

# SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo



MEMORIA  
ANUAL

2017





**SOLIDARIOS**

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

MEMORIA  
ANUAL

2017

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

*“El alma de los que ponen el alma en el desarrollo”*



# Contenido

Perfil Institucional .....	4
Misión, Visión, Valores y Nuestros Roles.....	5
Cobertura .....	6
Períodos Presidenciales 1972-2017 .....	7
Organismo Directivo Comité Ejecutivo 2017-2019.....	7
Informe del Presidente .....	8
Informe de Gestión .....	10
Eventos de Capacitación .....	11
Curso/Taller “Estructuración de Modelo de Negocios y Planes de Incentivo para el Área de Créditos”.....	11
Curso/Taller “Actualización Tecnológica de Movilidad: Alcance y Beneficios”.....	12
Curso/Taller “Indicadores de Costos para la Eficientización de las Instituciones Microfinancieras”.....	12
XX Seminario Internacional “Posicionamiento Estratégico Comunicación Efectiva y Modelos de Productos Innovadores” .....	13
Programas y Proyectos .....	14
Programa de Emprendimiento Innovando para el Desarrollo .....	15
Lanzamiento 13va Edición Premios Microempresariales Citi .....	17
Ceremonia de entrega Premios Microempresariales Citi 2017 .....	19
Boletines y Publicaciones .....	20
Asamblea General Ordinaria Anual .....	21
Informe de las Instituciones Miembros .....	23
Corporación Interactuar .....	24
Corporación Urrea Arbeláez .....	26
Promotora de Comercio Social (PSC).....	28
Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED) .....	30
Fundación del Centavo (FUNDACEN) .....	32
Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala (FIACG) .....	34
Credisol .....	36
Fundación para el Desarrollo de las Comunidades Cafetaleras de Honduras (FUNBANHCAFE).....	38
IDH Microfinanciera .....	40
ODEF Financiera, S. A. ....	42
ADOPEM ONG y Banco ADOPEM .....	44
Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD) .....	48
ECLOF Dominicana .....	50
Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) .....	52
Mujeres en Desarrollo Dominicanas Inc. (MUDE).....	54
Fundación Eugenio Mendoza (FEM) .....	56
Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios Año 2017.....	58
Directorio Instituciones Miembros.....	62
Estados Financieros Auditados 2017 .....	68



## Perfil Institucional

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe. La red Solidarios fue creada en una reunión celebrada en Guatemala en Octubre de 1972 con la participación de 13 fundaciones latinoamericanas de desarrollo que tenían el interés común de enfrentar los desafíos de desarrollo de la región. Solidarios surge como respuesta a dicho interés común para fungir como órgano coordinador entre las fundaciones con el fin de producir un acercamiento que les permitiera generar intercambio de experiencias, proporcionarse asistencia mutua y transmitir sus conocimientos. En el año 1974 fue incorporada de acuerdo a las leyes de la República Dominicana y reconocida por el Ministerio de Relaciones Exteriores como institución internacional.

A través de sus más de 40 años de historia, Solidarios ha mantenido una trayectoria de servicios a sus miembros mediante el desarrollo de actividades como son eventos de capacitación de personal, gestión de asistencia técnica mutua y representación ante organismos nacionales e internacionales y ha desarrollado una labor de promoción social basada en la diversidad de experiencias exitosas de sus instituciones miembros, mediante lo cual busca fomentar la integración y aporte de actores públicos y privados, nacionales e internacionales en las distintas acciones enfocadas al desarrollo de la región.

## Misión

Contribuir al desarrollo socioeconómico de los países de América Latina y el Caribe generando, promoviendo y facilitando conocimientos y buenas prácticas para el fortalecimiento de las instituciones miembros.

## Visión

Ser una red regional con amplia cobertura continental reconocida por la solidez de sus instituciones miembros, articuladores efectivos de procesos e iniciativas para el desarrollo social y económico integral.

## Valores Institucionales

- **LIDERAZGO.** La vocación y capacidad de motivar, gestionar, convocar, promover e incentivar el logro de resultados, generando el deseo de hacer más y mejor lo que somos, para transformar lo ordinario en extraordinario.
- **SOLIDARIDAD.** La fuerza que nace de la identificación y compromiso que expresamos con satisfacción y orgullo en el ejercicio constante de nuestro accionar.
- **EFFECTIVIDAD.** La vocación de que las cosas ocurran de forma oportuna y de acuerdo con los estándares esperados.
- **DIVERSIDAD.** La abundancia que nace de compartir una misma esencia que se manifiesta de distintas maneras.
- **ACCOUNTABILITY.** La capacidad y voluntad de rendir cuentas.

## Nuestros Roles

Facilitación  
Promoción  
Coordinación  
Representación

# Cobertura





## Períodos Presidenciales 1972-2017

**Alejandro Grullón**  
Presidente Fundador  
1972-1975

**Adolfo Ríos Sharp**  
1975-1977

**Leonel Arguello Ramírez**  
1978-1979

**Hugo Lora Camacho**  
1980-1981

**Luis José Álvarez**  
1982-1983

**Antonio Aycinena**  
1984-1985

**Walter Brusa**  
1986-1987

**Silvestre Alonso Matanzo**  
1988

**Gotzon A. de Anuzita**  
1990-1991

**J. Manuel Pittaluga**  
1990-1991

**Adolfo Ríos Sharp**  
1992-1993

**Noberto W. Pazos**  
1994-1995

**José Manuel Araya**  
1996-1997

**Mercedes Pimentel de  
Canalda**  
1998-1999

**Edgar Guardia Galindo**  
2000-2001

**Morella Ramírez Angarita**  
2002-2003

**Morella Ramírez Angarita**  
2004-2005

**Amalia Arango de Arbeláez**  
2006-2007

**Luis Murias**  
2008-2009

**Cesar Alarcón**  
2010-2011

**Francisco J. Abate**  
2012-2013

**Mercedes Canalda de Beras-  
Goico**  
2013-2015

**Mercedes Canalda de Beras-  
Goico**  
2015-2017

## Organismo Directivo Comité Ejecutivo 2017-2019

Presidente  
**Carlos Alberto Mejía Restrepo**  
Corporación Urrea Arbeláez,  
Colombia

1er Vice-Presidente  
**Juan Francisco Banegas**  
IDH Microfinanciera, Honduras

2do Vice-Presidente  
**Antonio Fonseca**  
Fundación Eugenio Mendoza,  
Venezuela

Tesorera  
**Verónica Mariela Álvarez Batres**  
Fundación del Centavo, Guatemala

Secretaria  
**Gladys Caraballo Torres**  
Centro Dominicano de Desarrollo,  
República Dominicana

Pasada Presidenta  
**Mercedes Canalda de Beras Goico**  
ADOPEM, República Dominicana

Representante  
**Mercedes Pimentel de Canalda**  
ADOPEM, República Dominicana

Directora  
**Alexia Valerio**

Aserora  
**Zulema Brea**



## Informe del Presidente

Uno de los grandes retos de las entidades de desarrollo social hoy, es la Innovación, entendida esta como una solución a un problema social, pero que es abordado, de manera eficiente, efectiva y sustentable con una característica fundamental, el valor agregado.

Las Fundaciones que promueven y trabajan por el desarrollo social, deben incorporar en toda su cadena de valor, métricas que demuestren de manera objetiva y técnica como sus acciones y programas impactan la vida de quienes participan y cómo el valor agregado, genera verdaderos cambios.

La innovación social debe a la vez, considerar la integralidad de los servicios en los programas que se diseñen y su valor agregado; dicha integralidad permite generar alianzas estratégicas con otros actores de acuerdo a la especialidad requerida, esto hace que los programas se enriquezcan y se racionalicen costos de intervención.

La red SOLIDARIOS tiene una gran riqueza institucional y de conocimiento, asimismo, una gran diversidad de programas que hacen la vida más fácil y digna a miles de personas en América Latina y el Caribe. En las siguientes páginas de esta edición, se evidencia la gestión de cada entidad miembro en el año 2017. Más allá de las cifras, que son impactantes, están las historias de vida de las personas y familias que se benefician en las distintas comunidades. A cada entidad miembro de la red, quiero en nombre de SOLIDARIOS, hacerle un reconocimiento por la esmerada acción profesional de sus equipos de trabajo.

Quiero además, extender una invitación para que entre los miembros de la Red, haya más acciones de difusión de los programas y metodologías que se tienen, con el fin de llevar las mejores prácticas a otros contextos sociales, se generen alianzas entre las entidades, esto a la vez nos invita a innovar socialmente entre nosotros mismos y seguramente a realizar intervenciones con mayores impactos sociales y económicos.

Los contextos sociales donde realizamos nuestra labor nos exige cada vez mayor sostenibilidad institucional, más escalabilidad para cubrir mayores poblaciones, así como medir y evidenciar los impactos económicos y sociales fruto de las intervenciones.

La Red SOLIDARIOS, debe ser una red social de conocimiento, de alianzas, de innovación e impacto que beneficie en las diferentes latitudes a muchas personas y familias que hoy necesitan una oportunidad para tener mejor calidad de vida.

Finalmente quiero agradecer a cada una de las entidades miembros de Solidarios por su permanencia en nuestra red, lo cual demuestra el interés de mantenerse en la búsqueda de coyunturas que aúnen esfuerzos para contribuir en la creación de más y mejores oportunidades que mejoren las condiciones y calidad de vida de la población de bajos ingresos de la región Latinoamericana.



**Carlos Alberto Mejia**  
Presidente SOLIDARIOS

Durante el período 2017 el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, continuó desarrollando actividades que buscan fortalecer las capacidades a lo interno de las instituciones que fomentan el desarrollo social y económico de la región de América Latina y El Caribe como lo son sus eventos de capacitación: cursos, talleres y seminarios; se coordinó la 2da versión del programa de emprendimiento social juvenil y la 13va edición del programa de reconocimiento a empresarios de la microempresa, alcanzando un total de 242 beneficiarios directos a través de la implementación de dichas actividades.



Informe  
de  
Gestión



## Eventos de Capacitación



### Curso/Taller “Estructuración de Modelo de Negocios y Planes de Incentivo para el Área de Créditos

El evento celebrado el miércoles 5 de abril y fue impartido por el consultor internacional Pablo Zegarra, quien tiene más de 20 años de experiencia en los sectores de la Banca, Finanzas y Microfinanzas. Al mismo asistieron Directores, Gerentes, Subgerentes y Jefes de Área de entidades financieras e instituciones de desarrollo social. Para ambos temas se desarrollaron conceptos generales y casos prácticos sobre, como armar un modelo de negocios y alinear el mismo a la oferta de valor de la institución y como alinear el modelo de plan de incentivo a los objetivos que la misma persigue. El evento contó con la asistencia de 36 participantes de diferentes instituciones microfinancieras del ámbito local entre las que se encontraban instituciones miembros de la Red Solidarios como la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD), el Centro Dominicano de Desarrollo y Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE).

## Curso/Taller “Actualización Tecnológica de Movilidad: Alcance y Beneficios”

El evento se llevó a cabo el jueves 11 de mayo y fue impartido por el experto en Tecnología Juan Francisco Terrero, Vicepresidente de Tecnología del Banco ADOPEM. Este curso tuvo como objetivo principal presentar a las entidades financieras la importancia del uso de un sistema de información portátil para la eficientización del trabajo de los oficiales de crédito en el proceso de captación y evaluación de créditos. La actividad contó con la participación de 20 colaboradores de 11 instituciones financieras del país, dentro de las cuales estuvieron presentes instituciones miembros de la red Solidarios como lo son la Fundación Dominicana para el Desarrollo (FDD) y ECLOF Dominicana, así como otras entidades financieras del sector.

## Curso/Taller “Indicadores de Costos para la Eficientización de las Instituciones Microfinancieras”

El evento se celebró el lunes 16 de octubre y fue impartido por el consultor internacional Pedro Farfella con el objetivo de presentar a las entidades financieras la importancia del análisis de los indicadores de costos y del tablero de mando y control. El programa desarrollado incluyó varios subtemas como son los tipos de indicadores, las formas de cálculo y la relación entre variable y stock. El evento contó con la asistencia de 19 participantes de diferentes instituciones microfinancieras del ámbito local entre las que se encontraban instituciones miembros de la Red Solidarios como Adopem ONG, la Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) y Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE).





## XX Seminario Internacional “Posicionamiento Estratégico Comunicación Efectiva y Modelos de Productos Innovadores”

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, SOLIDARIOS, en su continuo esfuerzo por promover la innovación y las buenas prácticas en los ámbitos en que las entidades financieras se desenvuelven, celebró su acostumbrado seminario internacional el jueves 06 de julio de 2017, en el Centro de Conferencias El Flamboyán del Hotel Casa de Campo en La Romana, República Dominicana.

El XX Seminario Internacional Posicionamiento Estratégico Comunicación Efectiva y Modelos de Productos Innovadores, contó con la presencia del Dr. Manuel Méndez del Río Piovich, experto en los temas de finanzas inclusivas y microfinanzas, quien dio apertura al evento con la conferencia magistral “Finanzas para Todos”. Además nos acompañó el analista financiero Alejandro Fernández W., Director Gerente de Argentarium, quien ofreció una interesante exposición sobre “Desafíos del uso de la Tecnología en las Finanzas”. El programa de contenido del evento también contó con las interesantes ponencias del señor Ignacio Méndez, Viceministro de Fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana, quien presentó la “Estrategia Integral de Apoyo a las Mipymes” que se encuentra implementando dicho ministerio y el Dr. Carlos Parra, Profesor Clínico de Gestión de Operaciones de la Universidad Internacional de la Florida FIU, experto en el diseño y ejecución de estrategias de desarrollo empresarial y sostenibilidad corporativa, ambos dentro del panel “Desarrollo de Nuevos Productos Financieros”.

Finalmente tuvimos el placer de contar con interesantes intervenciones sobre temas relevantes como lo fueron el de “Design Thinking: Diseña Tu Comunicación como las Start Ups Generan Innovación” a cargo del experto en Comunicación el señor Melvin Peña y “Tecnología y Cartera de Préstamos” a cargo de Juan Francisco Terrero, Vicepresidente de Tecnología del Banco Adopem.

El XX Seminario Internacional de Solidarios conto con 51 participantes provenientes de 33 instituciones financieras y de desarrollo a nivel local (25) e internacional (7). El evento que se realiza cada año en el marco de la celebración de la Asamblea General de la institución representa una importante oportunidad para que los Directivos de las instituciones miembros de la red a nivel regional se reúnan y puedan compartir valiosas experiencias.

# Programas y Proyectos







# Programa de Emprendimiento Innovando para el Desarrollo

La segunda edición del evento “Innovando para el Desarrollo” fue celebrado en la Sala Profesor Julio Ravelo de la Fuente de la Universidad INTEC. En esta ocasión con la participación de jóvenes dominicanos motivados por el liderazgo juvenil con sensibilidad social.

Una vez más la metodología estuvo a cargo de la Corporación Colombiana de Emprendimiento-CORPOEMPRENDE, expertos en asesoramiento de proyectos de emprendimiento en el área empresarial, de intervención social, impacto social e inclusión social. Como aliados estratégicos, contamos con el apoyo del Centro de Emprendimiento INTEC Emprende del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). Previo al evento CORPOEMPRENDE ofreció un taller de transferencia metodológica a los miembros de la red Solidarios, con el fin de capacitarlos como mentores para los jóvenes participantes durante el proceso de diseño de sus proyectos.

Innovando para el Desarrollo contó con la participación de 97 jóvenes participantes y 15 mentores que les brindaron apoyo y asesoría en el diseño de sus proyectos. Se formaron 13 equipos quienes crearon 13 propuestas de proyectos innovadores. De estas 13 propuestas el comité de jurados, compuesto por expertos en distintas áreas de educación, tecnología para el desarrollo y medio ambiente, seleccionó 3 equipos ganadores quienes en un tiempo asignado de presentación de 5 minutos lograron presentar las 3 ideas de negocios más innovadoras, creativas y factibles.

Como premio por sus propuestas los jóvenes que conformaron los equipos ganadores recibieron la oportunidad de formar parte del Programa de Pre-Incubación INTEC Emprende, el cual busca apoyar a potenciales emprendedores durante la exploración, desarrollo y validación de una Idea de Negocios.



## Lanzamiento 13va Edición Premios Microempresariales Citi

Citi República Dominicana junto al Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, presentó la 13va edición de los Premios Microempresariales 2017, una plataforma que premia las mejores iniciativas llevadas a cabo por micro, pequeños y medianos empresarios locales, destacados por convertirse en agentes de cambio en sus comunidades a través de sus iniciativas comerciales. El jurado seleccionará los ganadores entre los empresarios postulados a través de la entidad microfinanciera con la que trabajan, las cuales deberán someter su historia de vida, así como fotografías en la que se muestren realizando su actividad de negocio, junto al formulario correspondiente.

Como cada año, los microempresarios participantes pueden ser reconocidos en siete categorías que son: Microempresa Unipersonal, Microempresa Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, Microempresa Familiar, Microempresa Agropecuaria, Microempresa Educativa y Microempresa Jóvenes Emprendedores. Además de estos renglones, hay un gran Premio a la Microempresa del Año.

