



“Productos Financieros Innovadores para Emprendedores”



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

**APOYARTE
ES NUESTRO
COMPROMISO**

MIPYMES

ESTRATEGIA DE APOYO A LAS MIPYMES



FORMALIZACIÓN



**DESARROLLO
EMPRESARIAL**



**INCLUSIÓN
FINANCIERA**



**EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN**



**ACCESO A
MERCADOS**

RUTA DEL DESARROLLO PARA LAS MIPYMES



Creación



Puesta en marcha



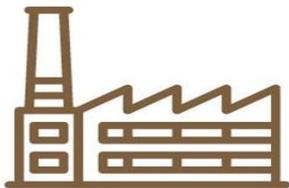
Crecimiento



Expansión

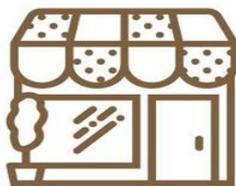


MIPYMES



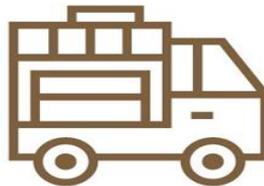
1,473,354
MIPYMES

FIJOS



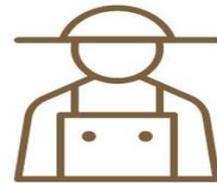
751,055
MIPYMES CON
LOCALES FIJOS

MÓVILES



394,583
MIPYMES CON
LOCALES MÓVILES

AGROPECUARIAS



319,676
MIPYMES
AGROPECUARIAS

PESCA Y MINERÍA



8,039
MIPYMES DEL SECTOR
DE PESCA Y MINERÍA

PIB NACIONAL



38.6%
APORTAN AL
PIB NACIONAL

EMPLEOS



2,527,260
EMPLEOS
CREADOS

MICROEMPRESAS



51.3%
LAS MUJERES LIDERAN
LAS MICROEMPRESAS
DEL PAÍS

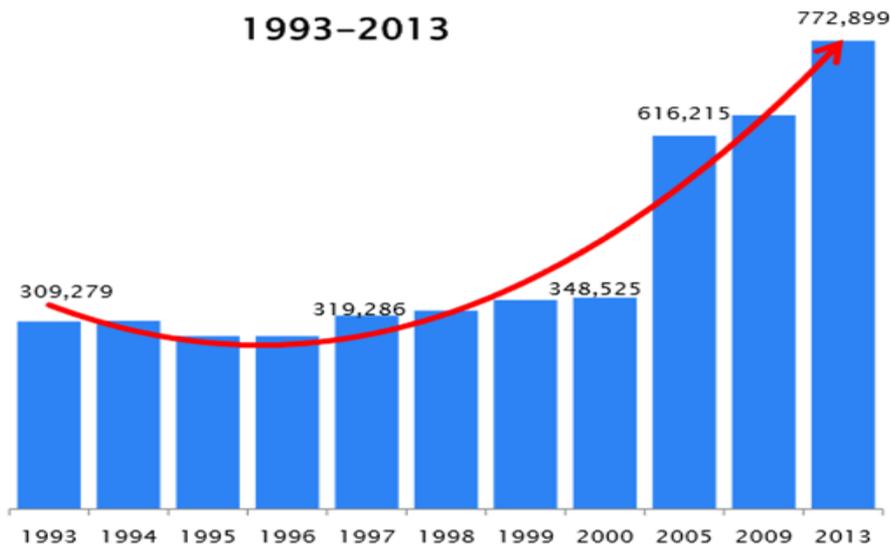
LA DIVERSIDAD DE LA MIPYME





LAS MICROEMPRESAS

**Microempresas en República Dominicana
1993-2013**



❑ Evolución 1993-2013

- **1993:** 41 microempresas por cada 1,000 habitantes
- **2013:** 75 microempresas por cada 1,000 habitantes

❑ Mayor concentración en zonas urbanas:

- **1993:** 60% en zona urbana y 40% en zona rural
- **2013:** 83.3% en zona urbana y 16.7% en zona rural



¡Fomentamos tu crecimiento, porque
ser formal *es un buen negocio!*
www.formalízate.gob.do



MIPYMES
APORTANDO A LA NACIÓN
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA





**Registra tu
microempresa
como persona física**

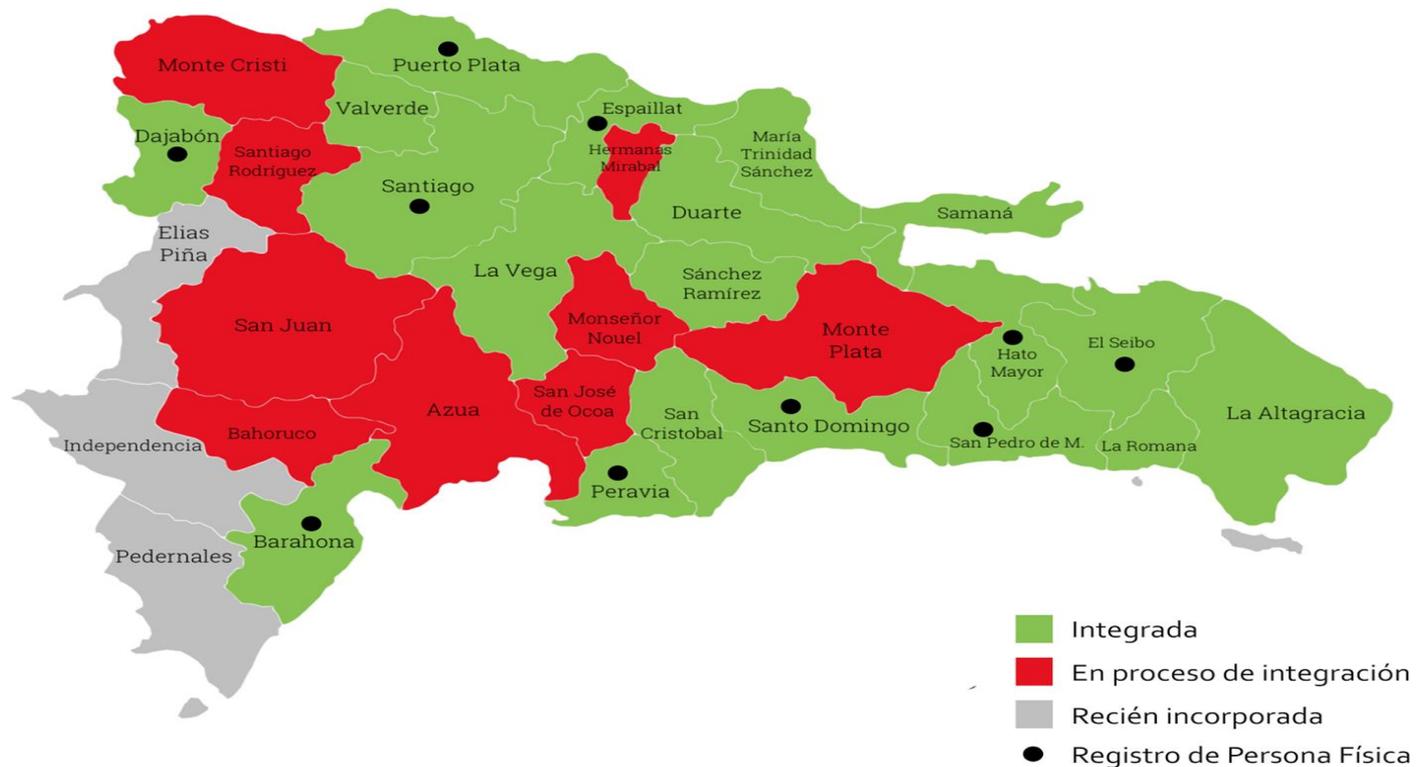
en **24** horas
por
RD\$ **500**

*¡Fomentamos tu crecimiento, porque
ser formal es un buen negocio!*

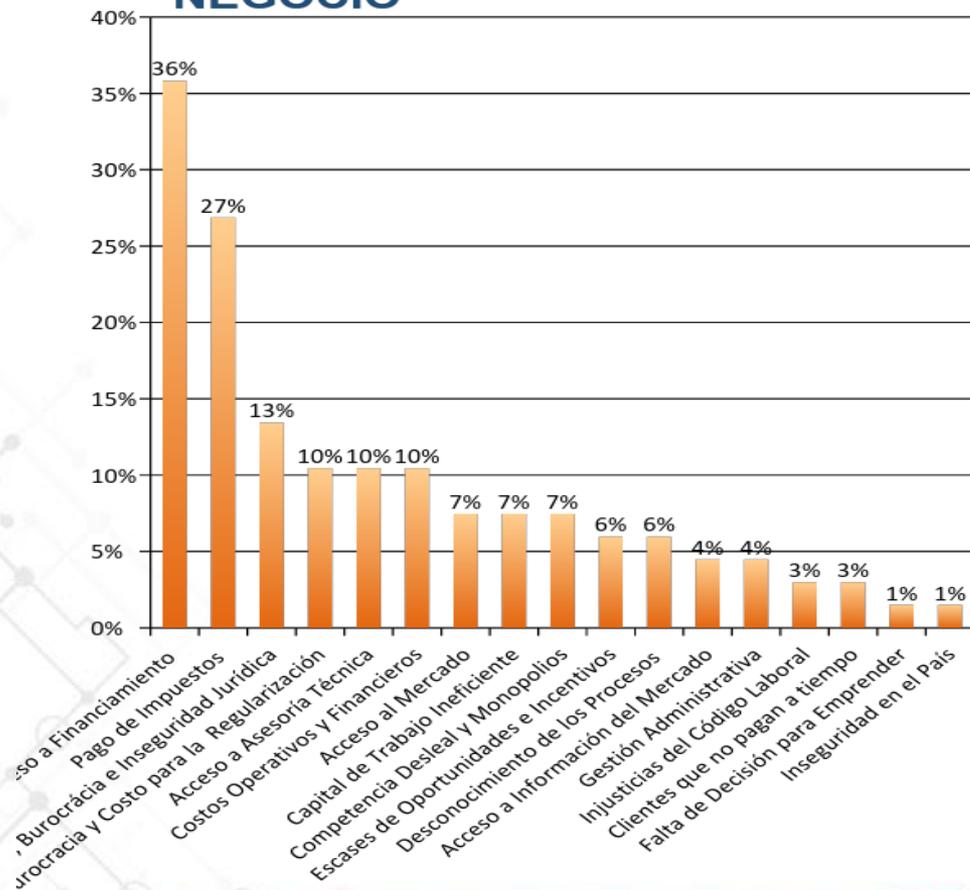
www.formalízate.gob.do



Estado de integración de las cámaras de comercio y producción al portal formalizate.gob.do



DESAFÍOS PARA INICIAR UN NEGOCIO



Opciones de Financiamiento de la Banca Pública

A la Micro y Pequeña Empresa:



A la Pequeña y Mediana Empresa:



Al sector agrícola y poblaciones



INICIATIVA DEL BANCO DE RESERVAS



HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DEL ACCESO AL FINANCIAMIENTO



Ley de Sociedades de Garantías Recíprocas



Ley de Clasificación Empresarial



Fondo Nacional de Garantías de Crédito para MIPYMES



Ley de Garantías Mobiliarias



Factoring



Leasing o arrendamiento financiero



Actualización de la Ley de Asociaciones Cooperativas

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN FINANCIERA



MIPYMES capacitadas a través del Programa Nacional de Educación Financiera.



MIPYMES participan en el Programa de Reconstrucción de Crédito.







