuya finalidad es mejorar las condiciones de vida de mujeres de escasos recursos de la ciudad de Buenaventura a través de un programa de capacitación que les permita entrar en el mercado laboral y/o crear sus propias microempresas. **116 empresarias terminaron el programa de formación FAMA en el año 2020, 54 de ellas de forma presencial antes de la llegada de la pandemia y 62 con un modelo mixto de formación presencial y digital.** Se realizó evaluación de impacto y el incremento en el índice de rentabilidad social ha sido del 8,1% según la metodología desarrollada por Swissocial. **Programa APRENDO - Escuela TIC Familia...** En alianza con la Fundación Telefónica continuamos acercando a padres de familia y cuidadores al proceso educativo de sus hijos e hijas, mediado por el uso adecuado de las TIC, promoviendo el fortalecimiento de los lazos familiares y el uso adecuado del tiempo libre en época de pandemia a través de la realización del curso.

**174 ejecutivas fueron certificadas en este curso** y adicional los asesores pedagógicos fortalecieron el conocimiento de las participantes en el catálogo virtual.

**Programa Fútbol con Corazón...** En alianza con la Fundación Fútbol con Corazón y Soccer For Peace, **62 niños y 58 niñas** de escasos recursos, se beneficiaron de talleres que desarrollan valores y habilidades a través del fútbol. Frente a la coyuntura sanitaria por el COVID 19, se implementaron estrategias como una plataforma virtual, grupos de whatsapp y seguimiento telefónico, para acompañar a los participantes desde casa. Se finalizó el año con **721 sesiones pedagógicas**, en el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades que permiten el aprendizaje de valores y habilidades para la vida.



Programa Centro de Innovación Rural La Sandalia... Ha sido producto de la alianza de La Corporación Urrea Arbeláez con la Fundación Granjas Infantiles de Jesús Obrero, la Corporación Universitaria Lasallista, la Universidad Pontificia Bolivariana, Gustar S.A.S., Ovinos de la Sierra, Fundación Más Luz, Corporación Futuro

para la Niñez y la Fundación Sura. En el 2020 tuvimos la cohorte 2 de la Técnica Laboral por Competencias en Producción Agraria, certificada por el Instituto Lasallista para el trabajo y el desarrollo humano. Se graduaron 22 jóvenes de municipios del Suroeste Antioqueño y se presentaron 6 proyectos de emprendimiento: Coffe Pulp (vino a base de pulpa de café), Nutriharinas (harinas para hacer sopas, batidos y coladas), G-Essence (aromatizantes naturales para el hogar/vehículo a base de frutas), Pañales Ecológicos (pañales artesanales fabricados con telas orgánicas), Officialis (crema facial para las manchas a base de caléndula) y B.P.O-Biofabrica Productos Orgánicos (harinas proteicas para consumo animal a base de lombriz).

Programa Sheworks...En alianza con Sheworks Academy de la ciudad de Miami, se realizó el curso en Ventas Sociales & Marketing Digital, dirigido a 36 jóvenes hijas de las ejecutivas de la venta directa. En el curso aprendieron los lineamientos básicos para vender en línea, a través de cuales plataformas se pueden comercializar los productos y servicios y cómo medir las acciones desarrolladas e identificar si están cumpliendo sus objetivos de negocio

## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



16,464

Personas Capacitadas



69

Créditos colocados



740

Beneficiarios Programa de Vivienda



USD\$990,000.00  
Total Desembolsado



# Ecuador



Durante el año 2020, en el que la sociedad humana fue duramente afectada por la pandemia desatada por el virus Covid 19, la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo - FED, en medio de la incertidumbre y las dificultades, continuó desplegando sus labores en los ámbitos de la educación, la promoción y el microcrédito, inspirada y motivada por lo definido en su Visión y Misión institucional.

## Educación

La unidad educativa Nuevo Ecuador, de acuerdo con las disposiciones gubernamentales dictadas para evitar el contagio masivo, cambió sus actividades académicas presenciales por la modalidad virtual, que permite tanto a los profesores como a los alumnos, laborar desde sus domicilios. El uso de la tecnología informática en la educación de la niñez y la juventud ha exigido desarrollar nuevas habilidades y destrezas comunicacionales que, al transformar la clásica metodología didáctica y pedagógica presencial, ha dado paso a una innovadora actividad de los alumnos que, en muchos casos, con el apoyo de sus familiares, deben conectarse y participar en las diversas tareas.

Mediante la utilización de las redes sociales, la unidad educativa Nuevo Ecuador además de las clases dictadas por los profesores en sus respectivas disciplinas académicas, ha desarrollado eventos virtuales como: participaciones musicales, debates, concursos de oratoria, presentaciones de emprendimientos.

## Revista Emprendedores

La revista emprendedores, cuya primera edición fue publicada en julio del año 2003, en forma ininterrumpida ha continuado promoviendo el espíritu y las actividades de los emprendedores ecuatorianos. En julio del año 2020 circuló la revista N° 100 en la que se destacó el ímpetu creativo e innovador de los emprendedores ecuatorianos que, a pesar de las dificultades generadas por la pandemia, no se derrotaron ni se dejaron vencer.

Debido a las restricciones que afectaron a la movilidad en el año 2020, la revista circuló de manera virtual a través de las diversas redes sociales, lo que ha permitido ampliar de manera significativa la cobertura dentro y fuera del país, abriendo las puertas a la colaboración de emprendedores del extranjero que se han incorporado enviando sus artículos y comentarios.

## Microcrédito

La pandemia generó un grave impacto en la economía de la gran mayoría de países del mundo, tanto por el desbordante número de contagiados y fallecidos, como por las medidas restrictivas que los gobiernos debieron tomar con el propósito de evitar el colapso sanitario de la colectividad. Sectores como el turismo, la venta al por menor, hoteles, restaurantes, bares, servicio de transporte público, educación, mercados y ferias populares, resultaron muy afectados en sus actividades.



Debido a que nuestro servicio de crédito y asesoría básicamente está dirigido al sector microempresarial, el impacto en los indicadores fue directo, especialmente en los primeros sesenta días transcurridos entre el 15 de marzo y el 15 de mayo, en los que, por órdenes del gobierno, se paralizaron las actividades de los sectores público y privado, lo que golpeó de manera significativa a la cartera y a la mora del programa de microcrédito. A partir del mes de mayo, en forma lenta y parcial, las actividades de la economía popular han buscado formas de reactivación desplegando innovadoras iniciativas, entre las que se destacan la venta y entrega a domicilio. Muchos pequeños negocios asumieron el desafío de cambiar su línea de producción de bienes y servicios con el objetivo de atender con efectividad los nuevos requerimientos de la colectividad. A medida que la población reciba la vacuna la economía se reactivará y dentro de ella la actividad microempresarial.

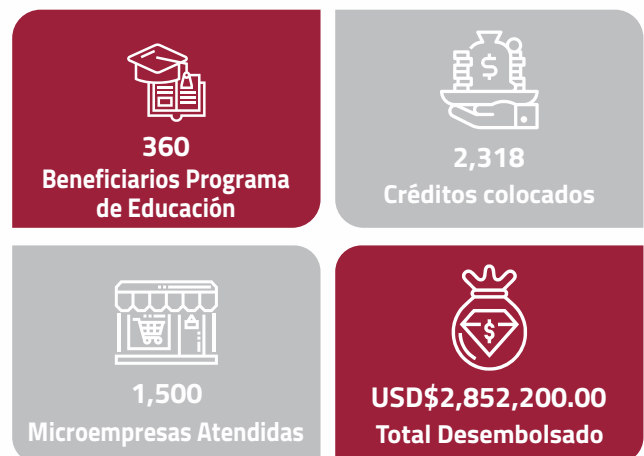
### La Microempresa En Tv

En el ámbito de la comunicación las actividades continuaron desplegándose a nivel nacional por el canal RTU con el propósito de promocionar la importancia económica y social del emprendimiento en todos los niveles de la sociedad, particularmente la necesidad de impulsar la mentalidad emprendedora en la niñez y la juventud para que se constituyan en los líderes de la edificación del futuro. La promoción de los pequeños negocios ha sido permanente y su reconocimiento social es progresivamente mayor.



## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores





# Guatemala



**FUNDACION DEL CENTAVO**  
FUNDACION GUATEMALTECA PARA EL DESARROLLO



La Fundación del Centavo es una institución guatemalteca sin fines de lucro, apolítica y arreligiosa que fue fundada en 1963 y desde entonces promueve el Desarrollo Rural a través del Microcrédito y la Capacitación. Fundacen trabaja con la población necesitada en los departamentos de Retalhuleu, El Quiché, Alta Verapaz, Chimaltenango y Santa Rosa.

En su misión de promover el desarrollo integral de las personas a través del microcrédito y la capacitación, sin hacer distinción de sexo, credo o etnia, Fundacen en el 2020, año dominado a nivel mundial por la pandemia del COVID-19, se vio en la necesidad de suspender la colocación de créditos durante 3 meses, escenario que junto a los cierres de país a partir de mediados de marzo afectaron tanto a la institución como la economía nacional.

Luego de analizar que la pandemia tenía una tasa de mortalidad promedio menor al 1% de la población (considerando a los asintomáticos), la institución reanudó la colocación de créditos a finales de junio. Como resultado tuvimos una reducción en la cartera, de US\$2.6 millones (2,019) a US\$ 2.3 millones en 2,020. La situación también provocó que nuestra morosidad anual subiera de 2.3% (2,019) a 4.1% en 2,020, adicionalmente un 9% de los grupos no pudieron pagar y fueron prorrogados, varios de ellos estaban en el rubro de tejidos artesanales cuyas ventas se habían paralizado.

Además de nuestras actividades normales, realizamos las acciones que se detallan a continuación para enfrentar la pandemia y prevenir a la población ante la situación de salud:

\*\*En el mes de marzo se elaboró un video que se tradujo a varios idiomas mayas para circular entre nuestros usuarios. Contenía información básica sobre cómo prevenir el contagio del Covid-19.

\*\*Con el interés de apoyar a nuestros usuarios ante la pandemia, en el mes de agosto se elaboró un afiche básico sobre algunas alternativas de tratamiento del COVID-19 de acuerdo con lo conocido hasta el momento. Se reprodujeron 5,000 copias para su distribución.

## Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



# Guatemala



La Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala - FIACG, es una fundación de desarrollo privada, orientada a prestar servicios financieros, capacitación y asistencia técnica a mujeres empresarias en áreas rurales, urbanas y periurbanas de la República de Guatemala, habilitándolas para emprender en actividades productivas y educándolas en el hábito del ahorro.

Dentro de los productos ofrecidos en el 2020 se encuentran los Préstamos a Grupos Comunales, integrados por mujeres de escasos recursos que, generalmente radican en áreas urbanas, peri-urbanas y rurales del país. El crédito es renovado constantemente en plazos que varían desde 4 hasta 12 meses. Dichos grupos se organizan a efecto de recibir financiamiento durante 3 años, apoyando actividades productivas de rápida rotación de capital, impulsando la generación de ahorro a beneficio familiar. También trabajamos con el Crédito para Mejora y Ampliación de Vivienda consistente en otorgar financiamiento para la compra de materiales de construcción y el pago de mano de obra, para llevar a cabo mejoras en la vivienda. El Crédito Financio Mi Negocio, es un crédito individual productivo que consiste en otorgar capital a micro y pequeñas empresas con el objetivo de desarrollar y establecer los negocios de las clientas.

En el área de Seguros, ofrecimos asistencia médica por teléfono a través de acceso a consultas médicas telefónicas (telemedicina) las 24 horas del día, los 365

días del año. Mantuvimos la disponibilidad de doctores graduados y certificados, que pudieran con su capacidad atender cualquier pregunta, orientación o emergencia médica, de manera ilimitada a través de un Call Center. Asimismo ofrecimos asistencia psicológica con expertos y profesionales de la salud mental, para poder atender necesidades de la titular, sin límite alguno.

Mediante la implementación de planes de prevención, mitigación y brigadas de emergencia, el Comité de Salud y Seguridad Ocupacional promovió formas de participación activa del personal convirtiéndose en promotores de la salud y seguridad en los lugares de trabajo, para la prevención de riesgos inherentes a sus labores que puedan causar daños a la salud y seguridad de todos.

## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



9,217

Personas Capacitadas



22,960

Créditos colocados



9,217

Microempresas Atendidas



USD\$11,537,792.00

Total Desembolsado



# Honduras



**CREDISOL**  
APOYÁNDOLE A CRECER

CREDISOL es una institución de desarrollo financiero con 21 años de fundación, que se dedica al financiamiento de la micro empresa en las zonas rurales y urbanas de Honduras. Desde sus inicios se ha comprometido con el sector más vulnerable del país, con el propósito de generar inclusión financiera y mejorar la calidad de vida de sus clientes. Regulados por la comisión nacional de Bancos y seguros desde el año 2009, con una adecuada gestión de riesgo que permite un mejor manejo de los recursos, con una calificación internacional por Microfinanzas Rating de BB+, y con una cobertura en riesgo de 195%.

El año 2020 se cerró con un total de 22 agencias a nivel nacional, distribuidas en ocho departamentos del país: Colón, Comayagua, Atlántida, Cortés, Copán, Yoro, Olancho y Gracias, de esta manera logramos llegar a más de 13,000 familias. Además contamos con una red de 62 Agentes CREDISOL, brindando a los clientes la posibilidad de realizar el pago de su préstamo en la zona de residencia. Además contamos con un equipo de trabajo de 224 colaboradores calificados

y con valores, listos para ofrecer un servicio al cliente de calidad.

CREDISOL está comprometido con el segmento más vulnerable de Honduras con énfasis en el área rural, donde se identifica una gran oportunidad de generar inclusión financiera. A través de los años podemos notar que las mujeres se han convertido en un motor importante de la economía hondureña, 49% de nuestros clientes son mujeres y el 51% hombres, cuyas edades comprenden entre 21 a 75 años de edad. Aproximadamente el 31% de nuestros clientes cuentan con edades entre 30 y 40 años, generando así fuentes de empleos directas e indirectas al país.

El 80% de la cartera se concentra en zonas rurales y el 20% en zonas urbanas. En cuanto a las colocaciones el 44% corresponde a actividades de comercio, un 23% a pecuario, un 4% vivienda y 29% al sector agrícola. En nuestra cartera agropecuaria se atienden principalmente las actividades de: Naranja, cítrico, Rambután, palma africana y ganadería.

Como parte de nuestro programa de responsabilidad social empresarial, CREDISOL brinda apoyo económico a instituciones sociales para beneficiar a personas de escasos recursos como son:

El Centro de Rehabilitación Integral de Colón CRICOL, es el único centro de rehabilitación en todo el departamento de Colón que actualmente brinda servicios de fisioterapia a aproximadamente 70 pacientes al día, son personas de escasos recursos económicos y que adolecen algún tipo de discapacidad congénita o adquirida.