Una vez más, la premiación hará énfasis en la educación financiera orientada a la planificación para el retiro o la jubilación, y en la administración de negocios. También en la asesoría ajustada a las necesidades de cada empresario y el acceso a las herramientas básicas de contabilidad. Además, los Premios Microempresariales 2017 promoverán entre sus participantes el desarrollo de ciertos valores que han sido identificados como claves para el crecimiento de los negocios, como la visión, el orden en la administración, la unidad familiar, responsabilidad, dedicación, calidad de producto, buen trato al cliente e innovación.



# Ceremonia de entrega Premios Microempresariales Citi 2017

El 05 de diciembre de 2017 se celebró la décimo tercera ceremonia de entrega de los Premios Microempresariales Citi, donde además de reconocer y premiar a 18 empresarios de la microempresa, se reconoció con un premio especial a la Institución Microfinanciera más Innovadora del Año. El programa es desarrollado cada año como iniciativa de la Fundación Citi bajo la coordinación de Solidarios como aliado estratégico, con el fin de destacar las importantes contribuciones que los empresarios de la microempresa hacen a la economía del país.

El evento tuvo lugar en el Hotel Sheraton Santo Domingo y contó con la presencia del Gerente General de Citi en República Dominicana el señor Máximo Vidal, el Presidente de Solidarios Carlos Alberto Mejía, representantes del Consejo de Directores de la Red Dominicana de Microfinanzas REDOMIF, representantes de instituciones microfinancieras y del sector público, organismos internacionales, miembros del Comité de Jurados de los premios y voluntarios de Citi, entre otros invitados.

El comité de jurados para esta décimo tercera edición estuvo integrado por Jesús Geraldo Martínez, Gerente de la Superintendencia de Bancos; Yokasta Guzmán, Directora General de Contrataciones Públicas; Carolina Ramos, Tesorera del Banco Central; Ignacio Méndez, Viceministro Pymes del Ministerio Industria y Comercio; Rosa R. Álvarez, Directora de la Fundación Reservas del País; Marina Ortiz, Directora Ejecutiva FONDOMICRO; Jatnna Tavárez, Presidenta de Producciones Jatnna y Embajadora de UNICEF; Enrique Fernández, Presidente Ejecutivo de ACOFAVE y Miembro Honorario de Solidarios; Alejandro Fernández W., Director General de Argentarium, Addys Then, Directora Ejecutiva de Alianza ONG y Claudio Adams, Especialista en Micro y Pequeña Empresa.

Durante la ceremonia de entrega, Máximo Vidal, Gerente General de Citi en el país, reiteró que estos premios refuerzan el compromiso del banco con el desarrollo empresarial, especialmente de manos de la población joven y más desfavorecida, que es uno de los principales enfoques de la entidad financiera en la actualidad, para el cual la Fundación Citi creó la iniciativa Pathways to Progress (Vías al Progreso, en español). De su lado, Carlos Alberto Mejía, Presidente de Solidarios reiteró que los premios deben verse como una motivación para que el sector financiero adopte prácticas más inclusivas hacia las microempresas del país, las cuales necesitan de respaldo financiero para su desarrollo.



## Boletines y Publicaciones

Durante el período 2017 la Secretaría General de Solidarios publicó sus acostumbrados boletines mensuales a través de los cuales mantiene a la membresía e instituciones relacionadas informadas sobre las actividades que desarrolla y las que están programadas para los meses siguientes, así como informaciones importantes relativas a las instituciones miembros. El boletín Solidarios Te Informa es una herramienta efectiva de comunicación frecuente entre la Secretaría General de Solidarios, las instituciones miembros de la red y el público en general. Además, como uno de los beneficios para nuestras instituciones miembros se mantuvo la publicación del Boletín de Oportunidades, el cual ofrece oportunidades de convocatorias para financiamiento de proyectos, premiaciones, cursos, talleres y seminarios disponibles en toda la región de Latinoamérica y el Caribe.

En adición a los boletines mensuales fue publicada la revista de la 12<sup>o</sup> Edición de los Premios Microempresariales Citi, evento en el cual tuvimos el placer de reconocer a 19 empresarios de la microempresa y una institución como la más innovadora en cuanto a productos y servicios de microfinanzas se refiere. También se publicó nuestra memoria institucional correspondiente al período 2016.

## Asamblea General Ordinaria Anual

La 43° Asamblea General Ordinaria de Solidarios se llevó a cabo el viernes 7 de julio en el Centro de Conferencias El Flamboyán del Hotel Casa de Campo en La Romana, República Dominicana. Durante esta Asamblea General se desarrolló el proceso electoral de los miembros del Comité Ejecutivo de Solidarios para el período Julio 2017 - Julio 2019. Previo a la fecha límite indicada se recibieron por parte de cinco (5) instituciones miembros de la red las propuestas de sus candidatos según detalle a continuación: Carlos Alberto Mejía Restrepo de la Corporación Urrea Arbeláez en Colombia, Juan Francisco Banegas de IDH Microfinanciera en Honduras, Antonio Fonseca Rendeiro de la Fundación Eugenio Mendoza en Venezuela, Verónica Mariela Álvarez Batres de la Fundación del Centavo en Guatemala y Gladys Caraballo Torres del Centro Dominicano de Desarrollo en la República Dominicana. El proceso electoral culminó con la juramentación de los cinco (5) candidatos propuestos y el Comité Ejecutivo de Solidarios para el mencionado periodo quedó conformado de la siguiente manera:

Carlos Alberto Mejía Restrepo - Presidente  
Juan Francisco Banegas - 1er Vicepresidente  
Antonio Fonseca Rendeiro - 2do Vicepresidente  
Verónica Álvarez Batres - Tesorera  
Gladys Caraballo Torres - Secretaria

El Comité Ejecutivo de Solidarios realizó 4 reuniones virtuales y 2 reuniones presenciales durante el periodo 2017. Las reuniones presenciales del Comité Ejecutivo se llevaron a cabo en el mes de Febrero en Santo Domingo y en el mes de Julio en La Romana, República Dominicana.









Informe  
de las  
Instituciones  
Miembros



En Colombia, el 2017 fue un año de menor crecimiento económico, hubo poca confianza en los consumidores y empresarios, y consecuentemente una desaceleración de la cartera, lo que nos enfrentó a grandes desafíos para alcanzar algunas de las metas propuestas; pero este panorama nos activó internamente para desarrollar estrategias que nos permitieran crear nuevas iniciativas con las que logramos cerrar un año estable, con múltiples logros y aprendizajes. Fue así como cerramos un año con resultados positivos que nos llenan de orgullo, apoyando a más de 49 mil empresarios con nuestros servicios de desarrollo empresarial para financiar, fortalecer y consolidar sus unidades productivas. En total 66.862 empleos apoyados aportaron directamente a la generación de ingresos y puestos de trabajo, con una permanencia en el mercado de las empresas acompañadas por Interactuar de 72.3% con un promedio de 9.5 años de antigüedad, 1.8% más frente al año

anterior y 1.5 años más de antigüedad respecto a 2016.

### **Desempeño e impacto de nuestros servicios de desarrollo empresarial**

La gestión económica de Interactuar durante el año 2017 refleja la solidez financiera necesaria para garantizar su sostenibilidad en el tiempo, el total de la cartera de crédito registró un crecimiento del 7.1%, al pasar de 54.561.476 USD a 58.753.016 USD. Otorgamos 34.863 créditos, el indicador de cartera vendida en el año 2017 cerró en 4.76%, frente a nuestra meta de 4.50%, no obstante, es una cifra inferior a la reportada por la industria del microcrédito que bordea el 7.5%; lo que representa un logro gracias a las diversas estrategias implementadas desde origenación del crédito, seguimiento y cobranza respetuosa, que permitieron sortear con éxito el entorno enmarcado por una fuerte desaceleración económica.

*Desde nuestra labor promovemos la sostenibilidad en el tiempo de las empresas que acompañamos a través de la generación de procesos que les permitan potenciar su capacidad e impacto.*

Desde nuestra labor promovemos la sostenibilidad en el tiempo de las empresas que acompañamos a través de la generación de procesos que les permitan potenciar su capacidad e impacto. Es así como desde los servicios de conocimiento (capacitación, asesoría y proyectos con inversionistas sociales) logramos llevar 16.490 servicios a 7.233 personas entre estudiantes, emprendedores y empresarios.

### **Intervención en la Microempresa Rural**

Con la metodología de intervención rural se beneficiaron 685 agroempresarios, orientando sus acciones a atender aspectos de mayor especialización tecnológica a través de la innovación, actividades de diversificación y proyectos con valor agregado. Las agroempresas que participaron en el nivel I de la metodología, tuvieron ventas totales anuales por 1.042.225 USD, un incremento de 39% y una permanencia en el mercado del 98%. Por su parte, aquellas que estuvieron en el nivel II aumentaron sus ventas totales anuales en un 15.7% con 1.631.367 USD. De un total de 653 empleos apoyados por los agroempresarios 178 fueron generados gracias al programa.

### **Programa Método Base de Aceleración – MBA**

El primer MBA para microempresarios fue creado por Interactuar en el 2014, con el objetivo de acelerar el proceso de crecimiento y consolidación de la microempresa a través del desarrollo de habilidades gerenciales, la toma de decisiones, la alfabetización financiera y el cambio de mentalidad.

En 2017, de los 168 empresarios que ingresaron al programa, 148 se certificaron y generaron ventas totales anuales por 3.394.772 USD, presentando un crecimiento de 31% respecto el año anterior. De un total de 900 empleos apoyados por los empresarios, 240 fueron generados gracias al programa.

### **Alianzas que suman esfuerzos y multiplican impactos**

En 2017 se movilizaron cerca de 3 millones de dólares en la ejecución de 30 proyectos de desarrollo empresarial con 23 aliados, como ACTEC, USAID, ACDI VOCA, PASAC, Chemonics, Comfama, Compensar, Bavaria y su fundación Prosperidad Social, las alcaldías de Medellín y Envigado, las Cámaras de Comercio de Medellín y Aburrá Sur, la Cámara de Comercio Colombo – Alemana, el Club Rotario, Continental Gold, la Fraternidad Medellín y Aurelio Llano, la Universidad de La Salle, entre otros.





La Corporación Urrea Arbeláez, coherente y fiel a su misión Institucional, durante el año 2017, desarrolló programas que buscan la innovación, la inclusión social, la escalabilidad y el impacto social para las personas y las comunidades donde tiene presencia. Las principales actividades desarrolladas se describen a continuación:

**Programa de Vivienda.** Se aprobaron las solicitudes de crédito de vivienda a 136 personas por un valor total de US\$ 2.7 millones. El promedio de crédito fue de US\$ 19.500, en el año 2017.

**Educación Superior.** Se continuó otorgando líneas de crédito para educación superior y se aprobaron 9 solicitudes por US\$ 60.000.

**Educación Virtual.** Se continuaron desarrollando los contenidos a la medida de nuestra población meta. Nuestro campus virtual “Emprendiendo con Felicidad” cuenta con 4 programas de formación propios que hemos desarrollado en alianza con la Corporación Coydeal:

1. Claves de éxito para el crecimiento personal, familiar y empresarial (3 niveles y 9 módulos)
2. Habilidades para la vida (5 módulos)
3. Alcanzando sueños (5 módulos)
4. Construyendo desde el Ser (7 módulos)

En el año 2017 se matricularon 14.381 mujeres, de las cuales se certificaron 6.168, es decir un 43% del total de matriculación. Se enviaron más de 295.000 mensajes de texto a los celulares para motivar a las participantes durante el proceso formativo, asimismo, se hizo acompañamiento telefónico durante 680 horas y de manera permanente se tuvo contacto con las participantes a través de WhatsApp.

A través de la “Red Social del Conocimiento” interactuaron más de 30.540 mujeres. Fueron creadas 18 campañas de sensibilización anuales y se produjeron 3.166 piezas gráficas que hacen parte de la estrategia pedagógica de la red del conocimiento.

*La educación virtual permite tener una amplia cobertura poblacional a costos razonables, esto con el fin de que las usuarias dispongan de una herramienta de inclusión digital acorde a sus necesidades de formación e información.*

### Proyectos de Cooperación

En alianza con la Fundación Limmat y Swissocial, se continuo desarrollando el programa DIME “Desarrollo Integral de Mujeres Emprendedoras”. Este programa que tiene tres componentes, el primero de formación a nivel de diplomado, el segundo de capital de trabajo para fortalecer la actividad económica y el tercero de acompañamiento, tuvo la participación de 292 mujeres emprendedoras de las cuales culminaron con éxito 278, es decir un 95%. A diciembre de 2017, este programa cuenta con 420 mujeres emprendedoras egresadas.

Además en alianza con la Fundación Limmat y la Fundación Carvajal de la ciudad de Cali, se diseñó y dio inicio a la operación del programa Fama, “Fortalecimiento a Mujeres Activas”. El programa está dirigido a mujeres que recientemente han emprendido una microempresa ofreciéndoles asesoría y capacitación integral. Como complemento, el programa brinda atención a los hijos menores de edad de las microempresarias participantes con un programa de actividades lúdicas y pedagógicas. En el año 2017, se beneficiaron 120 mujeres y sus hijos menores de edad de la ciudad de Buenaventura en el pacífico Colombiano.

En alianza con la Fundación Granjas Infantiles de Jesús Obrero, Futuro para la Niñez, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad La Salle y la Empresa Gustar S.A.S, se continuó con el programa de apoyo a jóvenes campesinos en algunas veredas

del municipio de Fredonia en el suroeste Antioqueño. Se beneficiaron en total un grupo de 60 jóvenes en el año 2017. Asimismo, con el apoyo de la empresa Gustar S.A.S, se completó la siembra de 7.600 árboles de guayaba como una estrategia de aprendizaje para los jóvenes y de sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Durante el año 2017, algunos niños y jóvenes más vulnerables de las comunidades del Municipio de Medellín, tuvieron la oportunidad de matricularse en un programa de formación en valores a través del fútbol que se desarrolló en alianza con la Fundación Fútbol con Corazón de la ciudad de Barranquilla. Este programa logro beneficiar cerca de 1.000 niños de tres comunidades de escasos recursos del Municipio de Medellín.





La Promotora de Comercio Social es una entidad sin ánimo de lucro, con una trayectoria de 32 años cuyo enfoque de trabajo consiste en asesorar, apoyar y acompañar a los empresarios emprendedores de Colombia en todo el proceso de comercialización de sus productos para vincularlos al mercado formal de una manera eficiente y sostenible. El 2017 fue un año para fortalecer nuestras alianzas, consolidar proyectos y fortalecer internamente nuestra organización, para tener cada vez una mayor capacidad de responder a los retos que nos impone nuestro compromiso con el desarrollo económico y social del país.

### **Crece en ventas y exportaciones**

Comercializamos los productos de 856 microempresarios colombianos, ubicados en 30 departamentos del país, quienes desarrollan todo su proceso de producción en territorio nacional. Continuamos prestando servicios financieros con fondos rotatorios de microcrédito, los cuales otorga Comfama, para la comercialización de productos, a través de anticipos sobre pedidos y descuentos de factura -factoring-,

generando así facilidades de financiación para los microempresarios que acompañamos. Alcanzamos ventas superiores a los 23.000 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento del 4% con respecto al año anterior. Nuestros puntos de venta fueron relevantes en nuestro objetivo de fortalecer el desarrollo de los empresarios emprendedores. En JipiJapa, la tienda especializada en productos artesanales provenientes de diferentes regiones del país, logramos ventas por más de \$350 millones. En Dulce Tradición, el punto de venta con el que comercializamos dulces típicos colombianos tuvimos ventas por \$150 millones y a través de Nuestra Tienda, el canal e-commerce de la PCS, sumamos \$68 millones en ventas de nuestros empresarios. A través de la PCS, los productos artesanales colombianos llegan a los mercados de Francia y España. Logramos ventas superiores a los 2.200 millones de pesos e implementamos estrategias para acompañar a los microempresarios en el mejoramiento de sus procesos productivos y en la adquisición de todos los documentos legales necesarios para la venta en mercados extranjeros.

*En el 2017 fuimos galardonados con el premio Proveedores de Éxito que otorga el Grupo Éxito y que reconoce el valor de nuestro proyecto Cafés Especiales de Origen, a través del cual apoyamos a los pequeños productores de café para comercializar sus productos. Este reconocimiento nos llena de orgullo porque destaca nuestra labor social y nuestro compromiso con los microempresarios del país.*

### Proyectos desarrollados en 2017

Consolidamos alianzas con entidades como las fundaciones Fraternidad Medellín y Sofía Pérez de Soto, y los fondos de empleados FEC y Fomevi, para adelantar programas y proyectos de acompañamiento a 150 microempresarios colombianos. Con el programa EmprenDAMOS 4, fortalecimos las capacidades gerenciales y administrativas de 94 empresarios emprendedores de las subregiones Oriente, Suroeste y Urabá de Antioquia. Con los Fondos de empleados apoyamos a 56 microempresas de diferentes regiones del país, con quienes trabajamos en su fortalecimiento comercial y las acompañamos en su ingreso a mercados. En alianza con la Emory University compartimos nuestro modelo de negocio con 25 estudiantes de dicha universidad, lo cual nos permitió llevar a cabo una transferencia de conocimiento y analizar nuestro modelo con una mirada internacional.