CONACERD

CONSEJO NACIONAL DE
COMERCIANTES Y EMPRESARIOS
DE LA REPUBLICA DOMINICANA



CODOPYME

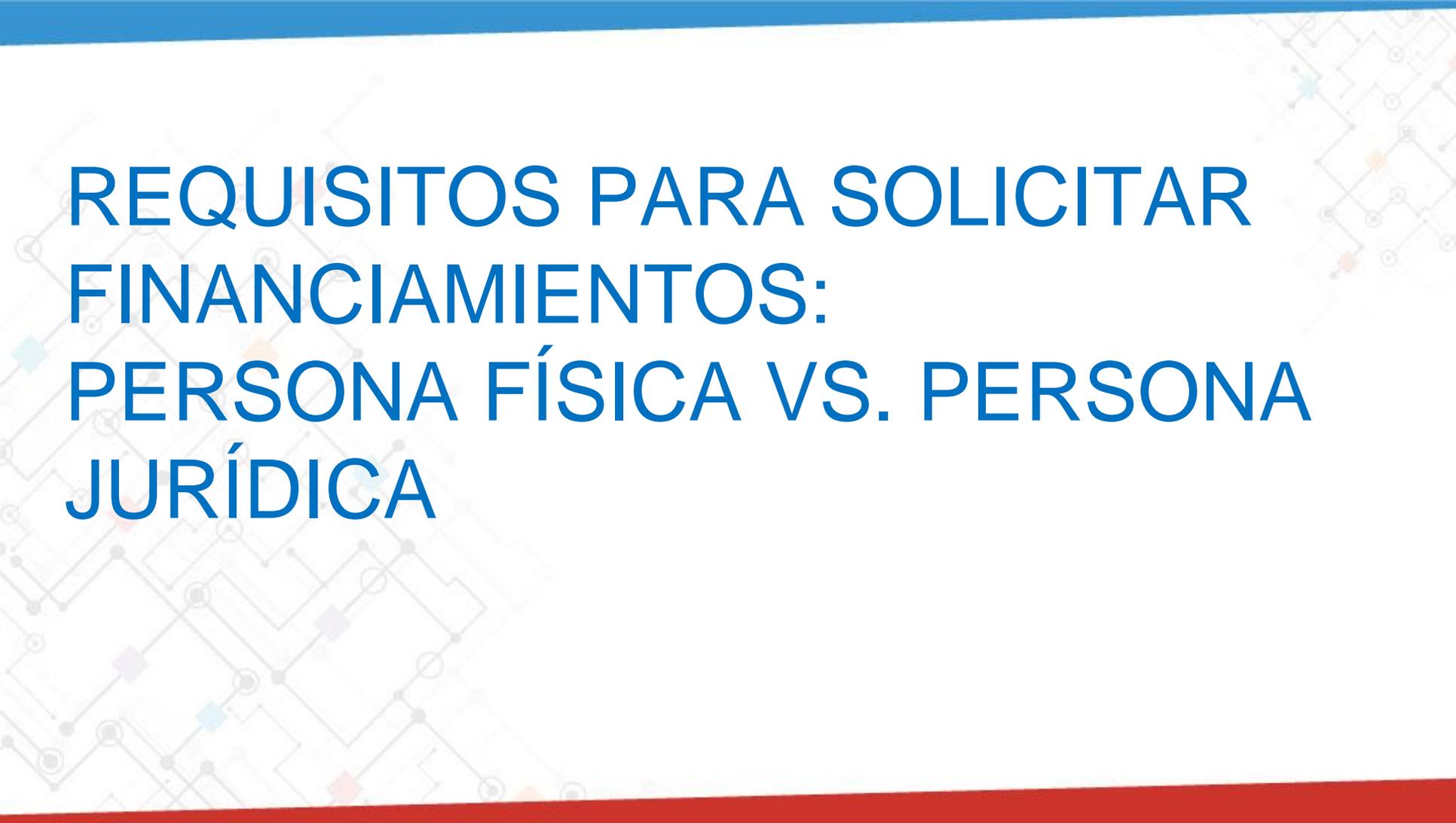
Confederación Dominicana de la
Pequeña y Mediana Empresa, Inc.



Federación Regional de Cooperativas
del Cibao Central

FECOOPCEN





REQUISITOS PARA SOLICITAR FINANCIAMIENTOS: PERSONA FÍSICA VS. PERSONA JURÍDICA

DOCUMENTOS DE PROYECTO

Fortalecimiento de la cadena de valor de los lácteos en la República Dominicana

Caroline Gomes Nogueira
Nahuel Oddone

DOCUMENTOS DE PROYECTO



DOCUMENTOS DE PROYECTO

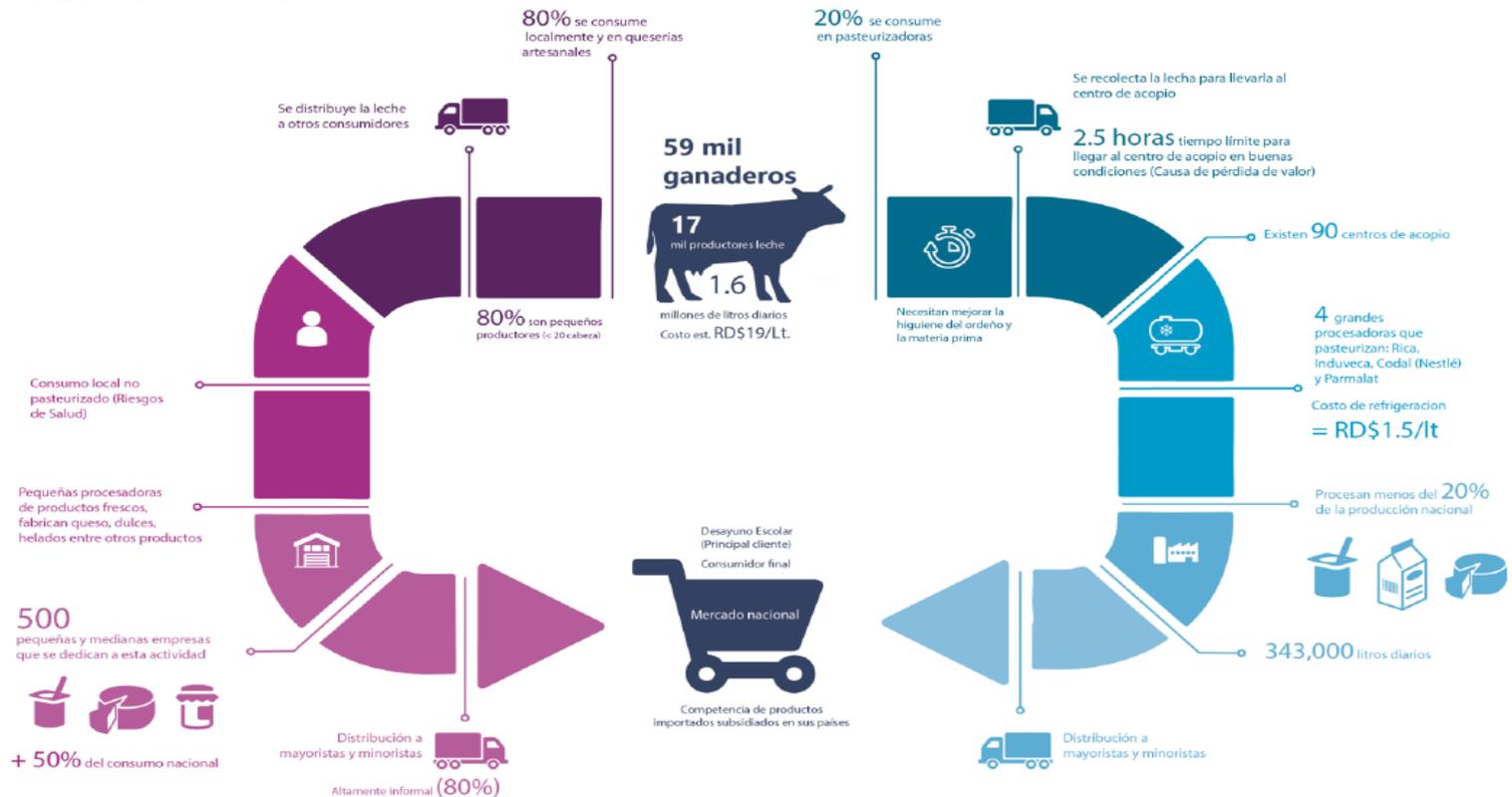
Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en Pedernales, República Dominicana