En alianza con la Fundación Eric y mediante el Programa de Becas Juan Donahue se firmó un convenio a través del cual se apoya y acompaña a jóvenes de escasos recursos en su proceso de formación académica integral. Fundaeric es una institución sin fines de lucro cuya labor es apoyar a personas de escasos recursos a lograr una formación académica integral.

A través del aporte a la fundación CARITAS de Honduras se brinda apoyo a iniciativas de grupos de mujeres y formación relacionada en género y otros temas de interés para promover la igualdad entre hombres y mujeres con acciones de formación. También se brindan becas a niños y niñas de escasos recursos y formación bajo la dinámica de diplomado a agentes de pastoral social de diferentes parroquias.



## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



224

Personas Capacitadas



12,190

Créditos colocados



USD\$27,110,530.00

Total Desembolsado



# Honduras



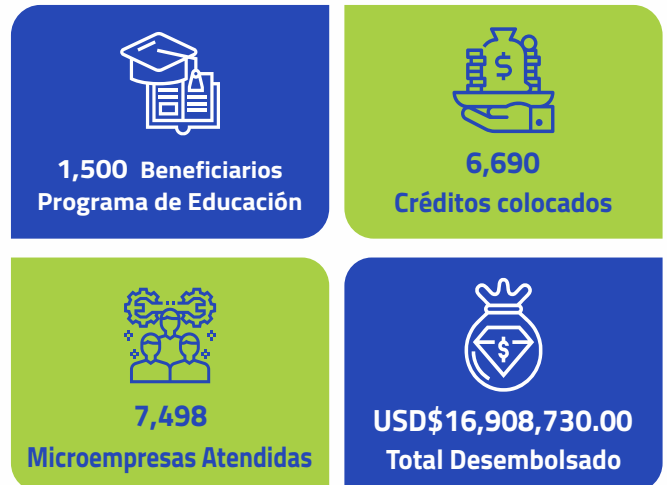
IDH Microfinanciera se ha propuesto ser un ente activo en el desarrollo social de las comunidades hondureñas, por eso uno de nuestros objetivos es ser un ejemplo en el desarrollo social responsable de Honduras, enfocándonos en contribuir con la mejora de la calidad de vida de los hondureños. En el año 2020 con el impacto del COVID-19 en la vida y negocios de nuestros clientes se vieron reducidas sus operaciones y en muchos casos cerrados sus negocios, con pérdida de empleos e ingresos. Durante este periodo el equipo de IDH Microfinanciera ha tomado decisiones oportunas para adaptarse a esta nueva realidad y de esa forma responder a las necesidades de nuestros clientes.

En términos sociales nos hemos enfocado en finanzas productivas en donde el 96% de nuestros clientes son micro y pequeños negocios lo que trae consigo la generación de 14,106 empleos directos de nuestros clientes, hicimos inclusión financiera con los más vulnerables, ofreciendo servicios financieros próximos para el desarrollo de actividades productivas y alcanzando clientes en zonas desatendidas y remotas. El 53% de nuestros clientes pertenecen al área rural. Nuestro total de clientes mujeres es de un 52% y dentro de ese segmento el 28% son madres solteras; siempre tratando de profundizar en la inclusión financiera el 81% de nuestros clientes accedieron hasta un nivel de escolaridad de educación primaria. En el ámbito educativo continuamos apoyando la educación de niños y niñas de escasos recursos entregando 1,500 kits escolares conteniendo los recursos básicos para la educación media. La entrega se

llevó a cabo en diferentes comunidades que fueron seleccionadas considerando las necesidades y dificultades económicas de cada región, de esta manera pudimos beneficiar a niños y niñas de diferentes zonas en donde se encuentran ubicadas nuestras agencias. Como en años anteriores se realizó la labor de evangelización en cada uno de los centros escolares, teniendo un impacto positivo en cada uno de los alumnos, maestros y padres de familia asistentes a los eventos.

A través de IDH Microfinanciera y colaboradores de la institución se tuvo la oportunidad de entregar bolsas de víveres e implementos de bioseguridad a clientes que se habían visto afectados por el confinamiento y la inactividad económica por la pandemia de covid-19.

## Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



# Honduras



Durante el año 2020 y en el transcurso de estos primeros meses del 2021, en medio de la pandemia COVID-19, hemos formado junto a nuestros clientes un solo equipo para enfrentar la crisis sanitaria y económica que estamos viviendo. Es por ello que creamos el “Plan Anticrisis COVID-19”, una oferta de diversas opciones de medidas de alivio de crédito del cliente, que fueron creadas con el propósito de rehabilitar y dinamizar sus negocios.

En alianza con uno de nuestros fondeadores se donaron víveres (canasta básica), suministros de bioseguridad y equipo de protección personal como son mascarillas, gel antibacterial, etc., a los clientes que estaban atravesando la dura realidad del contagio de COVID-19, logrando apoyar a más de 250 familias a nivel nacional. Otra estrategia que se trabajó durante la pandemia, fue la reconstrucción de su sitio web ([www.ahsetfin.org.hn](http://www.ahsetfin.org.hn)) que dio paso a la Transformación Digital, y con éxito ha permitido que los clientes soliciten el producto Préstamo Automático cuyo desembolso se realiza en el mismo día.

Apoyamos 9,657 microempresas que generaron 767 nuevos empleos. Del total de microempresas 3,780 que equivale al 39% se encuentran ubicadas en zonas rurales de Honduras, el 61% restante están en las zonas urbanas en desarrollo del país. Actualmente mantenemos presencia en los departamentos de: Francisco Morazán, El Paraíso, Choluteca, Valle, Comayagua, Intibucá y Lempira, en donde a pesar de la crisis vivida por la pandemia logramos colocar US\$5,603,360.67.

Continuamos dando cumplimiento a uno de sus objetivos sociales que es la “Prevención del Sobreendeudamiento”, a través de sus Programas de Educación Financiera. Durante el año 2020 se lograron capacitar a 9,657 personas en temas sobre El uso del dinero, El sobreendeudamiento y sus riesgos y ¿Cómo mejorar sus ventas?

Otro de sus objetivos sociales es la inclusión financiera, apoyando principalmente a la mujer hondureña y lograron atender en el 2020 a 6,582 mujeres microempresarias, que representa el 68% de la cartera activa. Además a través del Programa de Mejoramiento de vivienda y/o negocio, logramos mejorar la calidad de vida de 228 familias a nivel nacional.

## Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



228  
Beneficiarios  
Programa de Vivienda



3,208  
Créditos colocados



9,657  
Microempresas Atendidas



USD\$5,603,360.67  
Total Desembolsado



# Honduras



ODEF Financiera S. A. provee servicios financieros a los sectores de bajos ingresos y uno de sus principales objetivos es otorgar préstamos a microempresarios que tienen recursos económicos limitados y en su mayoría carecen de las garantías suficientes para acceder a un financiamiento por medio de la banca tradicional. Estos recursos son destinados en su mayoría a capital de trabajo, la compra de insumos y materia prima.

La cartera de crédito en el 2020 cerró en US\$ 63.2 millones, la cual está concentrada, principalmente, en financiar actividades de comercio con 51.03% y actividades agropecuarias con 30.95%, siendo los de mayor participación y vital importancia en nuestra cartera, puesto que impulsan las líneas productivas con más necesidad dentro de la sociedad hondureña. En este periodo la financiera cerró con más de 37 mil clientes, de los que el 51.62% son hombres y el 48.38% mujeres. Además, en el 2020 la institución certificó a 2,402 clientes en temas de Educación Financiera. Los ahorros ascendieron a US\$ 36.9 millones, compuesta por más de 125 mil ahorrantes y dividida en certificados de depósito a plazo fijo con una participación del 58.4% y cuentas de ahorro retirable con una participación del 41.6%.

La Financiera inició desde mediados del año 2020 un proceso de transformación digital, enfocado en dos líneas de acción principales, estas son la digitalización del proceso de crédito y canales digitales de atención al cliente. Dentro de estas dos líneas de acción se han desarrollado cuatro proyectos, **la herramienta de crédito** que inició su fase en producción antes de inicio de la pandemia en su primera versión, esta permite a los asesores tramitar a través de un dispositivo móvil las diferentes etapas del proceso para otorgar un préstamo, y que además es complementario con la versión web de la misma herramienta que adicional a las bondades de la herramienta móvil nos permite realizar las actividades de seguimiento y supervisión con más eficiencia y eficacia. . El proyecto sobre **la digitalización del proceso general de crédito** generará de forma electrónica y automática los expedientes y procesos de aprobación hasta el desembolso de un préstamo, siendo posible mejorar los tiempos, los controles que actualmente cuentan con un nivel significativo de manualidad y la productividad del personal de campo.

En el proyecto sobre el envío de mensajería masiva por medio de whatsapp se consideran una serie de actividades dirigidas a cubrir principalmente la necesidad de comunicación del cliente con la Financiera y viceversa, y dentro de esta necesidad general las necesidades particulares de los clientes en el uso de los productos contratados y por contratar. Este proyecto incluye la implementación de un chatbot de atención digital al cliente y es complementario con el desarrollo de una aplicación móvil para atención al cliente, ambos proyectos comparten estructuras tecnológicas con el objetivo de ofrecer al cliente un abanico de opciones para poder acceder a los productos contratados y recibir atención a los requerimientos más comunes y básicos en el uso y contratación de los productos financieros contratados con la Financiera. Aunque los cuatro proyectos son independientes, están relacionados por generar interacción entre el cliente y la Financiera en el proceso de crédito, y cada uno de estos proyectos complementarios generarán diferentes puntos de inicio del proceso de crédito que se incorporará a una sola plataforma digital.

El 2020 fue un año lleno de retos, el total de la cartera afectada está ubicada en 10 departamentos, pero los más golpeados fueron Cortés (70%) y Yoro (14%) en los que se acumula más del 80% de la cartera afectada. La financiera por medio del personal de las agencias se mantuvo en constante contacto con los clientes y siempre en disposición de ayudar en la canalización de ayudas organizadas tanto por el sector privado como las municipalidades en cada sector y donantes internacionales, de esta manera se logró entregar ayudas a

las familias de clientes afectados y seleccionados por el nivel de su afectación.

Se realizó la calificación de clientes creando líneas de financiamiento categorizadas como de extrema pobreza y pobres, en este periodo se publicaron 441 perfiles de clientes de los cuales el 63% son mujeres y el 37% son hombres que corresponde a microempresarios que poseen una actividad propia de generación de ingresos como ser: agricultura, comercio minorista, cría y venta de especies menores, elaboración y venta de comida, sala de belleza, barbería, entre otros. Además, en este periodo 2020, el proyecto escolar a través del proyecto Brazos de Jesús matriculó 135 niños y niñas de los cuales 115 lograron culminar sus estudios de kínder, preparatoria, de primer grado, segundo y tercer grado. Nuestro aporte se basa en la dotación de las instalaciones del Centro Herencia Verde y así se pueda contribuir a que estos pequeños estudien en un buen entorno, rodeados de vegetación y en contacto con la naturaleza.



## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



2,402 Beneficiarios  
Programa de Educación



26,575  
Créditos colocados



141  
Total Empleos Apoyados



USD\$45,057,696.00  
Total Desembolsado



# Honduras



Somos una Organización Privada de Desarrollo Financiera, hondureña, no lucrativa, sin fines políticos ni religiosos, regulada por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros y constituida por una Asamblea General de trece Asambleístas, formada por miembros de la Junta Directiva y Junta de Vigilancia, órganos responsables de la administración y el buen desarrollo de la organización. Nuestro objetivo principal es promover el fortalecimiento y desarrollo de los microempresarios y microempresarias, productores y productoras que viven en las zonas urbanas y rurales del área de influencia de FAMA OPDF en Honduras.

FAMA OPDF, cuenta con personal calificado, eficiente, responsable y comprometido con la organización; al 31 de diciembre de 2020 contamos con 241 colaboradores y colaboradoras. Nuestros productos y servicios financieros, son diseñados para satisfacer las necesidades de nuestras clientas y clientes, que se desempeñan en las más diversas actividades, tanto personales como empresariales. El financiamiento que brindamos a nuestras clientas y clientes, es de fácil acceso, especialmente para aquellas personas que no poseen una garantía sólida. Con los créditos

que otorgamos, contribuimos al fortalecimiento de las microempresas en Honduras.

A Diciembre 2020, brindamos financiamiento a 20,897 clientas y clientes, con la entrega oportuna de préstamos, mediante las metodologías de: Bancos Comunales, Grupos Solidarios y Créditos Individuales. La cartera activa que posee FAMA OPDF al 31 de Diciembre del 2020 es de Lps.887,698 millones de lempiras.

FAMA OPDF promueve la cultura de ahorro a sus clientas y clientes registrados, ofreciendo diferentes cuentas, con el propósito de que construyan un fondo de apoyo para el futuro de su familia. Al cierre de Diciembre de 2020, atendemos a 110,480 cuenta-habientes, con una cartera de ahorros de Lps.663,658 millones de lempiras. Atentos a las necesidades sus clientes y clientas FAMA OPDF tiene a disposición de los mismos, productos financieros de Microseguros, con el objeto de ofrecer una protección de la ocurrencia de un siniestro a las clientas y clientes de bajos ingresos, mejorando así su calidad de vida y de su familia, a cambio de pagos razonables de primas. Al 31 de Diciembre de 2020 tenemos 12,596 pólizas vigentes.



Además de estos servicios ofrecemos pago y envío de remesas de Western Union, pago de recibos de servicios públicos (EEH y Hondutel), pagos de préstamos en cualquier punto de Tigo Money o Caja Empresarial con Banco Atlántida y Banco Davivienda, venta de recargas electrónicas TIGO y CLARO, pago de líneas móviles y pago de servicio de Cable de Televisión local. El área de trabajo de FAMA OPDF, lo constituyen diecisiete departamentos de nuestro país, siendo estos: Olancho, El Paraíso, Francisco Morazán, Colón, Comayagua, Choluteca, Valle, Atlántida, Yoro, La Paz, Santa Bárbara, Intibucá, Islas de La Bahía, Lempira, Cortés, Gracias a Dios y Copán. El personal de negocios brinda atención personalizada, que llegan y ofrecen los productos y servicios financieros de puerta en puerta, en áreas rurales y urbanas de Honduras.

A través de nuestra gestión comercial-social se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- En el año 2020, FAMA OPDF continúa implementando su red de puntos de servicio, es por ello, que este año se instalaron 17 Agentes Corresponsales, sumando a 67 puntos de atención en diferentes zonas de su área de influencia, donde no se tiene presencia física.
- Como un aporte a la educación de hondureños y hondureñas, FAMA OPDF cada año beneficia a más de 3,000 Niños y Niñas de Honduras, a través de la donación de mochilas escolares.

- En el año 2020, FAMA OPDF como una forma de mantener a su personal y miembros directivos a la vanguardia, realizó capacitación en Procesos y Gestión de Riesgo Operativo, Fundamentos para la Gestión de Instituciones del Sistema Financiero, Congreso Internacional Sobre Gestión de Riesgo (CIGIR), Gestión Integral de Riesgo en Instituciones del Sistema Financiero, Servicio de Excelencia al Cliente y Taller de Inducción al personal de recién ingreso sobre Procesos y Procedimientos de la Institución.