En el 2017 registramos el ingreso de dos nuevos clientes Dufry-DFAAS Colombia S.A.S., Duty Free del Aeropuerto El Dorado de Bogotá, donde vendimos alrededor de \$35 millones, y Koba Colombia, donde alcanzamos ventas por más de \$290 millones. Actualmente contamos con más de 60 clientes en todo el país, entre los que se destacan el Grupo Éxito con sus almacenes Éxito, Carulla y Surtimax;

Alkosto, Homecenter, Flamingo, Jumbo, entre otros, quienes son grandes aliados en nuestro objetivo de acompañar a los empresarios emprendedores colombianos en su crecimiento.

### Ferias y Eventos

Participamos como asistentes y acompañando a los microempresarios que fueron expositores en ferias sectoriales, con líneas como alimentos, moda, artesanías y otros, lo cual les permitió comercializar sus productos, hacer contactos y encontrar oportunidades de negocio. Participamos en eventos como el 9° Concurso Proveedores de Éxito, la Feria Saludable Carulla, la Feria Campesina Alkosto, Expoartesano, Colombiamoda, Bazar Vía Primavera, entre otras.





La Fundación Ecuatoriana de Desarrollo FED, cumplió 49 años de vida institucional el 2 de julio del 2017. A lo largo de su ininterrumpida labor comprometida con el ímpetu emprendedor de los amplios sectores sociales del campo y la ciudad, ha perseverado en su visión y misión social identificadas con la capacitación, el financiamiento y la promoción de micro y pequeños emprendimientos. Entre las actividades desarrolladas en el curso del año 2017, se destacan las ejecutadas dentro de los proyectos: educativo, promoción y microfinanciamiento. En cada actividad está latente la mentalidad optimista que es la fuente de energía que empodera al ser humano con el propósito de proyectarse como el auténtico emprendedor capaz de edificar el futuro familiar y colectivo.

### Educación

El proyecto educativo “Nuevo Ecuador” a lo largo de sus 18 años de trabajo ha abarcado los niveles: ini-

cial, primario y secundario. Sus alumnos hombres y mujeres, además de acceder al conocimiento científico y tecnológico, cultivan sus talentos artísticos, especialmente el musical, en el club que cuenta con la entusiasta participación de estudiantes, profesores y padres de familia. La educación se sustenta en tres pilares estructurales: 1.- Conocimiento de la ciencia, la filosofía y la tecnología. 2.- Formación integral basada en principios, valores y virtudes. 3.- Despliegue proactivo de las iniciativas con visión optimista y positiva de la vida.

En esta época en que se ha estigmatizado negativamente a la juventud con el término: “Ni estudia, ni trabaja”, es necesario desplegar un nuevo horizonte en el ámbito educativo que esté dirigido a encender el espíritu emprendedor, capaz de asumir el nuevo liderazgo, imaginar y comprometerse a trabajar con fuerza de voluntad y perseverancia.



*Para nuestra institución la educación es la base y la plataforma fundamental del desarrollo humano, que para potenciarse debe comprender que la solidaridad permite sumar fuerzas, capacidades e iniciativas que empoderen a la colectividad.*

### **Revista Emprendedores**

La Revista Emprendedores circuló su primer número en el mes de julio del año 2003. Desde entonces han transcurrido catorce años y medio de trabajo constante y dirigido a promover los emprendimientos populares de todo el país. Sus reportajes y crónicas testimoniales permiten no solo conocer los bienes y servicios que la microempresa ofrece a la colectividad, sino valorar el extraordinario aporte a la comunidad, pues representa alrededor del 60% de la Población Económicamente Activa (PEA) del Ecuador. La revista culminó el año 2017 con su edición N° 84.

### **Microcrédito**

El 1° de mayo de 1984 la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo otorgó el primer crédito a la microempresa en el país. Su labor pionera fue un referente que poco a poco logró el reconocimiento y la valoración del trabajo de los emprendedores ecuatorianos, que en esa época eran conocidos con el nombre genérico e inapropiado de “sector informal”. Luego se empezó a reconocerles como los creadores y generadores de las microempresas del campo y la ciudad.

En la actualidad es importante impulsar su legítimo reconocimiento por parte de la sociedad y de la academia, pues, todavía las estadísticas sociales mantienen una terminología equivocada al dividir a la población en “empleado, subempleado y desempleado”, que reflejan una concepción anacrónica y parcializada. La palabra empleado proviene de una

relación laboral existente entre el patrono o empleador con su trabajador o empleado, mediando entre ellos una relación laboral contemplada en el Código de Trabajo y más leyes relacionadas.

Durante el año 2017 se perseveró en la promoción de la famiempresa ecuatoriana a través del canal de televisión RTU de cobertura nacional. Esta promoción se efectúa mediante la difusión de micro reportajes y entrevistas que presentan a los emprendedores y sus iniciativas que destacan el talento y la habilidad con que desarrollan sus productos y servicios.





La Fundación del Centavo surge con la visión y misión de llegar a los más pobres, generalmente excluidos. La Fundación centro su trabajo en el microcrédito, misma actividad con la que continúa trabajando principalmente en las zonas rurales de Guatemala. Durante su trayectoria de 51 años, la Fundación ha desarrollado una serie de proyectos importantes en pro del desarrollo de dichas áreas rurales alcanzando infinidad de logros, este año 2017 no fue la excepción.

Dentro de las acciones realizadas por el departamento de proyectos se encuentra la implementación del 'Programa Regional de Educación y Empoderamiento de Niñas' que por segundo año se implementa enfocado en actividades que ofrecen a las niñas educación secundaria como son normas culturales, actitudes de la comunidad, el embarazo precoz y la violencia, entre otros. Estuvo dirigido a niñas matriculadas en escuelas ubicadas en comunidades rurales y/o indígenas en 5 países en América Latina. En Guatemala fueron atendidos aproximadamente 840

alumnos, de los cuales el 52% son niñas y el 48% niños, dentro de los rangos de edad de 10 a 14 años, a través de las siguientes acciones: 14 seminarios utilizando una metodología participativa buscando que el alumno sea un agente activo involucrándose en cada actividad; 1 reforestación Mi 'Contribución al Planeta' donde se cumplió la meta de sembrar 2000 arbolitos; para los niños y niñas de 5to y 6to grado se presentaron funciones de cine sobre la Obra teatral "FILOMENA Y JACINTO" la cual trata sobre los problemas e inquietudes de la pre-adolescencia; se desarrolló el taller de Plan de Vida con la Metodología del "Trencito" el cual tiene como objetivo preparar un folder con una hoja de trabajo de cada tema desarrollado (el embarazo en niñas, género, violencia escolar y el plan de vida) con el fin de que reforzaran el aprendizaje aprendizaje y desarrollaran su creatividad, los mejores 10 de cada escuela fueron premiados en el evento de clausura del año escolar, el cual formó parte de las actividades que incluía este programa.

*Durante su trayectoria de 51 años la Fundación del Centavo ha desarrollado una serie de importantes proyectos centrando su trabajo en el microcrédito, misma actividad con la que continúa trabajando, pero además con enfoque de género en pro del desarrollo de las áreas rurales más vulnerables de Guatemala, alcanzando infinidad de logros.*

En adición se realizaron actividades con los maestros, entre ellas podemos destacar: 4 talleres para reforzarlos en los temas del programa, en donde 90 docentes conocieron técnicas para transmitir conocimientos a los niños con una didáctica lúdica y un seminario sobre inseguridad y violencia. Además se llevaron a cabo 3 ferias lúdicas donde participaron los docentes y alumnos en conjunto. También se implementaron actividades para fomentar la participación de la comunidad, incluyendo los padres de familia. A través de una alianza entre las clínicas municipales, el Centro de Salud de Chinautla y Fundación del Centavo se realizó una jornada médica con el objetivo de llevar un servicio de salud a la comunidad. El centro proporcionó un salón que funcionó como sala de espera y buscamos que los niños participantes del programa asistieran a los distintos servicios que se estaban ofreciendo. Dicha sala de espera también se utilizó para ofrecer charlas de sensibilización sobre la importancia de que los padres de familia deben proporcionar a sus niñas con los estudios que necesitan, asimismo se trataron los temas de género y prevención de embarazos. A través de la jornada se atendieron aproximadamente 789 personas de las comunidades y 530 padres de familia recibieron 3 talleres.

Además se trabajó con un total de 913 beneficiarios la campaña de sensibilización “Cambiamos Pañales

por Cuadernos”, la cual buscaba llevar a la población un mensaje de prevención de embarazos y la importancia de que sus hijos sigan estudiando y logren terminar sus estudios básicos o incluso carreras técnicas.





La Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala - FIACG, es una fundación de desarrollo privada, sin fines de lucro, políticos o religiosos, orientada a prestar servicios de crédito, capacitación y asistencia técnica a mujeres empresarias de bajos recursos, en áreas rurales, urbanas y periurbanas de la República de Guatemala. FIACG brinda a sus clientes servicios de financiamiento para sus actividades productivas y formación en temas como Finanzas en los Negocios, Producción y Comercialización, Fomento del Ahorro, entre otros.

### Programa de Microfinanzas

FIACG otorga préstamos a grupos comunales integrados y auto gestionados por mujeres de escasos recursos que se dedican a distintas actividades económicas y que generalmente radican en áreas urbano-marginales y/o rurales del país. El grupo comunal está organizado con el propósito de canalizar recursos crediticios hacia sus clientas para financiar sus actividades y fomentar el hábito del

ahorro. Reciben capacitación sobre la metodología de crédito, antes y después de inaugurarse el grupo, así como retroalimentaciones periódicas. El crédito que se otorga es renovado constantemente en plazos que varían desde 4 hasta 12 meses. Los grupos se organizan a efecto de recibir financiamiento durante 3 años, apoyando actividades productivas de rápida rotación de capital, impulsando la generación de ahorro a beneficio familiar. Cada grupo, tiene la responsabilidad de responder individual y solidariamente por la totalidad de fondos que FIACG desembolsa a sus socias.

### Programa de Vivienda

Actualmente se ofrecen dos modalidades de crédito. El programa de mejora y ampliación de vivienda consiste en otorgar financiamiento para la compra de materiales y el pago de mano de obra, para llevar a cabo mejoras en pisos y techos, ampliaciones y levantar muros perimetrales. Aplican a este crédito las clientas de grupos comunales que tengan

*“Nos sentimos orgullosos de constatar los resultados positivos después de varios años de arduo trabajo, estando actualmente presentes en 14 departamentos y habiendo impactado a múltiples familias.”*

*Irma Adriana Marroquín*  
Directora

dos o más años de antigüedad en el programa, que hayan estado activas durante el último año y que tengan un adecuado cumplimiento en el manejo de su crédito. Para el caso de mejoras se ha estimado un crédito promedio de USD 2,580.00 y para el caso de las ampliaciones hasta un máximo de USD 3,870.00; con plazos de hasta veinticuatro meses con un interés máximo mensual del 1.5%.

El programa de local comercial responde a la necesidad de remodelar una parte de la vivienda con el objetivo de acondicionar un local para desarrollar un negocio. La metodología, los montos, plazos y procedimientos son similares a los del programa de mejora y ampliación de vivienda pero se distingue por dos beneficios adicionales, la posibilidad de adicionar un equipamiento fijo o móvil al local con el fin de promover la productividad del negocio; o la rotulación de la fachada del local para contribuir al crecimiento del mismo.

### Capacitaciones

Por tercer año consecutivo, FIACG llevó a cabo su tradicional curso de Corte y Peinado Básico en el cual participaron más de 50 clientas activas. La actividad se realizó en la Academia de Amílcar Castellanos durante 6 sábados consecutivos. El curso se ofreció completamente gratuito y se les dio a las participantes un kit básico de trabajo que incluía tijeras, capas y materiales varios. Estuvo de nuevo dirigido por la reconocida instructora y estilista Karla Ortiz, graduada de Paul Mitchell. Las experiencias que nuestras clientas viven en este curso les ayudan

a encontrar nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional. Completaron con éxito el programa un total de 42 clientas a quienes se les acreditó como Estilistas Básicas de Corte y Peinado.

A lo interno de la fundación participamos con 14 promotoras de FIACG en el programa “Mejores Familias” de la Fundación del Azúcar, del cual se han desarrollado 14 eventos en el transcurso de 5 años. El programa promueve la seguridad alimentaria nutricional, impulsando acciones a través de la participación de las mujeres y considerando como transversales los ejes de la autoestima y autogestión.





**CREDISOL**  
APOYÁNDOLE A CRECER

CREDISOL es una institución microfinanciera líder en el área rural dedicada al financiamiento de las microempresas en Honduras. Desde sus inicios CREDISOL se ha comprometido con el segmento más vulnerable del país con énfasis en el área rural, donde se identifica una gran oportunidad de generar inclusión financiera. En sus 18 años Credisol sigue cumpliendo con la tarea financiera y social que nos ha diferenciado desde nuestros inicios. A lo largo de nuestra trayectoria y regidos bajo nuestra misión de brindar servicios integrales con agilidad, accesibilidad y personalizados para nuestros clientes hemos alcanzado el objetivo de contribuir a mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Durante el periodo 2017 Credisol apoyo a más de 15,127 familias de las zonas rurales y urbanas de Honduras, financiando actividades agrícolas como son la producción de arroz, café y palma, así como actividades de comercio y servicios. Esta es la ra-

zón por la cual seguimos creciendo como institución, aperturando una nueva agencia en el ejercicio 2017 y además trabajamos arduamente para la instalación de 17 agentes corresponsales a través de los cuales podemos estar más cerca de nuestros clientes.

Credisol ha demostrado un crecimiento constante en los últimos cinco años. A diciembre de 2017 el número de clientes ascendió a 14,000 concentrados principalmente en el área rural, con un crecimiento equivalente al 38% y un crédito promedio de USD\$1,324.00. El 53% de nuestros clientes, son mujeres y el 46% hombres, cuyas edades comprenden entre 21 a 75 años de edad. Aproximadamente el 75% de nuestros clientes cuentan con edades entre 30 y 40 años de edad, generando así fuentes de empleos directas e indirectas al país. El 79.92% de la cartera se concentra en zonas rurales y el 20.08% en zonas urbanas. En cuanto a las colocaciones, el 46% corresponde a actividades de comercio, un 19%

*En sus 18 años Credisol sigue cumpliendo con la tarea financiera y social que nos ha diferenciado desde nuestros inicios, brindando servicios integrales con agilidad, accesibilidad y personalizados para nuestros clientes.*

a pecuario, 4% vivienda y 32% al sector Agrícola. La cartera ascendió a 444 millones de Lempiras mostrando un crecimiento respecto del mismo mes del año anterior de 162 millones de Lempiras que representa un 59%, con una estrategia de diversificación de riesgos a través de una participación de cartera en los sectores agropecuarios y comercio del 37% y 26% respectivamente.

A través del proyecto “Si No Lo Usas Dónalo”, cada año los colaboradores de Credisol, reúnen ropas, juguetes y dulces para compartir con las personas de comunidades más necesitadas. Así se apoyan más de 10 comunidades en zonas muy vulnerables de Honduras.



Con la finalidad de continuar fomentando los valores y competencias institucionales CREDISOL se ha integrado en el desarrollo de la responsabilidad social para contribuir a mejorar la vida de los hondureños. Como una forma de aportar y beneficiar a las comunidades en las que trabajamos se realizó un operativo de señalización con la instalación de más de 30 rótulos con los nombres de dichas aldeas de las zonas rurales del país. Además, como parte del apoyo a la educación Credisol realizó donaciones por un total de 15 computadoras a la Escuela Instituto Católico “San Juan Bautista” en Trujillo, Colón. Estas computadoras son parte del laboratorio de computación de la escuela, beneficiando a 163 niños y jóvenes.





**FUNDACION - BANHCAFE**  
PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CAFETALERAS DE HONDURAS

La Fundación Banhcafé (FBHC) es una institución creada por el Banco Hondureño del Café (Banhcafé) en el año 1985 como iniciativa social para dar respuesta a necesidades expresadas por familias productoras de café ubicadas principalmente en el ámbito rural quienes demandaban servicios básicos de educación, asistencia técnica y capacitación entre otros. Se constituye con el propósito de promover el desarrollo integral de las comunidades rurales, procurando mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales.

Durante el periodo 2017 Funbanhcafe implementó importantes acciones con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico local y lograr alcanzar el objetivo estratégico que busca impulsar la 'Autogestión Económica Local'. Se continuó impulsando el crecimiento sostenido de las iniciativas empresariales locales al desarrollar el proyecto "Empoderamiento de la mujer rural a través de la formación y forta-

lecimiento en el ámbito empresarial" con el apoyo de la Fundación Johnson & Johnson y The Resource Foundation. Con este proyecto buscamos fortalecer la economía familiar a través de la participación integral de la mujer; promover el emprendimiento de la mujer a través de grupos empresariales y potenciar la autorrealización de la mujer con talleres que incentiven el empoderamiento. Se identificaron 20 comunidades en donde se formaron Grupos Empresariales de Mujeres Activas GEMA's con sus respectivos reglamentos y actas de constitución. Se facilitaron los siguientes talleres: Administración Básica y Contabilidad y Finanzas, con el fin de garantizar el buen funcionamiento de la organización, así como un buen manejo de fondos de forma transparente y una rendición de cuentas por parte de la junta directiva en tiempo y forma; Procesos de Producción y Gestión Empresarial, para lograr instalar capacidades y promover la generación de ingresos para las familias; Habilidades de Negocios, para estimular las



*El objetivo general de la Fundación Banhcafe es promover en forma sistémica un proceso de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales para elevar el nivel de vida en las comunidades rurales, especialmente en zonas cafetaleras de Honduras.*

habilidades de comercialización de las participantes y de Autoestima y Liderazgo, con el fin de mejorar su autoestima y despertar a las líderes de la comunidad. Se beneficiaron 400 familias para un total de beneficiados de 2,500 personas.