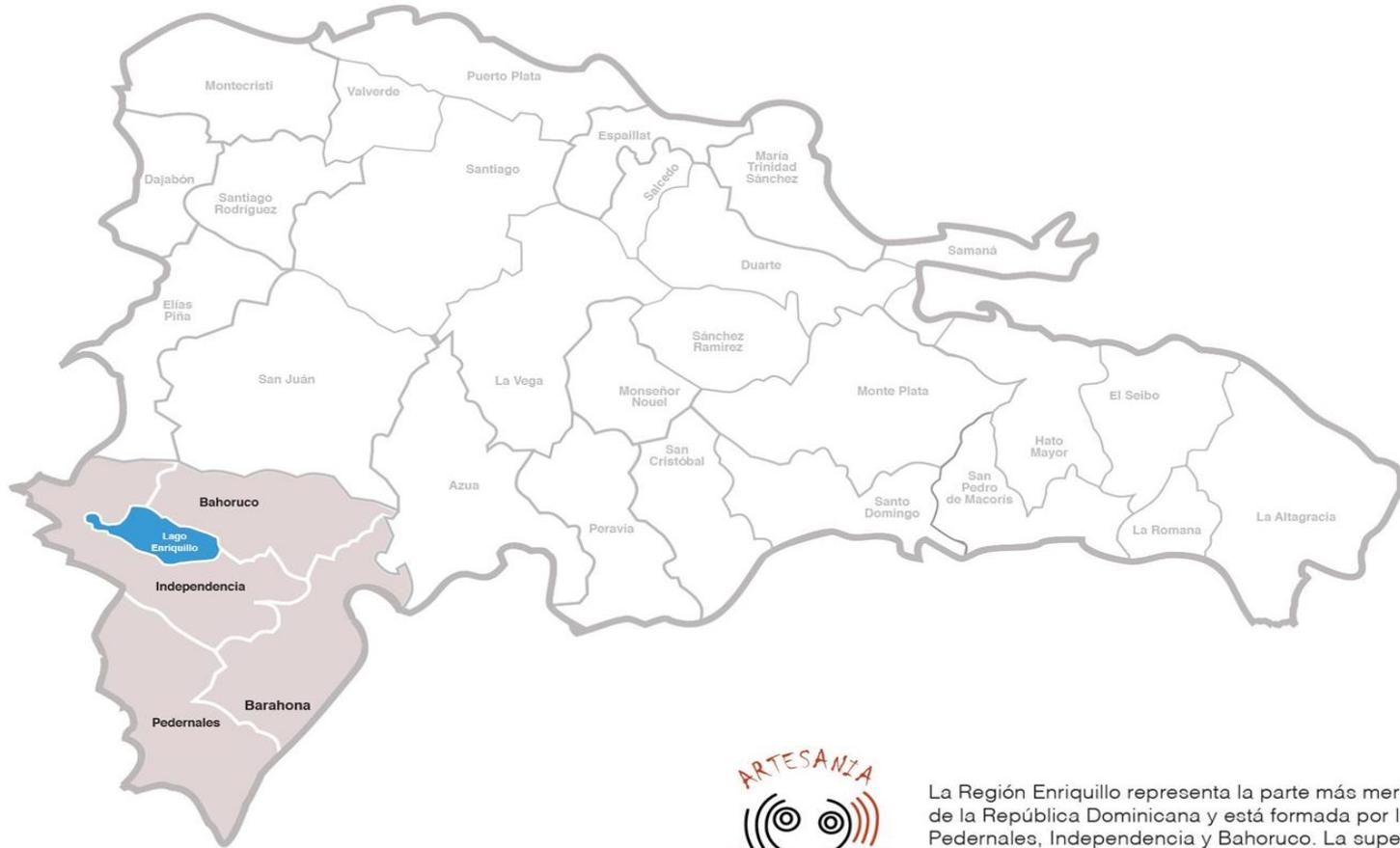
Jennifer Alvarado
Nahuel Oddone
Lisette Gil

DOCUMENTOS DE PROYECTO



INDUSTRIA LÁCTEA-CADENAS DE VALOR





La Región Enriquillo representa la parte más meridional del Suroeste de la República Dominicana y está formada por las provincias Barahona, Pedernales, Independencia y Bahoruco. La superficie que ocupan estas cuatro provincias es de 7,102.58 km².



**PROYECTO APOYO AL CRECIMIENTO DEL
TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL EN LA REGIÓN
ENRIQUILLO / SECTOR ARTESANAL
FASE 1**



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA



aecid





CENTRO

MIPIMES

APOYANDO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

¿Qué son los Centros de Atención a las MIPYME?

MODELO PÚBLICO,
PRIVADO Y
ACADEMIA (PPA)

+

CONVENIO DE
COOPERACIÓN

Gobierno
aporta

50%



Universidades,
Fundaciones, Gremiales
empresariales, ONG,
otras, aportan

50%



SBDC en la vida de una empresa





Fortalecidos con Asesores expertos, manuales operativos, servicios especializados y sistema de monitoreo.



Centro de Atención MIPYME (CAM)

En proceso: Especialización de servicios

Internacionalización, emprendimiento y turismo.



Servicios



Capacitación, asesoría empresarial, vinculación y asistencia técnica especializada



Atienden **MIPYME** y personas **emprendedoras**



MIPYME implementan **mejoras**

generan:



Impactos Sociales

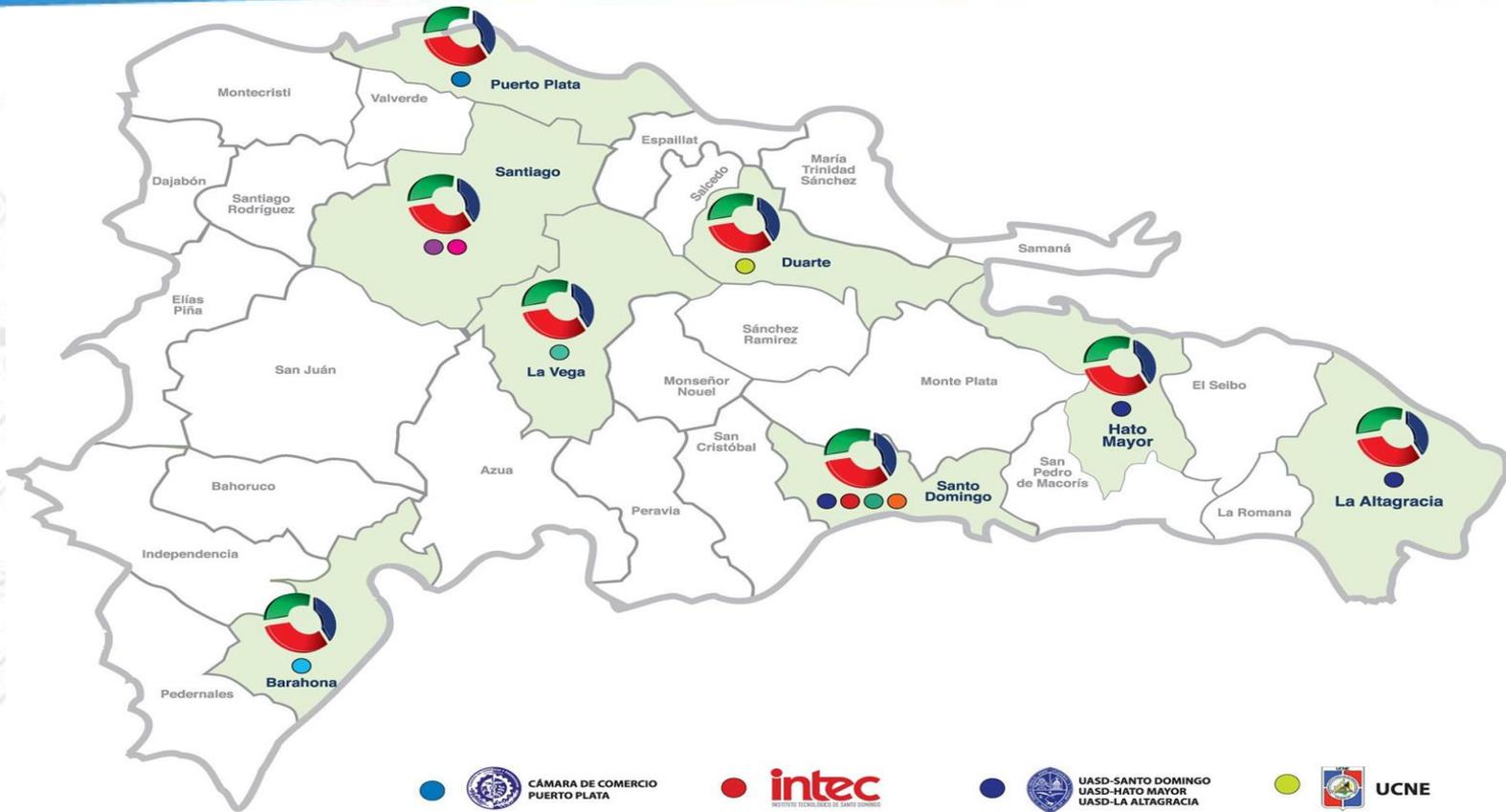
mejoran calidad de vida, fortalecen arraigo territorial



Impactos Económicos

Más empresas, empleos y mayores ingresos





  **CÁMARA DE COMERCIO
PUERTO PLATA**

  **BARNA
Business School**

 **intec**
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

 **UNIVERSIDAD
ISA**

  **PUCMM**
Pontificia Universidad Católica
de Santo Domingo

  **UASD-SANTO DOMINGO
UASD-HATO MAYOR
UASD-LA ALTAGRACIA**

  **UCATEBA**

  **UCATECI**
Universidad Católica
Tecnológica del Cibao

  **UCNE**

  **UNPHU**
Universidad Politécnica
Hermán Quintero



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA



UNIÓN EUROPEA



PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES



Proyecto (Fondo Internacional de Cooperación para el Desarrollo (ICDF) de Taiwán): Fomento de la Capacidad del Sistema de Orientación de las MIPYMES en República Dominicana



Fortalecimiento de la vinculación interinstitucional para la recolección de información del campo MIPYME



Fomento a la investigación para desarrollo de proyectos de alto impacto en MIPYMES



Elevar el nivel de competitividad de los Grupos Asociativos que hayan recibido financiamiento del FEDA



Formación a MIPYMES en la implementación y uso efectivo de las herramientas que ofrece el comercio electrónico.



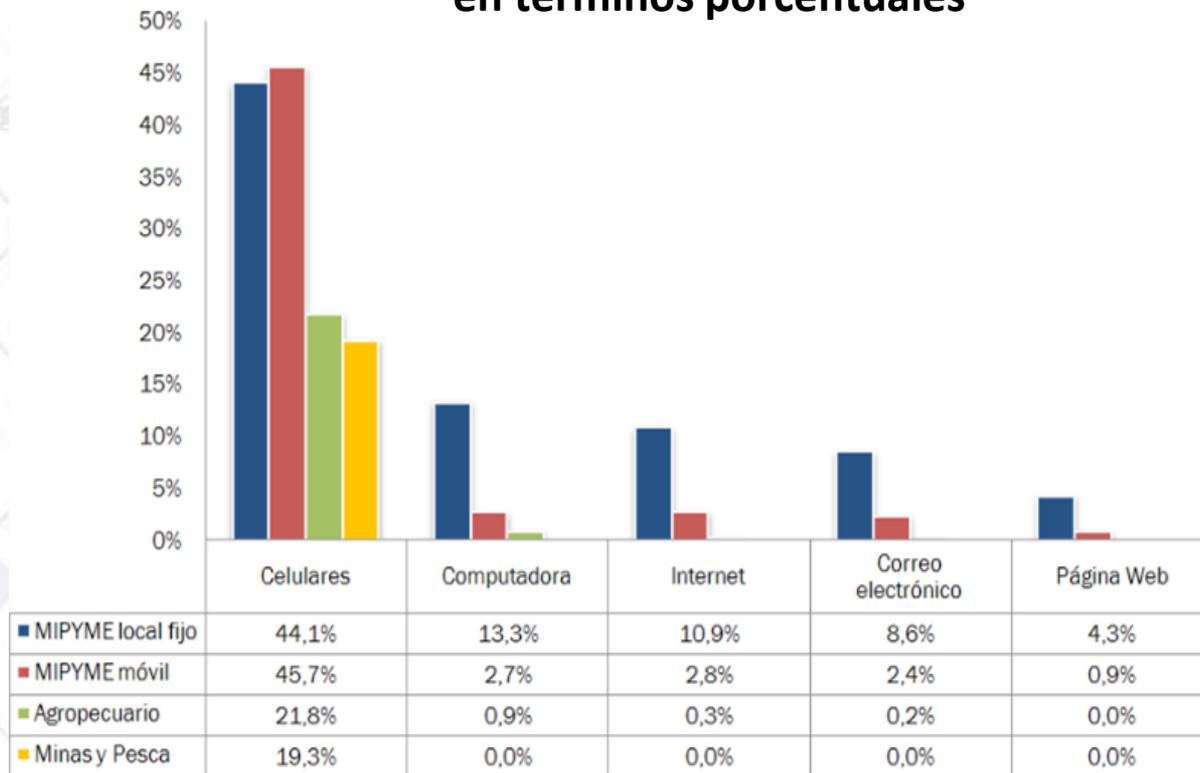
Medición del impacto de las políticas y programas gubernamentales para MIPYMES como mecanismo de uso eficiente de los recursos económicos.