- FAMA OPDF constantemente impulsa la motivación con su personal; razón por la cual, que en el 2020 y en alianza con la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF), Servicios Inclusivos, S.A (SERINSA), y Pan American Life Insurance Company (PALIC), incentivaron al personal de negocios, realizando un sorteo de una motocicleta y un certificado de regalo de un fin de semana turístico, mismo que se realizó entre Gerentes de Agencia y Asesores de Negocios; siendo el ganador, el que obtuvo mayor porcentaje de ventas al contado de las pólizas de microseguros.

## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



**6,445 Beneficiarios**  
Programa de Agricultura



**15,218**  
Créditos colocados



**20,897**  
Microempresas Atendidas



**USD\$28,793,283.08**  
Total Desembolsado



# República Dominicana



El Centro de Capacitación ADOPEM en el 2020 benefició a 56,846 personas a través de unas 292 acciones formativas que fueron realizadas bajo la modalidad presencial y virtual. En el marco de los programas, proyectos y actividades de capacitación técnicas y desarrollo humano. El Programa de Educación Financiera en el año 2020 capacitó un total de 2,923 empresarios, a través de unas 123 acciones formativas, impartidas por profesionales con experiencia en la conducción del programa. Este programa contribuyó a mejorar la administración de negocios de los clientes del Banco ADOPEM. A través de los testimonios de los clientes, y las evaluaciones aplicadas al final de las acciones formativas, los clientes indican que el programa fue beneficioso.

En nuestros Encuentros Comunitarios se impartieron charlas educativas sobre importantes temas que contribuyen con la administración de sus negocios como son: Manejo de la Deuda, Presupuesto Familiar y Tips de Educación Financiera. A estas actividades presenciales asistieron unos 120 clientes y sus vinculados directos. Específicamente en el Centro Educativo Mi Nueva Aventura, celebramos el mes del Ahorro con una charla titulada “Como Motivar a los Niños al Ahorro” donde contamos con la asistencia de 52 niños de 4to y 5to grado. También ofrecimos tips a través de nuestras redes sociales con el objetivo de

continuar llevando educación financiera en estos tiempos de crisis, y para apoyar en adaptarse a los nuevos tiempos a partir de la Pandemia COVID-19. Se dio inicio a las “Píldoras Financieras” a través de Podcast. Desde mayo a diciembre del 2020 se realizaron 32 Píldoras Financieras para un alcance de 35,102 oyentes.

Desde febrero 2019 hasta diciembre 2020 desarrollamos el Programa Nacional de Educación Financiera para Mipymes en alianza con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (Micm), logrando realizar 65 acciones formativas. Para el cierre del proyecto se realizaron 2 webinar Finanzas en Tiempos de COVID-19 y Redes Sociales para Mipymes: Herramientas para Aumentar tus Finanzas con el objetivo de apoyar y orientar a las Mipymes en los tiempos de pandemia, ambas actividades contaron con 146 espectadores. Cabe destacar que el 70% de los participantes en el proyecto fueron mujeres empresarias. El 86% de las MiPyMes que participaron son del tipo de negocio de comercio y servicio y solo el 14% de manufactura.

A través del Convenio con el Infotep 125 jóvenes se capacitaron en oficios técnicos con 13 acciones formativas, en las áreas de Auxiliar de Contabilidad, Visitador a Medico, Básico de Farmacia, Auxilias de Secretariado y Manejador de Paquete de Oficina,

en los Centros Naco y Sabana Perdida. A partir de marzo debido a la cuarentena las clases continuaron y pudieron ser finalizadas a través de la plataforma Moodle del Infotep.

El Programa de Capacitación “Jóvenes Emprendedores Plan Barrio Nestlé” tiene como objetivo implementar una especie de re-ingeniería, reactivar, y mantener un nivel de motivación y acción en los micro distribuidores para que alcancen y mantengan un nivel de ventas, según las últimas especificaciones del programa, el cual es dirigido exclusivamente para 47 Microdistribuidores/as de dicha institución. A la fecha se han realizado talleres en Marketing Digital y 6 sesiones de Coaching Empresarial.

A partir del mes de abril debido a la Pandemia del COVID-19, se implementaron talleres y conversatorios a través de la red social Instagram en formato Live de manera gratuita para todos los seguidores. Se realizaron 51 conversatorios, cursos y talleres con un alcance de 16,382 espectadores, en temas de Desarrollo Humano, Motivación, Educación Financiera, Nutrición, Emprendimiento, Fortalecimiento de Negocio, entre otros.

Como es costumbre ADOPEM realiza todos los años un campamento de verano para los hijos de la familia ADOPEM, por motivo de la pandemia en el 2020 se realizaron 3 talleres virtuales para un aproximado de 50 niñas, como fueron: Bisutería, Arreglos en Globos y Decoración de Lazos y Cintillos. Estos talleres fueron realizados a través de la Plataforma Zoom, contando con la facilitadora Laura Méndez y con el apoyo de la Licda. Betty Valette, Directora Financiera de Adopem, quien donó todos los materiales para las niñas inscritas en el taller.

En el mes de noviembre a solicitud de la Fundación Pedro Martínez, se impartió a 30 personas de dicha fundación, en su mayoría mujeres, el taller sobre Manejo de Productos y Servicios Financieros del Banco Adopem.

Además 11 facilitadores de Adopem participaron en talleres para capacitarse como Tutor Virtual con la finalidad de fortalecer las capacidades de los docentes en la tecnología y aprender a trabajar en la plataforma que utiliza el INFOTEP. Asimismo, otros 30 facilitadores en su gran mayoría del programa de Educación Financiera del Centro, participaron en el taller virtual sobre Educando a través de la Tecnología, impartido por More Latinoamérica Internacional.



## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



56,846

Personas Capacitadas



81

Microempresas Atendidas



# República Dominicana



A raíz del estado de emergencia en el que entró la República Dominicana en el año 2020, debido a la pandemia del Covid-19, Banco Adopem empleó un conjunto de medidas tendentes a disminuir el impacto de esta situación en sus clientes y salvaguardar la salud de sus colaboradores. Para hacer frente a los efectos de la pandemia y cumplir con el compromiso de ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes, hemos tenido que redireccionar nuestro trabajo. Haciendo uso de la digitalización de nuestros servicios, facilitando el acceso a medidas de flexibilización adecuadas a las necesidades de nuestros clientes e incorporando además programas de capacitación y formación online. En 2020, organizamos distintas actividades como el foro “Madres en Covid-19, Cómo ser positivos en momentos de crisis” y ha organizado un taller de “Liderazgo y equidad en la nueva normalidad”, así como una charla sobre “Detección y Prevención temprana contra la violencia”.

La gestión de riesgo de crédito del Banco Adopem incluyó el diseño de estrategias y medidas de flexibilización que, a partir del mes de marzo de 2020, fueron ejecutándose con el objetivo de reducir el impacto en la cartera de crédito como consecuencia de la pandemia Covid-19. Además, se otorgaron facilidades a los clientes con deudas mayores a 120 días para saldar sus créditos con descuentos de mora, intereses y del

capital en algunos casos. A pesar de los efectos económicos ocasionados por la pandemia del Covid-19 en el 2020, logramos mantener la primera posición en el sector de Bancos de Ahorro y Crédito, con una participación en el total de activos de un 20.89%.

En la actualidad continuamos siendo el primer banco de capital privado con presencia en todas las provincias del país que cuenta con 70 sucursales y 200 Subagentes Bancarios “Adopem Express” a nivel nacional. Contamos con 1,280 empleados de los cuales 593 son asesores de crédito. Banco Adopem mantiene una calificación de Fitch Rating en AA- (dom) a corto plazo y F1(dom) a largo plazo, con perspectiva largo plazo estable. Calificado en la última evaluación por la firma de MicroRate, obteniendo una calificación Financiera Alfa y una calificación Social de 4 estrellas y media, siendo esta la mayor calificación otorgada por la referida firma de calificadores especializados en microfinanzas.

Constatamos las necesidades de nuestros clientes a través de un estudio realizado internamente en conjunto con el departamento de Medición de Impacto y Desarrollo Estratégico de la Fundación Microfinanzas BBVA, para ampliar el conocimiento del impacto real de la pandemia en sus negocios así como el incremento de la pobreza; especialmente

especialmente en la mujer. Los datos arrojados mostraron una fuerte capacidad de búsqueda de la diversificación de canales de venta para reactivar los negocios más vulnerables. Desde abril hasta diciembre del 2020 Banco Adopem desembolsó 1,372 créditos por encaje legal para un total de RD\$ 174,162,767 dirigidos a las mipymes destinadas a negocios de farmacias, colmados, almacenes, ventas de víveres, producción agropecuaria, entre otros; en sectores social y económicamente menos favorecidos.

La cuarta resolución de la Junta Monetaria autorizó al Banco Central a habilitar una ventanilla de Facilidad de Liquidez Rápida (FLR) para el financiamiento de los sectores productivos, hogares y las mipymes a través de las entidades de intermediación financiera; por un monto de hasta RD\$60,000 millones para ir en auxilio de las regiones que han resultado más afectadas por la pandemia del Covid-19. Los préstamos desembolsados, del 18 de noviembre al 16 de diciembre, fueron destinados a préstamos nuevos y a refinanciamiento de deudas preexistentes al 29 de febrero del 2020; como medida para auxiliar e impulsar las mipymes. Con estas facilidades crediticias se otorgaron 1,890 créditos para un monto de RD\$200,204,678. Además se firmó un préstamo por valor de 7 millones de euros (unos 480 millones de DOP) con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para apoyar a microemprendedores, centrándose en las mujeres y en los prestatarios de muy baja renta del país. Este monto respaldará 27,000 préstamos, de los cuales 18,000 están destinados a mujeres..

Como parte de las estrategias de digitalización para la mejora de procesos y eficiencia del personal activo se ha desarrollado un sistema de gestión documental o Document Management System (DMS), por sus siglas en inglés, diseñado para almacenar, administrar y controlar el flujo de documentos y de información relevante dentro de la organización. Así mismo se agilizó el desarrollo de diferentes proyectos sobre transformación digital como la aplicación móvil AppDOPEM, para que nuestros clientes puedan realizar sus transacciones financieras de manera segura desde cualquier lugar sin salir de casa.

Aún con la reducción en la actividad económica, Banco Adopem ha tenido beneficios netos durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020. Los índices financieros, específicamente aquellos relacionados a la solvencia y el rendimiento de los activos y el patrimonio se han mantenido estables y dentro de los límites establecidos por la regulación, y en consonancia con el sistema financiero.

## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores





# República Dominicana



El Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD) es una Asociación sin Fines de Lucro (ONG), creada el 1ero. de noviembre de 1990, constituida bajo la Ley 122-05 de la Republica Dominicana. Durante más de 30 años de labor ininterrumpida, el CDD se orientó a brindar servicios a la micro y pequeñas empresas y otros sectores, otorgando créditos y ofreciendo educación financiera, formación general y asesoría técnica a las microempresas y las comunidades de incidencia, impactando así a más de 200 mil personas en condición de vulnerabilidad, siendo las mujeres las más favorecidas con los servicios institucionales.

Respondiendo a los cambios mundiales y regionales en el ámbito de Microfinanzas, en el 2017, el CDD por Resolución de Asamblea aprueba la creación de la Cooperativa de Ahorros, Créditos y Servicios Múltiples CDD (COOP-CDD). En el 2018, se obtiene el Decreto del Poder Ejecutivo No. 187-18, mediante el cual se autoriza formalmente el lanzamiento de la cooperativa. Frente al nuevo escenario, el CDD retoma un nuevo camino, a partir de su posicionamiento, historia y experiencia, trazando un nuevo horizonte estratégico y estructural que implicó cambios en su Visión, Misión y Estructura.

Asume la misión de **“Ser una organización comprometida con la implementación de programas y ser-**

**vicios formativos que aumenten las capacidades de las personas y grupos a acompañados, facilitando su inserción en procesos de desarrollo sostenible con igualdad y equidad, desde una perspectiva centrada en derechos y en valores.”** Acorde a su misión, el CDD toma la labor educativa y de responsabilidad social para los socios de la Cooperativa y las comunidades de incidencia; mientras que la gestión de los servicios financieros a socios y población objetivo, es asumida por la COOP-CDD.

En el 2020, ocurre la Pandemia Mundial, del COVID 19, que afectó el desenvolvimiento económico y social de la humanidad, impactando en los sectores con los que laboramos, la economía informal, microempresas y las comunidades más vulnerables. Por igual, se dificultaron los procesos de coordinación y acompañamiento a la población, así como la educación presencial por las medidas de distanciamiento físico establecidas. No obstante, esta situación, el CDD asumió una actitud de resiliencia, ante los grandes retos que implican los momentos actuales. Gracias a su liderazgo y experiencia institucional, dio continuidad a las acciones claves que se definieron para hacer frente a la nueva realidad nacional e institucional.



Durante el periodo 2019-2020 realizamos las gestiones y acciones que se detallan a continuación:

### 1. Fortalecimiento Institucional.

- Redefinición de Horizonte Estratégico: nueva visión, misión, Principios y Estructura.
- Actualización de Estatutos Sociales.
- Realización Asamblea Ordinaria 2019 y elección del nuevo Consejo Directivo.
- Integración de nuevos miembros/as para fortalecer el liderazgo institucional.
- Contratación de los servicios de un consultor, para acompañar la definición del Horizonte y Plan estratégico.

### 2. Gestión de Coordinación y Capacitación Con la COOP-CDD.

- Elaboración y firma del Convenio Institucional, entre el CDD y la COOP-CDD, estableciendo la línea de relación, cooperación y responsabilidad, entre ambas entidades.
- Reuniones de coordinación conjunta, entre los Órganos de Dirección y Gerencia de ambas instituciones, con el objetivo de: coordinar actividades de capacitación para educar al liderazgo; seguimiento a la gestión del lanzamiento y desarrollo de la COOP-CDD y del CDD.

### 3. Formación del Liderazgo.

Con el apoyo de la Fundación Reservas del País, el CDD y la COOP-CDD, lograron el financiamiento de proyectos de Asistencia Técnica y Capacitación al personal:

- Plan Estratégico y Operativo CDD 2019-2020,
- Proyecto Gobernabilidad e Inclusión Financiera.
- Inicio de los talleres sobre Fundamentos del Cooperativismo, para los órganos de dirección y socios de la Cooperativa, en el mes de febrero 2020.

### 4. Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas.

El CDD da prioridad a las relaciones con entidades afines a su misión y visión. En este sentido, mantuvo acuerdos de cooperación, las acciones realizadas en este periodo:

- Se mantiene como miembro activo participando del Comité Ejecutivo de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo.
- Desde el 2013 la Fundación Reservas del País ha apoyado al CDD y a la Cooperativa, con financiamientos, asistencia técnica y capacitación a socios.
- Compartimos experiencias de proyectos educativos con ECLOF Dominicana, de la cual el CDD forma parte de su Asamblea y se hizo presente en su Asamblea realizada en septiembre del 2020.
- Otras entidades, con las que sostuvimos encuentros e intercambios fueron: Alianza ONG, Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y el Ministerio de la Mujer, entre otras.



## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



# República Dominicana



El 2020 fue para el mundo un año de retos y para la FDD no fue la excepción. Ante la situación de calamidad mundial, nos enfocamos en conocer a fondo la situación real de nuestros clientes de crédito, mediante la realización de encuestas y entrevistas bajo estándares internacionales, que nos ayudaron a comprender mejor sus problemas y preocupaciones, validando la responsabilidad social de la fundación como base inmutable de nuestro propósito. Mantuvimos adecuadas guías y protocolos de salud entre todos nuestros colaboradores, lo que incidió en que una cantidad muy mínima de estos resultara contagiada, pese a que todos demostraron gran compromiso y coraje para continuar la labor social que nos atañe, aún bajo la situación imperante. Logramos mejoras continuas en la gestión de riesgos y gestión de recuperaciones, mediante la implementación de nuevos procesos, reportería, reorganización del área, así como otras estrategias aplicadas. Obtuvimos nuevos préstamos internacionales con entidades privadas extranjeras, que nos ayudarán en el crecimiento futuro de la cartera, todo esto pese al clima mundial desfavorable que generó el COVID-19. Además, fortalecimos aún más nuestro alto nivel de capitalización, ya que logramos concluir el año con un patrimonio total ascendente al 70% de los activos.

Seguimos la tendencia del mercado de reprogramar los pagos de crédito de nuestros clientes ante la pan-

demia, y demostramos ser una entidad con grandes avances tecnológicos que permitió mantener la operatividad del personal de forma remota a través de nuestro Front-Office y Back-Office. Como servicio a nuestros clientes habilitamos múltiples canales de pago abiertos a través de subagentes y oficinas bancarias, digitalización completa del proceso de solicitud de préstamos, impresión en línea de forma remota de los recibos de pago mediante Bluetooth y tabletas habilitadas con internet móvil, las cuales también permiten la evaluación de clientes in situ, consultas de estatus de préstamos en línea mediante página web y Robot de WhatsApp y continuidad de nuestro programa de desembolsos mediante giros, que evitan el manejo de efectivo en nuestras oficinas y disminuye riesgos..

Durante el año 2020, la Fundación Dominicana de Desarrollo, se reinventó, para seguir creando valiosas **Alianzas** que permitan el desarrollo de acciones conjuntas, tanto virtuales como presenciales, para lograr impulsar proyectos sociales, contribuyendo con la disminución de la pobreza y en beneficio de nuestros clientes microempresarios y emprendedores. Entre esas instituciones cabe destacar a **Fundación La Merced**, con quienes hemos venido realizando una serie de talleres en las comunidades en las que ellos tienen instaurados sus centros de apoyo. ,

Con dichos talleres procuramos desarrollar las capacidades que promuevan la autonomía y empleabilidad, a través de la formación en emprendimiento, incubadora de planes de negocio, educación financiera, mentoría y realización de pasantías para jóvenes en las diferentes modalidades de atención. También sumamos a nuestro grupo de aliados a la **Universidad Abierta Para Adultos (UAPA)**, cuyo acuerdo realizado con el Centro Mipymes UAPA Santo Domingo Este, está enfocado en dos vías, una en impartir talleres sobre educación financiera a los beneficiarios del Centro y otra en poner en contacto a los facilitadores con UAPA para que puedan ofrecer y coordinar programas de capacitación financiera.

Junto al **Programa Cooperera de Banreservas**, diseñamos un programa exclusivo para beneficiar a los artesanos de la comunidad de El Higüerito de Moca, Provincia Espaillat. Se les realizó una visita para presentarles los proyectos que ambas instituciones estarán desarrollando durante el próximo año 2021 el cual incluye capacitaciones, facilidades de préstamos, apoyo en la realización de actividades que impulsen la comercialización de sus productos y que promueva a dicha comunidad para incrementar la visita de turistas nacionales e internacionales.

En el año 2020 el Covid-19 impactó nuestras vidas para siempre, generando cambios en todos los ámbitos, incluyendo la **Educación**. Es así como tuvimos que enfrentar nuevas formas de enseñanzas, consolidando al e-learning o educación virtual, como el formato más efectivo para seguir capacitando. Y a pesar de que fue un proceso complicado en su inicio, logramos impactar en la vida de **1,310 personas**, jóvenes y adultos, de los cuales el porcentaje más alto corresponde a mujeres, contribuyendo con esto a cerrar la brecha en la lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los programas en los que estuvimos enfocados fueron:

- Finanzas Personales, Importancia de las Redes Sociales para Microempresarios y Cambio Climático, realizados de la mano de la Fundación Reservas del país.

- El taller de Desarrollo Empresarial de la FDD, fue impartido dentro del programa Mujeres Emprendedoras de Junior Achievement Dominicana, con quienes también desarrollamos talleres de Educación Financiera capacitando a 631 jóvenes en total.

- Introducción al Mentoring, un taller organizado e impartido por medio de la alianza con la Universidad Abierta Para Adultos, UAPA, con el interés de convertir estos participantes en multiplicadores del mentoring.

- Taller de Desarrollo Empresarial, impartido en Santiago para beneficiarios de la Asociación Dominicana de Rehabilitación.

- Organización de los talleres “Finanzas Personales”, “Endeudamiento y Ahorro, y Microcrédito”, en alianza con el Cuerpo de Paz, dentro de su proyecto “Construye tus Sueños”



## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



1,310

Personas Capacitadas



7,507

Créditos colocados



15,132

Microempresas Atendidas



USD\$4,321.193.00

Total Desembolsado



# República Dominicana



Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE) es una Asociación sin fines de Lucro, actuando desde hace más de 41 años a favor de las mujeres y familias en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, con énfasis en las zonas rurales y periurbanas de la República Dominicana. La labor de MUDE se enmarca hoy en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, la Constitución Dominicana y las leyes vinculadas a su accionar y desarrolla dichas acciones desde distintos ámbitos de actuación: el Programa de Desarrollo Social y el Programa de Desarrollo Económico.

**Desarrollo Social** es un programa socio-educativo, dirigido a la población en situación de vulnerabilidad social, que ofrece acompañamiento a través de un conjunto de acciones integrales de desarrollo, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de forma sostenible.

El programa de **Desarrollo Económico** tiene como fin básico mejorar la inclusión financiera, laboral y social de las poblaciones de escasos recursos, a través de la incorporación de mujeres y hombres al proceso de producción y desarrollo económico, logrado con el otorgamiento de recursos financie-

ros y técnicos que permitan crear, desarrollar y/o fortalecer sus actividades generadoras de ingresos.

El 2020 fue un año retador para todos y todas, ya que nos vimos afectados por la Pandemia ocasionada por el Covid-19 y por las consecuentes medidas adoptadas en el país, destinadas a reducir la movilidad y con ello la propagación del virus. La institución bajo esta situación se vio obligada a realizar cambios en su operatividad y en la respuesta a las necesidades de los y las beneficiarias. Fueron fortalecidos procesos, políticas y procedimientos de todas las áreas, a fin de contribuir a su institucionalización y fortalecer instancias de articulación, colaboración y coordinación del programa social. Fueron implementados procesos del ciclo de proyecto a través de ocho intervenciones comunitarias, tomando en cuenta el protocolo de salud establecido por el Ministerio de Salud del País.

MUDE, a través de sus programas y proyectos, incide en 18 provincias de la República Dominicana y sus Programas impactan de manera especial a las mujeres y, en consecuencia, a sus familias y comunidades. *22,851 personas fueron alcanzadas mediante acciones formativas y de sensibilización a través de nuestros programas y proyectos.*

Desarrollamos 262 actividades de prevención de ITS/VIH/ SIDA, dirigidas a 8,731 mujeres residentes en los bateyes de Barahona, Independencia y Villa Altigracia, quienes se realizaron pruebas de VIH y se complementó con la provisión de 130,965 preservativos femeninos, combinados con la difusión de mensajes educativos. Abordamos un colectivo de 50 personas viviendo con VIH, mediante una intervención dirigida a facilitar la continuidad en el tratamiento, reforzado con la provisión de insumos de alimentación e higiene en el contexto del COVID-19. Asimismo, un total de 729 familias migrantes haitianos, que representan unas 3,645 personas de manera indirecta, participaron en la iniciativa orientada al mejoramiento de la salud y el bienestar de las personas con VIH y sus familias, quienes recibieron apoyo para la realización de pruebas de VIH, servicios de atención integral en salud y nutrición, gestión de documentación, entre otros. Implementamos 2 proyectos de prevención de la Violencia Basada en Género, con el fin de potenciar las capacidades de prevención y protección en favor de la población vulnerable, con énfasis en la mujer y las familias. Fueron realizadas 103 actividades dirigidas a más de 2,575 personas, representantes de organizaciones de base comunitaria, fiscalías, equipos de salud y profesionales de los medios de comunicación y familias. Se difundió la campaña educativa “La violencia se aprende, eduquemos en igualdad para vivir en paz” a través de cuñas radiales y mensajes educativos impresos. Continuamos en el 2020 la ejecución del proyecto “Unidos para apoyar a las niñas, adolescentes y jóvenes a decidir su futuro”, en el que participan 500 niñas de la provincia de Dajabón, mediante una estrategia educativa que aborda la prevención del matrimonio infantil y las uniones tempranas; embarazo en la adolescencia, Infecciones de transmisión sexual, matrimonio infantil, entre otros.

Fue ejecutado el proyecto “Unidos para promover la gestión integral de residuos sólidos y basura en el sector de Villa Francisca de Santo Domingo.” Con el fin de promover nuevos modelos de participación comunitaria en la gestión integral de los residuos sólidos y basura. Fueron realizadas 8 jornadas de saneamiento para alcanzar más de 600 familias del sector, instalados 75 colectores de colillas de cigarrillos y difundida la campaña educativa “Yo Cuido mi Barrio” para reforzar el manejo adecuado de los residuos.

Mediante el Programa de Desarrollo Económico, continuamos apoyando al micro empresario/a otorgándole préstamos en beneficio del fortalecimiento de sus iniciativas productivas, agropecuarias, comercio, servicio y crédito para mejoramiento de vivienda. La cartera de créditos en el 2020 cerró con 1,080,7007 USD, fueron desembolsados 949,805 USD a través de 1,309 operaciones de crédito. A través de este programa MUDE crea oportunidades para el empoderamiento de las mujeres, contribuyendo a su autonomía económica y al fortalecimiento de su liderazgo en espacios de toma de decisiones en el sector empresarial.



## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores



22,851

Personas Capacitadas



1,309

Créditos colocados



2,094

Microempresas Atendidas



USD\$949,805.00

Total Desembolsado



# República Dominicana



**ECLOF**

Dominicana

Prestamos juntos,  
para el desarrollo humano.

Luego de 35 años de operaciones como Institución Microfinanciera, y de haber gestionado la formación de la Cooperativa Eclof (Coop-Eclof) a mediados del 2018, nuestra institución entró en un proceso de re-direccionamiento de su estrategia, pasando a desarrollar la agenda de capacitación, formación, educación e información que se sirve a los socios y potenciales socios de la nueva cooperativa. Si bien, desde hace más de una década mantenemos una agenda permanente de capacitación en el orden de la educación financiera, el campo de servicio se ha expandido y diversificado en términos de las múltiples oportunidades de servicio que implica el modelo cooperativista.

Nuestro objetivo primordial en el 2020 fue Impactar positivamente la vida de nuestros asociados, mediante el desarrollo de un programa formativo enfocado en la gestión exitosa de negocios, el mejoramiento integral de las condiciones de vida individual y familiar y en la vivencia de los principios del cooperativismo. Sin embargo, el año 2020 creó escenarios nunca vividos por nuestra generación. Las lecciones que podemos sacar de la experiencia son múltiples, pero sin duda, se vuelve a comprobar que el ser humano en sentido general tiene capacidad de resiliencia y de creatividad para transformar cualquier situación en una oportunidad nueva. Eclof Dominicana ha estado en un proceso permanente

de readecuación de su estrategia de servicios durante el tiempo de pandemia que arropa al mundo.

A mediados de Marzo 2020 ocurrió una disrupción en la dinámica de entrega de servicios financieros y no-financieros a los socios de Coop Eclof que afectó considerablemente nuestra oportunidad de alcanzar a los socios en sus comunidades en la modalidad presencial. Ayudar a los socios a crear las herramientas necesarias que les permitan la correcta continuidad de sus negocios, que los mismos estén preparados para que puedan adaptarse y ser creativos en los nuevos escenarios rápidamente, es lo que hemos perseguido lograr con las capacitaciones y presentaciones que se han hecho desde ECLOF-DOMINICANA ONG en beneficio de los socios de la cooperativa.

**En 2020 alcanzamos a capacitar presencialmente 849 socios (entre enero y Marzo) y 180 colaboradores de la institución (en modalidades virtuales y presenciales). Además se realizaron 35 actividades con Centros Educativos y 39 actividades con iglesias.**

Los **centros educativos** de las comunidades vulnerables con los que trabajamos han estado en el terreno más incierto: Los estudiantes no pudieron poner un pie en la escuela, los padres con escasos recursos para pagar, o no tienen ánimo de pagar por un servicio que se ha modificado:



los niños no siempre pueden contar con dispositivos electrónicos y conectividad a internet para recibir clases. Los padres han tenido que involucrarse en el proceso. Los maestros han necesitado entrenamiento y equipos de cómputos para trabajar remotamente.

En tal sentido ECLOF-DOMINICANA ONG, en coordinación con la Dirección de Negocios de COOP-ECLOF, estuvo desarrollando un ciclo de capacitación y acompañamiento a centros educativos socios de la cooperativa y a otros centros de las áreas de incidencia de COOP-ECLOF. Los temas fueron:

- Maneras de Implementación del Marco de acción sector educación ante el COVID-19 con el objetivo de proporcionar información y consejo a la comunidad educativa sobre los protocolos de prevención y continuidad de las acciones educativas.
- Charlas de Gestión Administrativa de Centros Educativos.
- Manejo y planificación didáctica, Dirección y Gestión Escolar efectiva ante la Crisis.

Por otro lado, estuvimos en contacto directo con las **Iglesias** socias de COOP-ECLOF y pudimos comprobar el gran reto que es la evangelización en y por las vías virtuales y/o digitales.

Asimismo, a partir de la posibilidad de realizar reuniones presenciales bajo protocolos de prevención fuimos de apoyo a las iglesias dentro del contexto de educación y capacitación que incluye a su vez la entrega de materiales informativos de lecciones claves de preparación y resiliencia ante el COVID-19, así como el manejo que debían tener al momento de realizar sus reuniones y/o cultos. Así también trabajamos capacitaciones virtuales, aunque en menor proporción.