A través del objetivo enfocado en 'Agricultura Sostenible' incrementamos la productividad agrícola sostenible mediante la transferencia de tecnologías apropiadas para la producción, transformación y comercialización de productos para mejorar la calidad de vida. Con el apoyo de la Junta de Castilla y León más Cesal Ong, se ejecutó el proyecto "Mejora de la soberanía alimentaria a través de la producción de cultivos de traspatio y rescate de semillas autóctonas". En consecuencia se disminuyó en un 68% los índices de desnutrición y crecimiento inadecuado en niños menores de 5 años en las comunidades atendidas; 205 familias, lideradas por mujeres mejoraron su acceso a alimentos nutritivos a través de la producción de cultivos de traspatio; se estableció e implementó un mecanismo de recuperación de semillas autóctonas, mediante el establecimiento de 8 bancos comunitarios de semillas para asegu-

rar la provisión de semillas y plantas autóctonas en las 8 comunidades atendidas. La intervención se enfocó en lograr el acceso a una alimentación adecuada y suficiente en comunidades de alta vulnerabilidad ambiental. Las beneficiarias adquirieron los conocimientos necesarios (preparación de suelos, distanciamientos de siembra, MIP, lombricultivo, preparación de alimentos, y otros) para la gestión de cultivos de traspatio orgánicos y huerto escolar.

Con el objetivo enfocado en 'Desarrollo Juvenil' que busca mejorar las posibilidades de acceso laboral de los jóvenes en zonas urbanas y periurbanas de la ciudad capital, ya sea a través de emprendimientos u oportunidades de empleo, se asistió e inscribió a 27,000 jóvenes a través de los servicios de inserción laboral que brinda la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. Para dicho fin se instaló una unidad técnica en la zona de Tegucigalpa con presencia de sucursal móvil.





IDH Microfinanciera a través de su misión de contribuir de forma efectiva y eficiente en el mejoramiento del nivel de vida de sus clientes, generando valor económico, social y espiritual, continuó generando desarrollo y transformación en sus zonas de influencia mediante la aplicación de un programa de Servicios Complementarios al Microcrédito. Comprometidos con nuestros clientes llevamos a cabo una serie de proyectos que beneficia a las comunidades de los departamentos donde mantenemos presencia de agencias con el objetivo de apoyar y contribuir en el mejoramiento social de las comunidades del país. En el año 2017 organizamos nuestros servicios complementarios al microcrédito en 3 programas especiales: Educación Financiera, Escolar y Salud.

### Educación Financiera

Tomar decisiones financieras bien analizadas es muy importante, por lo que en nuestro programa de educación financiera además de enseñar a nues-

tros clientes cómo funciona el sistema financiero, les mostramos cómo enfrentar los desafíos, el manejo adecuado de sus finanzas, como el brindar un buen servicio al cliente les generara mayores ingresos y sus negocios podrán ser más rentables. En 2017 capacitamos a 136 microempresarios del departamento de Santa Bárbara, con un evento que llamamos “II Encuentro de Finanzas Productivas con Enfoque Social”. Durante esta jornada de formación a nuestros clientes se les capacitó sobre: como hacer su negocio rentable y sostenible en el tiempo, la importancia de entablar relaciones con el cliente y el uso responsable del crédito. Este último consideramos es algo fundamental para este rubro.

### Programa Escolar

Este año 2017 continuamos apoyando a la educación hondureña, entregamos 500 kits escolares a alumnos de bajos recursos, los cuales contenían los recursos básicos para la educación media (mochila, cuaderno de tareas, colores, lápices tinta y grafito,

*El desarrollo social es uno de los pilares fundamentales de IDH Microfinanciera y queremos ser un ejemplo en el desarrollo social-responsable de Honduras, enfocándonos en contribuir y mejorar la calidad de vida de los hondureños.*

regla, borrador, tijeras y un horario de clases). Seleccionamos las comunidades considerando las necesidades y dificultades económicas de la región. Actualmente en nuestro país muchos niños asisten a la escuela con un solo cuaderno para todas las materias, sabemos la importancia de la educación es por ello que año tras año llevamos a cabo este programa.



### **Feria de la Salud**

En la ciudad de Danli, El Paraíso, realizamos una feria de la salud en la que contamos con médicos de diferentes especialidades; médico general, odontología, fisioterapeutas y personal de apoyo como código verde del hospital regional, y enfermeras. Atendimos a 320 personas entre las edades de 18 a 50 años, la atención fue gratuita y medicamentos de igual forma sin costo alguno. IDH Microfinanciera, es una institución que se ocupa de dar un servicio integral y nos enfocamos en generar un impacto social en nuestros clientes.



ODEF Financiera, S. A., es una entidad financiera, sociedad anónima, dedicada a hacer inversiones en el sector de las microfinanzas, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los empresarios de la micro y pequeña empresa, así como de personas de bajos ingresos. Nuestra filosofía es proveer de créditos a los sectores populares de la economía informal, con alto grado de compromiso social, lo cual exige altos niveles de eficiencia, rentabilidad y transparencia; con el fin de asegurar la permanencia y responder a la confianza de los clientes.

Durante el año 2017 ODEF Financiera S.A. lanzó su red de agentes corresponsales, con el objetivo de llegar con mayor eficiencia a nuestros clientes y estar más cerca de ellos. Esto les permitirá realizar sus pagos de préstamos y depósitos de ahorro sin tener que desplazarse hasta una agencia, lo que contribuye a reducir costos de desplazamiento y minimizar el tiempo que puedan permanecer alejados de sus negocios.

La red de agentes corresponsales opera en los departamentos: Santa Bárbara, Colón, Cortés, Atlántida, Islas de la Bahía y Yoro, tenemos presencia en 12 municipios de los departamentos antes mencionados; al cierre del año se han atendido 4,034 clientes, habiendo procesado un total de 18,152 transacciones.

Espera que para los próximos años la red de agentes corresponsales crezca en un promedio de 10 agentes corresponsales por año, de igual manera se estarán implementando nuevos servicios que faciliten la atención de los usuarios financieros.

### **Programas y Proyectos**

Dentro del marco del 'Programa Créditos Verdes' se impulsó la iniciativa del "Proyecto Promoviendo Productos Financieros Innovadores y Amigables con el Medio Ambiente", financiado por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). A través de este proyecto ODEF Financiera, S. A.,

*Nuestra filosofía es proveer de créditos a los sectores populares de la economía informal, con alto grado de compromiso social, lo cual exige altos niveles de eficiencia, rentabilidad y transparencia...*

logró “verderizar sus productos”, enfocándose en el financiamiento de equipos y prácticas ambientalmente amigables e innovadoras para las zonas rurales principalmente.

El enfoque ambiental se centró en promover la demanda de este tipo de productos, lo cual requiere de un acompañamiento puntual (capacitar o entrenar) a cada cliente, ya que, aunque existe la necesidad, se carece del conocimiento para implementar dichas soluciones amigables con el ambiente como son: ser biodigestores, implementar obras de conservación de suelos, construcción de secadores solares y cosechadoras de agua, etc.

El otro aspecto incluido en la estrategia de verderizar los productos de crédito es el tema de la eficiencia energética, otorgando financiamiento para la instalación de paneles solares en alianza con proveedores de esta tecnología, quienes además brindan la asistencia técnica necesaria para la operatividad y el mantenimiento de estos equipos.

Con el “Proyecto Mejoramiento Integral de Familias Viviendo en Extrema Pobreza” cuyo objetivo es capacitar y empoderar a las familias para mitigar y erradicar la pobreza, dotándoles de medios de vida y conocimientos, así como apoyándolas para que asuman el protagonismo de su propio desarrollo y que puedan optar a programas regulares de microfinanzas. Como resultado 96 familias (jefes de hogar) recibirán capacitación para el manejo de activos productivos los cuales serán el medio de vida sostenible, también en los temas de salud y nutrición, problemática ambiental e higiene en el hogar,

fomento del hábito del ahorro, mercadeo y administración de negocios, vida de pareja, capacitación de niños y niñas en edad escolar, etc.

Además estas familias recibirán alimentos para subsistencia por 3 meses y asistencia técnica para la construcción de un vivero comunitario para producción de 3000 plantas de uso forestal.

### Servicios

Como parte del abanico de servicios financieros que ofrece ODEF Financiera S.A. y pensando en la población hondureña que vive en el extranjero se ha desarrollado un convenio con la empresa remesadora “Sigue Expres”. Actualmente estamos pagando remesas en cinco agencias sin ningún costo por transacción para los receptores de remesas. Para el próximo año el proyecto se extenderá a todas nuestras agencias a nivel nacional.





Iniciamos el año 2017 con nuevos retos y desafíos para lograr los objetivos y metas de la institución a través de los programas, proyectos y actividades que realizamos. Contribuir con el fortalecimiento de capacidades técnicas, emprendimiento, desarrollo humano y comunitario, en beneficio de mujeres y hombres que manejan micro y pequeños negocios, jóvenes de bajos ingresos, y niños (as) en edad escolar, son objetivos estratégicos muy importantes, con que cada año nos comprometemos a desarrollar en función de nuestra misión.

Cabe destacar el trabajo continuo, a través de los programas para contribuir con la Administración y Desarrollo de Negocios de Clientes del Banco ADOPEM; Fomentar el Ahorro Escolar; Crear y Fortalecer Micro y pequeñas Empresas; Capacitar a Micro-Distribuidoras y Vendedoras de NESTLE; implementar el Programa Mujeres Emprendedoras a través de una alianza con Junior Achievement, Capacitar a Jóvenes con Potencial Emprendedor con CORPOEM-

PRENDE; Fortalecer a MIPYMES en 9 municipios de la Región Sur, a través de un convenio de colaboración con la Fundación CODESPA; y el Entrenamiento Técnico-Profesional de Jóvenes en coordinación con el INFOTEP.

La institución continuó aportando para el desarrollo de capacidades técnicas y conductuales de los grupos metas que atiende, mediante la conducción de: capacitación sobre Emprendimiento y Liderazgo Participativo; Alianzas Estratégicas para contribuir con el desarrollo social y económico de nueve municipios de la Región Sur, participación en la Feria Turística y Productiva de Barahona; Jornadas de Capacitación e Innovación para Empleados ADOPEM y entidades micro financieras del país; Campamentos de Veranos para Hijos de Empleados ADOPEM; Encuentros y Celebraciones Especiales de Reconocimiento a nuestro Equipo de Trabajo; diseños de nuevos materiales didácticos e Identidad ADOPEM ONG en Redes Sociales; entre otros.

*El 2017 fue un año de crecimiento para Adopem ONG, un total de 32,917 personas tuvieron la oportunidad de beneficiarse de las acciones formativas y de desarrollo humano implementadas, lo que significó un incremento de un 14.7% con relación al 2016.*

Dentro del entorno externo desafiante y cambiante, ADOPEM ONG, busca oportunidades para identificar socios estratégicos, e innovar para ampliar las acciones y ser más eficaces en sus programas, proyectos y actividades que realiza. Tal fue el caso de la alianza con la Fundación CODESPA para implementar un interesante proyecto de Desarrollo Comunitario, para fortalecer capacidades técnicas y de desarrollo humano a unas 650 MiPymes en 9 municipios de la Región Sur del país, entre otras iniciativas.

Otra importante alianza en que participó ADOPEM conjuntamente con el Banco ADOPEM fue con Nestlé Dominicana, en programa de capacitación para apoyar el crecimiento de vendedoras minoristas de comestibles. Cuarenta y cuatro micro distribuidoras de productos Nestlé en diversos puntos a nivel nacional obtuvieron certificaciones por parte del Programa Jóvenes Emprendedores Plan Barrio Nestlé, Banco ADOPEM y ADOPEM ONG, según el acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), tras cursar una serie de talleres creados para impulsar su crecimiento en las ventas minoristas de productos comestibles. Durante cuatro meses, las participantes provenientes de San Cristóbal, el Gran Santo Domingo, San Francisco de Macorís, Monte Plata y La Vega, fueron capacitadas en diversos temas de la gestión comercial, compuesto por los talleres “Motivación y éxito”, “Técnicas de ventas”, “Administración del dinero” y “Coaching y liderazgo”. La iniciativa surge de la filosofía de valor compartido que sostiene Nestlé y a través de

una alianza con ADOPEM desde 2012. La plataforma está compuesta por micro distribuidoras que venden los productos Nestlé en recorridos puerta a puerta dentro de sus comunidades. Actualmente, el programa integra a unas 3,400 personas en todo el país, siendo el 86% mujeres y el 14% hombres, quienes tienen en esto una fuente de ingresos y desarrollo laboral y personal.

En este año 2018 continuaremos incrementando en número de participantes en nuestras actividades de capacitación y desarrollo, conscientes del beneficio que representa para la población de bajos ingresos del país.





El Banco de Ahorro y Crédito Adopem S. A. (Banco Adopem) es una institución financiera que trabaja por las personas vulnerables a través de la inclusión financiera. Está comprometida con la sociedad y con los pequeños empresarios, a quienes apoya con programas y proyectos de impacto socioeconómico, gracias también, a alianzas con relevantes organizaciones internacionales. Su labor incluye un cuidadoso trabajo de campo, en zonas alejadas y de difícil acceso.

En el 2017 el Banco Adopem recibió el Premio Interamericano a la Innovación Financiera y Empresarial, otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo, por su producto Agrocrédito y su uso de la tecnología. Por otra parte, Fitch Rating ha confirmado la calificación de la entidad a largo plazo hasta AA-(dom) con Perspectiva Estable. Asimismo, mantiene su calificación ALFA MAS (a+) según el Comité Internacional de Microrate, que reafirma su excelente posicionamiento en el sector de microfinanzas, a la cabeza del ranking que elabora Microrate en América Latina. Traducir los resultados del banco en crecimiento y consolidación de nuestros clientes es el éxito más preciado, en donde 11 de nuestros clientes han sido ganadores en los Pre-

mios Microempresariales CITI, de un total de 18, de los cuales 4 obtuvieron el primer lugar en sus categorías.

En el 2017, continuamos impulsando las Finanzas Productivas de nuestros clientes emprendedores con servicios financieros innovadores, logrando los objetivos de resultados definidos en nuestro plan operativo del período y considerados en el plan estratégico trienal presentado a las autoridades monetarias. Hemos llegado a 389,436 clientes vigentes, de los cuales 224,304 son clientes de crédito y 375,725 de ahorro. De nuestros clientes de crédito 51,817 son nuevos emprendedores, el 88% de ellos encontrándose en niveles de pobreza y vulnerabilidad y cerca del 70% de ellos son mujeres.





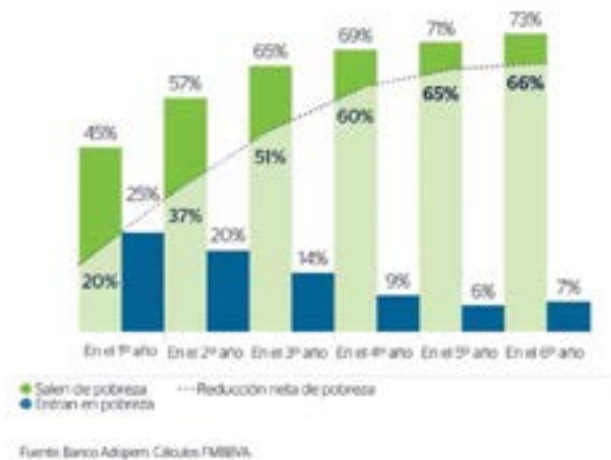
*Banco Adopem promueve el desarrollo de personas vulnerables y de sus comunidades en República Dominicana, incorporándolas al sistema financiero formal. Sus más de 1.400 empleados trabajan en todo el país para mejorar la calidad de vida de los dominicanos, con una red de 74 sucursales y 201 subagentes bancarios.*

Con cerca de 400.000 clientes y cobertura en todas las provincias del país, Banco Adopem se mantiene como un importante actor en el desarrollo social y económico de República Dominicana. Un 85% de los más de 220.000 clientes de crédito está en situación de vulnerabilidad a cierre de 2017. Con microemprendimientos enfocados, principalmente, en el Comercio y un crecimiento, en las tasas anuales de ventas y excedentes, cercano al 20% anual, el segmento de clientes que se encuentra bajo la línea de pobreza se reduce un 37% tras dos años de relación con la entidad.