REPÚBLICA
DIGITAL

ESTADO DE LAS MIPYMES EN MATERIA DIGITAL

Uso de equipos y TIC por tipo de unidad productiva en términos porcentuales





PROPUESTAS PARA EL SECTOR MIPYMES

FONDO TIC

CONECTAR LAS
MIPYMES A TRAVÉS
DE
ENCADENAMIENTO
PRODUCTIVO

MIPYMES DIGITALES

MEJORA DE LA
PRODUCTIVIDAD A
TRAVES DE LAS TIC



E –MIPYMES
PLATAFORMA DE
COMERCIO
ELECTÓNICO
PARA PYMES

SIMPLIFÍCATE

SIMPLIFICACIÓN
DE TRÁMITES
PARA MIPYMES



PROGRAMA
NACIONAL DE
DESARROLLO DE
LA INDUSTRIA DE
SOFTWARE Y
SERICIOS TIC

FONDO TIC

LLEVAR
CONECTIVIDAD A LAS
MIPYMES A TRAVÉS
DE ENCADENAMIENTO
PRODUCTIVO



Constitución del fondo
para inversiones en
proyectos.



Presentación de proyectos
para incrementar los niveles
de conectividad de las
MIPYMES



Apoyo a pequeños
negocios de la cadena de
valor: proveedores,
clientes.

MIPYMES DIGITALES

MEJORA DE LA
PRODUCTIVIDAD A TRAVES
DE LAS TIC



Asesor(a)
TIC



CAPACITACIÓN
DIGITAL PARA
PYMES



FONDO PARA
COFINANCIACIÓN DE
EQUIPOS



E-MIPYMES



Incrementar las oportunidades para crear una pequeña tienda de venta en línea en plataformas existentes



Impulso de nuevas opciones y medios de pago



Impulso de nuevas opciones para envío de paquetes para exportación y distribución local

BUROCRACIA

EL ARTE DE CONVERTIR

LO FÁCIL EN DÍFICIL

POR MEDIO DE LO INÚTIL

SIMPLIFÍCATE

SIMPLIFICACIÓN
DE TRÁMITES
PARA MIPYMES



Reducción de Trámites



**Simplificación de
Procesos**



**Digitalización de
Trámites**



INNOVATE

The logo consists of the word "INNOVATE" in a dark blue, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a stylized graphic of a gear with a green leaf-like shape inside it, accented with red and blue. The word "VATE" is written in a dark blue, cursive script font.

Apoyando a la competitividad de tu empresa

INSTRUMENTOS DE APOYO



**GESTORES EN
INNOVACIÓN**



**CERIFICACIÓN
&
CAPACITACIÓN**



**FONDO
INNOVA-PYMES**



**PROPIEDAD
INTELECTUAL**

INNOVATE

Apoyando a la competitividad de tu empresa

“Capacita tu personal, certifica tu empresa” – Plataforma CO-PYME



Como Controlar Mi Dinero: curso dirigido a emprendedores que trabajan solos o que tienen, por cuenta propia, con el máximo de un empleado. Enseña técnicas básicas de gestión financiera, como el control del flujo de efectivo y la importancia de distinguir los recursos propios de los de la empresa.



Formación del Precio de Venta: ¿Cómo establecer precios competitivos para productos y servicios? Este curso enseña a empresarios y gestores a comprender los elementos que componen el precio de venta, incluso el análisis de mercado y el cálculo de costos y gastos fijos y variables.



Aprender a Empezar: si la idea es comenzar un negocio o mejorar el perfil emprendedor de los que ya tienen una empresa, este curso puede ayudar. Con ejemplos prácticos y ejercicios, el alumno aprende conceptos espíritu empresarial, mercado y finanzas.



Gestión de la Innovación – Innovar para Competir: curso dirigido a empresarios y gestores de micro y pequeñas empresas ya consolidadas en el mercado. Los módulos abordan la cultura de la innovación y cómo puede impulsar la evolución del negocio.



Iniciando un Pequeño Gran Negocio: ¿Qué es necesario para abrir una empresa? ¿Cómo conocer a sus clientes y ofrecer productos de calidad? Este curso aborda temas como esos, además de dar una idea sobre comportamientos emprendedores que pueden impulsar el éxito de los negocios.



Como Planificar: dirigido a empresarios que trabajan por cuenta propia, este curso ofrece herramientas para la planificación de los negocios en forma coordinada y ordenada. Al final, el emprendedor debe ser capaz de establecer objetivos para mejorar los resultados de su empresa.



Servicio al Cliente: orientado a empresarios o profesionales que trabajan en contacto con los clientes, el curso aborda aspectos que contribuyen a la satisfacción de los consumidores. Al final, el alumno debe ser capaz de planificar acciones que aumentan su participación de mercado.



Gestión Empresarial Integrada: el curso ayuda a empresarios y gestores a desarrollar la eficiencia empresarial frente en los negocios como una organización sistémica. Entre los contenidos abordados, se encuentra el análisis de los factores internos y externos que contribuyen al desarrollo de la organización.



Programa de Gestión de la Calidad: ¿Cuáles son los puntos débiles y fuertes de una empresa? ¿Qué acciones pueden aumentar la competitividad de los negocios? Estos y otros temas se abordan en esta formación, dirigida a gestores y dueños de pequeños negocios ya consolidados en el mercado.



**CURSO
ON LINE**

Sabes\$ Como CONTROLAR tu Dinero





**FINEXT
LABS**



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

INTRODUCCIÓN A LAS **FINTECHS**

Innovación en las finanzas a través
de la tecnología

JULIO 17: TALLER PARA EMPRENDEDORES & DESARROLLADORES

JULIO 18: TALLER PARA ENTIDADES FINANCIERAS

PARA RESERVAR: bit.ly/finext

8:00AM-1:00PM CUPO LIMITADO

Colmados: Sub-agentes bancarios, agentes de pago, tarjetas Solidaridad... centro de negocios!