De las actividades de Capacitación al personal, el 100% de los colaboradores estuvo participando de al menos una capacitación en el transcurso del año.

Destacamos la impartición del Diplomado para desarrollo de competencias de liderazgo, la formación en temas del sector como la Prevención de lavado de Activos y terrorismo, los programas de inducción en Cooperativismo, entre otros.

Nuestra asamblea ordinaria fue celebrada exitosamente en modalidad virtual y la cantidad de socios de la misma se incrementó al dar ingreso a 6 nuevos miembros que, con su compromiso, profesionalidad y liderazgo significan un paso relevante de Fortalecimiento Institucional.

Asimismo, los últimos meses del 2020 nos abocamos a la elaboración de nuestro Plan Estratégico 2021-2023. De esta forma iniciamos un nuevo ciclo con planes, retos, y toda la determinación de impactar positivamente en la comunidad de socios mediante los programas de capacitación. Estamos aunando capital humano, voluntades y capacidades para ir adelante, fortaleciendo nuestra estructura, diversificando nuestros servicios y extendiendo nuestro alcance.



# República Dominicana



**COOP ECLOF**  
Impulsamos tu desarrollo



Durante el año 2020 la filosofía de nuestra institución fue probada y gracias a Dios hemos salido fortalecidos, un año marcado por grandes acontecimientos políticos y sanitarios, eventos que nos han permitido demostrar a los más de nuestros 30 mil asociados que el modelo de negocio cooperativista ofrece oportunidades sin precedente aun en medio de condiciones sociales adversas.

Durante los momentos más confusos de la pandemia causada por el covid-19 nuestros socios pudieron sentir todo nuestro apoyo con medidas económicas flexibles tales como la exoneración de pago de moras y desembolsos de préstamos para negocios. Algo a destacar que impulsó el año 2020 fue el inicio de la transformación digital de nuestra institución; este proceso preparará a Coop Eclof para ser más competitiva y cumplir su misión con mayor agilidad. Hablar de digitalización en el ámbito de una institución micro financiera debemos apegarnos al término en todo el sentido de la palabra ya que el cambio de los procesos no debe modificar nuestra misión y valores. Uno de los mayores retos es continuar con el acompañamiento de nuestros asociados de una manera personalizada, es esta parte fundamental de nuestra misión la que ha logrado que nuestra transformación digital sea enfocada a estar más cerca de nuestros socios y que sientan que un personal humano es quien le acompaña en cada solicitud.

A pesar de ser un año de mucha incertidumbre en el sector de las microfinanzas se desembolsaron 13,165 préstamos por un monto de RD\$521.341 millones de pesos Dominicanos. La cartera de préstamos cerró al 31 de diciembre de 2020 con un balance de RD\$566,221,749, compuesta en un 78% por mujeres con un riesgo de 2.5% y el 22% de hombres con un riesgo de un 3.25% mayor a 30 días.

Durante el 2020 logramos asociar 6,990 nuevos socios para pasar de 22,919 en diciembre 2019 a 29,909 en diciembre 2020, y 7,707 nuevas cuentas de ahorro, para un total de 30,714 cuentas de ahorro al cierre de 2020.

## Desempeño Social y Económico Principales Indicadores



# Uruguay



**IPRU**  
Instituto de  
promoción económica  
social del Uruguay

El Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU) es una organización de la sociedad civil creada en torno a la acción y la promoción social. Desde su fundación en 1965 busca desarrollar acciones que integren lo educativo, como el desarrollo de nuevos aprendizajes y capacidades, lo social como el ejercicio de derechos fundamentales en lo individual y colectivo, y lo económico como el acceso a recursos y a una distribución más equitativa para el desarrollo personal y social, es lo que hoy la institución busca aportar con sus acciones y herramientas vinculadas a las microfinanzas.

La propuesta de trabajo, su enfoque y metodología, se encuentran nutridos a partir de la trayectoria institucional vinculada al desarrollo de capacidades y al fortalecimiento de emprendimientos a través de servicios financieros y no financieros, impulso de prácticas colectivas de finanzas solidarias y de educación financiera, trabajo socioeducativo, sociolaboral y comunitario, desarrollo local y experiencias y prácticas de participación colectivas desarrolladas en el marco de distintos programas y proyectos que se han diseñado e implementado.

En este 2020 IPRU ha trabajado de forma directa con más de 2,650 familias en diferentes zonas del país y en diversos procesos educativos, sociales y económicos. Hemos acompañado en procesos educativos a 650 niños, niñas y adolescentes de forma diaria, promoviendo la plena vigencia de la convención de los derechos de los niños, niñas y

adolescentes. Más de 625 micro y pequeñas empresas han sido parte de los procesos crediticios institucionales. Aproximadamente 250 micro y pequeñas empresas han sido parte de procesos de formación y capacitación desarrollados directamente por IPRU. Un total de 320 familias accedieron a líneas de financiamiento para la remodelación de su vivienda. Son más de 75 las organizaciones y actores colectivos, temáticos o territoriales, con los que IPRU construye las acciones necesarias para la búsqueda de integración socio económica. El trabajo, el empleo, la inserción laboral continúan siendo en nuestra sociedad uno de los pilares de integración social y de establecimiento de vínculos significativos más importantes para el desarrollo sostenible de las comunidades.

## Desempeño Social y Económico Principales Indicadores





# Venezuela



Fundación  
EUGENIO MENDOZA



En el año 2020 desde la Fundación Eugenio Mendoza, continuamos desarrollando el programa de Ayuda a la Infancia que se ha concentrado en los últimos años en su población objetivo: docentes, madres cuidadoras, mediadores de aprendizaje, comunidades educativas y los niños y niñas de sectores menos favorecidos, con el objeto de fortalecer las habilidades y destrezas en el manejo pedagógico y administrativo de los centros de formación y pequeñas unidades de negocio. Seguimos trabajando en la mejora de nuestra metodología, adaptándola a las mejores experiencias que se tienen en el área de ayuda a la infancia, con el objeto de crear una nueva versión, enfocada en el desarrollo del niño de manera integral con su entorno, representando las ideas mediante el arte, el teatro y la música. Con estas actividades buscamos revisar en detalle los roles del niño, el docente y el ambiente, combinando todas estas nuevas experiencias exitosas con la nuestra, y poder diseñar para el programa un ambiente virtual que nos permita ampliar impacto con la enseñanza a través de un plan educativo, práctico, constante y eficaz.

En la Fundación Eugenio Mendoza tenemos como oferta de servicios de desarrollo empresarial, programas prácticos y sencillos en educación financiera y emprendimiento, adaptados a las necesidades actuales de la población, dirigidos a mejorar las condiciones de vida de los venezolanos y emprendedores en ge-

neral, de manera que se logren fijar los conocimientos y herramientas necesarios para hacerlos sustentables en el tiempo. Logramos impactar a 1.600 personas a través de nuestros principales programas: Así es Negocio en tu economía familiar y El Emprendedor: Herramientas para la Acción, los cuales adaptamos constantemente a las necesidades de la población.

Nuestra Escuela de Emprendedores de Chacao es una iniciativa innovadora y de gran potencial que este año cumplió seis años de funcionamiento, dando oportunidad a los emprendedores de formarse en las herramientas necesarias para emprender o acelerar el crecimiento de sus negocios, con el objetivo principal de hacerlos sustentables y duraderos. Durante el primer semestre logramos atender a 250 personas desde la escuela. Durante el segundo semestre del año tuvimos que rediseñar toda nuestra oferta y hacerla digital, de manera de continuar apoyando a los emprendedores que estaban en formación y presentar una nueva propuesta que se ajustara a la situación de pandemia, con contenidos útiles y que dieran respuesta a los intereses de emprendedores y empresarios. Esta apertura y adaptación nos permitió alcanzar a 850 nuevos emprendedores de manera virtual, que junto a los 250 que ya venían de programas presenciales, nos

permitieron alcanzar el objetivo de formar a 1.000 emprendedores. El programa se irá desarrollando y fortaleciendo en este nuevo formato que permite un mayor alcance. Tenemos el reto de trabajar en una oferta atractiva de formación y asesorías. Sin embargo hemos diseñado nuevos programas para el regreso a la actividad presencial en la escuela, buscando potenciar nuevas relaciones de intercambio entre los emprendedores y empresarios del mercado. El objetivo es fortalecer los intercambios comerciales y el desarrollo de las unidades productivas que conviven en este ecosistema comercial.

La cátedra de Emprendimiento del Instituto de Diseño Brivil cumple 5 años impartiendo a los estudiantes de últimos semestres conocimientos y habilidades de emprendimiento que les permitan tener sus propios negocios y desarrollar su potencial creativo. A través de esta alianza trabajamos con 50 alumnos que se formaron de manera presencial en el primer semestre y virtual en el último, con las herramientas gerenciales necesarias para emprender. La cátedra ofrece a los jóvenes estudiantes las herramientas comerciales y gerenciales que se necesitan para tener un negocio estable y sustentable en el tiempo.



Junto a aliados estratégicos en Colombia, articulamos una propuesta de creación y fortalecimiento de unidades productivas lideradas por migrantes Colombo-Venezolanos. Se hizo necesario el desarrollo de programas orientados a mejorar las condiciones de los migrantes venezolanos, a través de oportunidades que les ayuden a hacer realidad sus metas de empresarios y lograr su participación plena y en igualdad de condiciones en la sociedad. El Piloto de Acompañamiento para la Población Migrante Venezolana impactó a 500 migrantes emprendedores ofreciendo la oportunidad de mejorar su situación, no sólo desde el punto de vista económico, sino desde los aspectos emocional y social, que les permita disminuir el aislamiento y desarrollar habilidades sociales adaptativas y laborales. Conscientes de la necesidad de articular instituciones en pro del desarrollo de los diferentes públicos objetivos, nos aliamos a instituciones que pusieron al servicio del proyecto las fortalezas individuales y la experiencia, con el propósito de ofrecer un proceso de apoyo integral. Con la pandemia nos hemos planteado ajustar el programa y fortalecer la manera de impacto innovando en el tema digital con nuevos canales de atención y difusión. Para el próximo año continuaremos trabajando con migrantes apoyándoles en la creación y potenciación de sus ideas de negocio, así como en el fortalecimiento de sus competencias sociales para facilitarles la integración a sus nuevos entornos.

## Desempeño Social y Económico

### Principales Indicadores





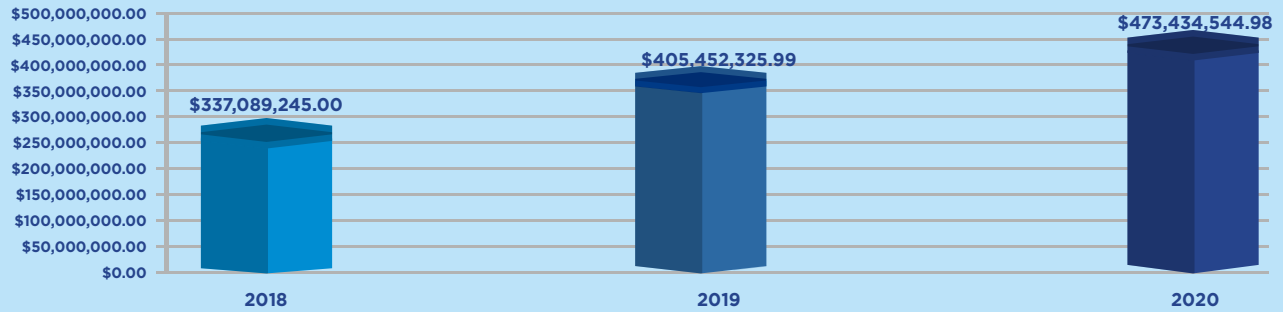
# *Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios*