Un 67% de los clientes de Banco Adopem son mujeres. Casi la totalidad están en vulnerabilidad (87%) y el 36% vive en zonas rurales, contribuyendo al desarrollo de los lugares más apartados. Una de las principales fuentes de desigualdad de género es la diferencia en la inclusión en el mercado laboral. Muchas de las restricciones, todavía presentes para las mujeres, están asociadas a la maternidad y producen grandes diferencias en cuanto al acceso a las oportunidades económicas. Esto hace que el índice de mujeres en situación de pobreza, en la franja de 20 a 59 años, respecto a los hombres pobres de esa misma franja de edad, sea mayor.



Banco Adopem tiene presencia en todas las provincias del país, alcanzando los lugares menos desarrollados y más alejados, en los cuales, el porcentaje de hogares pobres puede superar el 70%, como se evidencia en el mapa (Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, 2010). De forma neta, un mayor porcentaje de clientes sale de la pobreza a medida que pasa el tiempo: la antigüedad de los clientes influyó positivamente en su progreso. El 37% de clientes pobres consiguió superar la línea de pobreza al cabo de dos años.





El Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD) está constituido como una asociación sin fines de lucro (ONG) y tiene como misión contribuir a mejorar las condiciones y calidad de vida de la población de bajos ingresos, con énfasis en las mujeres, mediante servicios financieros y no financieros, priorizando la micro y pequeña empresa, con enfoque de género. Las acciones desarrolladas durante el 2017, se enmarcaron en el plan estratégico institucional vigente.

### Programa de Micro y Pequeño Crédito

Durante el año 2017, el CDD fortaleció los servicios dirigidos a micro y pequeños empresarios del Gran Santo Domingo y la provincia Sánchez Ramírez, contribuyendo a su fortalecimiento, mediante la entrega de crédito oportuno, asesorías y educación financiera. El número de clientes se incrementó en

un 6% y la cartera de crédito creció en un 11%, con relación al año anterior, alcanzando al cierre del año 2017, un balance de RD\$107,357,727 y 4,682 clientes. El monto desembolsado ascendió a RD\$138,976,649.00 y unas 1,535 nuevas microempresas fueron apoyadas durante el periodo. Los créditos otorgados durante el año 2017, fortalecieron 7,023 empleos, especialmente de mujeres y en su totalidad fueron otorgados bajo la metodología individual, dirigidos principalmente a las actividades de comercio, seguida por los servicios y en menor proporción a la producción. Conforme a la misión del CDD, las mujeres integran el 69% de la cartera de clientes y el 65% del monto, manejando un crédito promedio de RD\$21,600. Mientras los hombres representan el 31% de la clientela, 35% del balance, y crédito promedio es de RD\$25,916.00.

*Durante el año 2017, el CDD mejoró los servicios dirigidos a micro y pequeños empresarios, contribuyendo a su fortalecimiento, mediante la entrega de crédito oportuno, asesorías y educación financiera.*

### **Servicio de Formación y Cualificación Empresarial a Clientes**

Durante el 2017, un total de 418 microempresarios/as recibieron capacitación en los temas: Educación Financiera para Microempresarios, Servicios Institucionales y las Buenas Prácticas del Ahorro, fortaleciendo así sus capacidades y habilidades empresariales, a través de un total de diez (10) actividades de capacitación realizadas. Para cerrar el año, el CDD celebró junto a sus clientes la Conferencia Almuerzo “Las buenas Prácticas del Ahorro, sus Beneficios y Técnicas”, actividad a cargo del experto en finanzas Alejandro Fernández W., quien intercambió con los clientes sus experiencias y las técnicas esenciales para desarrollar la buena práctica del ahorro.

### **Fortalecimiento Institucional**

Un conjunto de estrategias fueron puestas en ejecución dirigidas a mejorar la efectividad institucional. En consecuencia los indicadores financieros presentan mejora con relación al año anterior, es decir, el Retorno sobre Activos (ROA) pasó de 2.41% a 4.35%, el Retorno sobre Patrimonio (ROE) alcanzó 12.97% y la Autosuficiencia Operativa cerró el periodo en 112.27%.

Uno de los proyectos priorizados durante el 2017 lo constituyó la creación de la Cooperativa de Ahorros, Créditos y Servicios Múltiples CDD (COOP-CDD). En el marco del plan de trabajo establecido por el Comité Gestor, se celebró la Asamblea Constitutiva de la COOP-CDD, dejando aprobados los Estatutos Sociales que regirán la vida de la Cooperativa y electos los integrantes de los cuerpos directivos.

Se realizó una Auditoría de Tecnología de la Información (TIC), implicando el control interno y los

sistemas de comunicación, software y la infraestructura tecnológica en sentido general. A partir de las oportunidades de mejora identificadas fue reforzada la plataforma tecnológica institucional con la adquisición de un nuevo software, cuya implementación está en proceso, y se adquirieron nuevos equipos tecnológicos, incluyendo servidor y licencias.

Se fortaleció la estrategia de Sub Agentes bancarios en el marco del acuerdo entre la Fundación Reservas del País, MI RED, Banco de Reservas y el CDD. Nueve (9) negocios Sub agentes se mantuvieron activos para consultas y pago a préstamos de nuestros clientes.

Continuamos desarrollando las capacidades y habilidades del activo humano para favorecer la productividad, la retención, la eficiencia y el compromiso. Con ese propósito, se desarrolló un plan de capacitación a los colaboradores del CDD, abarcando temas como: Fortaleciendo el proceso de crédito, Aspectos Básico del Cooperativismo, Funcionamiento de la Empresa Cooperativa, el CDD y su Nueva Perspectiva, entre otros.





Eclof Dominicana surge en el 1984, es miembro de la red de Eclof Internacional, la cual tiene presencia en África, Asia, América Latina y el Caribe. Con 32 años de servicio en el país Eclof Dominicana continúa desarrollando iniciativas que fortalecen el cumplimiento de su misión y visión a través de la implementación de programas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables del país.

Al 31 de diciembre del 2017 Eclof cerró su cartera de préstamos con un balance de RD\$427.9 MM de pesos. Experimentado un incremento de RD\$28.3 MM, equivalente a 7.1% con respecto al año anterior 2016. En los últimos 5 años la cartera ha experimentado un crecimiento de RD\$202,746,000. El 39% (7,802) de los préstamos colocados, corresponde a clientes individuales (nuevos y graduados) con una cartera que asciende a RD\$193.9 MM; el 10% fue destinado al programa de “Mejoras de viviendas” el cual cuenta con una cartera de RD\$95.4 MM;

y el 5% restante, corresponde a financiamientos a iglesias, colegios, agropecuarios, compra de equipos y de temporadas, con una cartera ascendente a RD\$42.9 MM.

El 2017 cerró con 19,911 clientes, de los cuales 15,557 son mujeres, para un 78% y 4,354 hombres, para un 22%. Al finalizar el 2017, Eclof Dominicana cuenta con una oficina principal en el sector de Miraflores y seis sucursales ubicadas en el Distrito Nacional, adicionalmente disponemos de 15 puntos de servicio ubicados en diferentes localidades de las provincias a nivel nacional.



*Eclof Dominicana continúa desarrollando iniciativas que fortalecen el cumplimiento de su misión y visión a través de la implementación de programas que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables del país.*

El préstamo promedio de la cartera general es de RD\$21,493 (US\$438) y el préstamo promedio del producto solidario es de RD\$10,416 unos 208 dólares. La cartera en mora (cuotas vencidas) fue de 3.93%, la mayor a 30 días de 2.93% y la cartera en riesgo mayor a 30 días en 5.71%. Colocamos 18,689 préstamos por un monto de RD\$534,870,000 en total. En los últimos diez años, hemos colocado más de RD\$3,278.5 millones de pesos, lo que muestra un incremento sostenido en los montos desembolsados.

### Capacitaciones

El Departamento de Capacitación realizó 96 talleres para clientes y relacionados de la institución, logrando fortalecer las capacidades de 2,706 personas. Cabe destacar que cerca del 90% de los participantes son mujeres, muchas de las cuales no terminaron la educación básica y que sustentan sus hogares con diversas actividades productivas, dentro del sector productivo informal. Los participantes fueron capacitados en temas tales como: Metas Financieras, Manejo del Dinero, Mantenimiento de la Salud Crediticia, Técnicas para Aumentar las Ventas e Ingresos del Negocio, Desarrollo Personal, entre otros.

Además algunos colaboradores de la institución participaron en el II Foro de la Microempresa. Este evento generó el espacio para la reflexión profunda y exigencias, en cuanto a la capacidad y la voluntad de la industria de satisfacer las necesidades y exceder las expectativas del micro-empresario. El último día del evento fue separado para la capacitación del personal de crédito, donde participaron 10 de nues-

tros asesores y también se impartió un taller para ofrecer herramientas al área de Gestión Humana en el factor del reclutamiento y selección de personal. También tuvimos el placer de asistir a la conferencia dictada por el señor Mohammad Yunus en el Centro de Convenciones de la Cancillería Dominicana, organizado por Hub Cámara de Santo Domingo 2017. El señor Yunus destacó la importancia que tiene para un país con altos niveles de pobreza el microcrédito de manera formal y con bajas tasas de interés, para ayudar a los más pobres a librarse de los usureros.





La Fundación Dominicana de Desarrollo, es una entidad privada y sin fines de lucro que surge en el 1966 por la visión de un grupo de exitosos empresarios, con la sola misión de servir de catalizador del desarrollo del país. Se convirtió en la institución pionera del micro financiamiento en la República Dominicana, con la introducción del microcrédito al mercado nacional en el 1982. Fue miembro fundador de la Red Solidarios y como es característico de las instituciones que conforman la red ha enfocado siempre su trabajo a la creación de más y mejores oportunidades para los segmentos excluidos.

La FDD se ha mantenido desarrollando su programa de Capacitación en Educación Financiera durante 12 años impactando en la vida de miles de emprendedores dominicanos y creando el escenario ideal para aprender sobre los diferentes temas que promueven el buen manejo de las finanzas perso-

nales y la gestión microempresarial, a través de una experiencia que totaliza 16 horas de capacitación. Este se imparte a empresarios de la microempresa, emprendedores y personas interesadas en obtener conocimientos en estas áreas. Los mismos se llevan a cabo a través de alianzas con la Asociación Dominicana de Rehabilitación, Casa de la Juventud, CENAPEC, Reef Check, Nuevo Modelo de Gestión Penitenciaria, entre otras entidades.

Gracias al apoyo de todos los socios y organizaciones que confían en la FDD, se entregaron 885 certificados a jóvenes y adultos, hombres y mujeres quienes completaron los requisitos de participación y asistencia a los talleres compuestos por seis (6) encuentros cada uno, donde se trabajan temas como el emprendedor; gestión empresarial; plan de negocio; educación financiera; evaluación empresarial y atención al cliente.

*Gracias al apoyo de todos los socios y organizaciones que confían en la FDD, se entregaron 885 certificados a jóvenes y adultos, hombres y mujeres quienes completaron los requisitos de participación y asistencia a los talleres del programa de Capacitación en Educación Financiera*

### **Acuerdos y Alianzas**

Durante el año 2017 se firmaron varios acuerdos y se formalizaron alianzas para la eficiente implementación e impacto de nuestros programas y proyectos. Se firmó un acuerdo con la Asociación Dominicana de Rehabilitación (ADR) para ofrecer oportunidades de desarrollo empresarial e iniciativas emprendedoras a ciudadanos con discapacidad física, así como cursos de manualidades a aquellos con discapacidad intelectual.

Además, se firmaron acuerdos con el Centro Nace Un Emprendedor, la fundación Muchachos y Muchachas con Don Bosco y con el Instituto Dominicano de Historia Aeronáutica, Inc. (INDOHA), con las que se busca fomentar la capacitación financiera en jóvenes emprendedores dominicanos, crear incubadoras para los proyectos que tengan mayor viabilidad, colaborar en formación vocacional y ofrecer pasantías y empleos.

También trabajamos con Reef Check, a través de la cual pudimos llegar a la Cooperativa de Producción y Trabajo de Pescadores y Prestadores de servicios turísticos de La Caleta COOPRESCA, donde un grupo de ellos, interesados en microcrédito, pudieron tomar los talleres de finanzas y orientarse sobre el manejo de los créditos; con la Casa de la Juventud impartimos diversos talleres en los que jóvenes y adultos de sectores vulnerables se pudieron beneficiar.; y con el programa del Nuevo Modelo de Gestión Penitenciaria desarrollamos talleres que se iniciaron con el personal de la institución y que se

extendieron a grupos en los centros penitenciarios de: Aras Nacionales, Base Militar y Najayo Hombres; con la Asociación Dominicana de Rehabilitación se impartió el taller 'Desarrollo Empresarial', ofrecido a un grupo de participantes pertenecientes al programa de inclusión productiva y laboral de personas con discapacidad.

### **Participación en Actividades Externas Seminario Artesanos**

La FDD participó en el patrocinio del Seminario-Taller de 'Capacitación a Líderes Artesanos Cooperativistas', realizado con motivo del mes del artesano en las instalaciones del Idecoop, y cuyo aporte incluyó la charla sobre "Creación de marca para los medios digitales", impartida por Karina Rodríguez, especialista en Branding Digital.

### **Reality Show 'Nace un Emprendedor'**

El lanzamiento y entrega de premios de este evento se realizó en el Círculo de Coleccionistas de la FDD, en el que además realizamos un mentoreo a los ganadores del reality con el fin de desarrollar el plan de negocios de sus proyectos.





Mujeres en Desarrollo Dominicana, es una asociación sin fines de lucro, legalmente constituida en el año 1980, con la misión de promover el desarrollo integral de la mujer y su familia, mediante dos programas Desarrollo Social y Desarrollo Económico, interrelacionados por una doble perspectiva, empoderamiento de la mujer e inclusión con enfoque de género. MUDE, incide a través de sus programas y proyectos en 18 provincias de la República Dominicana, beneficiando de manera especial a las mujeres y, en consecuencia, a sus familias y comunidades. Las acciones se fundamentan en un enfoque de derechos y en un principio de inclusión de equidad de género, articulando de manera integral y transversal los componentes de Educación, Salud y Financiamiento, herramientas y medios para promover y conducir procesos de transformación individual y colectiva de mujeres y familias, a través de la concienciación, el aprendizaje, el empoderamiento e independencia económica.

**Desarrollo Social** es un programa socioeducativo dirigido a población en situación de vulnerabilidad social, con énfasis en la mujer y familias, que ofrece acompañamiento a través de un conjunto de acciones integrales que buscan contribuir a la reducción de la pobreza, promover mayor acceso a servicios y a una distribución más equitativa del bienestar.

Por su parte, el **Programa de Desarrollo Económico** tiene como fin básico mejorar la inclusión financiera, laboral y social de las poblaciones de escasos recursos a través de la incorporación de mujeres y hombres al proceso de producción y desarrollo económico, logrado con el otorgamiento de recursos financieros y técnicos que permitan crear, desarrollar y/o fortalecer sus actividades generadoras de ingresos. Además de apoyarles con el financiamiento, se fortalecen sus habilidades en la administración de negocios, con talleres de empoderamiento, administración financiera, mercadeo y venta, servicio al cliente, educación financiera, charlas relativas al cuidado del medio ambiente, género y dinámica familiar, y pobreza.



*MUDE, incide a través de sus programas y proyectos en 18 provincias de la República Dominicana, beneficiando de manera especial a las mujeres, sus familias y comunidades. En el 2017, desembolsamos 1,523 préstamos por un monto total de RD\$49 millones de pesos.*

En el 2017, desembolsamos 1,523 préstamos por un monto total de RD\$49 millones de pesos. La cartera bruta de préstamo cerró al 31 de diciembre de 2017 con un balance RD\$43,8 millones de pesos. Estos préstamos están destinados a fortalecer microempresas de comercio y servicios, agropecuario y mejora de vivienda. También ofrecemos otros productos no financieros como los microseguros Funerarios y Exequias, y Accidentes personales.