**APRENDER PARA
EMPRENDER**



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA

MIPYMES

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Potencialidad

Impacto

Por Necesidad

ENFOCADA A LA SUBSISTENCIA

ENFOQUE TRADICIONAL

SUBSISTENCIA

ACUMULACIÓN MEDIA

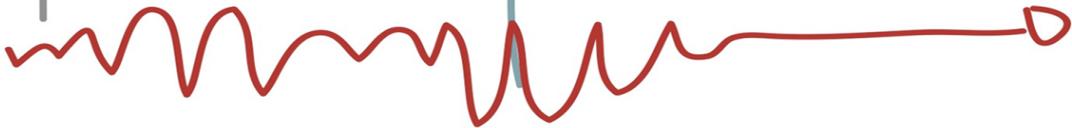
Por Oportunidad

CON ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

CON ALTO POTENCIAL DE DIFERENCIACIÓN

EMPRESAS DINÁMICAS

EMPRESAS DE ALTO IMPACTO



INICIATIVAS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

**RETO
EMPRENDEDOR**
República Dominicana
Una iniciativa del MIC

empretec
REPÚBLICA DOMINICANA



**Reto
Emprendedor**
Barahona
UNA INICIATIVA DEL MIC

**Reto
Emprendedor**
Santiago
UNA INICIATIVA DEL MIC

**Startup
Weekend**
Powered by Google for Entrepreneurs

50H LABORATORIO
EMPRENDEDOR

CHISPA
EMPRENDEDORA

A logo featuring a lightning bolt inside a speech bubble.
lean**startup**machine

**ACELERACIÓN
ALPHA**

**CODE
CAMP**
SDQ

A logo featuring a high-heeled shoe with a bow on top.
Liderazgo En Tacones

Innovapp

el hueco
@coworking_caribe



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL