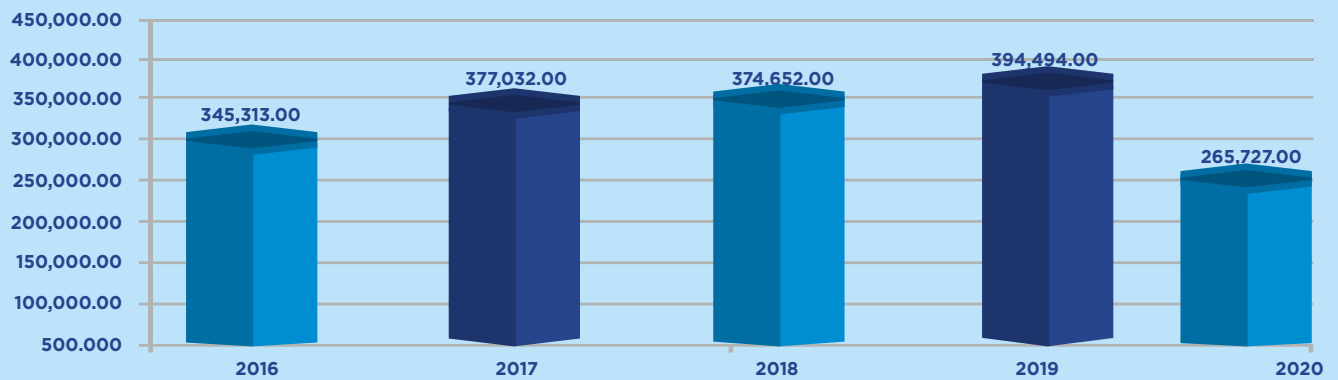


# Principales Indicadores

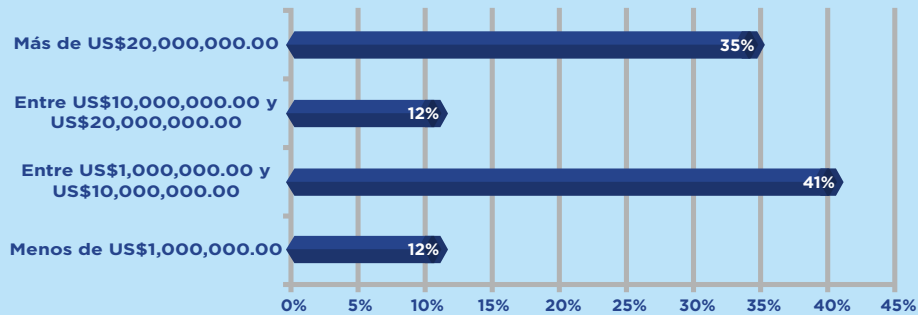
## Evolución de la Cartera Vigente



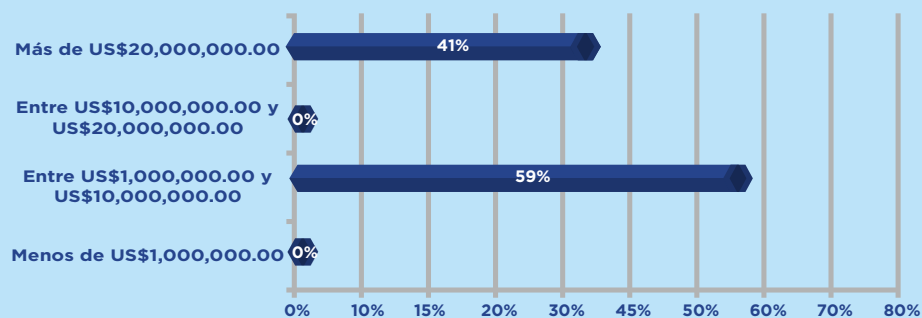
## Evolución Colocación de Crédito



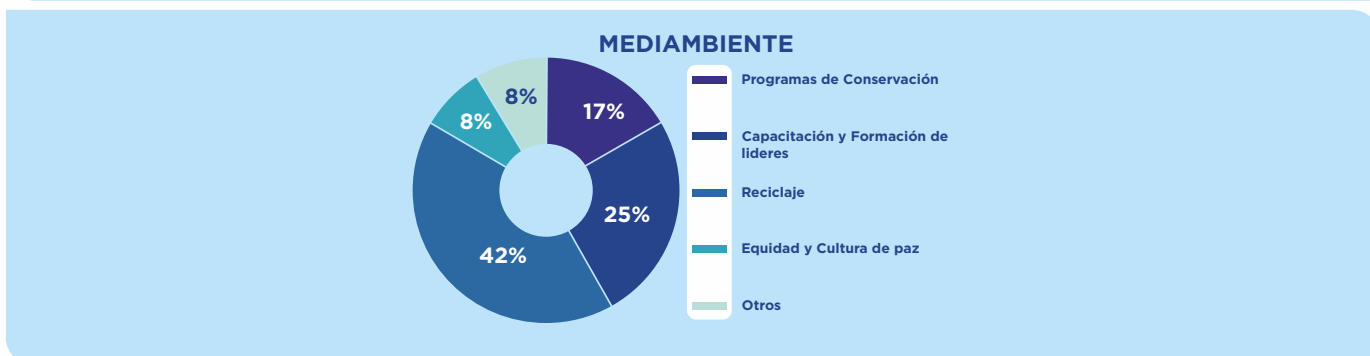
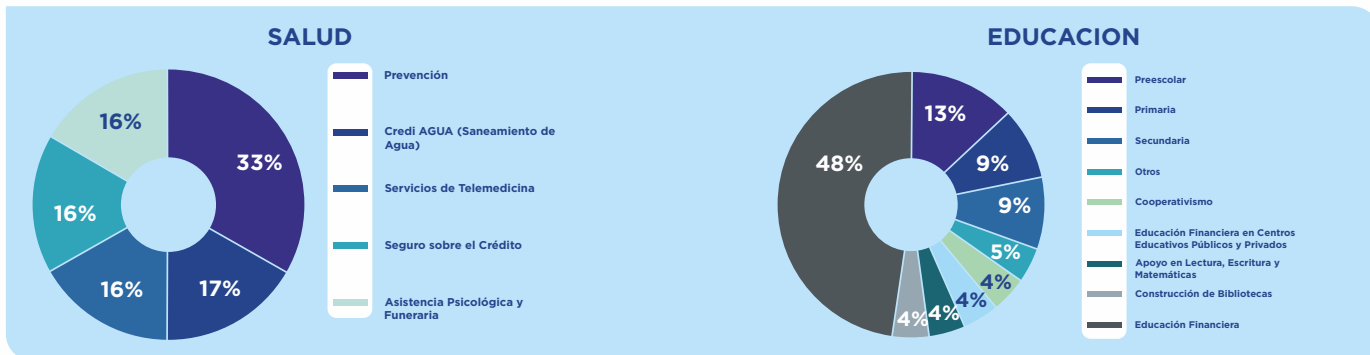
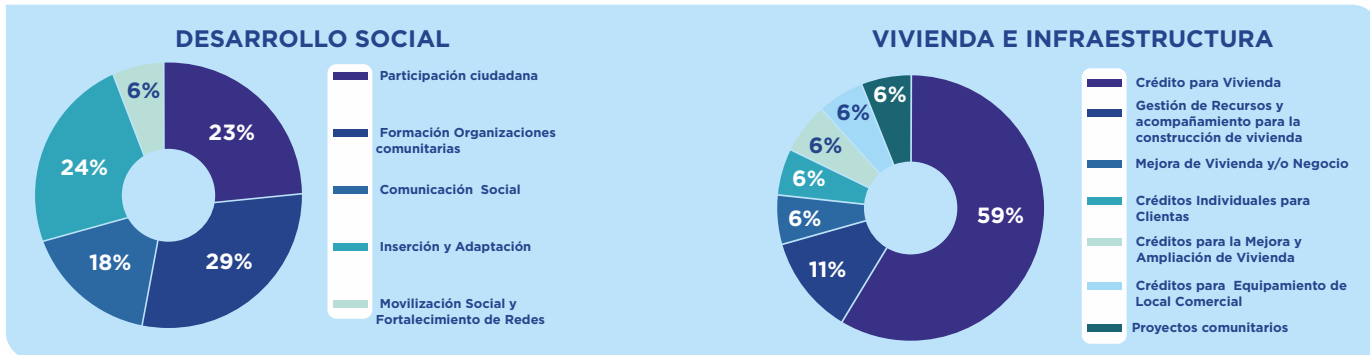
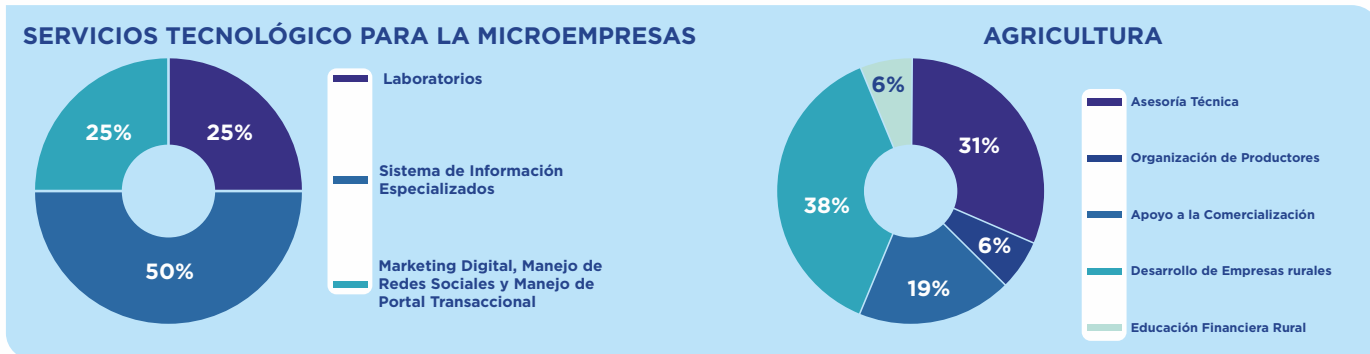
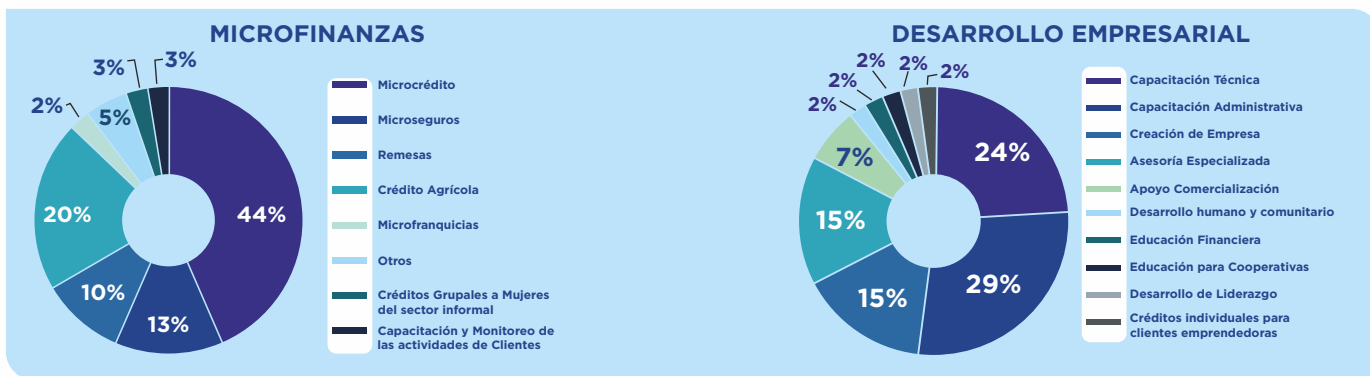
## Monto Colocación



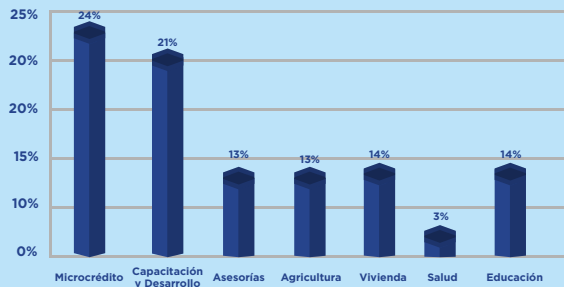
## Cartera Vigente



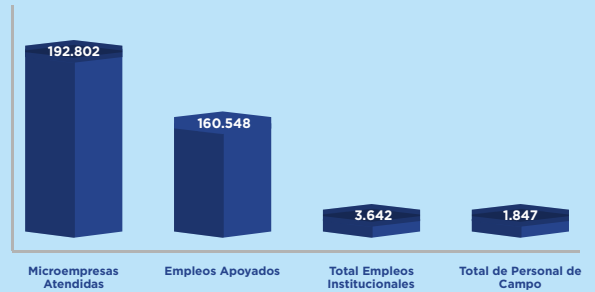
# Programas y Servicios



### Principales Servicios Prestados por las 20 Instituciones Miembros



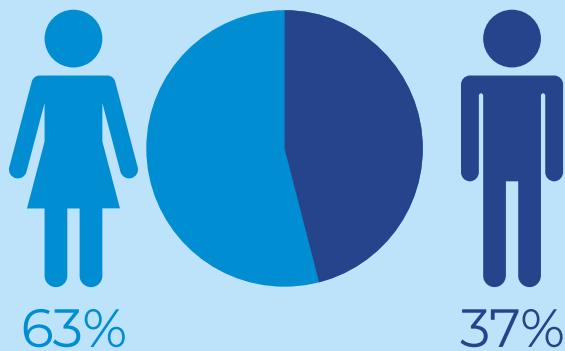
### Otros Indicadores



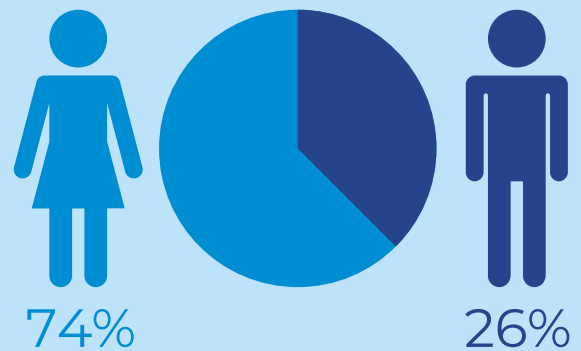
### Servicios Prestados por área de Trabajo



### Programa Microcrédito



### Programa Capacitación





# DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS

COLOMBIA

## Corporación Interactuar

 Carrera 45 #26 - 175 Bello, Antioquia.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas, Asesoría Especializada.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.

### Contacto

-  (+574) 450-8888 • 01-8000-417-019
-  [servicioalcliente@interactuar.org.co](mailto:servicioalcliente@interactuar.org.co)
-  [comunicacionesinteractuar@interactuar.org.co](mailto:comunicacionesinteractuar@interactuar.org.co)
-  [www.interactuar.org.co](http://www.interactuar.org.co)
-  Corporación Interactuar
-  Corporación Interactuar
-  Corporación Interactuar
-  @corpinteractuar
-  @corpinteractuar

COLOMBIA

## Corporación Urrea Arbeláez

 Calle 7 No. 39 - 215 of 608, Barrio el Poblado, Medellín.

### Servicios / Programas


- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 5. Medio Ambiente:** Capacitación y Formación de Líderes.

### Contacto

-  (+573 1) 750-50603
-  (+573 1) 046-10192
-  [direccion@corpurabe.org](mailto:direccion@corpurabe.org)
-  [comunicaciones@corpurabe.org](mailto:comunicaciones@corpurabe.org)
-  [www.corporacionurreaarbelaez.com](http://www.corporacionurreaarbelaez.com)

COLOMBIA


## Promotora de Comercio Social

 Calle 57 No. 43-47, Medellín.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Anticipos y Factoring.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
- 3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Centros de Diseño.

### Contacto

-  (574) 284-4462
-  [info@pcsocial.org](mailto:info@pcsocial.org)
-  [www.pcsocial.org](http://www.pcsocial.org)
-  Promotora de Comercio Social
-  Promotora de Comercio Social
-  Promotora de Comercio Social
-  @pcsocialcol

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
  - 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa.
  - 3. Agricultura:** Apoyo a la Comercialización.
- Educación:** Educación Preescolar, Primaria y Secundaria.

**Contacto**

- ☎ (+593 9) 946-8005
- ☎ (+593 2) 547-864
- 🌐 direccionfed@yahoo.com

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Asesoría Técnica.
- 4. Desarrollo Social:** Formación Organizaciones Comunitarias.

**Contacto**

- ☎ (+502 2) 310-3700
- ✉ info@fundacen.org.gt
- 🌐 www.fundacen.org.gt
- 📘 @fundacenguatemala

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Créditos Grupales a Mujeres, Capacitación y Monitoreo de las Actividades Económicas de los Clientes.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Asesoría Especializada, Créditos Individuales (Capital de Trabajo).
- 3. Desarrollo Social:** Formación Organizaciones Comunitarias.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Créditos Individuales para Clientas, Créditos para la Mejora y Ampliación de Vivienda, y Equipamiento de Local Comercial.
- 5. Salud:** Jornada Médica, Alianza estratégica con proveedores de servicios de Telemedicina, Asistencia Psicológica, Asistencia Funeraria, Seguro sobre el Crédito.
- 6. Medio Ambiente:** Reciclaje.

**Contacto**

- ☎ (+502 2) 295 - 5500
- ✉ asistente@fiacg.org
- 🌐 www.fiacg.org
- 📘 FIACG
- 📷 FIACG
- 📺 @fiacg.gt

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola.
  - 2. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- Educación:** Educación Financiera.

**Contacto**

-  (+504 2) 785-1664
-  (+504 2) 785-1258
-  famaopdf@famaopdf.org.hn
-  www.famaopdf.org.hn
-  FAMA OPDF

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa.
- 3. Desarrollo Social:** Talleres Comunitarios.
- 4. Vivienda e Infraestructura:** Mejora de Negocio y/o Vivienda.
- 5. Salud:** Credi-AGUA (saneamiento de agua).
- 6. Educación:** Educación Financiera.
- 7. Medio Ambiente:** Reciclaje.