#### Proyectos ejecutados en el 2017

Proyecto	Localización	Periodo de ejecución	Agencia de cooperación
1. Mejora de la calidad de atención a pacientes viviendo con el VIH/SIDA en el Hospital municipal Dr. Alejandro Cabral de San Juan de la Maguana	San Juan de la Maguana	Enero/Abril 2017	Marion Foundation-Resource Foundation
2. Programa de Educación y Empoderamiento de niñas.	San Juan de la Maguana	Marzo 2016, marzo 2017	Johnson & Johnson
3. Apoyo a las poblaciones claves de mayor riesgo al VIH. Modulo Prevención- Mujeres en vulnerabilidad social residentes en bateyes"	Barahona Independencia Monte plata	12 meses	Fondo Mundial
4. Involucrando a los hombres en la prevención de la violencia de género en la Provincia de Santiago.	Monte Cristi	12 meses Enero/ diciembre 2017	Philip Morris Dominicana
5. Educación para la Paz y la Vida: Una respuesta de la comunidad educativa a la violencia	Dajabón	12 meses Junio, 2016- junio, 2017	Fondos concursables del MINERD
6. Reduciendo el riesgo de los más vulnerables con enfoque de protección y construcción de resiliencia en las provincias de Monte Cristi y Dajabón.	Monte Cristi y Dajabón	Julio 2016- Dic. 2017	OXFAM
7. Acción Comunitaria contra el Zika. CAZ	Manoguayabo, Santiago	Noviembre 2016- Septiembre 2019	USAID



Fundación   
EUGENIO MENDOZA

La Fundación Eugenio Mendoza es una organización privada sin fines de lucro, creada en 1951 con el objeto de desarrollar programas de acción social en beneficio de la población venezolana. En el ámbito de la *Áyuda a la Infancia* se desarrolla el programa de formación a docentes *‘Hazte tu Ambiente’* se enfoca en la población de niños de 0 a 6 años. En el 2017 la Fundación trabajó con 443 docentes, pertenecientes a 18 escuelas gubernamentales, estatales y privadas del Distrito Capital y del Estado Miranda, impactando directamente a una población de 2.685 niños. La metodología de formación incluye una estructura de formación para niños, padres, docentes y comunidad poniendo a su disposición videos y material didáctico informativo que atienden las áreas de: manejo de los residuos y desechos sólidos (principalmente domésticos), cuidado y conservación de agua y energía eléctrica como prác-

ticas habituales, y manejo de residuos y desechos electrónicos, considerados como peligrosos. Además se desarrolló el programa de educación financiera para niños y adolescentes *‘Modelo de Educación Financiera’*, dirigido a centros de educación para niños y adolescentes, el mismo incorpora conocimientos básicos del valor del dinero y la responsabilidad de su uso en el día a día.

### Desarrollo social

En su segundo año consecutivo de actividades, la Escuela de Emprendedores de la Alcaldía de Chacao en alianza con la Fundación Eugenio Mendoza, cumplió con los programas de formación continua, apoyo y asesorías a los empresarios y emprendedores de Chacao, en las distintas líneas de negocio en las que ya están activos o desean emprender. En este periodo se formaron 112 microempresarios

*Desde su creación las áreas de atención de la Fundación Eugenio Mendoza han estado dirigidas a diseñar, ejecutar y transferir programas en Ayuda a la Infancia, Cultura y Desarrollo Social con el objeto de desarrollar programas de acción social en beneficio de la población venezolana.*

en el ciclo de talleres El Emprendedor, herramientas para la acción, de 40 horas de duración, que se complementaron con 330 asesorías especializadas en plan de Negocio y Mercadeo, tanto en el proceso de creación, como en el de consolidación y/o crecimiento de su actividad productiva.

Producto de la alianza estratégica de la Fundación Eugenio Mendoza y el Instituto de Diseño Brivil, la cátedra de emprendimiento ofrece al estudiante la posibilidad de tener en su plan de estudios los conocimientos necesarios en materia administrativa, gerencial y de apoyo en plan de negocios, muy útil al momento en que decida crear su empresa o entrar al mercado laboral del diseño y la confección de moda. Aún cuando este año disminuyó la matrícula, la cátedra se mantiene activa con 80 alumnos, se han realizado 320 horas de enseñanza y las asesorías necesarias para impulsar nuevos emprendimientos.

Continuamos trabajando con el programa 'Emprendedores en Valor' en alianza con las empresas Servicio Pan Americano de Protección y Domesa. El programa promueve el desarrollo y crecimiento personal y familiar; se desarrolla en conjunto con la empresa, destacando sus valores, su compromiso con sus empleados, colaboradores, familiares y la comunidad. A la fecha se han formado 191 familiares de empleados de 7 localidades, en técnicas de emprendimiento y mensajes clave para impulsar la cultura del empresario de valor. También mantuvimos en funcionamiento la plataforma digital 'Canal IBEROAMERICA 3.0', producto del XIII Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil y cuyo objetivo

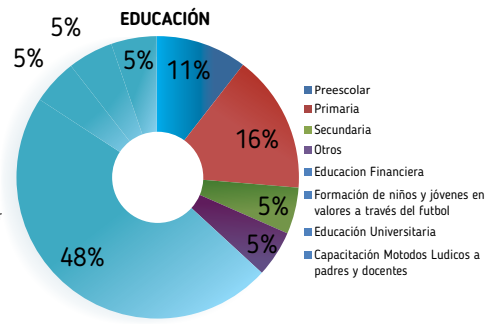
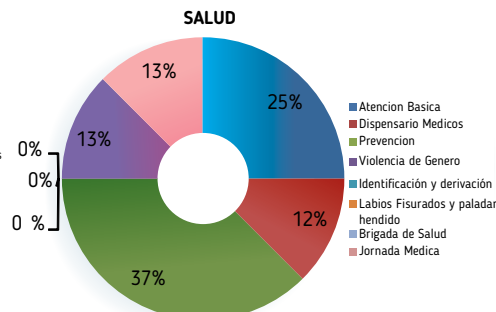
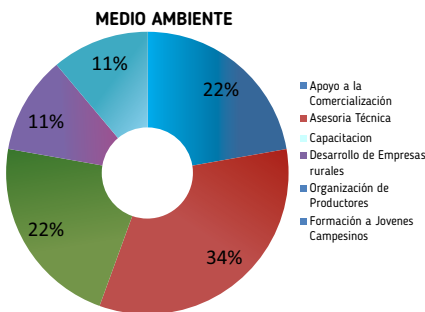
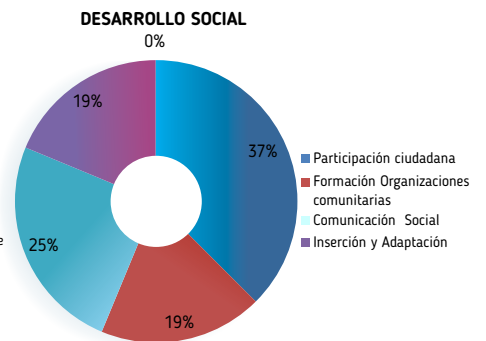
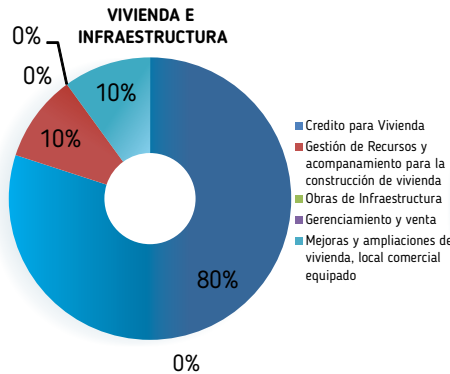
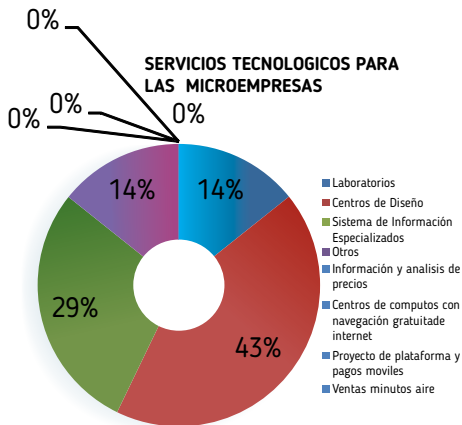
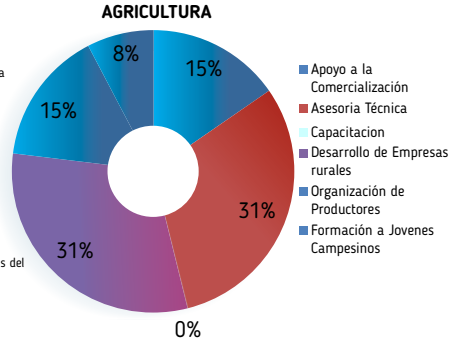
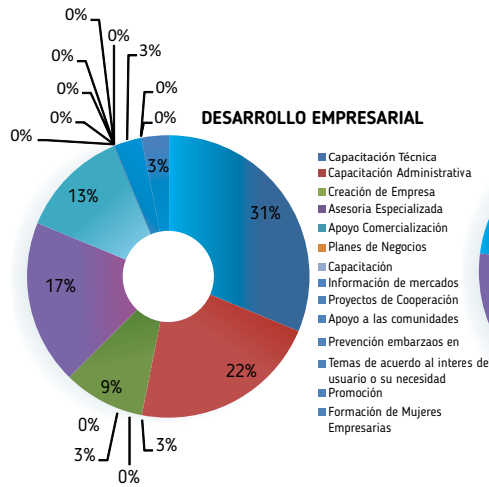
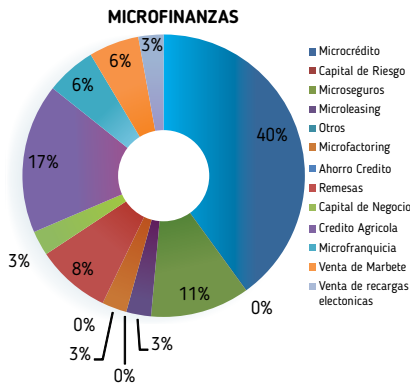
principal es poner a disposición de organizaciones y público en general experiencias exitosas de diversos países en distintas áreas de acción que les permitan a los interesados ponerlas en práctica en otras comunidades.

Finalmente es importante destacar que la Fundación va para su 8vo año en la difusión de contenidos especializados para el empresario a través del espacio radial Así es Negocio. Es un programa motivacional de carácter testimonial y alcance masivo, capaz de conectar al radioescucha -sea emprendedor con una idea o empresario con un negocio en marcha- con las nociones fundamentales para la gerencia y administración efectivas, incluyendo temas relevantes para el desarrollo social y económico de las comunidades donde se desenvuelven. Han sido difundidos 258 programas y 180 micros durante los últimos 7 años.

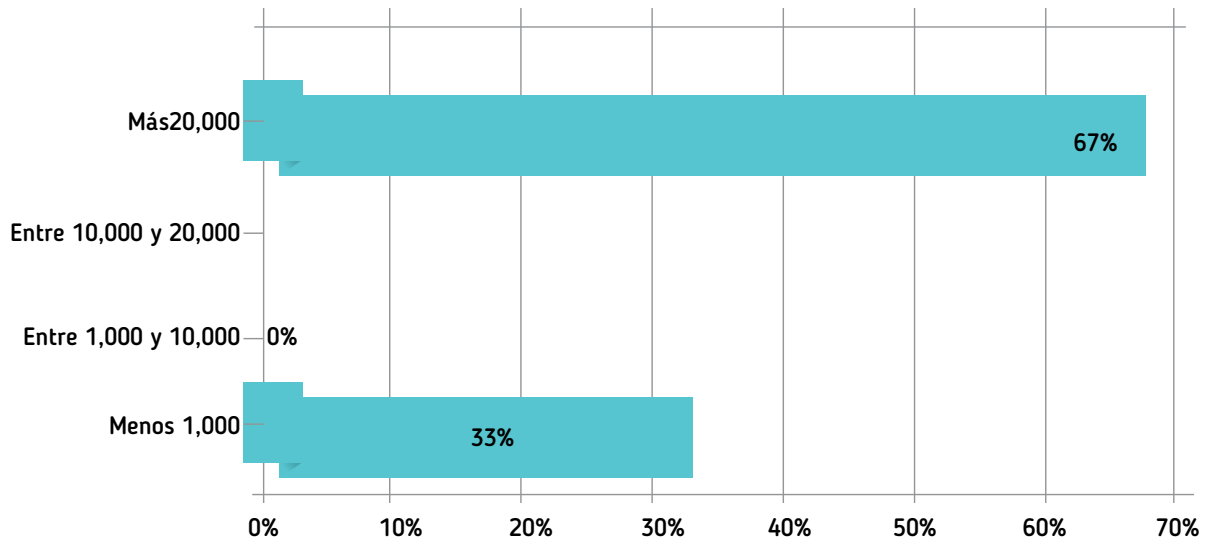




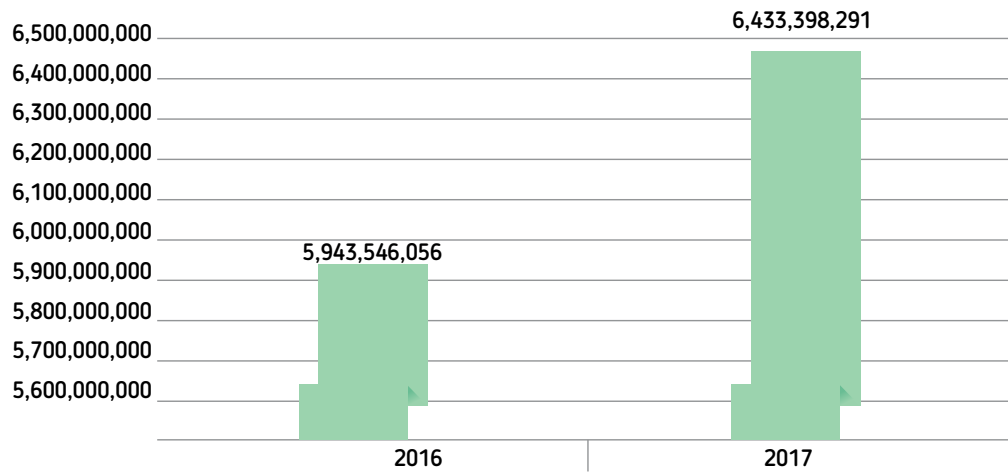
Resultados  
de las Instituciones  
Miembros de  
Solidarios Año 2017



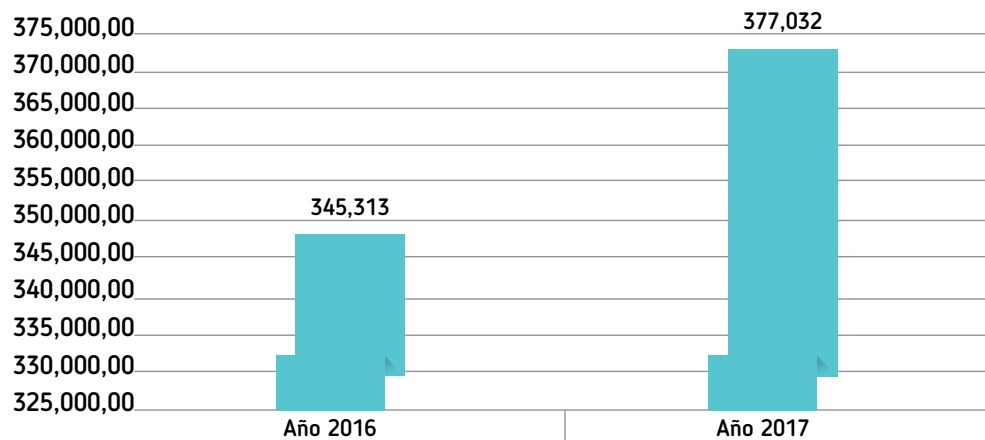
## Cartera Vigente



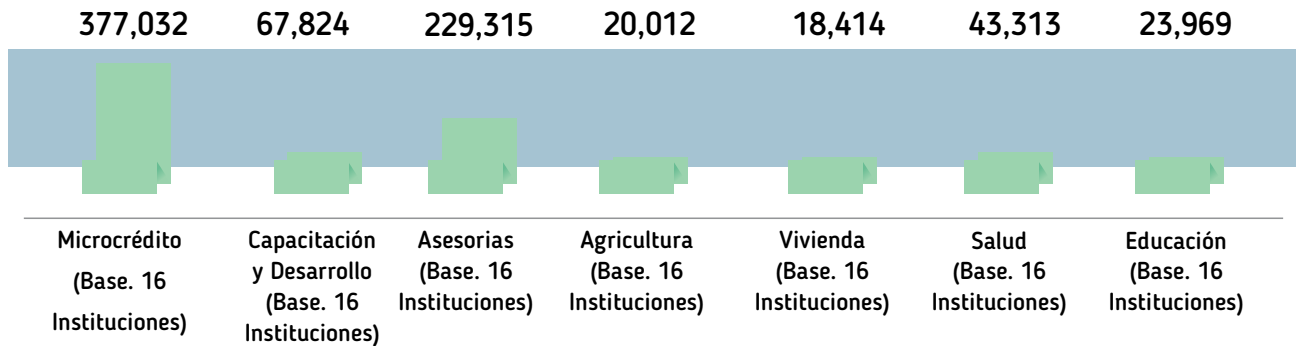
## Evolución de la Cartera Vigente (USD)