**EMPRENDIMIENTO
SOCIAL**

el hueco 2016
Caribe Starter

GRAN **CONCURSOS DE EMPRENDEDORES** EN SANTO DOMINGO



VICEMINISTERIO DE
FOMENTO A LAS
PYMES





Atarazana Startups

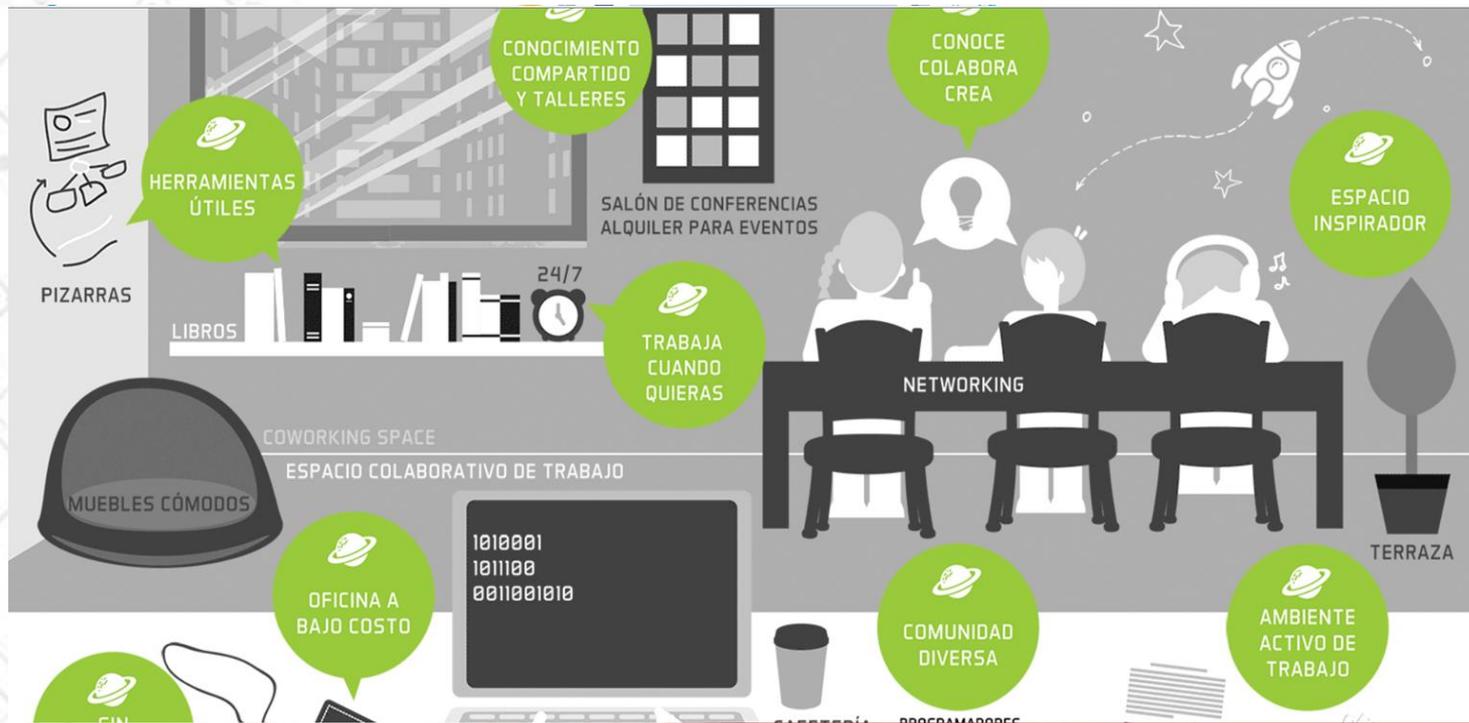
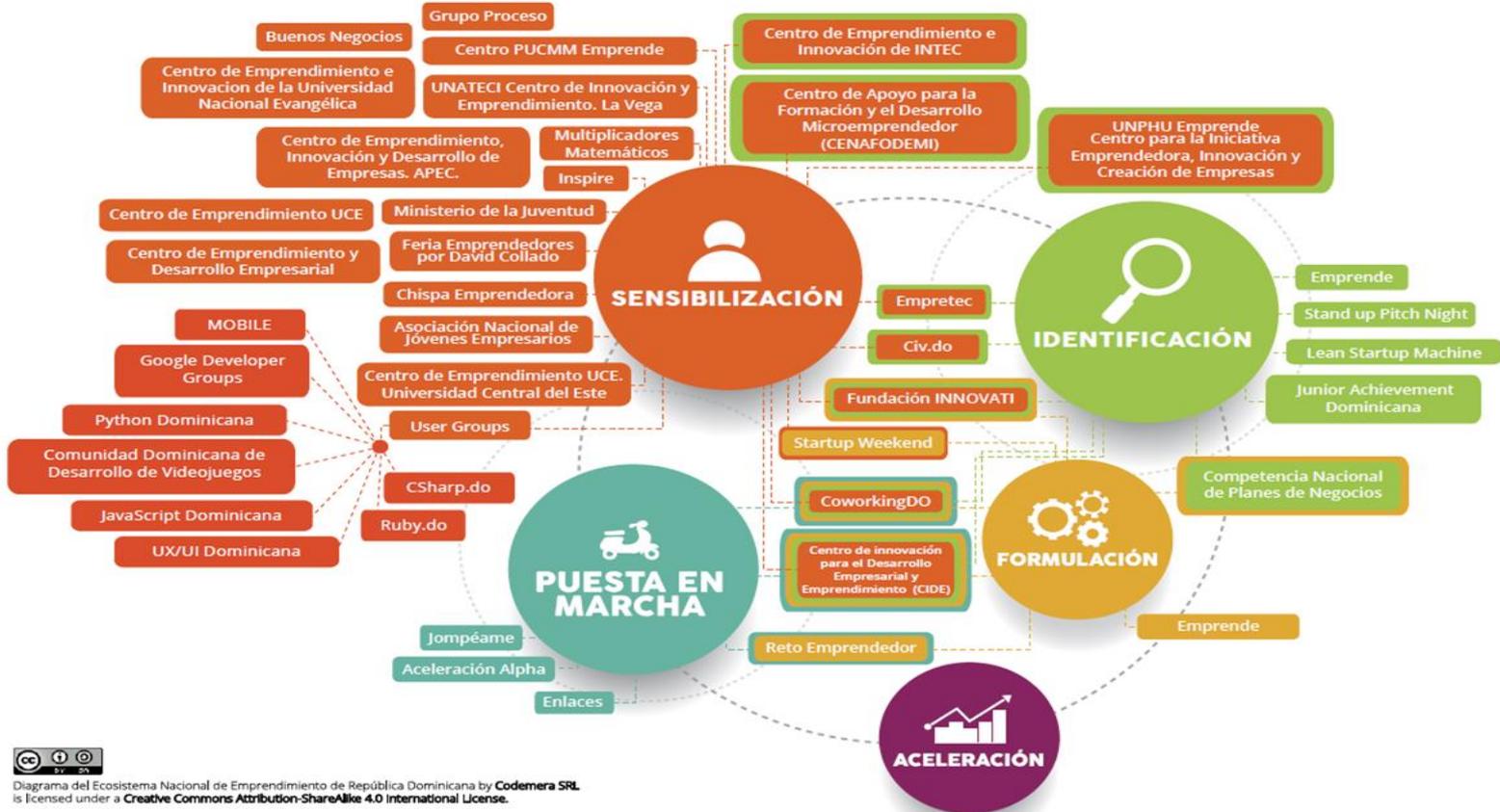
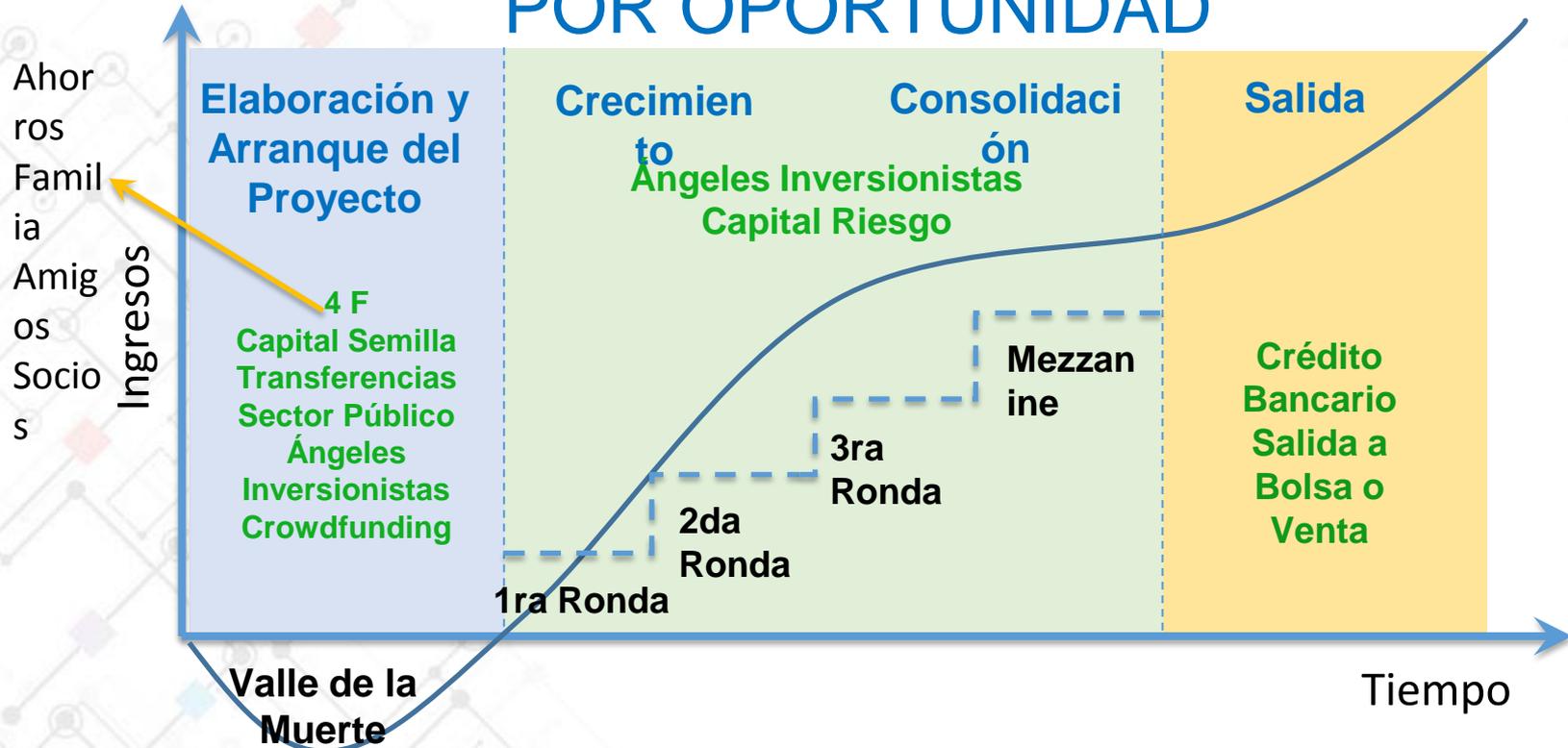


DIAGRAMA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



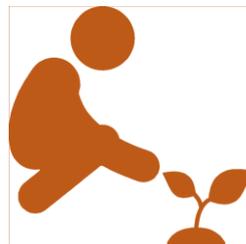
CICLO DE FINANCIAMIENTO: EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD



HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DEL ACCESO AL FINANCIAMIENTO AL EMPRENDEDOR



Fondo
CONFIE



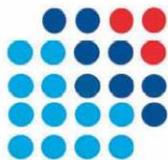
Capital semilla e
inversionistas
ángeles



Instrumentos en la
Bolsa de Valores



Fondo Quisqueya
Invierte



FRANQUICIAS R.D.





Fuck Truck en Santo Domingo



Muestra de Cervezas Artesanales en RD



Dominican Tree House - Samaná



Ignacio Méndez
Viceministro de Fomento a las MIPYMES



Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Viceministerio de Fomento a las MIPYMES



@MIC_RD / @iamendez



ignacio.mendez@mic.gob.do



MICM
MINISTERIO DE INDUSTRIA
COMERCIO Y MIPYMES
REPÚBLICA DOMINICANA