**Contacto**

-  (+504 2) 235-7434
-  (+504 2) 235-7605
-  prestamoautomatico@ahsetfin.org.hn
-  www.ahsetfin.org.hn

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Crédito Agrícola.
- 2. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda y Obras e Infraestructuras.




**Contacto**

-  (+504 2) 570-7500
-  (+504 9) 451-5105
-  info@credisol.hn
-  asistente.gg@credisol.hn
-  www.credisol.hn
-  CREDISOL
-  CREDISOL
-  @credisol\_hn
-  CREDISOL HONDURAS

**Servicios / Programas**

- 1. Agricultura:** Asesoría Técnica, Organización de Productores, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 2. Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes, Otros.

**Contacto**

-  : (504) 2239-9171/ 5211
-  direccion@funbanhcafe.hn
-  www.funbanhcafe.hn



**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Remesas, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Administrativa.
- 3. Agricultura:** Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales.
- 4. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana.
- 5. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 6. Educación:** Educación Financiera

**Contacto**

- ☎ (+504 2) 276-3550
- ✉ info@idhmicrofinanciera.hn
- 🌐 www.idhmicrofinanciera.hn
- 📘 IDH MICROFINANCIERA
- 🌐 IDH MICROFINANCIERA
- 📺 IDH MICROFINANCIERA

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Remesas, Crédito Agrícola.
- 2. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Proyectos Comunitarios.
- 3. Educación:** Educación Financiera.

**Contacto**

- ☎ (+504 2) 512-1910 al 39
- ✉ odef@odeffinancierasa.hn
- 🌐 www.odeffinancierasa.hn
- 📘 ODEF Financiera S.A.
- 📺 ODEF Financiera S.A.
- 📷 @odef\_financiera
- 🐦 @odeffinanciera

**Servicios / Programas**

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros, Remesas, Microfranquicias.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administración, Creación de Empresas, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo Humano y Comunitario.
- 3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:** Laboratorios, Sistema de Información Especializados, Marketing Digital, Manejo de Redes Sociales y Manejo de Portal Transaccional.
- 4. Agricultura:** Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales, Educación Financiera Rural.
- 5. Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 6. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 7. Salud:** Precepción.
- 8. Educación:** Educación Financiera a Centros Educativos Públicos y Privados.
- 9. Medio Ambiente:** Reciclaje, Charla y encuentros de prevención y cuidado del Medio Ambiente.

**Contacto**

- ☎ (809) 563-0926
- ☎ (809) 227-2546
- ✉ m.canalda@adopem.com.do,
- ✉ mcanalda@adopem.com.do
- 🌐 www.adopem.org.do
- 🌐 www.bancoadopem.com.do
- 📘 Centro de Capacitación Adopem
- 📷 @adopem\_ong
- 🐦 @adopemong
- 📺 ADOPEM ONG

## Centro Dominicano de Desarrollo

Av. Isabel Aguilar, Esq. Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguilar, Edf. B-2, Local B-3, 3er nivel, Herrera, Santo Domingo Oeste.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Educación Financiera, Educación para Cooperativas, Desarrollo de Liderazgo.
- 3. Educación:** Educación Financiera.
- 4. Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes, Equidad y Cultura de Paz.

### Contacto

-  (809) 560-3191
-  [directiva@cdd.org.do](mailto:directiva@cdd.org.do)
-  [info@coop-cdd.com](mailto:info@coop-cdd.com)
-  [www.cdd.org.do](http://www.cdd.org.do)
-  Centro Dominicano de Desarrollo, Inc.
-  @cdd\_rd

## COOP ECLOF

Calle Juan Enrique Dunant No. 9 Esq. Alberto Peguero, Santo Domingo.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Asesoría Especializada.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.

### Contacto

-  (809) 333-5273
-  [info@coopeclof.com](mailto:info@coopeclof.com)
-  [wjimenez@coopeclof.com](mailto:wjimenez@coopeclof.com)
-  [www.coopeclof.com](http://www.coopeclof.com)
-  @coopeclof
-  @coopeclof
-  @coopeclof
-  Coopeclof

## ECLOF Dominicana

Calle Alberto Peguero No. 103 Urb. Miraflores, Santo Domingo.

### Servicios / Programas

- 1. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa.
- 2. Educación:** Educación Financiera, Cooperativismo.

### Contacto

-  (809) 333-5273, ext. 244
-  [direccion@eclof.org.do](mailto:direccion@eclof.org.do)
-  [gthompson@eclof.org.do](mailto:gthompson@eclof.org.do)
-  [www.eclof.org.do](http://www.eclof.org.do)










## Fundación Dominicana de Desarrollo

Calles Las Mercedes No. 4, Zona Colonial, Santo Domingo.

### Servicios / Programas

- 1. Microfinanzas:** Microcrédito.
- 2. Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa y Creación de Empresas.
- 3. Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 4. Educación:** Educación Financiera.

### Contacto

-  (809) 338-8101/06
-  (809) 686-0430
-  [direccionejecutiva@fdd.org.do](mailto:direccionejecutiva@fdd.org.do)
-  [info@fdd.org.do](mailto:info@fdd.org.do)
-  [www.fdd.org.do](http://www.fdd.org.do)
-  @fddesarrollo
-  @fddesarrollo
-  @fddesarrollo
-  Fundación Dominicana Desarrollo, Inc.

**Servicios / Programas**

- 1. **Microfinanzas:** Microcrédito, Crédito Agrícola.
- 2. **Desarrollo Social:** Movilización Social, Fortalecimiento de Redes.
- 3. **Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda.
- 4. **Salud:** Precepción.
- 5. **Educación:** Apoyo en Lectura, Escritura y Matemática, Construcción de Bibliotecas.

**Contacto**

- ☎ (809) 563-8111
- ✉ [mudedom@mude.org.do](mailto:mudedom@mude.org.do)
- 🌐 [www.mude.org.do](http://www.mude.org.do)
- 📘 Mujeres En Desarrollo Dominicana, Inc. - MUDE
- 📷 @mude\_dom
- 🐦 @mude\_rd
- 📺 MUDE Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc.

**Servicios / Programas**

- 1. **Microfinanzas:** Microcrédito, Otros.
- 2. **Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
- 3. **Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 4. **Vivienda e Infraestructura:** Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Vivienda.
- 5. **Educación:** Educación Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación Financiera, Otros.
- 6. **Medio Ambiente:** Reciclaje.

**Contacto**

- ☎ (+598 2) 408-9158
- ☎ (+598 2)408-3835.
- ✉ [ipru@ipru-uruguay.org](mailto:ipru@ipru-uruguay.org)
- 🌐 [www.ipru.edu.uy](http://www.ipru.edu.uy)
- 📘 IPRU
- 🐦 @IPRUUruguay
- 📺 IPRU Uruguay

**Servicios / Programas**

- 1. **Microfinanzas:** Microcrédito, Microseguros.
- 2. **Desarrollo Empresarial:** Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
- 3. **Servicios Tecnológicos para la microempresa:** Sistema de Información Especializados.
- 4. **Agricultura:** Desarrollo de Empresas Rurales.
- 5. **Desarrollo Social:** Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.
- 6. **Educación:** Educación Preescolar y Financiera.
- 7. **Medio Ambiente:** Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes.

**Contacto**

- ☎ : (58) (212) 241-1905
- ✉ [contacto@fundacioneugeniomendoza.org.ve](mailto:contacto@fundacioneugeniomendoza.org.ve)
- 🌐 [www.fundacioneugeniomendoza.org.ve](http://www.fundacioneugeniomendoza.org.ve)
- 📘 Fundación Eugenio Mendoza
- 📷 @fundacioneugeniomendoza
- 🐦 @FEugenioMendoza



# SOLIDARIOS,

CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

## ESTADOS FINANCIEROS.

*(Con el Informe de los Auditores Independientes)*

*al 31 de diciembre de 2020 y 2019*





Calle Fernando Escobar Hurtado No. 8-A  
 Ensanche Serrallés  
 Santo Domingo  
 República Dominicana  
 RNC 130-336-423

T (809) 621-3306  
 F (809) 732-7018

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

[www.bakertilly.com.do](http://www.bakertilly.com.do)

Al Comité Ejecutivo de:  
 SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

### *Opiniones y conclusiones resultantes de la auditoría*

Hemos auditado los estados financieros de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, y los estados de resultados, flujo de efectivo y de cambios de los balances de fondos, correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, al 31 de diciembre de 2020, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### *Fundamento de la Opinión*

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*" de nuestro informe. Somos independientes de la Institución, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas en conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

### *Responsabilidades de la administración y los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, salvo que la administración tenga la intención de liquidar la Entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más razonable. Los responsables del gobierno están a cargo de supervisar el proceso de presentación de los informes financieros de la Entidad.





*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o por error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman, basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es más elevado que aquel que resulte de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas, efectuadas por la administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, en base a la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no, una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar una duda significativa sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría, sobre las correspondientes revelaciones en los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.
- Nos comunicamos con la Administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

*Baker Tilly Rep. D.*  
 Baker Tilly República Dominicana  
 Calle Fernando Escobar Hurtado N°. 8-A  
 Ensanche Serrallés - Santo Domingo, R.D.  
 Registro SIB: A-106-0101  
 Registro ICPARD: 99280  
 23 de febrero de 2021



Contadores Públicos Autorizados • Asesores Tributarios y Consultores

Baker Tilly República Dominicana S.R.L. trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd., the members of which are separate and independent legal entities.



**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

	<u>Notas</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>ACTIVOS</b>			
<i>Activos corrientes</i>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	53,267	32,132
Inversiones a corto plazo	4	488,844	490,537
Cuentas por cobrar	5	13,332	32
Gastos pagados por adelantado		98	104
Total activos corrientes		<u>555,541</u>	<u>522,805</u>
<i>Activos no corrientes</i>			
Propiedad, planta y equipo neto	6	604,608	604,746
Otros activos	7	974	4,514
		<u>605,582</u>	<u>609,260</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<u><b>1,161,123</b></u>	<u><b>1,132,065</b></u>
<b>PASIVOS Y ACTIVOS NETOS</b>			
<b>PASIVOS</b>			
<i>Pasivos corrientes</i>			
Cuentas por pagar	8	7,394	5,320
Acumulaciones y retenciones por pagar	9	16,242	11,417
Depósito por garantía de arrendamiento		24,562	5,600
Total de pasivos		<u>48,198</u>	<u>22,337</u>
Superávit por revaluación	10	529,569	530,934
Balance del fondo al inicio del período		578,794	564,443
Exceso de los ingresos sobre los gastos		4,562	14,351
Total balance de fondos		<u>1,112,925</u>	<u>1,109,728</u>
<b>TOTAL PASIVOS Y ACTIVOS NETOS</b>		<u><b>1,161,123</b></u>	<u><b>1,132,065</b></u>

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
 (Valores expresados en US\$)

		<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>Ingresos</b>			
Donaciones	11	6,690	75,000
Cuotas de afiliados		14,475	13,025
Reservaciones		-	17,292
Renta de local	12	40,056	39,765
Intereses ganados sobre inversiones		21,524	21,716
Otros ingresos		<u>159</u>	<u>5,583</u>
Total de ingresos		<u>82,904</u>	<u>172,381</u>
<b>Gastos</b>			
Gastos de personal	13	39,809	27,945
Gastos generales y administrativos	14	29,674	35,142
Seminario internacional		-	12,909
Premios microempresariales CITI		-	75,002
Depreciación y amortización		2,535	2,505
Gastos financieros		843	1,323
Otros gastos		<u>5,481</u>	<u>3,204</u>
Total de gastos operacionales		<u>78,342</u>	<u>158,030</u>
Exceso de los ingresos sobre los gastos		<u>4,562</u>	<u>14,351</u>

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE CAMBIOS DE LOS BALANCES DE FONDOS**  
 Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
 (Valores expresados en US\$)

	Superávit por revaluación	Balance del fondo al inicio del período	Exceso de los ingresos sobre los gastos	Balance del fondo al final del período
Saldo al 31 de diciembre de 2018	532,299	557,277	7,166	1,096,742
Transferencia de resultados acumulados	-	7,166	(7,166)	-
Revaluación de activos fijos	(1,365)	-	-	(1,365)
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	14,351	14,351
Saldo al 31 de diciembre de 2019	530,934	564,443	14,351	1,109,728
Transferencia de resultados acumulados	-	14,351	(14,351)	-
Revaluación de activos fijos	(1,365)	-	-	(1,365)
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	4,562	4,562
Saldo al 31 de diciembre de 2020	529,569	578,794	4,562	1,112,925



**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<i>Flujo de efectivo de actividades de operación</i>		
Exceso de los ingresos sobre los gastos	4,562	14,351
<i>Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto de las actividades de operación</i>		
Depreciación	2,535	2,505
Aumento (disminución) neto en cuentas por cobrar	(13,300)	11,471
Aumento (disminución) neta de los gastos pagados por anticipado	6	(2)
Aumento neto en cuentas por pagar	21,036	150
Aumento neto en acumulaciones por pagar	<u>4,824</u>	<u>608</u>
Total de ajustes	<u>15,101</u>	<u>14,732</u>
Efectivo neto provisto por actividades de operación	<u>19,663</u>	<u>29,083</u>
<i>Flujo de efectivo de actividades de inversión</i>		
Adiciones de mobiliario y equipo de oficina	(222)	(350)
Inversión a corto plazo	<u>1,694</u>	<u>(32,453)</u>
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	<u>1,472</u>	<u>(32,803)</u>
<b>Aumento (Disminución) neto del efectivo durante al año</b>	<b>21,135</b>	<b>(3,720)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año</b>	<b><u>32,132</u></b>	<b><u>35,852</u></b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b><u>53,267</u></b>	<b><u>32,132</u></b>

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**1. Entidad**

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, fundada en el año 1972 e incorporada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana en el año 1974, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia política-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe, siendo generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas a fin de brindar servicios a su membresía. Estas instituciones trabajan por la inclusión socioeconómica con criterios de desarrollo, no simplemente asistenciales, mediante la producción humana, la capacitación técnica y la canalización de recursos

Fue reconocida como Institución Internacional mediante la resolución N°. 35 del 29 de diciembre de 1979, del Congreso Nacional. Mediante el cual se aprobó el Acuerdo suscrito (29/1/1978) con el Gobierno de la República Dominicana donde se establece que SOLIDARIOS gozará en la República Dominicana de la Independencia y libertad de acción que corresponde a las Instituciones Internacionales similares.

**2. Base de presentación y principios de políticas contables**

Declaración de cumplimiento

Los estados financieros están preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs), Normas Internacionales de Contabilidad (NICs), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB).

Base de medición

Los estados financieros se presentan a valores razonables a partir del costo histórico,

Monedas funcional y de presentación

Los estados financieros están presentados en dólares estadounidenses (US\$). Los activos y los pasivos en otras monedas son convertidas al tipo de cambio prevaleciente en el mercado oficial divisas a la fecha de la transacción. La tasa de cierre al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue de 58.11 y 52.90, respectivamente.