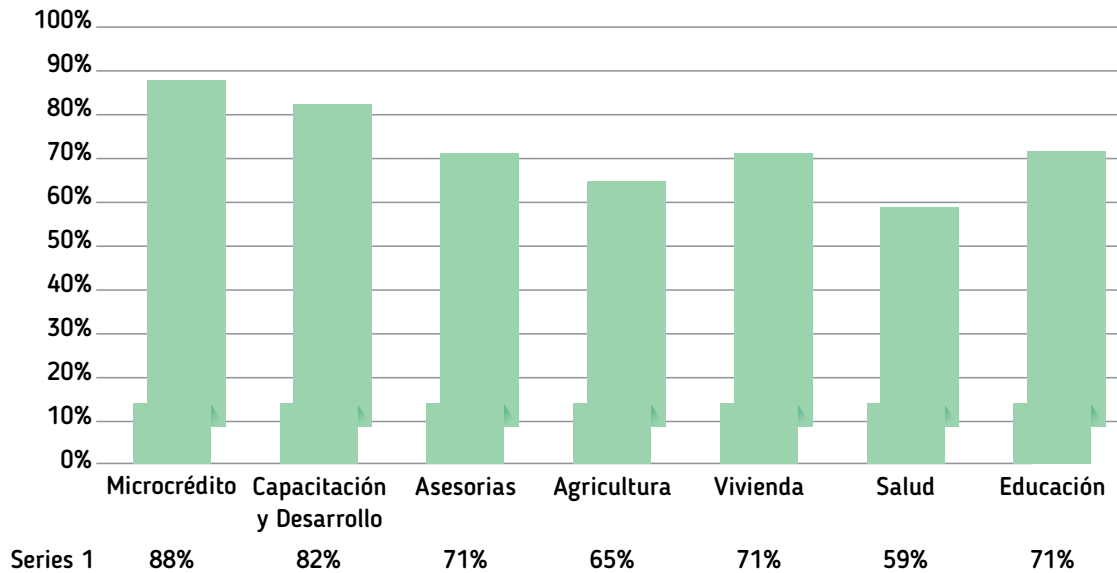
## Evolución Colocación de Créditos



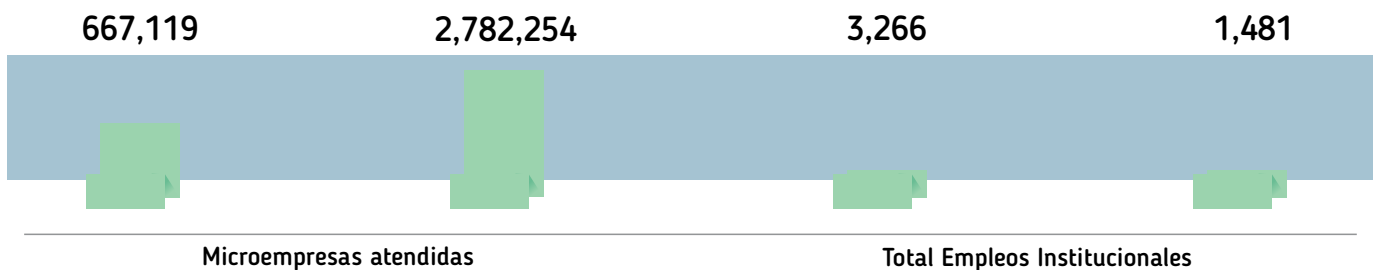
## Servicios Prestados por área de Trabajo



## Principales servicios prestados por las 16 Instituciones miembros



## Otros Indicadores





Directorio  
Instituciones  
Miembros 2017



Institución	Servicios / Programas	Contacto
<b>COLOMBIA</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microseguros y Crédito Agrícola.</li> <li><b>2. Desarrollo empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa y Asesoría Especializada.</li> <li><b>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:</b> Laboratorios y Centros de Diseño.</li> <li><b>4. Agricultura:</b> Asesoría Técnica y Desarrollo de Empresas Rurales.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Carrera 45 #26-175 Bello (Vía Machado), Medellín, Colombia.  <b>Teléfono:</b> (574) 450-8800 Ext. 1200-8820  <b>Directo:</b> (574) 461-9459  <b>Fax:</b> (574) 461-7846  <b>Email:</b> interactuar@interactuar.org.co  <b>Web site:</b> www.interactuar.org.co</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Desarrollo Empresarial:</b> Formación de Mujeres Empresarias.</li> <li><b>2. Agricultura:</b> Formación a Jóvenes Campesinos.</li> <li><b>3. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para Vivienda</li> <li><b>4. Educación:</b> Formación de niños y jóvenes en valores a través del fútbol</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Carrera. No. 13-158 Medellín, Colombia  <b>Teléfono:</b> (574) 266-0244  <b>E-mail:</b> direccion@corpurabe.org  <b>Web site:</b> www.corporacionurraarbelaez.com</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microfactoring y Otros.</li> <li><b>2. Desarrollo empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Asesoría Especializada y Apoyo Comercialización.</li> <li><b>4. Agricultura:</b> Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas rurales.</li> <li><b>5. Desarrollo Social:</b> Participación ciudadana.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Calle 57 43-47, Medellín, Colombia  <b>Teléfono:</b> (574) 284-4462  <b>Fax:</b> (574) 284-4485  <b>Web site:</b> www.promotoradecomerciosocial.com.co</p>
<b>ECUADOR</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito.</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Administrativa, Apoyo Comercialización.</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Administrativa, Apoyo Comercialización.</li> <li><b>3. Desarrollo Social:</b> Comunicación Social.</li> <li><b>4. Salud:</b> Atención básica.</li> <li><b>5. Educación:</b> Preescolar, Primaria y Secundaria.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> 9 de Octubre 1212 y Colón, Quito Ecuador  <b>Teléfono:</b> (5932) 2547864 / 7873 252-6372, Fax: 5935 250-9084  <b>E-mail:</b> direccionfed@yahoo.com</p>

Institución	Servicios / Programas	Contacto
<b>GUATEMALA</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito y Crédito agrícola.</li> <li><b>2. Agricultura:</b> Asesoría Técnica.</li> <li><b>3. Salud:</b> Jornada Médica.</li> <li><b>4. Educación:</b> Primaria, Educación Financiera y Capacitación Métodos Lúdicos a padres y docentes.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> 8a. Calle 5-09 Zona 9, C.P.01009 Ciudad de Guatemala, Guatemala.</p> <p><b>Teléfono:</b> (502) 2332-2443 / 3701,</p> <p><b>Fax:</b> (502) 2331-0754</p> <p><b>E-mail:</b> info@fundacen.org</p> <p><b>Website:</b> www.fundacen.org</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito.</li> <li><b>2. Vivienda e Infraestructura:</b> Mejoras y ampliaciones de vivienda, local comercial equipado.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> 10ª. Calle "A" 0-65, Zona 10 Guatemala, Ciudad 01010 Ciudad Guatemala, Guatemala.</p> <p><b>Teléfono:</b> (502) 2361-7313, (502) 2361-7314, (502) 2361-7315.</p> <p><b>E-mail:</b> info@fiacg.org</p>
<b>HONDURAS</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microseguros, Remesas, Crédito Agrícola y Ventas de recargas electrónicas.</li> <li><b>2. Desarrollo Social:</b> Participación ciudadana.</li> <li><b>3. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito de Vivienda.</li> <li><b>4. Salud:</b> Atención Básica, Dispensario Médicos y Prevención.</li> <li><b>5. Educación:</b> Primaria, Educación Financiera y Educación Universitaria.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Col. El Naranjal, ½ cuadra al sur de Clínicas Medicentro, Casa #1359, Tegucigalpa, Honduras</p> <p><b>Teléfono:</b> ( 504) 2440 0577</p> <p><b>Email:</b> info@credisol.hn</p> <p><b>Website:</b> https://credisol.hn/</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica.</li> <li><b>2. Agricultura:</b> Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización y Desarrollo de Empresas Rurales.</li> <li><b>3. Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Col. Rubén Darío, Ave. Las Minitas, Calle Cervantes, Casa #319, Tegucigalpa, Honduras.</p> <p><b>Teléfono:</b> (5042) 239-9171/ 5211</p> <p><b>Fax:</b> (5042) 239-9194</p> <p><b>E-mail:</b> direccion@funbanhcafe.hn</p> <p><b>Website:</b> www.funbanhcafe.hn</p>

Institución	Servicios / Programas	Contacto
<b>HONDURAS</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microleasing y Crédito Agrícola.</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Administrativa.</li> <li><b>3. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para Vivienda.</li> <li><b>4. Salud:</b> Brigada de Salud.</li> <li><b>5. Educación:</b> Educación Financiera.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Final Boulevard Los Próceres, Colonia Izaguirre Contiguo a Agencia Baret, Tegucigalpa, Honduras.  <b>Teléfono:</b> (504) 2276-3550  <b>Fax:</b> (504 2) 221-3960  <b>E-mail:</b> info@idhmicrofinanciera.hn  <b>Website:</b> www.idhmicrofinanciera.hn</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito, Remesas y Crédito Agrícola.</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial :</b> Capacitación Técnica</li> <li><b>3. Desarrollo Social :</b> Inserción y Adaptación</li> <li><b>4. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para la Vivienda.</li> <li><b>5. Educación:</b> Educación Financiera.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Col. Alameda 13 y 14 avenida, 4ta Calle, N. E. Edificio 1314, San Pedro Sulas  <b>Teléfono:</b> 504 2564-0700  <b>E-mail:</b> odef@odeffinancierasa.org.hn  <b>Website:</b> https://www.odeffinancierasa.hn</p>
<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Asesoría Especializada y Apoyo Comercialización.</li> <li><b>3. Desarrollo Social:</b> Participación ciudadana, Formación Organizaciones comunitarias</li> <li><b>4. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para la Vivienda.</li> <li><b>5. Educación:</b> Educación Financiera.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Calles Las Mercedes #4, Zona Colonial, Santo Domingo  <b>Teléfono:</b> (809) 338-8101 / 06  <b>Fax:</b> (809) 686-0430  <b>E-mail:</b> direccionejecutiva@fdd.org.do  <b>Website:</b> www.fdd.org.do</p>

Institución	Servicios / Programas	Contacto
<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>		
	<p><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito.  <b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica.</p>	<p><b>Dirección:</b> Av. Isabel Aguilar, Esq. Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguilar, Edf. B2, Local B3, 3er Piso, Herrera Santo Domingo  <b>Teléfono:</b> (809) 561-9544 Ext. 33  <b>Fax:</b> (809) 564-9636  <b>E-mail:</b> info@cdd.org.do  <b>Website:</b> www.cdd.org.do</p>
	<p><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microseguros, Remesas, Capital de Negocios, Crédito Agrícola, Microfranquicias, Venta de Marbetes.  <b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Prevención embarazos en adolescentes en zonas vulnerables, Microfranquicia.  <b>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:</b> Sistema de Información Especializados, otros.  <b>4. Agricultura:</b> Asesoría Técnica y Desarrollo de Empresas Rurales.  <b>5. Desarrollo Social:</b> Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.  <b>6. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para la Vivienda.  <b>7. Salud:</b> Prevención.  <b>8. Educación:</b> Educación Financiera, otros.  <b>9. Medio Ambiente:</b> Charlas y Encuentros de Prevención y Cuidado del Medio Ambiente, otros.</p>	<p><b>Dirección:</b> Av. Ortega &amp; Gasset #48, Frente al Centro Olímpico Juan Pablo Duarte Santo Domingo, República Dominicana  <b>Teléfono:</b> (809) 563-0926, (809) 227-2546  <b>Teléfono Directo:</b> (809)- 565-6823  <b>Fax:</b> 809-563-0721  <b>E-mail:</b> m.canalda@adopem.com.do, mcanalda@adopem.com.do  <b>Website:</b> www.adopem.org.do  www.bancoadopem.com.do</p>

Institución	Servicios / Programas	Contacto
<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito.</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica y Asesoría especializada.</li> <li><b>3. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para la Vivienda y Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Viviendas.</li> <li><b>4. Educación:</b> Educación Financiera</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Calle Alberto Peguero No.103 Ens. Miraflores, Santo Domingo, D.N.</p> <p><b>Teléfono:</b> (809) 333-5273</p> <p><b>Fax:</b> (809) 333-6402</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:direccion@eclof.org.do">direccion@eclof.org.do</a></p> <p><b>Website:</b> <a href="http://www.eclof.org.do">www.eclof.org.do</a></p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito y Microseguros.</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica y Capacitación Administrativa.</li> <li><b>3. Desarrollo Social:</b> Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria y Comunicación Social</li> <li><b>4. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para la Vivienda.</li> <li><b>5. Salud:</b> Prevención.</li> <li><b>6. Educación:</b> Educación Financiera.</li> <li><b>7. Medio Ambiente:</b> Capacitación y Formación de Líderes.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> C/Juana Mejía y Cortes esq. Paseo de las Palmas No. 2, Arroyo Hondo, Santo Domingo</p> <p><b>Teléfono:</b> (809)563-8111/ (809) 732-1580,</p> <p><b>Fax:</b> (809) 567-0752</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:mudedom@mude.org.do">mudedom@mude.org.do</a></p> <p><b>Website:</b> <a href="http://www.mude.org.do">www.mude.org.do</a></p>
<b>VENEZUELA</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito.</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización.</li> <li><b>3. Servicios Tecnológicos para la microempresa:</b> Centros de Diseño, Sistema de Información Especializados.</li> <li><b>4. Desarrollo Social:</b> Participación ciudadana, Formación Organizaciones comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.</li> <li><b>5. Educación:</b> Preescolar y Educación Financiera.</li> <li><b>6. Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación, Capacitación y Formación de líderes, Reciclaje.</li> </ol>	<p><b>Dirección:</b> Caracas 1010A Venezuela, Av. Principal de las Mercedes, Edif. Ávila, Piso 3, Urbanización Las Mercedes.</p> <p><b>Teléfono:</b> (58) (212) 993-0438/ 993-2718/ 993-3842</p> <p><b>E-mail:</b>  <a href="mailto:Impulido@fundacioneugeniomendoza.org.ve">Impulido@fundacioneugeniomendoza.org.ve</a>  <a href="mailto:afonseca@fundacioneugeniomendoza.org.ve">afonseca@fundacioneugeniomendoza.org.ve</a></p> <p><b>Website:</b> <a href="http://www.fundacionmendoza.org.ve">www.fundacionmendoza.org.ve</a></p>



SOLIDARIOS  
CONSEJO DE FUNDACIONES  
AMERICANAS DE DESARROLLO  
**Estados Financieros**  
para el período terminado el 31 de  
diciembre de 2017 e Informe de  
los Auditores Independientes

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al comité ejecutivo de:  
**Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo**

### *Opiniones y conclusiones resultantes de la auditoría*

Hemos auditado los estados financieros de Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017, y los estados de resultados, de flujos de efectivo y de cambios de los balances de fondos, correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo, al 31 de diciembre de 2017, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### *Fundamento de la Opinión*

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la entidad, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas en conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

### *Responsabilidades de la administración y los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros.*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más razonable. Los responsables del gobierno están a cargo de supervisar el proceso de presentación de los informes financieros de la entidad.

*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o por error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman, basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es más elevado que aquel que resulte de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas, efectuadas por la Administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y, en base a la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no, una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar una duda significativa sobre la capacidad de la entidad para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría, sobre las correspondientes revelaciones en los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.



- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.
- Nos comunicamos con la Administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de las auditorías planificadas y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

*Baker Tilly R.D.*  
**Baker Tilly República Dominicana**  
Calle Fernando Escobar Hurtado No. 8-A  
Ensanche Serralles - Santo Domingo, R.D.  
Registro SIB: A-106-0101  
Registro ICPARD: 99280

2 de febrero de 2018

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA**  
**31 de diciembre de 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

	Notas	2017	2016
<b>ACTIVOS</b>			
<i>Activos corrientes</i>			
Efectivo en caja y bancos	3	15,615	6,559
Inversiones a corto plazo	4	456,063	452,943
Cuentas por cobrar	5	20,000	22,032
Gastos pagados por adelantado		117	104
Total de activos corrientes		491,795	481,638
<i>Activos no corrientes</i>			
Propiedad, planta y equipo neto	6	611,630	579,872
Otros activos	7	4,514	4,514
Total de activos no corrientes		616,144	584,386
Total de activos		<b>1,107,939</b>	<b>1,066,024</b>
<b>PASIVOS Y BALANCE DE FONDOS</b>			
<i>Pasivos corrientes</i>			
Cuentas por pagar	8	1,421	975
Acumulaciones y retenciones por pagar	9	9,977	6,498
Deposito por garantía de arrendamiento		5,600	5,600
Total de pasivos		16,998	13,073
<i>Balance de fondos</i>			
Superávit por revaluación	11	533,667	502,134
Balance del fondo al inicio del periodo		550,817	538,988
Exceso de los ingresos sobre los gastos		6,457	11,829
Total balance de fondos		1,090,941	1,052,951
Total de pasivos y balance de fondos		<b>1,107,939</b>	<b>1,066,024</b>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE ACTIVIDADES**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

	Notas	2017	2016
<b>INGRESOS</b>			
Donaciones	10	85,000	91,188
Cuotas de afiliados		12,225	12,900
Reservaciones		16,028	9,613
Renta local		36,603	34,860
Intereses ganados sobre inversiones		23,087	22,310
Otros ingresos		4,685	8,399
Total de ingresos		<u>177,628</u>	<u>179,270</u>
<b>GASTOS</b>			
Gastos de personal	12	37,462	25,609
Gastos generales y administrativos	13	33,471	34,936
Seminario Internacional TRF ( The Resource Foundation )		20,062	20,076
Seminarios Internacionales		8,268	15,040
Premios Microempresariales CITI		65,034	65,013
Depreciación y amortización		4,034	4,652
Gastos financieros		1,042	955
Otros gastos		1,798	1,160
Total de gastos		<u>171,171</u>	<u>167,441</u>
Exceso de los ingresos sobre los gastos		<u>6,457</u>	<u>11,829</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS EN CAMBIOS DE LOS BALANCES DE FONDOS**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

	<b>Superávit por Revaluación</b>	<b>Balance del fondo al inicio del año</b>	<b>Exceso de los ingresos sobre los gastos</b>	<b>Balance del fondo al final del período</b>
Saldo al 31 de diciembre de 2015	502,134	530,538	8,171	1,040,843
Transferencias de resultados acumulados	-	8,171	(8,171)	-
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	11,829	11,829
Ajustes de años anteriores	-	279	-	279
Saldo al 31 de diciembre de 2016	502,134	538,988	11,829	1,052,951
Transferencias de resultados acumulados	-	11,829	(11,829)	-
Superávit por revaluación	31,533	-	-	31,533
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	6,457	6,457
Saldo al 31 de diciembre de 2017	<b>533,667</b>	<b>550,817</b>	<b>6,457</b>	<b>1,090,941</b>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.

**SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO**  
**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<i>Flujos de efectivo por actividades de operación</i>		
Exceso de los ingresos sobre los gastos	6,457	11,829
<i>Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto de las actividades de operación:</i>		
Depreciación	4,033	4,652
(Disminución) aumento neto en cuentas por cobrar	2,032	(20,884)
(Aumento) disminución neta de los gastos pagados por anticipado por anticipado	(13)	18
Disminución neta en cuentas por pagar	446	(459)
Aumento neto en acumulaciones por pagar	3,479	1,293
Ajustes a ingresos acumulados	-	279
Total de ajustes	9,977	(15,101)
Efectivo neto (utilizado en) provisto por las actividades de operación	16,434	(3,272)
<i>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</i>		
Adiciones de mobiliario y equipo de oficina	(4,258)	(1,235)
Inversiones a corto plazo	(3,120)	(52,943)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(7,378)	(54,178)
(Disminución) Aumento neto del efectivo	9,056	(57,450)
Efectivo en caja y bancos neto al inicio del año	6,559	64,009
	<b>15,615</b>	<b>6,559</b>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.

**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

---

## **1. Entidad**

Solidarios, Consejo De Fundaciones Americanas De Desarrollo, fundada en el año 1972 e incorporada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana en el año 1974, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia político-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe, siendo generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas a fin de brindar servicios a su membresía. Estas instituciones trabajan por la inclusión socioeconómica con criterios de desarrollo, no simplemente asistenciales, mediante la producción humana, la capacitación técnica y la canalización de recursos.

Fue reconocida como Institución Internacional mediante la resolución No.35 del 29 de diciembre de 1979, del Congreso Nacional. Mediante el cual se aprobó el Acuerdo suscrito (29/1/1978) con el Gobierno de la República Dominicana donde se establece que SOLIDARIOS gozará en la República Dominicana de la Independencia y libertad de acción que corresponden a las Instituciones Internacionales similares.

Las oficinas administrativas están ubicadas en la Calle Regina Koenig No.10, Ensanche Paraíso en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

## **2. Base de presentación y principios de políticas contables**

### Declaración de Cumplimiento

Los estados financieros están preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs), Normas Internacionales de Contabilidad (NICs), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB).

### Base de medición

Los estados financieros se presentan a valores razonables a partir del costo histórico.

### Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros de la entidad están presentados en dólares estadounidenses (US\$). Los activos y pasivos en otras monedas son convertidos al tipo de cambio prevaleciente en el mercado oficial de divisas a la fecha de la transacción. La tasa de cierre al 31 de diciembre de 2017 y 2016 fue de 48.25 y 46.69, respectivamente.

### Clasificación corriente y no corriente

Los saldos presentados en los estados de situación financiera adjuntos se clasifican en función de su vencimiento, es decir, como corriente aquellos con vencimiento igual o inferior a los doce meses, y como no corriente los de vencimiento superior a dicho periodo.

### Uso de estimados y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera requiere que la administración haga juicios, estimados y suposiciones que afectan la aplicación de políticas de contabilidad y las cantidades reportadas de activos y pasivos, ingresos, y gastos. Los resultados de estas estimaciones y suposiciones podrían ser diferentes a los montos estimados. Las estimaciones y suposiciones son revisadas continuamente y los efectos de los cambios, si alguno, son reconocidos en el periodo del cambio y periodos futuros si estos son afectados.

**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

---

Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es una herramienta intangible, un servicio o producto ofrecido por una entidad financiera, intermediario, agente económico o cualquier ente con autoridad y potestad necesaria para poder ofrecerlo o demandarlo. Los instrumentos financieros son contabilizados en el estado de situación financiera como parte del activo o pasivo a su correspondiente valor de mercado. El valor en libros del efectivo y sus equivalentes, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se aproxima a su valor razonable, debido a los vencimientos a corto plazo de estos instrumentos.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Entidad considera como efectivo y equivalentes de efectivo todos los fondos depositados en caja y en los bancos, así como aquellas inversiones en valores con vencimiento menor o igual a tres meses, contados a partir de su fecha de adquisición.

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se presentan al valor facturado y no devengan intereses. En un periodo no máximo de un año, estas son llevadas al gasto en caso de no poder ser recuperadas.

Gastos pagados por anticipado

Son erogaciones a la fecha de los estados financieros correspondientes a beneficios que serían recibidos posteriormente y que son amortizados durante el periodo de vigencia con base en el acuerdo o los términos legales.

Propiedad, mobiliario y equipos

La propiedad, mobiliario y equipos, se presentan al costo histórico al 31 de diciembre de 2017 y 2016. Los costos históricos incluyen gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de los activos. Las adiciones, renovaciones y mejoras se registran en el costo del activo sólo si es probable que se obtengan los beneficios económicos futuros esperados y que dichos beneficios puedan ser medidos fiablemente. El valor neto en libros de las partes reemplazadas es desincorporado. Las reparaciones y mantenimientos menores se registran en los resultados del año en que son incurridos. La depreciación se calcula por el método de línea recta según la vida útil estimada de los activos respectivos.

Las vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la gerencia de la Entidad considera que no existen indicios de deterioro de estos activos debido a que no existen circunstancias externas ni internas que así lo señalen.

Cuentas por pagar

Es una obligación presente de carácter legal o implícita a la fecha de los estados financieros de la Entidad, que puede determinarse de manera fiable y surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan o han incorporado beneficios.

Acumulaciones y retenciones por pagar

Las provisiones y acumulaciones son reconocidas cuando la Entidad tiene una obligación presente ya sea legal o implícita como resultado de un suceso pasado, y es probable que la Entidad tenga que desprenderse de recursos, que incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación, y puede efectuarse una estimación fiable del importe de la obligación.

**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

---

Costos de beneficios a los empleados:

- Regalía pascual: La entidad está pagando una doceava parte del salario anual devengado por cada empleado por concepto de regalía pascual, en cumplimiento a la disposición establecida en el Artículo 219, del Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Aportes fondos de pensiones, jubilaciones y seguro familiar de salud: De conformidad con la Ley 87-01, sobre el Sistema Dominicano de Seguridad Social, promulgada el 1ro. de mayo de 2001. Dicha Ley establece un aporte de un 9.97% para el Plan de Pensiones y un 10.13% para el Seguro Familiar de Salud de los salarios correspondiendo al empleado y al empleado absorber el 2.87% y 7.10% y el 3.04% y 7.09%, respectivamente.
- Seguro de Riesgo de Salud: La administración de la entidad está contribuyendo con aportes mensuales para el Seguro de Riesgo de Salud de sus empleados y familiares, el cual los protege ante la ocurrencia de alguna enfermedad que pudiera afectar la integridad física y mental de los empleados que va desde un 1.10% hasta un 1.30% del sueldo devengado por cada empleado, este beneficio es cubierto en un 100% por la entidad.
- Beneficios por terminación: Para cubrir el pago por concepto de preaviso y auxilio de cesantía acordados por la ley laboral dominicana en casos de terminación por liquidación de contratos por desahucio, la entidad ha registrado una provisión acumulada al 31 de diciembre de 2017 y 2016, ascendente a US\$9,977 y US\$5,747 respectivamente.

Reconocimiento de ingresos

Solidarios registra sus operaciones por fondos, por el método de lo devengado. Los ingresos por donaciones, pago de cuotas, rentas de local y reservaciones son medidos al valor razonable de la consideración recibida o a recibir. Los ingresos por donaciones están sujetos a las fluctuaciones del mercado o son resultado de procesos de negociación. La transferencia de los riesgos y ventajas varía dependiendo de los términos individuales de los contratos por donaciones recibidas. Se reconocen ingresos por membresías anuales, la membresía anual de cada miembro es por US\$750.

Costos y gastos

Los costos y los gastos se registran en la medida que se causan y están relacionados con las salidas disminuciones de un activo o aumentos de un pasivo.

Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros comprenden principalmente intereses bancarios ganados. Los gastos financieros comprenden principalmente intereses de obligaciones financieras. Tanto ingresos como gastos se presentan en los gastos financieros netos en el estado de resultado.

Impuesto sobre la renta

La entidad se rige por las disposiciones establecidas en el Decreto No.4259 de fecha 1ro. de febrero de 1974 el cual reconoce a la entidad la incorporación como asociación no lucrativa según lo indicado en el artículo de Ley 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de fecha 8 de abril de 2005, la cual establece que la entidad esta exentas del pago de los impuestos sobre beneficio.



**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

No obstante, la entidad debe cumplir con las regulaciones establecidas por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), una de estas es el cumplimiento de lo establecido en el Decreto 254-06 sobre el Reglamento para la Regulación de la Impresión, Emisión y Entrega de Comprobantes Fiscales, que establece que se debe emitir un número de comprobante Fiscal (NCF) a toda persona física o moral establecida en la República Dominicana, que realicen operaciones de transferencias de bienes, entrega en uso o presten servicios a título de oneroso o gratuito. Además, deben cumplir con el pago de impuestos generados por los servicios obtenidos o compras efectuadas a personas físicas.

**3. Efectivo en caja y bancos**

Un detalle del efectivo en caja y bancos es como sigue:

	2017	2016
Efectivo en caja	62	64
Efectivo en bancos (a)	15,553	6,495
	15,615	6,559

- (a) Las cuentas corrientes corresponden al efectivo depositado en Dólares Estadounidenses con libre disponibilidad.

**4. Inversiones a corto plazo:**

	2017	2016
Parallax Factoring, S.A. (a)	400,000	400,000
Banco Adopem, S.A. (b)	56,063	52,943
	456,063	452,943

- (a) Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 las inversiones corresponden a los certificados de inversión No. 22 y 23 de la empresa Parallax Factoring, S.A. por un monto de US\$ 250,000 y US\$150,000 respectivamente, para un total de US\$400,000 a una tasa de 4.5% anual para ambos años. Los intereses generados por esta inversión son pagaderos mensualmente y la misma tiene un tiempo de duración de doce meses.
- (b) Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 las inversiones corresponden a los certificados de inversión No. 473, 474, 475 y 476 del Banco de Ahorro y Crédito Adopem, S.A. por un monto total de RD\$2,286,000 equivalente a US\$50,000. Este certificado tiene una tasa de interés de 9% anual para ambos años anual capitalizable mensualmente.

**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

**5. Cuentas por cobrar**

Un detalle de las cuentas por cobrar es el presentado a continuación:

	2017	2016
The Resource Foundation (a)	20,000	20,000
Parallat Factoring (Intereses)	-	1,529
IPRU, Uruguay	-	375
Otras cuentas por cobrar	-	128
	20,000	22,032

(a) Donación anual de la organización The Resource Foundation por financiamiento del proyecto "Grantee's International Seminar Young Leaders and Entrepreneurs Innovating for Development, in Dominican Republic".

**6. Propiedad, mobiliario y equipo**

Un detalle del movimiento de activos fijos de la Entidad es como sigue:

	2017				
	Terreno	Revaluación de terrenos y edificios	Edificio	Mobiliario y equipos de oficina	Total
<b>Costos:</b>					
Balance al inicio	36,000	502,133	97,112	26,388	661,633
Adiciones	-	31,532	4,259		35,791
Balance al costo final	36,000	533,665	101,371	26,388	697,424
<b>Depreciación:</b>					
Balance al inicio	-	-	(57,837)	(23,924)	(81,761)
Gasto de depreciación	-	-	(3,399)	(634)	(4,033)
Dep. Acumulada final	-	-	(61,236)	(24,558)	(85,794)
<b>Balance neto al final</b>	<b>36,000</b>	<b>533,665</b>	<b>40,135</b>	<b>1,830</b>	<b>611,630</b>

	2016				
	Terreno	Revaluación de terrenos y edificios	Edificio	Mobiliario y equipos de oficina	Total
<b>Costos:</b>					
Balance al inicio	36,000	502,133	97,112	25,152	660,397
Retiros	-	-	-	1,236	1,236
Balance al costo final	36,000	440,151	97,112	26,388	661,633
<b>Depreciación:</b>					
Balance al inicio	-	-	(54,655)	(22,454)	(77,109)
Gasto de depreciación	-	-	(3,182)	(1,470)	(4,652)
Dep. Acumulada final	-	-	(57,837)	(23,924)	(81,761)
<b>Balance neto al final</b>	<b>36,000</b>	<b>440,151</b>	<b>39,275</b>	<b>2,464</b>	<b>579,872</b>

**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

En fecha 5 de mayo del año 2017 la entidad revaluó sus terrenos y edificaciones por tasador independiente del Instituto de Tasadores de la República Dominicana (ITADO), resultando un superávit por revaluación de US\$ 31,532.

**7. Otros activos**

Un detalle de los otros activos es presentado a continuación:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Fianzas y depósitos	974	974
Mejoras a propiedad arrendada	<u>3,540</u>	<u>3,540</u>
	<u>4,514</u>	<u>4,514</u>

**8. Cuentas por pagar**

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, las cuentas por pagar a proveedores por US\$1,421 y US\$975 respectivamente, consisten en deudas corrientes con los proveedores nacionales y no devengan intereses.

**9. Acumulaciones y retenciones por pagar**

Un detalle de las acumulaciones y retenciones por pagar es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Reserva de prestaciones laborales	9,405	5,748
Bono vacacional	572	-
Avance recibido de clientes	<u>-</u>	<u>750</u>
	<u>9,977</u>	<u>6,498</u>

**10. Donaciones**

Un detalle de las donaciones recibidas es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
CITI Foundation (a)	65,000	65,000
The Resource Foundation (b)	20,000	20,000
Banco Iteramericano de Desarrollo – BID, Fomin	-	4,988
Patrocinios eventos de capacitación	<u>-</u>	<u>1,200</u>
	<u>85,000</u>	<u>91,188</u>

**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

---

- (a) Fondos recibidos por la United Way Worldwide (UWW) para soportar el programa de Microempresas de CITI, estos fondos serán utilizados únicamente para soportar dicho programa y serán manejados de acuerdo con el presupuesto elaborado.
- (b) Donación anual de la organización The Resource Foundation por financiamiento del proyecto "Grantee's International Seminar Young Leaders and Entrepreneurs Innovating for Development, in Dominican Republic".

#### **11. Superávit por revaluación**

Al 31 de diciembre del 2017, los terrenos y edificaciones de la entidad fueron revaluados por un tasador independiente del Instituto de Tasadores de la República Dominicana (ITADO), de acuerdo con la NIC 16 en su párrafo No. 32. La revaluación de la propiedad, mobiliarios y equipos de la Institución obtuvo como resultado un aumento en el superávit por revaluación por US\$ 31,532 y se realizó el ajuste en la contabilidad, hasta alcanzar el importe revaluado del activo resultando un superávit por revaluación ascendiente a US\$ 533,665.

#### **12. Gastos de personal**

Un detalle de los gastos de personal es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Sueldos, regalía y vacaciones	29,602	20,734
Preaviso y cesantía	3,658	1,489
Aportes al fondo de pensiones	1,970	1,580
Seguro Familiar de salud	1,967	1,578
Riesgo de salud y laboral	265	228
	<u>37,462</u>	<u>25,609</u>

**Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de diciembre 2017 y 2016**  
**(Valores expresados en US\$)**

---

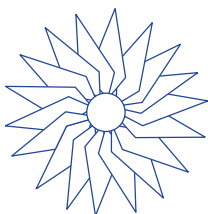
**13. Generales y administrativos**

Un detalle de los gastos administrativos es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Honorarios y servicios profesionales	11,833	11,112
Pasajes y viáticos	7,938	6,871
Suministro y materiales de oficina	3,880	3,687
Cuota The Resource Fundation	2,700	2,700
Asistencia técnica	1,287	618
Imprenta y reproducción	1,689	1,328
Servicios de comunicación	1,265	1,223
Equipos audiovisuales	871	5,206
Energía eléctrica	591	523
Alquiler de salones	371	210
Seguros	612	643
Reparación y mantenimiento de activos	307	815
Entrenamiento de personal	127	-
	<u>33,471</u>	<u>34,936</u>







# SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Calle Regina Koenig N° 10, Ensanche Paraíso  
Santo Domingo, República Dominicana

Tel.: 809-549-5111

Fax: 809-544-0550

@ [www.redsolidarios.org](http://www.redsolidarios.org)

✉ [secretaria.solidarios@gmail.com](mailto:secretaria.solidarios@gmail.com)

📷 @redsolidarios

🐦 @redsolidarios

📘 Fundación Solidarios