Clasificación corriente y no corriente

Los saldos presentados en los estados de situación financiera adjuntos se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corriente aquellos con vencimiento igual o inferior a los doce meses, y como no corriente los de vencimiento superior a dicho periodo.

Uso de estimados y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) requiere que la Administración haga juicios, estimados y suposiciones que afectan la aplicación de políticas de contabilidad y las cantidades reportadas de activos y pasivos, ingresos y gastos. Los resultados de estas estimaciones podrían ser diferentes a los montos estimados. Las estimaciones y suposiciones son revisadas continuamente y los efectos de los cambios, si alguno, son reconocidos en el período del cambio y períodos futuros, si estos son afectados.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación**

Instrumentos financieros

Los instrumentos financieros es una herramienta intangible, un servicio o producto ofrecido por una entidad financiera, intermediario, agente económico o cualquier ente con autoridad y potestad necesaria para poder ofrecerlo o demandarlos. Los instrumentos financieros son contabilizados en el estado de situación financiera como parte del activo o pasivo a su correspondiente valor de mercado. El valor en libros del efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se aproxima a su valor razonable, debido a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Entidad considera como efectivo y equivalentes de efectivo todos los fondos depositados en caja y bancos, así como aquellas inversiones en valores con vencimiento menor o igual a tres meses, contando a partir de la fecha de adquisición.

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales se presentan al valor facturado y no devengan intereses. En un período no máximo de un año, estas son llevadas al gasto en caso de no poder ser recuperadas.

Gastos pagados por anticipado

Son erogaciones a la fecha de los estados financieros correspondientes a beneficios que serían recibidos posteriormente y que son amortizados durante el período de vigencia con base en el acuerdo o los términos legales.

Propiedad, mobiliarios y equipos.

La propiedad, mobiliarios, equipos se presentan al costo histórico al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Los costos históricos incluyen gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de los activos. Las adiciones, renovaciones y mejoras se registran en el costo del activo si es probable que se obtengan los beneficios económicos futuros esperados y que dichos beneficios pueden ser medidos fiablemente. El valor neto en libros de las partes reemplazadas es desincorporado. Las reparaciones y mantenimientos menores se registran en los resultados del año en que son incurridos. La depreciación se calcula por el método de línea recta según la vida útil estimada de los activos respectivos.

Las vidas útiles y valores residuales son revisadas en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la gerencia de la Entidad considera que no existen indicios de deterioro de estos activos debido a que no existen circunstancias externas ni internas que así lo señalen.

Cuentas por pagar

Es una obligación presente de carácter legal o implícita a la fecha de los estados financieros de la Entidad, que puede determinarse de manera fiable y surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan o han incorporado beneficios.

Acumulaciones y retenciones por pagar

Las provisiones y acumulaciones son reconocidas cuando la Entidad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que desprenderse de recursos, que incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede efectuarse una estimación fiable del importe de la obligación.



**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación**

Costos de beneficios a los empleados:

**Regalía pascual:** La entidad esta pagando una doceava parte del salario anual devengado por cada empleado por concepto de regalía pascual, en cumplimiento a la disposición establecida en el Artículo 219, del Código de Trabajo de la República Dominicana.

**Aporte fondos de pensiones, jubilaciones y seguro familiar de salud:** De conformidad con la Ley 87- 01, sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social, promulgada el 1ro. de mayo de 2001. Dicha Ley establece un aporte de 9.97% para el Plan de Pensiones y un 10.13% para el seguro familiar de salud de los salarios correspondiendo al empleado y al empleador absorber el 2.87% y 7.10% y el 3.04% y 7.09%, respectivamente.

**Seguro de Riesgo de Salud:** La administración de la entidad está contribuyendo con aportes mensuales para el Seguro de Riesgo de Salud de sus empleados y familiares, el cual los protege ante la ocurrencia de alguna enfermedad que pudiera afectar la integridad física y mental de los empleados que va desde un 1.10% hasta un 1.30% del sueldo devengado por cada empleado, este beneficio es cubierto en un 100% por la entidad

**Beneficios por terminación:** Para cubrir el pago por concepto de preaviso y auxilio de cesantía acordados por la ley laboral dominicana en casos de terminación por liquidación de contratos por deshaucio, la entidad ha registrado una provisión acumulada al 31 de diciembre de 2020 y 2019 ascendente a US\$15,203 y US\$11,318.

Reconocimiento de ingresos

Solidarios registra sus operaciones por fondos, por el método de lo devengado. Los ingresos por donaciones, pago de cuotas, renta de local y reservaciones son medidos al valor razonable de la consideración recibida o a recibir.

Los ingresos por donaciones están sujetos a las fluctuaciones del mercado o son resultado de procesos de negociación. La transferencia de los riesgos y ventaja varía dependiendo de los términos individuales de los contratos por donaciones recibidas. Se reconocen ingresos por membresías anuales, la membresía anual de cada miembro es US\$750.

Costos y gastos

Los costos y los gastos se registran en la medida que se causan y están relacionadas con las salidas, disminuciones de un activo o aumentos de un pasivo.

Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros comprenden principalmente intereses bancarios ganados. Los gastos financieros comprenden principalmente intereses de obligaciones financieras. Tanto ingresos como gastos se presentan en los gastos financieros netos en el estado de resultado.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**2. Políticas, estimaciones e instrumentos financieros - continuación**

Impuesto sobre la renta

La entidad se rige por las disposiciones establecidas en el Decreto N° 4259 de fecha 1° de febrero de 1974 el cual reconoce a la entidad la incorporación como asociación no lucrativa según lo indicado en el artículo de Ley 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de fecha 8 de abril de 2005, la cual establece que la entidad está exenta del pago de los impuestos sobre beneficio.

No obstante, la Entidad debe cumplir con las regulaciones establecidas por la Dirección General de los Impuestos Internos (DGII), una de estas es el cumplimiento de lo establecido en el Decreto 254-06 sobre el Reglamento para la Regulación de la Impresión, Emisión y Entrega de Comprobantes Fiscales, que establece que se debe emitir un número de comprobante Fiscal (NCF) a toda persona física o moral establecida en la República Dominicana, que realicen operaciones de transferencia de bienes, entrega en uso o presten servicios a título de oneroso o gratuito. Además, deben cumplir con el pago de impuestos generados por los servicios obtenidos o compras efectuadas a personas físicas.

**3. Efectivo y equivalentes de efectivo**

Un detalle del efectivo y sus equivalentes al 31 de diciembre del 2020 y 2019, es como sigue:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Efectivo en caja	87	95
Efectivo en bancos	<u>53,180</u>	<u>32,037</u>
	<u>53,267</u>	<u>32,132</u>

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**4. Inversiones a corto plazo**

Al 31 de diciembre del 2020 y 2019, un detalle de las inversiones a corto plazo, es como sigue:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Parallax Factoring, S.A (a)	400,000	400,000
Banco Adopem, S.A (b)	58,844	59,587
Bancamerica	-	30,950
Banco Santa Cruz	<u>30,000</u>	<u>-</u>
	<u>488,844</u>	<u>490,537</u>

(a) Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 las inversiones corresponden a los certificados de inversión No. 22 y 23 de la empresa Parallax Factoring, S.A. por un monto de US\$ 250,000 y US\$150,000 respectivamente, para un total de US\$400,000 a una tasa de 4.00% anual para ambos años. Los intereses generados por esta inversión son pagaderos mensualmente y la misma tiene un tiempo de duración de doce meses.

(b) Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 las inversiones corresponden a los certificados de inversión No. 473, 474, 475 y 476 del Banco de Ahorro y Crédito Adopem, S.A. por un monto total de RD\$2,286,000 equivalente a US\$50,000. Este certificado tiene una tasa de interés de 8% y 7.50%, respectivamente, anual capitalizable mensualmente.

**5. Cuentas por cobrar**

Un detalle de las cuentas por cobrar es el presentado a continuación:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Cuentas por cobrar afiliados	2,635	-
Cuentas por cobrar a terceros	<u>10,697</u>	<u>32</u>
	<u>13,332</u>	<u>32</u>



**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**6. Propiedad, mobiliario y equipo**

Un detalle del movimiento de activos fijos, es como sigue:

	<u>2020</u>				
	<u>Terrenos</u>	<u>Revaluación de terrenos y edificios</u>	<u>Edificio</u>	<u>Mobiliario y equipo de oficina</u>	<u>Total</u>
<u>Costo</u>					
Balance costo inicial	36,000	537,205	101,371	24,821	699,397
Adiciones del período	-	-	-	222	222
Ajustes del período	-	-	-	-	-
Balance costo final	36,000	537,205	101,371	25,043	699,619
<u>Depreciación</u>					
Balance acumulado inicial	-	-	(68,021)	(23,090)	(91,111)
Gasto de depreciación	-	-	-	(2,535)	(2,535)
Ajustes del período	-	-	-	(1,365)	(1,365)
Dep. acumulada final	-	-	(68,021)	(26,990)	(95,011)
Balance neto final	36,000	537,205	33,350	(1,947)	604,608
<u>2019</u>					
	<u>Terrenos</u>	<u>Revaluación de terrenos y edificios</u>	<u>Edificio</u>	<u>Mobiliario y equipo de oficina</u>	<u>Total</u>
<u>Costo</u>					
Balance costo inicial	36,000	533,665	101,371	24,651	695,687
Adiciones del período	-	-	-	349	349
Retiros del período	-	-	-	(175)	(175)
Balance costo final	36,000	533,665	101,371	24,825	695,861
<u>Depreciación</u>					
Balance acumulado inicial	-	-	(64,635)	(22,709)	(87,344)
Gasto de depreciación	-	-	(3,393)	(484)	(3,877)
Ventas y retiros	-	-	-	106	106
Dep. acumulada final	-	-	(68,028)	(23,087)	(91,115)
Balance neto final	36,000	533,665	33,343	1,738	604,746

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**7. Otros activos**

Un detalle de los otros activos es presentado a continuación:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Fianzas y depósitos	974	974
Mejoras a propiedad arrendada	-	3,540
	<u>974</u>	<u>4,514</u>

**8. Cuentas por pagar**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las cuentas por pagar a proveedores por US\$ 7,394 y US\$ 5,320 respectivamente consisten en deudas corrientes con los proveedores nacionales y no devengan intereses:

**9. Acumulaciones y retenciones por pagar**

Un detalle de las acumulaciones y retenciones por pagar, es como sigue:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Reserva de prestaciones laborales	15,203	11,053
Bono vacacional	935	265
Impuesto por pagar	104	99
	<u>16,242</u>	<u>11,417</u>

**10. Superávit por revaluación**

Al 31 de diciembre de 2017, los terrenos y edificaciones de la entidad fueron revaluados por un tasador independiente del Instituto de Tasadores de la República Dominicana (ITADO) de acuerdo con al NIC 16 en su párrafo N° 32. La revaluación e la propiedad, mobiliarios y equipos de la Institución obtuvo como resultado un aumento en el superávit por revaluación por US\$ 31,532 y se realizó el ajuste en la contabilidad , hasta alcanzar el importe revaluado del activo resultando un superávit por revaluación ascendiente a US\$ 529,572 al 31 de diciembre de 2020.

Al 31 de diciembre del 2018 , la compañía decidió cambiar su política de depreciación de los activos revaluados afectando la cuenta del superávit por revaluación, de acuerdo con la NIC 16 en su párrafo N° 41.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**11. Donaciones**

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
CITI Foundation (a)	6,690	75,000
	<u>6,690</u>	<u>75,000</u>

(a) Fondos recibidos por la United Way Worldwide (UWW) para soportar el programa de Microempresas de CITI, estos fondos fueron utilizados unicamente para soportar dicho programa y manejados de acuerdo con el presupuesto elaborado .

**12. Renta de local**

La compañía tiene suscrito un contrato de arrendamiento de local, por el cual recibe la suma de US\$ 3,338 más el ITBIS mensuales por dicho arrendamiento. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 a compañía presentó ingresos por este concepto por un monto de US\$ 40,056 y US\$ 39,765, respectivamente.

**13. Gastos de personal**

Un detalle de los gastos de personal es como sigue:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Sueldos, regalía y vacaciones	31,451	23,548
Preaviso y cesantía	4,149	224
Aportes al fondo de pensiones	1,974	1,875
Seguro familiar de salud	1,971	1,872
Riesgo de salud y laboral	264	258
Otros gastos de personal	-	168
	<u>39,809</u>	<u>27,945</u>

**14. Gastos generales y administrativos**

Un detalle de los gastos administrativos es como sigue:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Honorarios y servicios profesionales	13,800	9,194
Pasajes y viáticos	55	10,217
Suministro y materiales de oficina	3,701	5,872
Cuota The Resource Fundation	2,700	2,700
Asistencia técnica	277	216
Servicios de comunicación	1,341	790
Servicios audiovisuales	5,488	1,323
Energía eléctrica	569	450
Alquiler de salones	-	1,347
Seguros	591	615
Reparación y mantenimiento de activos	394	198
Otros gastos	758	42
Gastos legales	-	667
Cuentas incobrables	-	1,511
	<u>29,674</u>	<u>35,142</u>



**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(Valores expresados en US\$)**

**15. Nota explicativa efectos financieros del COVID-19**

La Compañía ha considerado los efectos del COVID-19 como resultado de su impacto negativo en la economía global y en los principales Mercados de Capitales. La compañía ha calculado el impacto que pudiese tener el COVID-19 en sus Estados Financieros en los siguientes aspectos:

- Teniendo en cuenta que los términos de pagos tanto de deudores como acreedores se han visto afectados, la entidad estima un riesgo financiero medio en lo relacionado con los efectos de COVID-19.
- En la evaluación de valor razonable de los activos y pasivos, no se detectaron cambios significativos que puedan derivar en un impacto material en los presentes estados financieros.
- La política contable establecida para el reconocimiento de los ingresos no se ha visto afectada por el COVID-19, si bien la pandemia ha podido impactar negativamente la expectativa de utilidades, los ingresos se mantienen en reconocimiento en la medida que exista una evidencia persuasiva, usualmente en la forma de un acuerdo de venta, donde los riesgos y ventajas de los productos ha sido transferidos a los clientes, obteniendo una recuperación probable de la deuda relacionada y los costos asociados.
- Si bien el COVID-19 ha aportado altos índices de imprevisibilidad a nivel global, en el caso específico de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, no se tiene incertidumbre material que pueda suponer problemas en la capacidad de la compañía para operar sobre la base de negocio en marcha.
- Entre el 31 de diciembre de 2020 y la fecha de emisión de los estados financieros el 23 de febrero del 2021, no se han aprobado medidas diferentes a las aplicadas en todo el año 2020, por ende, no se reflejan situaciones sustanciales que puedan afectar o requieran revelaciones adicionales en los estados financieros.
- Durante el año 2020 la compañía se ha acogido al programa de gobierno Fondo de Asistencia Solidaria al Empleado (FASE) reduciendo de esta manera el impacto negativo del COVID-19 en las utilidades

## ALIANZAS SOLIDARIAS





# SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

[www.redsolidarios.org](http://www.redsolidarios.org)



@redsolidarios